

## با مردم

شماره تلفن ارتباطی با خوانندگان: ۰۲۱۲۳۰۲۳۳۳۷

**مگر خدمت‌رسانی به بیماران از وظایف بیمارستان‌ها نیست؟**

من یک بیمار دیالیزی ساکن شهر قوچان هستم که ناچارم برای تصفیه خون ۲ بار در هفته تحت دیالیز قرار بگیرم. هفته گذشته که به بیمارستان مراجعه کردم حین انجام دیالیز لوله‌ای کسه داخل رگ بود به‌علت عدم‌جاگذاری مناسب‌پاره شد و خون روی زمین ریخت و به ناچار پروسه درمان از نو انجام شد. وقتی معترض شدم گفتند که اگر ناراحتی به بخش و بیمارستان خصوصی مراجعه کنم چون دیالیز برای بیمارستان نفعی ندارد و شرکت‌های بیمه پولی‌بابت آن پرداخت نمی‌کنند. این به جای عذرخواهی و دلجویی از بیماری است که باید ساعت‌ها روی تخت دراز بکشد و تازه بعد از انجام دیالیز عوارض جانبی آن مثل تهوع و... را تحمل کند. مگر خدمت‌رسانی جزو تعهدات اولیه و ضروری مراکز درمانی نیست که با منت و تحکم با بیماران برخورد می‌کنند؟

هجرتی از قوچان

**تبدیل وضعیت خانواده اینارگران بیمارستان شهید رحیمی انجام نشد**

تعداد زیادی از نیروهای شاغل در بیمارستان شهید رحیمی خرم‌آباد باید تبدیل وضعیت شوند که لازم است این نیروها مشمول حقوق کارمندی شوند. از مسئولان تقاضا می‌شود تبدیل وضعیت این افراد صورت گیرد تا حق آنها ضایع نشود.

حسینی از خرم‌آباد

## پیامک

ارسال پیام‌کودت خوانندگان: ۰۲۱۲۳۰۲۳۹۱۶

**مدارس دولتی استان فارس نیاز به بازسازی دارند**

اغلب مدارس دولتی استان فارس استاندارد نیستند. در این مدارس اغلب فضای کلاس‌ها کوچک است و نور کافی هم ندارد. از طرفی وضعیت بوفه آنها هم مناسب و بهداشتی نیست. این شرایط برای دانش‌آموزانی که بیشتر وقت خود را در مدرسه می‌گذرانند نامطلوب و آزاردهنده است و مسلمان‌بر کیفیت یادگیری آنها تأثیر منفی خواهد داشت. از آموزش و پرورش استان فارس درخواست داریم تا بازسازی این مدارس را در دستور کار خود قرار دهد. مطمئنا خانواده‌هایی هستند که حاضر به کمک‌مالی یا فیزیکی در این راه خواهند بود. جلالوند از استان فارس

**حذف بلیت‌های کاغذی در اتوبوسرانی بین شهری مناسب نیست**

سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای و پایانه‌های کشور، شرکت تعاونی‌های اتوبوسرانی مسافربری بین‌شهری را ملزم به ارائه بلیت پس از ثبت در سیستم‌های شرکت کنند و به مسافرانی که بلیت خود را از طریق سامانه اینترنتی خریداری کرده‌اند، حتما قبل از سوار شدن مسافران به اتوبوس بلیت تحویل بدهند تا آنها بتوانند از مزایای بیمه و دیه در صورت بروز هر حادثه‌ای قانونا استفاده کنند.

محمود بلیغیان از اصفهان

**کوچه گلستان ۲۱ شهرک گلستان اردبیل آسفالت نشده است**
معلوم نیست چرا از بین کوچه‌های شهرک گلستان اردبیل تنها کوچه گلستان ۲۱ هنوز آسفالت نشده و خاکی باقی مانده است. این وضعیت علاوه بر منظره ناخوشایند، رفت‌وآمد را هم برای اهالی و رانندگان سخت کرده است. از شهرداری اردبیل درخواست داریم تا هر چه زودتر این کوچه را هم آسفالت کنند.

سلیمانی از اردبیل

## پیام

تلگرام:بامردم @bamardom\_hamshahri

**روستای حسلنو نیازمند راه و پل مناسب است**
روستای حسلنلو از توابع بخش ورزقان در استان آذربایجان شرقی فاقد راه مناسب است و شد و پل است. جاده دسترسی روستا خاکی است و در زمان بارش همه مسیر بسته شده و هیچ خودرویی قادر به آمد و رفت نیست. همین باعث می‌شود گاهی اهالی چند روز حبس شوند. تقاضا می‌شود مسئولان وزارت راه فکری برای ساخت پل و نیز راه دسترسی روستا کنند.

حسن پور از ورزقان

**به مشکلات حمل‌ونقل شهر شه‌میرزاد رسیدگی شود**

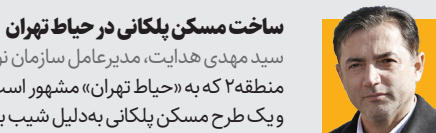
شه‌میرزاد یکی از شهرهای استان سمنان و از شهرهای بسیار خوش آب و هوای کشور و جزو مقاصد گردشگری خصوصا در فصل تابستان است. به‌رغم این، آ‌طور که باید و شاید به این شهر زیبا رسیدگی نمی‌شود. یکی از مشکلات نبود تعداد کافی تاکسی درون شهر است به‌طوری‌که اکثر اوقات اهالی یا مسافران مجبور به استفاده از آژانس می‌شوند. از طرفی خودروهای بین‌شهری مثل سواری‌هایی که بین قائم‌شهر و سمنان تردد می‌کنند، توقفی در شه‌میرزاد ندارند و مسافران مجبورند در سمنان پیاده شده و دوباره با یک وسیله دیگر به شه‌میرزاد برگردند در حالی‌که همان ابتدا می‌توانند توقف کوتاهی در این شهر داشته باشند تا مسافران این همه به در‌دسر نیتفتند و متحمل هزینه اضافی نشوند.

توکلی شه‌میرزادی از قائم‌شهر



**نوسازی پل‌های عابر پیاده مکانیزه شرق پایتخت**

مجید ام‌انی، سرپرست سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران: هر ۴ پونیت پله برقی و پوشش پل عابر مکانیزه در محله خاقانی و محدوده بزرگراه شهید باقری نوسازی شد. همچنین نوسازی پل پرت‌دد تقاطع بزرگراه‌های شهید سلیمانی و باقری که محل تردد بسیاری از شهروندان است نیز تا پایان هفته آتی به اتمام می‌رسد.



**ساخت مسکن پلکانی در حیاط تهران**

سید مهدی هدایت، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران: برنامه‌های شهرداری تهران در محله اسلام‌آباد منطقه ۲۴ که به «حیاط تهران» مشهور است، سبب تحول در این بخش می‌شود. ۴ مجتمع مسکونی معوض و یک طرح مسکن پلکانی به‌دلیل شیب برخی از املاک برای ساخت در این محدوده برنامه‌ریزی شده است.

# هزاران پروژه در سب‌د شهرداری

**مدیر کل برنامه‌ریزی، بودجه و کنترل عملکرد شهرداری تهران: طرح‌ها در راستای ۸ هدف کلیدی عملیاتی می‌شوند**

بیش از هزاران پروژه انتخاب و در سب‌د پروژه‌ها قرار داده شده‌اند که در راستای ۸ هدف کلیدی عملیاتی می‌شوند. در ادامه گزارش، مروری بر اهم پروژه‌های پیش‌بینی شده در حوزه‌های مختلف خواهیم داشت.

شهرداری تهران «شنیده می‌شود؛ اقدامی که با هدف دسته‌بندی پروژه‌ها بر اساس اثربخشی آنها صورت می‌گیرد. به‌گفته علی‌علاءالدینی، مدیرکل برنامه‌ریزی، بودجه و کنترل عملکرد شهرداری تهران تاکنون

و شهروندان، عملیاتی می‌شوند. مدیریت شهری در دوره ششم برای جلب حداکثر مشارکت مردمی، برنامه «من شهر دارم» را پیاده‌سازی کرد و اکنون هم زمه‌هایی از اجرای طرح «نظام مدیریت سب‌د پروژه‌های

### زینب زینال‌زاده

### گزارش

پروژه‌های عمرانی و طرح‌های توسعه محلی باهدف توسعه شهر و پاسخگویی به نیاز شهر



برای بیش از هزار پروژه پیش‌بینی شده است.

به طرح‌های مؤثر اختصاص داده شده است.

کلیدی توسط شهرداری تهران تعیین شده است.



### کاهش آلودگی هوا و رفع ترافیک

### زیباسازی سیمای بصری شهر

### تقویت نهاد خانواده و توسعه ظرفیت‌های ویژه بانوان

### مدیریت منابع طبیعی، پسماند و مخاطرات زیست‌محیطی

## هدف‌های شهرداری کدامند؟

### بهبود و ارتقای فرهنگ عمومی، تخصصی و مدیریت ظرفیت‌های فرهنگی واجتماعی

### افزایش رفاه، مقابله با گرانی و تلاش برای ارزان‌سازی شهر

### بهبود و توسعه مدیریت سازمان شهرداری تهران

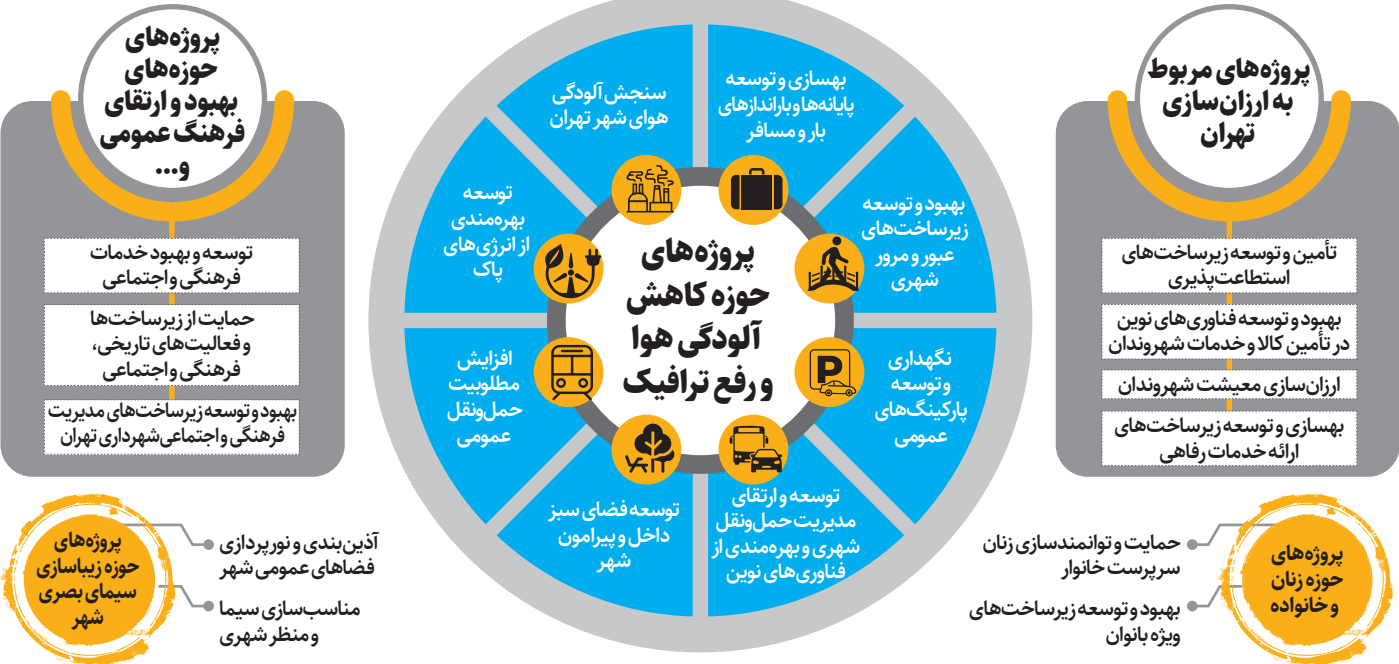
### مدیریت بحران و افزایش ایمنی شهر

### پروژه‌های حوزه مدیریت بحران و افزایش ایمنی شهر

- بهبود و توسعه ظرفیت‌های مقابله با حوادث و بحران‌ها
- توسعه و ارتقای مدیریت حوادث و بحران
- مقاوم‌سازی و مصونیت‌بخشی شهر
- توسعه و افزایش بهره‌مندی از الگوها و فناوری‌های نوین مدیریت بحران

### پروژه حوزه بهبود و توسعه مدیریت سازمان شهرداری تهران

- بهبود و توسعه زنجیره تأمین عملیات شهرداری تهران
- بهبود و توسعه ظرفیت‌ها و فعالیت‌های رسانه‌ای
- بهبود و توسعه ظرفیت‌های اداری-ستادی
- مدیریت توسعه سازمانی



### مدیریت و راهبردی اثربخش‌تر پروژه‌های شهری

### تحقق هرچه بیشتر اهداف شهرداری تهران

### جلوگیری از هدررفت منابع

### مدیریت ریسک‌های پروژه‌ها

## اهداف طرح نظام مدیریت پروژه‌ها چیست؟

### دسته‌بندی و طبقه‌بندی پروژه‌ها

### هماهنگی و حفظ یکپارچگی در مدیریت پروژه‌ها

### تصمیم‌گیری بهتر در رابطه با روند اجرایی پروژه‌ها

### جلوگیری از انحراف پروژه‌ها

## اولویت‌بندی طرح‌ها در ۹۰ سب‌د

**علی‌علاءالدینی، مدیرکل برنامه‌ریزی، بودجه و کنترل عملکرد شهرداری تهران** در راستای اجرایی کردن طرح نظام مدیریت سب‌د پروژه‌های شهرداری تهران، تاکنون بیش از یک‌هزار پروژه شناسایی و انتخاب شده است و مجموع پروژه‌های شهرداری در ۹۰ سب‌د پیش‌بینی شده‌اند که ۳۴ سب‌د به طرح‌های مؤثر اختصاص داده شده‌اند و با اولویت‌بندی، عملیاتی می‌شوند.

## زیباسازی

**علی‌بازگشا؛ کارشناس**

## حرکت به‌سوی تبلیغات دیجیتال

در دنیای امروز که فناوری به‌بخش جدایی‌ناپذیر زندگی شهری تبدیل شده است، تحولات دیجیتال تأثیرات شگرفی در ایجاد مختلف زندگی شهری گذاشته است. تهران به‌عنوان پایتخت ایران و یکی از بزرگ‌ترین و پرتراфик‌ترین شهرهای خاورمیانه، همواره در تلاش است تا ساختارها و فضاهای عمومی خود را با تغییرات فناوری هماهنگ و به شیوه‌ای بهینه از آنها استفاده کند. ایسن تلاش‌ها، خصوصا در حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، خدمات شهری و تبلیغات، خود را به‌طور قابل توجهی نشان می‌دهند. تبلیغات شهری در تهران، همواره به‌عنوان ابزاری برای جذب مخاطب و اطلاع‌رسانی به شهروندان مطرح بوده است. اما در سال‌های اخیر، این حوزه شاهد تحولی عمده بوده که با ورود فناوری‌های دیجیتال، تبلیغات شهری تهران وارد مرحله جدیدی شده است. این تحولات نه‌تنها بر کارکرد تبلیغات تأثیر گذاشته، بلکه نوع ارتباط میان شهروندان و محیط شهری را نیز دگرگون کرده است.

### تغییرات در تبلیغات شهری

حرکت به‌سوی دیجیتال شدن تبلیغات شهری، بخشی از روند عمومی تحول و هوشمندسازی فضاهای شهری است که به‌منظور پاسخ به نیازهای مدرن و توسعه پایدار شهرها شکل گرفته است. این تحولات با پیشرفت‌های تکنولوژیکی و رشد سریع ارتباطات دیجیتال در بسیاری از بخش‌های زندگی شهری گره خورده است. از این رو، تبلیغات دیجیتال به‌عنوان ابزاری کارآمد و پویا شناخته می‌شود که توانایی به‌روزرسانی آنی و ارسال محتوای هدفمند را داراست.

### قابلیت به‌روزرسانی آنی

یکی از بارزترین ویژگی‌های تبلیغات دیجیتال، قابلیت به‌روزرسانی آنی است. تابلوهای دیجیتال و نمایشگرهای شهری قادر هستند که اطلاعات مختلفی از جمله وضعیت ترافیک، وضعیت آب‌وهوا، رویدادهای فرهنگی، اخبار فوری و حتی اعلان‌های ضروری را به‌طور هم‌زمان و متناسب با شرایط موجود در سطح شهر به‌روزرسانی کنند. به این ترتیب، تبلیغات دیجیتال می‌توانند به ابزاری بسیار مؤثر برای ارائه اطلاعات به‌روز و کمک به مدیریت بحران‌ها و شرایط اضطراری تبدیل شوند. از دیگر مزایای تبلیغات دیجیتال، می‌توان به تعامل دوطرفه آن با مخاطبان اشاره کرد. این تعامل می‌تواند به شکل‌هایی همچون پاسخ بهنظرها، اشتراک‌نظرنندگان، ارائه تبلیغات هدفمند براساس علایق فردی یا حتی ارائه نظرسنجی‌های دیجیتال در فضاهای عمومی باشد. به این ترتیب، تبلیغات دیجیتال به ابزاری تبدیل می‌شود که به‌طور مستقیم با شهروندان در ارتباط است و می‌تواند نیازها و خواسته‌های آنها را به شیوه‌ای مؤثرتر و هدفمندتر پوشش دهد. یکی از دیگر مزایای برجسته تبلیغات دیجیتال، کاهش هزینه‌های جاری است. این تبلیغات می‌تواند به راحتی و با کمترین هزینه به‌روز شود و پیام‌های مختلف را به مخاطبان منتقل کند. این ویژگی نه‌تنها به کسب کارها و نهادهای عمومی کمک می‌کند تا تبلیغات خود را با هزینه کمتری انجام دهند، بلکه به کاهش مصرف کاغذ و مواد اولیه نیز کمک می‌کند که این امر در راستای حفاظت از محیط‌زیست قرار دارد. بنابراین می‌توان گفت که تبلیغات دیجیتال هم‌زمان با بهره‌وری بیشتر، در کاهش آثار زیست‌محیطی نیز مؤثر است. با این حال، باید تأکید کرد که تبلیغات سنتی همچنان جایگاه خود را در تهران حفظ کرده است. بیلبوردها، تابلوهای بزرگ شهری و دیگر روش‌های سنتی همچون در مکان‌هایی با ترافیک بالا و در زمان‌های خاص، تأثیر زیادی در جلب توجه مخاطبان دارند. تبلیغات سنتی ویژگی‌های خود را دارد که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت.

### آرویکردمکمل

در واقع، تبلیغات دیجیتال و سنتی ۲ رویکرد مکمل یکدیگر هستند که در کنار هم می‌توانند تأثیرات مثبت بیشتری داشته باشند. ترکیب این ۲ روش می‌تواند به تبلیغاتی مؤثرتر و کارآمدتر منجر شود که هم از مزایای تبلیغات دیجیتال بهره‌مند شود و هم از ویژگی‌های منحصر به‌فرد تبلیغات سنتی استفاده کند. برای مثال، تابلوهای دیجیتال می‌توانند در کنار بیلبوردهای ثابت قرار گیرند تا پیام‌های تبلیغاتی را در زمان‌های مختلف به‌روزرسانی کنند و در عین حال پیام‌های بلندمدت و ثابت روی بیلبوردها نیز به‌طور مداوم به مخاطب منتقل شود. تهران با زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته‌ای که در اختیار دارد، می‌تواند به‌عنوان الگویی برای دیگر شهرهای کشور در عرصه تبلیغات دیجیتال شناخته شود. این تحولات نه‌تنها به بهبود جریان اطلاعات و ارتقای شفافیت کمک می‌کند، بلکه می‌تواند تعاملات اجتماعی را نیز به‌طور چشمگیری ارتقا دهد. با این رویکرد، تهران می‌تواند به یکی از پیشروترین شهرها در زمینه تبلیغات دیجیتال تبدیل شود و در معرفی خود به‌عنوان یک شهر مدرن و پیشرفته در سطح بین‌المللی موفق عمل کند. از سوی دیگر، توسعه تبلیغات دیجیتال در تهران فرصتی است برای پیشرفت در حوزه‌های مختلفی مانند فناوری‌های نوین، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و ارتقای فرهنگ عمومی.

### جایگاه تبلیغات سنتی

در نهایت، باید تأکید کرد که حرکت به‌سوی دیجیتال شدن تبلیغات شهری، علاوه بر بهبود فرآیندهای اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی، گامی مؤثر در راستای ارتقای کیفیت زندگی شهری و بهبود تجربه عمومی شهروندان است. این تحولات نه‌تنها باعث بهبود خدمات شهری می‌شود، بلکه زمینه‌ساز ارتقای فرهنگ شهری و افزایش آگاهی عمومی نیز خواهد بود. برای تحقق این اهداف، نیاز است که مسئولین شهری با همکاری نهادهای خصوصی و عمومی، گام‌های مؤثری در جهت ایجاد یک شهر هوشمند بردارند تا تهران نه‌تنها در عرصه فناوری، بلکه در جنبه‌های فرهنگی واجتماعی نیز پیشگام باشد.

حرکت به‌سوی دیجیتال شدن تبلیغات شهری، به‌عنوان یک ضرورت در راستای پیشرفت شهر تهران، می‌تواند موجب تحولی بزرگ در زندگی شهری و ایجاد فضایی مدرن‌تر و کارآمدتر برای شهروندان شود. این فرآیند نه‌تنها تبلیغات شهری را بهبود می‌بخشد، بلکه تهران را به‌عنوان یک شهر پیشرفته و هوشمند در سطح جهانی مطرح می‌سازد.