

همیشه‌ی جامعه



طرح همشهری/انتهام سیربازاری

درآمد میلیاردی از فروش رُیا

روایت جامعه‌شناختی از تأثیر اینفلوئنسرها بر سبک زندگی ایرانیان

گزارش **لیلا شریف/فهیمة طباطبائی**
روزنامه‌نگار

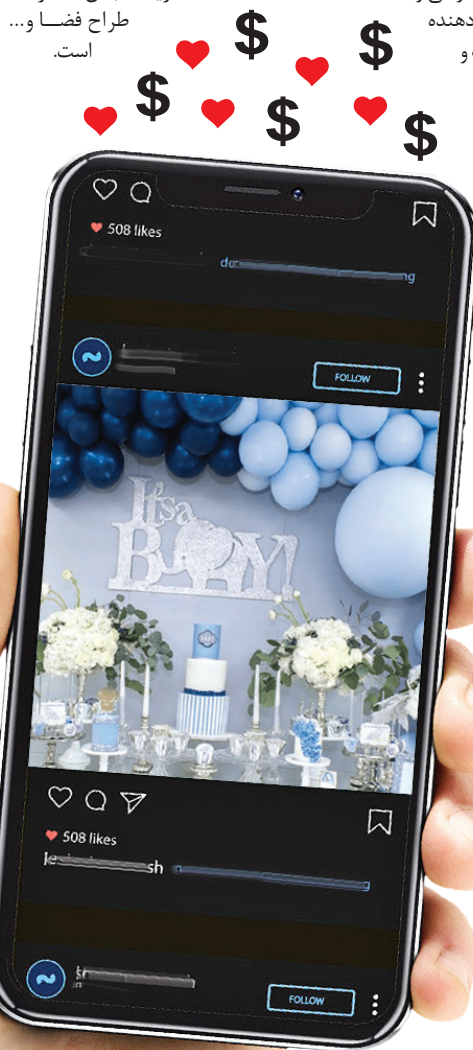
درآمد بیشتر، تغییر کرده است و آنها وارد فاز جدیدی از تبلیغات شده‌اند. پژوهش دانشجویان دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز بیانگر این است که «برگزاری جشن‌ها و مهمانی‌های متفاوت و به اصطلاح لاکچری و البته سریالی با تم‌های بسیار گران و خاص» پدیده نوظهور در بازار اینفلوئنسری است که صفر تا صد آن نه تنها برای این افراد هزینه‌ای ندارد، بلکه از آن درآمد چند صد میلیون کسب می‌کنند.

در یک نمونه آخر، خانم اینفلوئنسری با تقریباً ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده، مهمانی به فاصله یک‌ماه برگزار کرده که اولی جشن تعیین جنسیت فرزند در راهش و دومی جشن تولد دختر ۴ ساله‌اش بوده که هر دو در یک فضای اجاره‌ای مخصوص برگزار می‌شود. جشن در منطقه شمالی تهران و با حضور سایر اینفلوئنسرهای دیگر بوده است. در هر دو جشن، خانم اینفلوئنسر با گذاشتن پست اینستاگرامی و نزدیک ۲۰ استوری از جشن، از شرکت اجاره‌دهنده فضای جشن گرفته تا تولیدکننده کیک و شیرینی‌ها، بادکنک‌آرایی و استند، لباس

و کفش خود و فرزندش، طرح میزهای غذا، فینگر فود و نوشیدنی، کفش و حتی سالن زیبایی که برای آرایش صورت رفته، تبلیغ کرده و برای تک‌تک این اینتم‌ها معرفی مفصلی داشته است. به روایت این پژوهش، «هزینه استوری این اینفلوئنسر برای تبلیغ بین ۵۰ تا ۸۰ میلیون تومان برای یک روز کامت است و او برای یک جشن شخصی نزدیک به ۲۰ استوری تبلیغی گذاشته است.»

حمایت مجازی اینفلوئنسرها از یکدیگر
البته ماجرا به این خانم اینفلوئنسر ختم نمی‌شود و بقیه اینفلوئنسرهای زن ایرانی در فضای مجازی نیز این سبک را دنبال می‌کنند و برای دیده شدن بهتر، همدیگر را هم در این زمینه حمایت و هر کدام مهمانی دیگری را در صفحات خود تبلیغ می‌کنند. به‌طور نمونه یک خانم اینفلوئنسر دیگر برای جشن عقد مجلل خود، از سالن مجلل این مراسم گرفته تا تلافی‌روشی که حلقه خود و داماد و سرویس‌هایی که سر سفره عقد هدیه گرفته‌اند، لباس و سالی که آرایش او را انجام داده، تبلیغ مفصلی در استوری‌ها کرده که نزدیک به یک هفته طول کشیده است.

تلاش برای شبیه شدن به اینفلوئنسرها
اثرگذاری تبلیغ و ترویج زندگی‌های پرزرق و برق درحالی که بسیاری از مردم تحت فشار اقتصادی روزگار می‌گذرانند، مدت‌هاست که از سوی جامعه‌شناسان مورد بررسی قرار گرفته است. برای اینکه میزان اثرگذاری این سبک زندگی بر خانواده‌ها و به‌خصوص پدر و مادرهای ایرانی عیان شود، فقط کافی



تصاویر غیر واقعی که حسرت فروشی می‌کنند

مکت

شیمیا فرزندانش، جامعه‌شناس و پژوهشگر زنان: عنصر اصلی نمایش جهت دیده شدن و افزایش محبوبیت «عراق» است و اینستاگرام که شبکه‌ای تصویری محور با امکانات پرشمار ویرایش عکس است، بهترین فضا برای به تصویر کشیدن مسابقه مصرف‌گرایی است. نمایش روابط سرشار از عشق و احساس رضایت از زندگی و خوشبختی میان زوجین تصویری است که به‌شدت در این صفحات بازنمایی می‌شود.

در تحلیل محتوایی که در همین رابطه براساس کامنت‌های دنبال‌کنندگان انجام شده بود، مشخص شد بخش زیادی از دنبال‌کنندگان خوانش همدلانه‌ای از این عکس‌ها و توضیحات آن دارند و به عبارتی دیگر، این نمایش را باور می‌کنند. این هواداران که اکثراً به مردان فعالان اینستاگرام تبدیل شده‌اند، مرتب با نوشتن نظراتی مانند «خوش به حالتون»، «چقدر خوش شانسید»، «کاشکی ما هم...» مراتب این احساس ناراضی‌ای از زندگی شخصی‌شان را بیان می‌کنند.

برای اینکه بازیگران اینستاگرامی بتوانند در این فضا تبدیل به اینفلوئنسری با درآمد نجومی شوند، باید تصویرشان را در ذهن دنبال‌کنندگان مدیریت

تاریخچه تأثیر اینفلوئنسرها بر اقتصاد خانواده

مکت

میبنا بنی آدم، کارشناس مطالعات فرهنگی: مطالعات و پژوهش‌های بی‌شماری در حوزه فضای مجازی و عملکرد اینفلوئنسرهای ایرانی و خارجی در دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌های علمی انجام شده است که خروجی مشترک همه آنها نشان می‌دهد که «تأثیر اینفلوئنسرها بر سبک زندگی و رفتار عامه مردم حقیقتی انکارناشدنی است و آنها تبدیل به یک گروه مرجع در اقتصاد لباس، غذا و مهمانی و حتی سبک زندگی شده‌اند.» بپذیریم یا نه، آنها توانسته‌اند یک سبک جدید از زندگی را ترویج دهند که می‌توان آن را به نیمه ابتدای دهه ۹۰ که اوج ورود مردم به اپلیکیشن «اینستاگرام» بود و نیمه دوم دهه ۹۰ و ۱۴۰۰ تقسیم کرد.

منظوران از این تقسیم‌بندی چیست؟ در ابتدای دهه ۹۰ که اینفلوئنسرها به شکل خواسته یا ناخواسته در حال رشد بودند، سبک معمولی از زندگی خود را نشان می‌دادند که شبیه اکثریت مردم بود؛ دخترکی شیرینی‌پز، زنی خانه‌دار با آفرزند، زن و شوهری کارمند، آبدارچی یک دفتر، معلم آموزش ابتدایی و... آنها با بیان یک روایت و داستان روزانه از زندگی‌شان توانستند دنبال‌کنندگان بیشتری را جمع کنند و همین

و خود را در هر نقشی بی‌عیب و نقص و ایده‌آل نمایش دهند. چنین تصویری به فرد فعال در اینستاگرام این امکان را می‌دهد که تبدیل به گروه مرجعی برای هواداران شود و در نتیجه با تأثیرگذاری بالا، تبلیغات گران‌تری دریافت کند. نتیجه چنین اتفاقی، ترویج استانداردهای اغراق‌آمیز از مفاهیمی همچون مادری، همسری (هم‌زنانگی) و هم‌مردانگی، زیبایی و خانه‌داری در این صفحات است.

در این صفحات شما زنی کدبانو، همواره آرایش کرده با لباس‌های خاص و زیبا در خانه‌ای تمیز و مرتب با غذایی گرم و تزیین شده را می‌بینید که همسرش مرتب از او عکس می‌گیرد، برایش هدیه‌های رنگارنگ می‌خرد، فرزندانش تمیز و مرتب و آرام مشغول بازی هستند و خودش مرتب در حال رفتن به آرایشگاه، خرید، مهمانی و رستوران است.

این سبک زندگی، با ایفای چنین نقش‌هایی که کمتر در زندگی واقعی قابل مشاهده است، تصویری از روابط زوجین، والدین و فرزندان ایجاد می‌کند که فرستگ‌ها تا واقعیت فاصله دارد و فقط موجب شکل‌گیری توقعات غیرواقعی و ناراضی‌ای از خود واقعی در میان دنبال‌کنندگان می‌شود.

مسئله باعث سرریز تبلیغات از تلویزیون و سطح شهر به سمت آنها شد، اما کم‌کم در نیمه دوم دهه ۹۰، زندگی آنها براساس همین تبلیغات و نمایش تغییر کرد و آنها توانستند نبض بازار را در دست بگیرند. حجم و میزان تبلیغات این افراد در ابتدای ۱۴۰۰ به حدی بالا رفته که آنها در انبوهی از تبلیغات زندگی می‌کنند و از قهوه سحر صبح تا شام آخر شیشان، از لباس و لوازم خانه، سفر و دندانپزشکی گرفته تا رستورانی که غذا می‌خورند و متخصص پوست و زنان و زایمان و خدمات زیبایی که می‌روند و حتی مدرسه محل تحصیل فرزندشان را از طریق تبلیغات زندگی و از آن کسب درآمد میلیاردی می‌کنند.

اما راحل چیست؟ چطور می‌توان در مقابل این ویرترین رنگارنگ و روزانه که اینفلوئنسرها هر روز و هر دقیقه آن را عرضه می‌کنند تا درآمد خود را افزایش دهند و همان را به نمایش می‌گذارند تا یک شکل جدید از موفقیت و زندگی استاندارد را تبلیغ کنند، زندگی کرد؟ راحل‌ش بر خورد با آنها نیست، بلکه افزایش سواد رسانه‌ای افراد در مواجهه با این افراد است؛ سوادی که باید علمی و از طریق مراکز آموزشی معتبر مانند مدرسه به سبک درست آن را آموزش داد و این جدا از نظرات اقتصادی بر کسب درآمد این افراد است که اغلب آنها مالیات‌انگیز پرداخت می‌کنند.

آموزش



ثبت‌نام پذیرفته‌شدگان کنکور ۱۴۰۳ در دانشگاه‌ها

رضا محمدی، سرپرست سازمان سنجش آموزش کشور گفت: با موافقت وزرای علوم و بهداشت مقرر شده به پذیرفته‌شدگان آزمون سراسری سال ۱۴۰۳ اعم از پذیرش با آزمون یا پذیرش صرفاً با سس‌وایق تحصیلی که در زمان مقرر برای ثبت‌نام در دانشگاه اقدام نکرده پس از ثبت‌نام انصراف داده‌اند و اکنون تقاضای ثبت‌نام در کد رشته محل قبولی را دارند، مساعدت شده و از آنان به منظور تحصیل در کد رشته محل قبولی در اولین ترم تحصیلی ممکن ثبت‌نام به عمل آید.

خبر خوب

سربازان وام ۱۵۰ میلیونی می‌گیرند



اولین خبر خوب را سردار موسی کمالی، مشاور عالی فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح به سربازان داده است. به گفته او، در راستای افزایش اشتغال‌زایی سربازان، آنها در دوران خدمت، مهارت‌های مختلفی یاد می‌گیرند تا بتوانند از این مهارت‌ها پس از خدمت استفاده و برای خود شغلی ایجاد کنند. پس از مهارت‌آموزی نیز قرار است به این سربازان وام داده شود تا بتوانند کاری براساس نوع مهارت خود ایجاد کنند.

او مبلغ وام را از ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان متفاوت عنوان کرد و افزود: «سربازان در نوبت وام‌گیری هستند؛ البته خودمان هم می‌دانیم که این مبلغ مخصوصاً در شهرهای بزرگ کم است، اما تعداد متقاضیان زیاد است و در تلاشیم تا مبلغ این وام‌ها در بودجه کشوری افزایش پیدا کند.»

کمالی در پاسخ به این سؤال که محدودیتی در نوع مشاغل وجود دارد یا خیر، گفت: هیچ محدودیتی در نوع مشاغل ایجاد توسط سربازان وجود ندارد و در هر شغلی که افراد مهارت داشته یا آموزش دیده باشند می‌توانند درخواست وام کنند.

او افزود: سالانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار سرباز، از خدمت وظیفه ترخیص می‌شوند. این افراد حدوداً ۲ سال مشغول خدمت هستند و ما به آنها این فرصت را می‌دهیم که تا ۳ سال بعد از فراغت از خدمت بتوانند از این وام استفاده کنند.

آغاز غربالگری

در ۱۴۸ مرکز آتیسیم



ابلاغ یک شیوه‌نامه بهداشتی به مدارس

صادق ستاری فرد، معاون سلامت و تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش گفت: شیوه‌نامه بهداشتی مقاله‌ای با عنوان «آموزش و پرورش ابلاغ شده تا از همه‌گیری این بیماری در میان دانش‌آموزان جلوگیری شود. مطابق معمول و براساس داده‌هایی که از اقصی نقاط کشور به‌ویژه مناطق سردسیر دریافت می‌شود، اکنون وضعیت شیوع این نوع بیماری نگران‌کننده نیست.

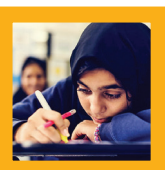
خبر خوب دوم مربوط به ایتیمی‌هاست که «همایش ملی ایتسیم، چالش‌ها و راهکارها» روز پنجشنبه برای آنها برگزار و در آن از ایجاد شبکه ملی ایتسیم خبر داده شد. به گفته سرپرست دفتر توانبخشی آموزشی، حرفه‌ای و توانبخشی سازمان بهزیستی کشور، ایتسیم دانش‌آموزان جلوگیری از اختلال مستمر است، اما اگر در ۲ سال اول تشخیص داده شود در روند درمان خیلی موثر خواهد بود و وزارت بهداشت در این زمینه نقش بسیار مهمی دارد. نباید خیلی روی ایتسیم مانور داده شود تا جایی که مردم بترسند، بلکه باید زمینه‌های علمی پیشگیری و بهبود مبتلایان به این اختلال را فراهم کرد. اکنون ۱۴۸ مرکز ایتسیم داریم و خدمات غربالگری را نیز شروع کرده‌ایم.

زهرا نوع‌پرست افزود: به مراکز کمک‌هزینه می‌دهیم تا سهم هزینه خانواده‌ها کم و کمکی به خانواده شود. همچنین یک‌سری بسته‌ها و کتاب به خانواده‌ها اختصاص می‌دهیم؛ به‌عنوان سازمان بهزیستی در کنار شما هستیم، اما باید برنامه وجود داشته باشد؛ نه اینکه صرفاً به خانواده‌ها استرس وارد کنیم، باید درست و سریع گام برداریم تا بتوانیم متوازن حرکت کنیم.

ریشه‌های گویشی فارسی

و تاجیکی مطالعه می‌شود

پژوهشگاه فرهنگ فارسی تاجیکی هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهور کشورمان به تاجیکستان و در راستای گسترش روابط فرهنگی میان کشور با حضور سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ مطلوبه خان ستاریان، وزیر فرهنگ تاجیکستان و صمد حسین‌زاده، رئیس اتاق ایران در شهر دوشنبه افتتاح شد. سیدرضا صالحی امیری در آیین افتتاح پژوهشگاه فرهنگ فارسی تاجیکی گفت: اعتقاد دارم افتتاح پژوهشگاه فرهنگ فارسی تاجیکی می‌تواند سرفصل جدیدی در توسعه روابط ایران و تاجیکستان باشد. نخستین پروژه‌ای که در پژوهشگاه فرهنگ فارسی تاجیکی تعریف می‌شود، پروژه پژوهش روی ریشه‌های زبانی ۲ کشور است و ریشه‌های گویش‌های تاجیکی و فارسی مورد مطالعه قرار می‌گیرد. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان داشت: پژوهشکده زبان‌شناسی را ما مورد توجه داریم که این پروژه تکمیل شود و نسخه‌هایی از آن به رؤسای جمهوری ۲ کشور تقدیم شود تا بدانیم که این دو ملت برای همیشه تاریخ برای یکدیگر ماندگار خواهند بود و کنار هم می‌مانند.



کارنامه‌تان را ببینید

نتایج امتحانات نهایی دی‌ماه ۱۴۰۲ در سامانه my.medu.ir قابل مشاهده است. دانش‌آموزان ایران و مشاهده کارنامه‌ها را می‌توانند از طریق سامانه my.medu.ir مشاهده کنند. امکان ثبت درخواست بررسی مجدد برای دانش‌آموز، مدرسه، منطقه و استان تا ۲۲ ساعت فعال است. دانش‌آموزان غیرفارغ‌التحصیل سال گذشته، بزرگسالان و داوطلبان آزمون‌های مختلف شرکت کرده‌اند.