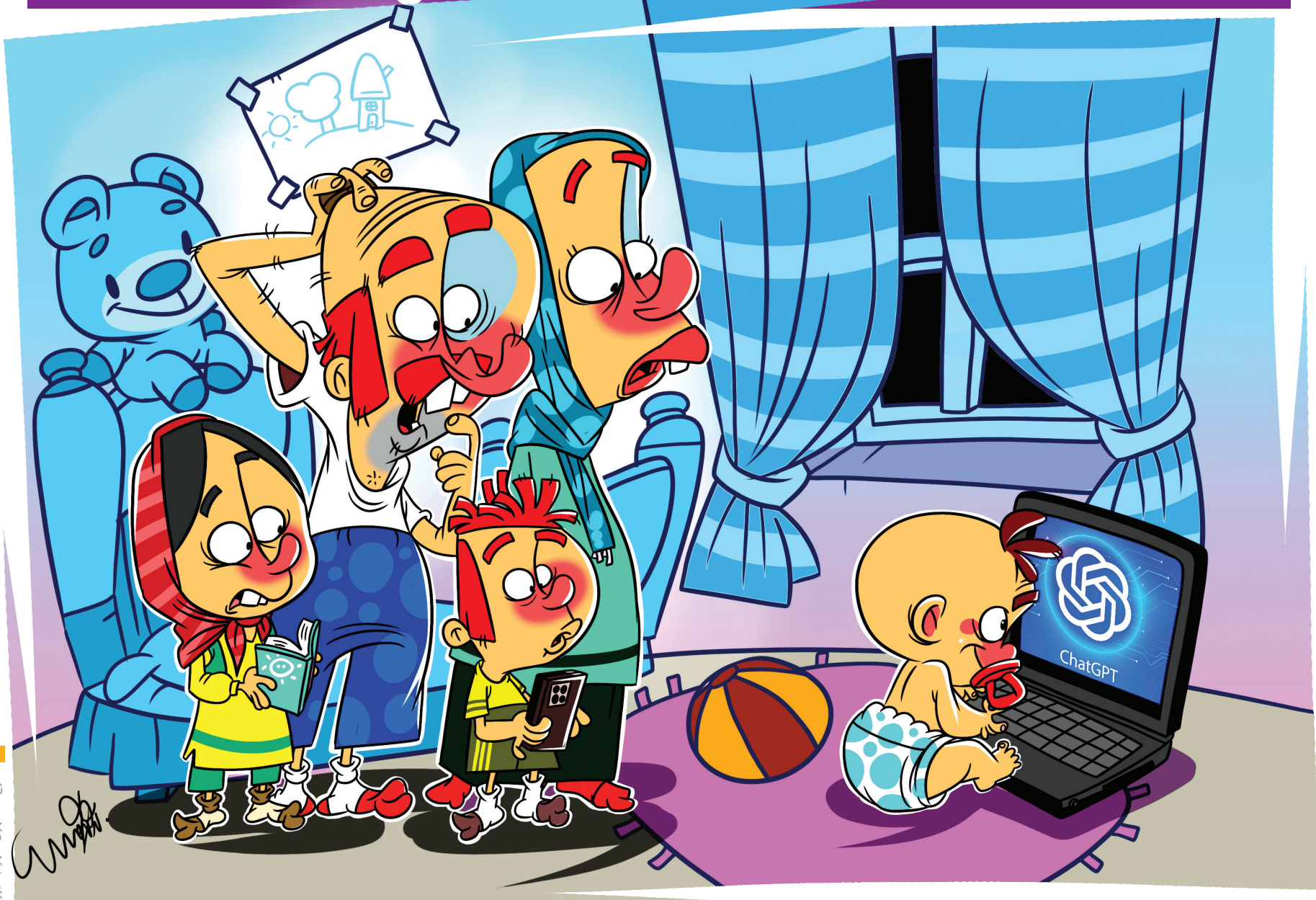


همیشه‌ی جامعه



سلام بر نسل بتا

نسل جدید با نام «بتا» نامگذاری شده‌اند و پیش بینی می‌شود زندگی این نسل با هوش مصنوعی گره بخورد

گزارش
لیلا شریف
روزنامه‌نگار

پیوند عمیق با تکنولوژی

نسل، یک مفهوم جامعه‌شناختی است و از طریق آن تلاش می‌شود که ویژگی‌های رفتاری و خصوصیات افرادی که در یک دوره تاریخی مشخص زندگی می‌کنند را نشان دهد. با این تعریف می‌توان متوجه شد که دسته‌بندی‌های نسلی بر چه اساسی انجام می‌شوند. هر نسل با توجه به بازه زمانی که در آن قرار می‌گیرد با شرایط مختص آن دوران دست و پنجه نرم می‌کند، به‌عنوان مثال نسل آلفا همان متولدین ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۴، همان کودکانی هستند که از درجه اینترنت و رسانه‌های اجتماعی به دنیا نگاه کردند و حتی با گوشی‌های هوشمند در دنیای واقعی قدم زدند.

نسل بتا که به متولدین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۹ گفته می‌شود، کودکانی هستند که دوران شکوفایی هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های پیشرفته را تجربه خواهند کرد و بدون شک زندگی‌شان با تکنولوژی پیوند عمیق‌تر و حتی عجیب‌تری خواهد خورد.

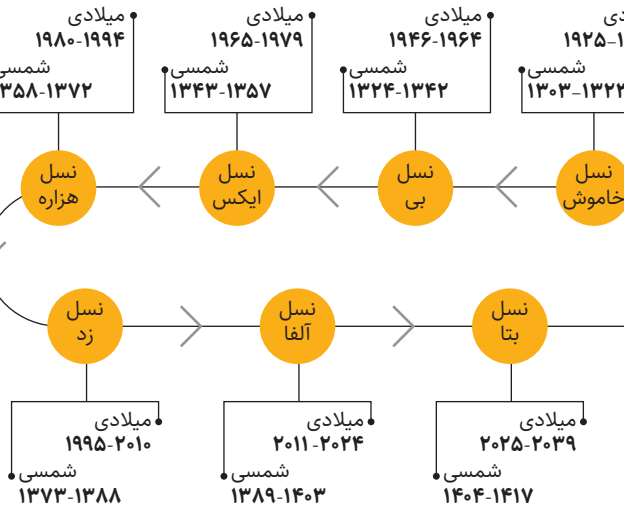


طرح همشهری شهرام شیرازی

هر نسل چه نامی دارد؟

دسته‌بندی نسل‌ها میان ما ایرانی‌ها بر اساس دهه تولد افراد است و معمولاً برای بررسی ویژگی‌های نسل‌های مختلف از نامگذاری دهه‌ای که افراد در آن متولد شده‌اند، استفاده می‌شود. به همین دلیل است که برای بسیاری تحلیل‌ها از نامگذاری‌هایی مانند دهه‌شمسی‌ها، دهه‌هجری‌ها و... به‌منظور نشان دادن ساختار اجتماعی، اقتصادی و سیاسی مخصوص آن نسل استفاده می‌شود. نامگذاری نسل‌ها در جهان، روند متفاوتی را نسبت به ایران طی کرده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به دسته‌بندی نسل‌های مختلف براساس اطلاعات مک‌کیندل، آینده‌پژوه جمعیت‌شناس استرالیایی پرداخته است و با توجه به اینکه این دسته‌بندی هنوز در تحلیل‌های مختلف جمعیت‌شناسی مورد توجه قرار دارد، آن را می‌توان مبنای معرفی نسل‌های مختلف قرار داد.



سرعت بالای تکنولوژی، فاصله تغییر نسل‌ها را کم کرد

برای دسته‌بندی بازه زمانی نسل‌ها هیچ الزامی وجود ندارد، به همین دلیل شاهد هستیم که در ایران هر ۱۰ سال را به‌عنوان بازه زمانی نسل جدید انتخاب کرده‌اند اما این بازه زمانی در سطح جهانی متفاوت است و از ۲۰ سال در اوایل دهه ۹۰ میلادی به ۱۴ سال در سال‌های اخیر رسیده‌ایم.

نباید فراموش کرد که در گذشته تقسیم‌بندی نسل‌ها براساس سن ۲۵ سال و براساس باروری بود؛ در آن زمان عنوان می‌شد که هر مادر و پدر به‌طور متوسط ۲۵ سال با فرزندشان که نسل بعد را تشکیل می‌دهند، فاصله داشتند؛ به همین دلیل در مطالعات جمعیت‌شناسی، بازه زمانی ۲۵ سال مورد توجه قرار می‌گرفت. اکنون شاهد هستیم که بچه‌های یک گروه سنی با فاصله سنی حتی ۵ سال هم به راحتی متوجه صحبت کردن یکدیگر نمی‌شوند. این اتفاق ریشه در توسعه تکنولوژی دارد و به همین دلیل زبان و ادبیات یک جوان ۲۰ ساله با نوجوان ۱۵ ساله متفاوت شده است. در واقع سرعت تغییر تکنولوژی چنان بالا رفته است که فاصله تغییر نسلی در جامعه ما کوتاه‌تر شده و شاهد هستیم که حتی واژه‌های هر نسل متفاوت است. بنابراین باید بدانیم که

نگاه



شهلا کاظمی پور
جمعیت‌شناس

برای دسته‌بندی بازه زمانی نسل‌ها هیچ الزامی وجود ندارد، به همین دلیل شاهد هستیم که در ایران هر ۱۰ سال را به‌عنوان بازه زمانی نسل جدید انتخاب کرده‌اند اما این بازه زمانی در سطح جهانی متفاوت است و از ۲۰ سال در اوایل دهه ۹۰ میلادی به ۱۴ سال در سال‌های اخیر رسیده‌ایم.

نسل متفاوت است. بنابراین باید بدانیم که

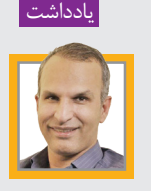
فرآیند شدن فرهنگ کار نکردن

آمارها به ما می‌گویند که ۲ میلیون و ۸۲۳ هزار جوان ایرانی در سن ۲۵-۱۵ سال نه کار دارند و نه درسی می‌خوانند. این افراد که به NEET معروف شده‌اند، باری بر دوش جامعه هستند؛ به عبارت دیگر جامعه مسیری فراهم می‌کند تا این افراد بعد از درس خواندن، فعالیت‌های انجام دهند اما اکثر این جمعیت دست به کاری نمی‌زنند.

متأسفانه این تصور غلط که بچه من نباید کاری بکند، خلاف رفتار پدر و مادرها در سراسر جهان است. من شاهد هستم که اکثر فرزندان و نوه‌های استادان دانشگاه‌های کشور دیگر که وضع مالی مناسبی هم دارند، از نوجوانی در رستوران‌ها کار می‌کنند. بنابراین برای تفسیر رفتار این افراد (نسل Z) نباید موضوعاتی مانند انتظارات، تغییرات نسلی و تصورات نادرست در مورد موفقیت را در کنار مسائل اقتصادی نادیده گرفت و برای تحلیل نسل NEET باید به این موضوع توجه کرد.

ما شاهد هستیم که جمعیت نیت‌ها در کشور افزایش یافته است. به‌منظر من بخش عمده این اتفاق فرهنگی است و نباید دلیل اصلی را به اقتصاد و سیاست گره زد. ما در کشور زندگی می‌کنیم که از چند دوره مدرنیته به سرعت عبور می‌کند، شاید به جرات بتوان گفت که یک

یادداشت



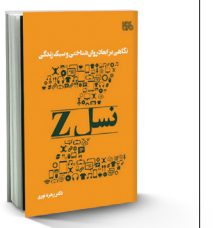
احسان شاه قاسمی
عضو هیات علمی گروه ارتباطات دانشگاه تهران

آمارها به ما می‌گویند که ۲ میلیون و ۸۲۳ هزار جوان ایرانی در سن ۲۵-۱۵ سال نه کار دارند و نه درسی می‌خوانند. این افراد که به NEET معروف شده‌اند، باری بر دوش جامعه هستند؛ به عبارت دیگر جامعه مسیری فراهم می‌کند تا این افراد بعد از درس خواندن، فعالیت‌های انجام دهند اما اکثر این جمعیت دست به کاری نمی‌زنند.

قفسه

فرمول شناخت نسل جدید

نحوه تعامل با نوجوان‌ها و کودکانی که در سال‌های اخیر متولد شده‌اند، کار چندین آسانی نیست و در کنار استفاده از مشاوره‌های کودکان و نوجوانان، کتاب‌های افراد کاربلد هم می‌تواند بسیاری خانواده‌ها کمک‌کننده باشد.



سبک زندگی نسل Z

کتاب «نگاهی بر ابعاد روانشناختی و سبک زندگی نسل Z» نوشته زهره نوری است. این کتاب را نشر «بوی کاغذ» با هدف آشناساختن پدرها و مادرها با روحیه و سبک زندگی کودکان و نوجوانان دهه‌های ۸۰ و ۹۰ منتشر کرده است. نویسنده در این اثر روش‌هایی سرودمند برای تعامل کودکان Z را به والدین آموزش می‌دهد و معتقد است تمامی افرادی را که اواسط دهه ۹۰ میلادی تا سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲ زاده شده‌اند، نسل Z نامیده می‌شوند.

داده‌نما

حمایت از ۶ هزار کودک در طرح اکرام ایتم

اواخر دهه ۷۰ بود که طرح «اکرام ایتم» با هدف حمایت از کودکان یتیم و تأمین نیازمندی‌های آنان در زمینه‌های معیشتی، تحصیلی، درمان و... از سوی کمیته امداد کلید خورد تا افراد نیکوکار با پذیرفتن و تقبل حمایت مالی از یک یا چند یتیم در بازه زمانی مشخص، قدمی برای رفع نیازهای این دسته از افراد جامعه بردارند. این طرح در گذر زمان همچنان مورد توجه خیرین قرار دارد و براساس اطلاعاتی که محمد دهرویه، معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان تهران اعلام کرده است، «در حال حاضر ۱۱۰ هزار و ۷۶۶ حامی در طرح اکرام ایتم و محسنین با کمیته امداد استان تهران مشارکت دارند.»

آمار طرح اکرام ایتم و محسنین در تهران

۲۱۰۰۰	۶۰۰۰	۱۱۰۷۶۶
محسنین حمایت‌شده	یتیم تحت پوشش	حامی فعال

سرانه کمک حامیان در ۹ ماه ۱۴۰۳

۳۵۰ میلیارد تومان نقدی و غیرنقدی

حامیان و مردم نیکوکار می‌توانند با ارسال عدد ۱ به سرشماره ۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳ شماره تماس با خانه اکرام به شماره ۰۲۱۶۸۴۸۱۰۰۰ و یا مراجعه به سایت Ekram.emdad.ir و انتخاب استان تهران، حمایت‌مادی و معنوی یک یا چند یتیم و فرزندان محسنین را برعهده بگیرند.

اخبار روز

۳ هزار کلاس درس جدید برای سیستان و بلوچستان

سفر استانی مسعود پزشکیان به استان سیستان و بلوچستان با برنامه‌ریزی برای پروژه‌های مختلف همراه شد و یکی از موضوعاتی که در این سفر استانی مورد توجه قرار گرفت، موضوع افزایش سرانه آموزشی دانش‌آموزان این استان بود. محمدرضا واعظ مهدوی، مدیرعامل «بنیاد هاسب» (همدلان آینده‌نگر سیستان و بلوچستان) در «شست‌هفت توسعه فضاهای آموزشی و پرورشی با مشارکت مردم» که با حضور رئیس‌جمهور در چهارپار برگزار شد، شرحی از نیازهای آموزشی دانش‌آموزان این استان را مطرح کرد و گفت: «۶۶ درصد دختران در استان به‌دلیل نبودن مدرسه ترک تحصیل می‌کنند. ۹۲ مدرسه شبانه‌روزی مکان‌یابی شده که ۵۱ مدرسه شبانه‌روزی دخترانه و ۴۱ مدرسه شبانه‌روزی پسرانه برای اقامت و سوادآموزی به دانش‌آموزان اختصاص پیدا کرده است.»

به‌گفته واعظ مهدوی، «۴۰۰ هزار میلیارد ریال نیاز به تزیین اعتبار داریم تا به میانگین کشور برسیم و در سال جاری ۶۰ هزار دانش‌آموز نسبت به سال گذشته اضافه ثبت‌نام کرده‌اند و اگر میانگین هر کلاس را ۳۰ دانش‌آموز در نظر بگیریم ۲ هزار کلاس برای پوشش این جمعیت نیاز داریم.» در کنار این آمار و ارقام در مورد نیازهای آموزشی و افزایش تعداد دانش‌آموزان سیستان و بلوچستان، علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش در آیین کنگلگ‌زنی مدرسه ۶ کلاس‌شبهانه‌روزی در شهرستان عسبی، «سواد رسانانه‌ای»، «مدیریت هچان» و... در اختیار والدین و مخاطبان قرار می‌گیرد.

هدستار دادستانی به مؤسسات غیرمجاز دانشجو

ماجرای مؤسسات غیرمجاز چنان حاشیه‌ساز شده که دادستان عمومی و انقلاب تهران آخرین هدستار را به این مؤسسات صادر کرده است. به‌گزارش همشهری، دادستان عمومی و انقلاب تهران از تشدید برخورد با مؤسسات غیرمجاز اعزام دانشجویان و دانش‌آموزان به خارج از کشور خبر داد. علی صالحی در جلسه پیشگیری از فعالیت مؤسسات غیرمجاز اعزام دانشجویان و دانش‌آموزان به خارج از کشور افزود: اسامی سایت‌های این مؤسسات باید از طریق وزارت علوم در اختیار پلیس فتا قرار گیرد تا ظرف مدت یک هفته، صفحات و سایت‌های این مؤسسات در فضای مجازی مسدود شود. به‌گفته دادستان عمومی و انقلاب تهران «دفاتر فیزیکی این مؤسسات با حضور معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادستانی تهران پلمب و اطلاع‌رسانی‌های لازم در این رابطه از طریق رسانه ملی انجام می‌شود تا این طریق مردم در جریان فعالیت این مؤسسات غیرمجاز قرار گیرند.»



تحولات دهه نودی‌ها

کتاب «بررسی تحولات اخلاقی، عقیدتی و تربیتی نسل دهه ۹۰» نوشته مرثیة منطقی با هدف ارائه تصویری واقعی از نسل جدید نوشته شده است. مجموعه ۸ جلدی حاضر در بررسی تحولات نسل دهه ۹۰، در عمل تلاش‌هایی برای برجسته‌سازی اهمیت تحولات نسل‌های و ارائه تصویری واقع‌نگر از تحولات روانی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اخلاقی، عقیدتی و خانوادگی نسل دهه ۹۰ است.