



در جلسه ۲۸۸ پارلمان شهری پایتخت چه گذشت؟

## اتوبوس‌های دو کابین قبل از نوروز می‌رسند

رئیس شورای شهر تهران: مدیریت شهری برای گشایش در حوزه حمل‌ونقل تلاش می‌کند

صفحه ۱۵

گفت‌وگو با معاون خدمات شهری شهرداری تهران

## بازارچه‌های مجهز برای دستفروشان

باید دستفروشی در پایتخت را در چارچوب قانون به رسمیت بشناسیم



۲۰ هزار نیروی انسانی برای برف روبی آماده هستند



۷۵۰ گرم زیاده روزانه هر شهروند تهرانی تولید می‌کند



نقطه برای حضور دستفروشان در شهر شناسایی شده است

صفحه ۱۴

فاز اصلی کمر بند سبز شهر تهران امسال بعد از سه دهه به پایان می‌رسد

## کاشت ۳ میلیون اصله درخت در تهران در ۳ سال

سخنگوی شهرداری تهران: در حوزه فضای سبز فراتر از تکلیف عمل کردیم

صفحه ۱۴



# رویش کسب‌وکار در بوستان لاله

نمایشگاه حامی شهر به همت سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی تا ۳۰ آذر برپاست

نگار: همشهری / عظیم‌رضا طهماسبی

داده‌نما

مریم باقر پور: روزنامه نگار

## افزایش مشارکت تشکل‌های محلی در پایتخت

در شهر تهران، برخی از مردم به‌طور داوطلبانه زیر نظر نهادهایی مانند آتش‌نشانی، ستاد مدیریت بحران، محیط‌زیست و... با عنوان دوام، محیط‌بان و... فعالیت می‌کنند و عده‌ای هم در گروه‌های خیریه و سمن‌ها حضور دارند. در سال‌های اخیر مدیریت شهری تلاش کرده از سمن‌ها حمایت کند. اما این حمایت‌ها شامل چه مواردی می‌شود و در مقابل مدیریت شهری چه انتظاراتی از اعضای گروه‌های مردم‌نهاد دارد؟ محمد ابویی، دبیر ستاد سمن‌های شهر تهران در این باره بیشتر توضیح می‌دهد.

اهداف ایجاد

۱. ساماندهی فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد

۲. نزدیک کردن تشکل‌های مردمی به حوزه مدیریت شهری

۳. وظیفه اصلی ستاد توان‌افزایی شهر تهران

۱. توانمندسازی و توان‌افزایی تشکل‌ها با رویکردهای شهری

۲. شبکه‌سازی فعالیت تشکل‌ها با رویکرد افزایش

۳. محل محور کردن تشکل‌ها و توسعه تشکل‌های محلی

چگونگی عضویت تشکل‌ها در ستاد

■ مسئولان تشکل‌ها می‌توانند از طریق درخواست کتبی یا لینکی که در اختیارشان قرار داده شده، درخواست عضویت خود را ارسال کنند.

■ پس از بررسی مدارک حقوقی و فعالیت‌هایشان در کارگروه مربوطه، به عضویت ستاد درمی‌آیند تا بتوانند در کارگروه‌های تخصصی متناسب با موضوعات شهری فعالیت کنند و نظرات و پیشنهادهای خود را ارائه دهند.



۱۰۰۰ تشکل فعال در شهر تهران با ستاد توان‌افزایی شهر تهران همکاری دارند.

زمان شکل‌گیری ستاد توان‌افزایی شهر تهران حدود سال ۱۳۸۷ با مصوبه شورای اسلامی شهر تهران

## اجرای برنامه‌های خلاقانه با مشارکت سمن‌ها

محمد ابویی، دبیر ستاد سمن‌های شهر تهران: یکی از مهم‌ترین موضوعات پیش روی ستاد سمن‌های شهر تهران، بودجه سال ۱۴۰۴ حوزه مدیریت شهری است. ما تلاش می‌کنیم با مشارکت همه تشکل‌ها در حوزه تخصصی و موضوعی، پیشنهادهای و برنامه‌هایی را که مدنظر دارند به مدیریت شهری و شهردار تهران منتقل کنیم. هدف این است که برنامه‌های خلاقانه‌تر و متناسب با نیاز مردم در فصل بودجه‌ریزی لحاظ شود تا ان شاء الله سال آینده تشکل‌ها بتوانند با مشارکت معناداری برای حل مسائل و پیشبرد اهداف و برنامه‌های مدنظرشان اقدام کنند.

### جزئیات نمایشگاه

مکان: بوستان لاله  
زمان نمایشگاه: ۳۰ آذرماه  
ساعت بازدید: ۱۱ تا ۲۱

### گزارش

زینب زینالزاده روزنامه‌نگار

### روز تا زمان پایان این نمایشگاه فرصت باقی مانده است.

### مددجویان مسئولیت‌پذیر هستند

با پیگیری‌های مدیریت شهری در این دوره، کارآفرینان پادر میدان گذاشتند و برای اشتغال مددجویان لیبیک گفتند. اکنون با تفاهم‌های انجام شده میان شهرداری و کارآفرینان، بسیاری از مددجویان در مراکز کارآفرینی و تولیدی‌ها مشغول کار هستند. ریچانه احمدی تولیدی پوشاک زنانه دارد و می‌گوید: «مددجویان نیاز به اعتماد شدن دارند. آنها مسیر سختی را برای رسیدن به پاکی طی کرده‌اند و از این رو مسئولیت‌پذیر هستند و کارها را به نحو احسن انجام می‌دهند.»

### آرزویی که محقق شد

داشتن کار آرزوی همه مددجویان است و برای همین مدیریت شهری در راستای تحقق این آرزو گام‌هایی برداشته است. یکی از گزینه‌های راه‌اندازی کسب‌وکار برای مددجویان و گروه‌های هدف سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران است. امید، یکی از این افراد از جمله کسانی است که یک سال قبل به پاکی رسیده و می‌گوید: «همیشه آرزو داشتم پس از پاکی شغل داشته باشم تا باری روی دوش خانواده‌ام نباشم. اکنون در کارگاه کفافی مشغول کار هستم و در این نمایشگاه هم تولیداتمان را عرضه می‌کنیم.»

### ۱۶۴

میز برای عرضه محصولات پیش‌بینی شده است.

### عرضه محصولات در بیش از ۱۶۴ میز

مددجویان از مناطق ۲۲ گانه در نمایشگاه حامی شهر بوستان لاله حضور دارند. سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران برای رعایت توزیع عادلانه، ۱۶۴ میز برای عرضه محصولات پیش‌بینی کرده است که برخی از غرفه‌ها تک میز و برخی هم ۲ میز طراحی شده‌اند. ۵۰ میز هم به مددجویان یاورشهر اختصاص دارد که در این مراکز توانمند شده و هنرهایی چون خیاطی و... را آموخته‌اند و در این نمایشگاه محصولاتشان را عرضه کرده‌اند.

### تولیدات مراکز جامعه‌پذیری

برای اشتغال مددجویان علاوه بر مراکز کارآفرینی یاورشهرها، مراکز جامعه‌پذیری هم راه‌اندازی شده است. مددجویان در ۳ مرکز جامعه‌پذیری در کارگاه‌های تولید لباس ورزشی، کیف و کفش، مواد غذایی و صنایع دستی مشغول کار هستند. از این‌رو در نمایشگاه بوستان لاله میزهایی به مددجویان این مراکز اختصاص داده شده که می‌توانند در کنار تولید، در حوزه فروش هم تجربه کسب کنند.

### محصولات با کیفیت و قیمت مناسب

محصولات عرضه شده در نمایشگاه حامی شهر توسط نمایندگان شرکت شهروند و اداره کل میراث فرهنگی پایش شده است. محصولات در ۳ دسته پوشاک، مواد غذایی و صنایع دستی عرضه شده‌اند و همه آنها کیفیت خوبی دارند و مردم بدون واسطه و با قیمت مناسب می‌توانند خرید کنند. بخش صنایع دستی و مواد غذایی که در آنها طرفداران زیادی دارد.

### ۵۰

میز به مددجویان یاورشهرها اختصاص یافته است.

### محصولات مناسب بلدا

چند روزی به شب بلدا مانده و بخشی از نمایشگاه حال و هوای یلدایی گرفته و غرفه‌داران مشغول عرضه محصولاتی چون خوراکی‌های یلدایی، بافت‌هایی از نماد هندوانه و انار و... هستند. حال‌وهوای این غرفه‌ها متناسب با یلدا طراحی شده است. مشتری‌های این غرفه‌ها بیشتر کودکان هستند که با اصرار والدین را راضی می‌کنند تا عروسک یا گیره سر یلدایی بخرند.

### برنامه‌ریزی برای ایجاد غرفه‌های دائمی

تداوم نمایشگاه‌های حامی شهر، مطالبه مشترک مددجویان است. مسئولان سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران به این مطالبه واقف هستند و اقداماتی هم برای پاسخگویی به این درخواست انجام داده‌اند. قرار است تا پایان سال چند نمایشگاه دیگر حامی شهر در نقاط مختلف راه‌اندازی شود. همچنین مذاکراتی با مسئولان فروشگاه شهروند و سازمان میادین میوه و ترهبار انجام شده تا غرفه‌های دائمی برای عرضه محصولات مددجویان پیش‌بینی شود.

### دغدغه ما اشتغال مددجویان است

سید محمد نقیب، مدیرعامل سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران: نمایشگاه حامی شهر بوستان لاله با هدف اشتغال‌زایی مددجویان، افراد آسیب‌پذیر و در معرض آسیب برگزار شده است. چراکه دغدغه ما اشتغال مددجویان و بازگشت آنها به خانواده و جامعه است. محصولات عرضه شده در این نمایشگاه توسط مددجویان تولید می‌شود و به‌طور مستقیم در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. نمایشگاه تا ساعت ۲۱ دایر است تا افراد فرصت بیشتری برای بازدید و خرید داشته باشند. با برگزاری این نمایشگاه، حمایت از مددجویان صورت می‌گیرد و با اعتماد به نفس بیشتر می‌توانند مسیر پاکی را طی کنند.