



تهران همچنان در محاصره دود است

## در خواست ورود دستگاه قضا به معضل آلودگی هوا

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران خواستار ورود قوه قضاییه به ترک فعل دستگاه‌ها در حوزه آلودگی هوا شد

صفحه ۱۴

با ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مردم می‌توانند در طرح‌های این حوزه سهم داشته باشند

## سرمایه‌گذاری مردم در توسعه شهر



۷۵

هفت پروژه‌های تعیین تکلیف شده در دوره ششم ارزش‌گذاری شد



۲۳

بزرگ‌مقیاس در پایتخت تعیین تکلیف شد



۱۵۴

فرصت سرمایه‌گذاری در مناطق ۲۲ گانه تهران شناسایی شد

صفحه ۱۵

طرح جلوگیری از تردد غیرمجاز خودروهای پلاک شهرستان در پایتخت با جدیت اجرا می‌شود

## پایان جولان پلاک‌های شهرستان در طرح ترافیک

شیوه اجرای طرح به چه صورت خواهد بود؟

صفحه ۱۴



# اتوبوس‌هایی که با پرداخت عوارض خریداری شدند

به نظر شما قبض‌های عوارض شهرداری که پرداخت می‌کنیم، کجاها صرف می‌شود؟

عکس خبر

پریسانوری: روزنامه نگار

## تقویت اقتصاد خانواده، یکی از رویکردهای اصلی مدیریت شهری

روز گذشته داوود گوهرزی، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهردار تهران و سعید صدرزاده، مشاور معاون و سرپرست اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل معاونت خدمات شهری و محیط زیست از روزنامه همشهری بازدید کردند. گوهرزی در این بازدید اهم اقدامات اجرا شده و در دست اقدام حوزه معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران را شرح داد و تأکید کرد: رویکرد اصلی ما در مدیریت شهری بر ۳ اصل استوار است:

- توسعه خدمات
- مشارکت مردم در توسعه خدمات
- ارزان‌سازی خدمات و تقویت اقتصاد خانواده.



چه موضوعاتی مطرح شد؟

ساماندهی دستفروشان و ارائه مجوز به دستفروشان واقعی، ایجاد روزبازارهای فاخر در نقاط مختلف شهر، تجهیز و توسعه ماشین‌آلات و ادوات بر فریبی، فرهنگسازی در حوزه جمع‌آوری و تفکیک پسماند و توسعه بازارها و میادین میوه و تره بار، ایجاد زیرساخت برای به کارگیری زباله‌سوزها، برخی از موضوعاتی بود که در دیدار معاون شهردار تهران با خبرنگاران همشهری مطرح شد که در روزهای آینده شرح مفصل آن را می‌خوانید.

## تشکر از مدیریت شهری

مهدی عباسی، عضو شورای اسلامی شهر تهران: پشت و روی بدنه اتوبوس‌های شهری که در این دوره مدیریت شهری خریداری شده برچسب زده‌اند تا مردم بدانند این اتوبوس‌ها با عوارض مردمی خریداری شده، جادار است از این روش ابداعی تشکر کنیم.



### گزارش کار به مردم

رنگ اتوبوس علی جوانبخت را هم جذب کرده است. او این طرح را اقدامی جالب برای اطلاع‌رسانی از خدمات شهرداری می‌داند و می‌افزاید: «به‌نظرم اینکه مردم مطلع شوند که پولشان کجا مصرف شده و چه چیزهایی با آن خریداری می‌شود، خوب است. با این شیوه مردم بیشتر تمایل و رضایت پیدا می‌کنند تا عوارض و مالیات خودشان را سر وقت پرداخت کنند. چون می‌دانند که همان پول دقیقاً در آینده در چه زمینه‌هایی هزینه می‌شود. در واقع این یک نوع گزارش کار به مردم است. چنین کاری را باید در بقیه موارد و پروژه‌هایی مانند ساخت تقاطع، پارک و پل و... هم انجام دهند تا مردم در جریان کارهای انجام شده قرار بگیرند.» راننده اتوبوس پایانه را به سمت مقصد ترک و آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کند نوشته زرد رنگ روی بدنه آن است: «این یکی از اتوبوس‌های جدید تهران است. عوارض شهرداری خریداری شده.»

برای اتوبوس‌های برقی هم متفاوتی در نظر گرفته شده است.

۵۶۰

دستگاه اتوبوس در ۳ سال اخیر بازسازی شده است.

## ۲۰۰ اتوبوس جدید و متفاوت

به گفته متولیان این حوزه، برچسب‌ها که به نوعی شیوه اطلاع‌رسانی متفاوت به مردم است، روی ۲۰۰ دستگاه اتوبوس جدید خریداری شده شهر تهران نصب شده و این روند ادامه دارد. اتوبوس‌هایی که پدیدار شدنشان در شهر کار چندان سختی نیست؛ چراکه آنها در گوشه‌کنار پایتخت در حال خدمات‌دهی به مردم هستند. محل تردد یکی از این اتوبوس‌ها خط پایانه افشار - میدان ولنجک است. در ایستگاه ابتدایی مریم گل محمدی، مشغول خواندن نوشته روی اتوبوس است که سرافش می‌رویم. او می‌گوید: «نوشته روی اتوبوس را خواندم، متوجه ماجرا شدم. چه کار خوبی، اینطوری مردم می‌فهمند که پول عوارضی که هر سال همین موقع‌ها به شهرداری می‌دهند کجا و چطور هزینه می‌شود. ایده جالبی است، اما اطلاع‌رسانی کافی به نظر نمی‌آید.»

گزارش مهدی اسماعیل پور

روزنامه‌نگار

چند هفته‌ای است که اتوبوس‌هایی با شکل و قیافه‌ای جدید و با طراحی متفاوت و با برچسب «تهران دوست‌داشتنی» نصب شده روی بدنه‌شان در شهر تردد دارند. روی این اتوبوس‌ها با خط درشت نوشته شده: «این یکی از اتوبوس‌های جدید تهران است که با پول عوارض شما شهروندان خریداری شده.» این نوشته باعث می‌شود که برخی از افراد لحظه‌ای درنگ کنند و نگاهی به اتوبوس‌ها بیندازند تا بدانند ماجرا از چه قرار است؛ موضوعی که اخیراً هم توجه اعضای پارلمان شهری پایتخت را به خود جلب کرده و از این ابتکار عمل قدر دانی کرده‌اند.

۳۱۲۳

دستگاه اتوبوس فعال در شهر تهران خدمات می‌دهند.

۱۰

اتوبوس جدید در شهر تهران هر روز روی بدنه‌شان این نوشته و برچسب‌ها نصب می‌شود.

۱۲۱۶

دستگاه اتوبوس جدید در این دوره مدیریت شهری خریداری شده است.



## چهره شهر زیباتر شده است

اتوبوسی با شکل و شمایل متفاوت میان اتوبوس‌های قدیمی پایانه، جلوه‌گری می‌کند. سارا حسین‌زاده، حین سوار شدن به اتوبوس می‌گوید: «رنگ متفاوت این اتوبوس پیش از هر چیز توجه را به‌خود جلب می‌کند. چه رنگ بنفش قشنگی دارد. بعد از اینکه توجهم جلب شد، نوشته روی اتوبوس را هم خواندم؛ طرحی که اجرا کرده‌اند خیلی خوب است. دست‌اندر کارانش بابت خریداری این اتوبوس‌های نو و جدید درد نکند. این اتوبوس ظاهر و داخلی متفاوت است و به‌نظرم چهره شهر را زیباتر کرده است. امیدوارم روزی برسد که تمام اتوبوس‌های شهر نو شود و روی تمام آنها از همین برچسب‌ها بزنند.»

۲۰ درصد اتوبوس‌های جدید صاحب برچسب شده‌اند.

۲۰۰

اتوبوس جدید تاکنون با نصب برچسب «تهران دوست‌داشتنی» در شهر تردد می‌کنند.