

خبرسازان

راهکاری برای رفع ناترازی برق



روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

تکذیب یک ادعا

اسماعیل بقایی، سخنگوی وزارت امور خارجه در واکنش به برخی گزارش‌های رسانه‌ای درباره سفارت ایران در سوریه اظهار کرد: خبر مربوط به تخلیه سفارت جمهوری اسلامی در دمشق صحت ندارد و سفارت ایران همچنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.
وزارت امور خارجه

مجلس

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی

مجلس: مصالحه نکرده ایم

ابراهیم رضایی سخنگوی کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با همشهری به شایعات اخیر درباره عدم پشتیبانی ایران از سوریه پاسخ داد. محور صحبت‌های وی به شرح زیر است:

■ جمهوری اسلامی ایران مصمم است تا از استقلال و تمامیت ارضی سوریه حمایت کند.

■ به حمایت از تداوم نظام حاکم بر این کشور ادامه می‌دهیم.

■ در کنار ملت و دولت سوریه در مبارزه با تروریسم بوده و هستیم و خواهیم بود.

■ نه با تروریست‌ها مصالحه‌ای کرده‌ایم و نه از نظام سوریه و امنیت آن کوتاه آمده‌ایم.

■ وزیر امور خارجه ایران به تازگی گروه تحریر الشام را یک گروهک تروریستی نامیده است که در واقع اعلام مواضع جمهوری اسلامی ایران است.

■ تغییرات در ادبیات برخی رسانه‌ها در راستای القای شایعات عدم حمایت ایران از سوریه قابل قبول نیست و باید رسانه‌های خاطی پاسخگو باشند.

■ اگر وضعیت جدیدی در سوریه به وجود بیاید، جمهوری اسلامی ایران متناسب با شرایط تدبیر خواهد کرد.

■ حمایت ایران از سوریه همواره مستمر بوده و این کشور به تمهیدات خود در قبال ملت سوریه ادامه خواهد داد.



تیتیر خبر

خبرهای کوتاه از دنیای سیاست

■ مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور طی حکمی مرضیه وحید دستجردی را به‌عنوان دبیر ستاد ملی جمعیت منصوب کرد.
■ علی شمخانی، مشاور سیاسی مقام‌معلم رهبری در گفت‌وگویی رسانه‌ای تأکید کرد که هنوز مسئول پرونده هسته‌ای است.

■ براساس اعلام مرزبانی فرابجا، با توجه به برنامه‌ریزی‌ها طرح انسداد مرزهای کشور ظرف ۳ تا ۵ سال با صرف ۳ میلیارد یورو انجام می‌شود.
■ محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی تأکید کرد: تراز علمی کشور را در رقابت سخت جهانی ارتقا می‌دهیم.

■ مجتبیی ذوالنوری، نماینده قم در مجلس در نامه‌ای به محمدجواد ظریف از معاون راهبردی رئیس‌جمهور خواست که بدون تعلل و تأخیر از سمت غیرقانونی خود کناره‌گیری کند.

■ حمید رسایی، نماینده تهران در مجلس خواستار برگزاری نشست ویژه‌ای در مجلس به‌منظور بررسی تحولات منطقه شد.

■ یک منبع وزارت امور خارجه آلمان در واکنش به گزارش جدید مدیر کل آژانس مدعی شد افزایش تولید اورانیوم با غنای ۶۰ درصد در ایران به دیپلماسی آسیب می‌زند.

■ سعید نورمحمدی، سخنگوی حزب ندای ایرانیان از آغاز برنامه‌ریزی اصلاح‌طلبان برای انتخابات شوراهای شهر و روستا خبر داد.

■ کن مک‌کالوم، رئیس سرویس جاسوسی انگلیس ادعا کرد کشورش با تهدیدهای بیشتری از سوی روسیه، ایران و چین روبه‌رو است.

آغاز طرح انسداد مرزی در شمال غرب کشور

اجرای طرح انسداد مرزها در منطقه شمال غرب کشور آغاز شده است. سردار احمدعلی گوردزی، فرمانده مرزبانی فرابجا در این باره گفت: طرح هوشمندسازی و انسداد مرزی در سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی با سرعت ادامه دارد. ضمن اینکه در چند کیلومتر از مرز «هه‌نگه‌ زال» پانه هم آغاز شده است. /ايرنا

گفت و گوی بی‌لکنت دانشجویان با مسئولان

دانشجویان صنعتی شریف و واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد، نظرات صریح خود را با رئیس‌جمهور و قاضی‌القضات مطرح کردند



رئیس‌جمهور در دانشگاه صنعتی شریف

برنامه‌های رئیس‌جمهور

- حضور و سخنرانی در جمع دانشجویان
- بازدید از نمایشگاه آخرین دستاوردها و تولیدهای شرکت‌های دانش‌بنیان
- برگزاری نشست با استادان دانشگاه صنعتی شریف

محور سخنان دانشجویان

- بیان دیدگاه‌های سیاسی
- ارائه نقطه‌نظرات اجتماعی
- طرح مشکلات اقتصادی
- بیان دیدگاه‌هایی در عرصه فرهنگی
- ارائه نقطه‌نظرات در حوزه سیاست خارجی

مطالبات دانشجویان

بیان دیدگاه‌ها از سوی ۱۳ دانشجو به نمایندگی از تشکل‌های مختلف از جمله:

- انجمن‌های علمی دانشجویی کشور
- اتحادیه مجمع اسلامی دانشجویان
- اتحادیه بهمن‌های دانشجویان مستقل
- نشریات دانشجویی
- جنبش عدالت‌خواه دانشجویی
- کانون‌های فرهنگی دانشجویی
- بسج دانشجویی
- دفتر تحکیم وحدت

رئیس قوه قضاییه در واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد

برنامه‌های رئیس دستگاه قضایی

- حضور و سخنرانی در جمع دانشجویان
- بازدید از نمایشگاه دستاوردها و اقدام‌های دانشگاه آزاد

مطالبات دانشجویان

در نشست صمیمی ازهای با دانشجویان واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد، جمعی از دانشجویان از تشکل‌های مختلف به بیان دیدگاه‌ها و مطالبات خود درباره موضوع‌های گوناگون پرداختند که مهم‌ترین محورهای آن را در ادامه می‌خوانید:

- لزوم رسیدگی به وضعیت معیشتی قضات دستگاه قضایی
- ضرورت پاسخگویی به گروه‌های ذهنی مردم از سوی دستگاه قضایی
- تأکید بر عملکرد فعالانه‌تر عدلیه در حوزه رسانه
- تبیین پیگیری‌های انجام‌شده درباره پرونده‌های مفاسد دانه‌درشت‌ها
- لزوم به کارگیری بانوان مجرب، عالم و فرزانه در مناصب مختلف قوه قضاییه
- ضرورت انجام حسابرسی مستقل از دانشگاه آزاد
- انتقاد از روند کنونی افزایش شهریه‌های دانشگاهی
- انتقاد از برخورد‌های قضایی صورت گرفته با افراد رسانه‌ای، منتقد و پرسشگر
- ضرورت متناسب‌سازی قوانین در موضوع‌های حقوق بشر، حقوق دیجیتال و حقوق محیط‌زیست

شفاف‌سازی درباره عملکرد

شهرداری تهران

علیرضا زاکانی، شهردار تهران از جمله مسئولانی بود که در این روزها به مناسبت روز دانشجو، به دعوت تشکل‌های دانشجویی در دانشگاه خواجه‌نصیرالدین طوسی حضور یافت. مهم‌ترین محورهای سخنان زاکانی را در ادامه می‌خوانید:

عملکرد شهرداری تهران

■ پس از وزارت نفت و مجموعه‌های نظامی، شهرداری تهران سومین مجموعه‌ای است که توانسته مجوز دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری را بگیرد.
■ بوستان ولایت تبدیل به پارک علم‌وفناوری خواهد شد.
■ تهران درگیر مشکلات فراوانی است؛ مانند بحران آلودگی هوا، ترافیک، بدمسکنی و بی‌مسکنی و مسائلی از این‌دست.
■ در مواجهه با چالش‌های تهران ۱۲گانه وجود داشت؛ یک نگاه



توسعه همکاری‌های ایران با کشورهای اوراسیا

همکاری‌های ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیای طی سال‌های اخیر مسیر روبه‌افزایش را پشت سر گذاشته است. سرویس مطبوعاتی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در این زمینه اعلام کرده که حجم مبادلات تجاری این اتحادیه و ایران طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۴ میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۱ درصد افزایش یافته است. /ایسنا

تروریسم

تروریسم، پروپاگاندا و برندینگ

روز گذشته از کتاب «تروریسم، پروپاگاندا و برندینگ: ترفندهای داعش برای فروش آنلاین ترور» در مؤسسه همشهری رونمایی شد.

این کتاب به قلم آنا کروگلوواو ترجمه مهدی فروتن آغمیونی، به بررسی استراتژی‌های بازاربایی و پروپاگاندا داعش می‌پردازد که به‌صورت هوشمندانه برای جذب نیرو و گسترش ایدئولوژی خود از آن استفاده کرده است. نویسنده براساس تحلیل‌های روان‌شناسختی، ارتباطی و بازاربایی به تشریح این موضوع پرداخته است که چگونه داعش به‌عنوان یک برند عمل کرده و ابزارهای دیجیتال را برای ترویج تروریسم به کار گرفته است. بخش‌هایی از این کتاب به شرح ذیل است:

- اهمیت بازاربایی و رسانه‌های اجتماعی در تروریسم**
 - داعش نخستین گروه تروریستی‌ای بود که به‌صورت گسترده از رسانه‌های اجتماعی مانند توئیتر(ایکس)، اینستاگرام و اسکایپ استفاده کرد.
 - این گروه با محتوایی جذاب مانند ویدئوهای هیجان‌انگیز و تصاویر ایده‌آلی از زندگی تحت خلافت، مخاطبان را به‌خود جذب می‌کرد.
 - داعش از هشتک‌های محبوب و ابزارهای دیجیتال مانند بازی‌های ویدئویی و میم‌ها برای نفوذ به جامعه هدف بهره می‌برد.

۲. شیوه‌های جذب نیرو

- این گروه با استفاده از تکنیک‌های احساسی، تصویری مثبت از زندگی در خلافت ارائه کرد که جوانان را برای پیوستن ترغیب می‌کرد.
- وعده‌هایی چون ماجراجویی، احساس تعلق به یک گروه و زندگی پرمعنا در چارچوب ایدئولوژی دینی، پیام اصلی داعش بودند.
- برای جلب نیروهای غربی، از پیام‌هایی مبتنی بر خشم نسبت به تبعیض و بی‌عدالتی استفاده می‌شد.

۳. مخاطبان هدف و تکنیک‌های روانی

- جوانان ۱۵ تا ۲۵ساله، به‌ویژه کاربران فعال رسانه‌های اجتماعی، بیشترین گروه هدف این پروپاگاندا بودند.
- داعش از حس تنهایی و نیاز به هویت‌یابی در جوانان برای جذب آنها استفاده می‌کرد.
- احساساتی همچون خشم، گناه و اشتیاق به‌عنوان ابزارهای قدرتمند روانی در کمپین‌های این گروه به‌کار گرفته می‌شد.

۴. داعش به‌عنوان یک برند

- نویسنده داعش را مشابه یک برند تجاری معرفی می‌کند که از تکنیک‌های تبلیغاتی برای ایجاد تصویری قوی از خود بهره می‌برد.
- این گروه با ترکیب پیام‌های مثبت و منفی، تصویری از «بهشت موعود» در کنار دشمنان شیطانی ارائه می‌داد.
- داعش پیام‌های خود را طوری طراحی می‌کرد که حس تعهد و تعلق را در نیروهای خود تقویت می‌کرد.

۵. استراتژی‌های جلوگیری از ریزش نیرو

- برای حفظ وفاداری اعضا، این گروه از استدلال‌های دینی و تبلیغات احساسی بهره می‌برد.
- پیام‌هایی که احساس گناه در اعضا را کاهش می‌دادند، یکی از ابزارهای مهم داعش برای جلوگیری از خروج اعضا بودند.
- داعش با استفاده از نمادها و مراسم جمعی، حس یگانگی و اتحاد در میان نیروهای خود ایجاد می‌کرد.

۶. شباهت بین پروپاگاندا و برندینگ تجاری

این کتاب نشان می‌دهد که تکنیک‌های مورد استفاده در تبلیغات تجاری و پروپاگاندا داعش از نظر روان‌شناختی و ارتباطی بسیار مشابه هستند.
برندهای تجاری و گروه‌های تروریستی هر دو از احساسات انسانی برای ایجاد ارتباط و جذب مخاطب بهره می‌برند.
ایجاد ارتباط احساسی قوی با مخاطبان، کلید موفقیت هر دو حوزه است.

۷. راهکارهای مقابله با پروپاگاندا

به‌جای تمرکز صرف بر پیام‌های منفی علیه داعش، باید ضدروایت‌هایی با پیام‌های مثبت و امیدوارکننده ایجاد شود.
ارائه تصویری واقعی و جذاب از زندگی روزمره و رفع نیازهای احساسی مخاطبان هدف، می‌تواند در مبارزه با این پروپاگاندا مؤثر باشد.
همکاری بین‌المللی و استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای مقابله با این نوع تبلیغات ضروری است.

این کتاب با ارائه مدلی نظری، تأکید دارد که موفقیت داعش در جذب نیرو تنها به ایدئولوژی آن محدود نبود، بلکه استفاده از تکنیک‌های بازاربایی مدرن و ایجاد یک برند قوی نقشی اساسی در این زمینه داشت. نویسنده معتقد است که برای مبارزه با گروه‌های افراطی، باید به شیوه‌های ارتباطی آنها توجه کرد و با ارائه روایت‌های قوی‌تر و مثبت‌تر، جذابیت پیام‌های آنها را کاهش داد. این کتاب، تحلیلی جامع از شیوه‌های بازاربایی در خدمت تروریسم ارائه و نشان می‌دهد که چگونه این استراتژی‌ها می‌توانند درک و پاسخ‌دهی به تهدیدات آینده را بهبود بخشند.



معتقد بود باید شهر را «گران» کرد تا مردم از تهران مهاجرت کنند.

- در برابر این نگاه، معتقدیم گرانی از تهران شروع شد و به‌سریع در سایر شهرهای کشور نیز گسترش یافت.
- کل کشور خود را با تهران تنظیم می‌کنند؛ بنابراین قائل به ارزان‌سازی تهران هستیم.

مواجهه با آمریکا

- تضاد منافع میان ایران و آمریکا به انقلاب اسلامی برنمی‌گردد.
- از سال‌ها قبل از انقلاب، آمریکا غارت ایران را در دستور کار خود قرار داده بود.

در همه مواجهه‌های ایران با آمریکا پیش از انقلاب همواره

شکست خورد‌هایم.

پس از انقلاب با وجود هزینه‌هایی که پرداخت کردیم، در مواجهه

با آمریکا همواره سربلند و پیروز بوده‌ایم.

ایران، الهام‌بخش مستضعفین

ایران در دنیا و به‌ویژه برای مستضعفین الگو و الهام‌بخش است.

■ امروز ایران به‌عنوان یک ابرقدرت جهانی عرصه تأثیرگذاری خود

را در دنیا گسترده‌تر کرده‌است.