صفحه‌آرا: مجید اصغری

خبرهایی که نمی‌بینید

درخشش تسلیحات ایرانی در پاکستان

دستاوردهای نوین ایران در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تسلیحات پاکستان به نمایش درآمد. خواجه محمد آصف، وزیر دفاع پاکستان، حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی تسلیحات کراچی را ارزشمند دانست و گفت: ما در پاکستان به توسعه و دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران، افتخار می‌کنیم. / ایرنا

برنامه‌ریزی برای سفر پزشکیان به مسکو

رایزنی‌های تهران و مسکو به منظور برنامه‌ریزی برای امضای توافقنامه راهبردی دوطرف در حال انجام است. کاظم جلالی، سفیر ایران در روسیه با بیان اینکه دوطرف مشکلی برای انعقاد توافقنامه همکاری جامع راهبردی ندارند، اظهار کرد: طرف ایرانی برای تعیین تاریخ سفر رئیس‌جمهور به مسکو درحال رایزنی است. / ایسنا

رهبری

پیام شفاهی رهبر معظم انقلاب به مردم مقاوم لبنان

رهبر معظم انقلاب در پیامی شفاهی خطاب به مردم مقاوم و جنگ‌زده لبنان فرمودند: ما از شما جدا نیستیم ما با شماییم. ما با شما یکی هستیم. در دردها، رنج‌ها و آلام شما مشترک و شریکیم و با هم همدرد و همرنگیم. درد شما درد ماست؛ رنج شما، رنج ماست و ما از شما جدا نیستیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای این پیام شفاهی را در پاسخ به نامه میثم مطیعی، از مداحان اهل‌بیت(ع) کشور که به همراه جمعی از فعالان گروه‌های جهادی، برای حضور در جمع مردم مقاوم لبنان و توزیع کمک‌های مردم ایران در پوشش «ایران همدل» به لبنان سفر کرده‌است، صادر کرده‌اند.

دولت

شفاف‌سازی عارف درباره رویکردهای دولت چهاردهم

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور روز سه‌شنبه در آیین تکریم و معارفه رؤسای پیشین و جدید سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران به تشریح رویکردهای اساسی دولت چهاردهم در مسیر اداره کشور پرداخت که مهم‌ترین محورهای آن را در ادامه می‌خوانید.

■ برخی شایعات درباره انتخاب مدیر یکسی از بنگاه‌های اقتصادی و معرفی نامزد پیشنهادی ازسوی وزیر یا معاون اول رئیس‌جمهور در حالی مطرح می‌شود که به‌هیچ‌عنوان درباره گزینه‌های ادعایی در دولت صحبتی نشده‌است.

■ دولت بنا دارد بدون اینکه حرف بزند، در عمل کار کند و به مردم وعده‌های غیرعملی ندهد.

■ دولت بنا بر عملکرد ۱۰۰ روزه نداشته و در تغییرات نیز محتاط عمل کرده‌است.

■ هر مسئول دولت قبلی سر به‌بر کنار نمی‌شود. تغییرات مسئولان دولت قبلی به‌طور طبیعی انجام می‌شود و به‌دنبال حذف یک لشکر از بدنه دولت نیستیم.

■ هنوز بخشی از اسنادمان از تعیین تکلیف قطعی نشده‌اند؛ زیرا واقفیم که تغییرات ناگهانی برای کشور هزینه دارد.

■ دولت وفاق ملی بنا دارد اولویت تعالی و رشد فرهنگی را به‌صورت جدی دنبال کند.

■ از نظر مردم فلل قبول نیست که تنها مشکل روزمره حل شود و برای سال‌های آینده برنامه‌ریزی مناسب انجام نشود.

■ وظیفه دولت ستیزی و عدم‌بنیانگرایی است ولی متأسفانه هم‌وغم برخی مسئولان و دولت‌ها مانع‌تراشی بوده است.

دیپلماسی

اصلاح محاسبات غلط دشمن

سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه در جمع فرماندهان و کارکنان ستاد فرماندهی سپاه پاسداران به تشریح مواضع جمهوری اسلامی در قبال برخی تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی جاری پرداخت که مهم‌ترین محورهای آن را در ادامه می‌خوانید.

■ حمله تجاوزکارانه رژیم صهیونیستی به خاک ایران یک تهاجم جدید است و حتما در زمان مناسب به آن پاسخ می‌دهیم.

■ در طول ۱۲ ماه گذشته تصمیم‌های ما هیجانی و احساسی نبوده و با درنظرگرفتن همه شرایط، احتمال ما و نوطنه‌های دشمن، پاسخ به‌وقت خود داده شده‌است.

■ بلد محاسبات دشمن را مدیریت کنیم و اجازه ندهیم به این محاسبه برسد که اگر ایران را بزند، نخواهد خورد.

■ اگر این محاسبه را به دشمن بدهیم که اگر ما را بزند، واکنشی در کار نخواهد بود، یعنی دعوت می‌کنیم به اینکه بیشتر ما را بزند.

■ آنچه جلوی جنگ را می‌گیرد، آمادگی برای جنگ است.

■ اگر در زمانی که تهدید وجود دارد، کوچک‌ترین ترسی از جنگ نشان دهیم، یعنی جنگ را به جان خریده‌ایم.

■ پس از انجام عملیات «وعده صادق ۳» سراغ ایجاد بازدارندگی سیاسی رفتیم.

■ میدان و دیپلماسی دارای یگانگی و همبستگی هستند و به‌طور جدایی‌ناپذیری با یکدیگر عمل می‌کنند.

■ دیپلماسی به‌اتکا قدرت به حرکت درمی‌آید و در نبود قدرت، دیپلماسی فاقد تأثیر خواهد بود.

■ بدون پشتوانه قدرت، سخنان دیپلمات تأثیری نخواهد داشت و دیپلمات تنها با اتکا به قدرت می‌تواند مواضع خود را برآز کند.

مسئله اصلی ادامه فیلترینگ یا رفع فیلترینگ نیست

آدرس غلط فیلترینگ

کشورمان همچنان نیازمند حکمرانی قانونمند در فضای مجازی است

گزارش: رضا عمویی / علیرضا احمدی
روزنامه‌نگار

این روزها موضوع «رفع فیلترینگ» در شبابطی در کانون توجه رسانه‌ها، دولت و افکارعمومی قرار گرفته است که به نظر می‌رسد اصل «ساماندهی فضای مجازی» همچنان حلقه مفقوده مباحث این حوزه به حساب می‌آید؛ موضوعی که باید فراتر از بحث‌های «ادامه فیلترینگ» یا «رفع فیلترینگ» مورد توجه قرار گیرد.

اگرچه رئیس‌جمهور در تازه‌ترین موضع‌گیری خود درباره پرونده «فیلترینگ» تاکید کرده است که «در موضوع اینترنت و رفع فیلترینگ به نگاه مشترک میان سران رسیده‌ایم و درپی رفع مشکلات این حوزه هستیم»، اما نکته اساسی اینجاست که نباید اجازه داد راهبرد محوری «ساماندهی فضای مجازی» در سایه موضوع بحث‌برانگیز «فیلترینگ» مورد غفلت قرار گیرد.

ساماندهی فضای مجازی، موضوعی ورای بحث «فیلترینگ» به شمار می‌رود که در مقطعی بنا به ضرورت‌های جاری و کشور اعمال شده‌است. تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد با وجود «فیلترینگ»، نیز راهبرد ترسیمی «ساماندهی فضای مجازی» چندان مورد توجه قرار نگرفته‌است؛ تقیصه‌ای که اکنون و با زمزمه‌های «رفع فیلترینگ»، به نگرانی‌ها درباره تعلل در این حوزه دامن زده‌است.

در چنین شرایطی است که نگرانی‌ها پیرامون «مختل شدن حکمرانی در فضای مجازی» دوچندان می‌شود. براین اساس هم بود که رئیس دستگاه قضایی در دیدار روز سه‌شنبه خود با جمعی از اساتید و نخبگان علمی تهران، به دغدغه‌ها و نظرات مختلف مطرح در این زمینه اشاره کرد و گفت که یک نظر، ناظر بر این است که محدودیت‌ها به‌طور کامل رفع شود؛ در این زمینه باید این سئوال را مطرح کرد که آیا سایر کشورها حاکمیت خود را در قبال فضای مجازی، محدوش می‌کنند؟

دغدغه مطرح شده از سوی غلامحسین محسنی‌اژه‌ای در شرایطی بود که او درباره پیش‌زمینه اعمال برخی محدودیت‌ها در فضای مجازی نیز تاکید کرد و برخی سکوها به‌دلیل وقایع پاییز ۱۴۰۱ با تصمیم‌های کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه و در موارد نادری نیز به‌واسطه آرای قضایی، فیلتر شده‌اند.

همه اینها در حالی است که ضرورت «ساماندهی فضای مجازی» امروزه به اصلی اساسی و مورد توجه دولت‌ها در نقاط مختلف جهان تبدیل شده‌است و حتی کشورهای توسعه یافته غربی نیز با شیوه‌های متنوع درپی حکمرانی مطلوب بر فضای مجازی هستند.

نقشه‌راه حکمرانی قانونمند بر فضای مجازی

رهبر معظم انقلاب طی سال‌های اخیر بارها ضمن تاکید بر ضرورت ساماندهی فضای مجازی، بر مهیا شدن بستر مناسب به‌منظور بهره‌گیری مطلوب از ظرفیت‌های این فضا تاکید کرده‌اند؛ راهبردی که لزوم توجه ویژه به حکمرانی قانونمند بر فضای مجازی را به مسئولان و تصمیم‌سازان کشور گوشزد می‌کند.

ضرورت قانونمند شدن فضای مجازی

۶شهریورماه ۱۴۰۳

بیانات در نخستین دیدار هیات دولت چهاردهم

مهم این است که در فضای مجازی، حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد؛ اینکه بنده گاهی گفته‌ام فضای مجازی رها و ول است، به این معنا نیست. حکمرانی براساس قانون؛ اگر قانونی ندارید، قانون را به‌وجود بیاورید و براساس آن، زمام کار را به دست بگیرید. همه دنیا این کار را می‌کنند. نقض حکمرانی قابل قبول نیست. فضای مجازی باید قانونمند شود؛ آن‌وقت «فرصت» خواهد شد.

مصداق بارز حقوق عمومی

۷تیرماه ۱۴۰۱

بیانات در دیدار رئیس و مسئولان قوه قضاییه

یکی از حقوق عمومی مردم این است که امنیت‌روانی داشته باشند. امنیت روانی یعنی چه؟ یعنی هر روز یک شایعه‌ای، دروغی، حرف هراس‌افکننده‌ای در ذهن‌ها پخش نشود. هر چندوقت یا چند روز یک‌بار، گاهی چند ساعت یک‌بار با انتشار شایعه‌ای یا دروغی، در فضای مجازی، مردم را نگران می‌کنند. یکی از وظایف قوه قضاییه، بر خورد با این مسئله است. اگر قانون هم ندارید، سریع قانون تهیه کنید.

رعایت عدالت

۲آبان‌ماه ۱۴۰۰

بیانات در دیدار میهمانان کنفرانس وحدت اسلامی و جمعی از مسئولان نظام

امروز در فضای مجازی انسان گاهی اوقات بی‌عدالتی مشاهده می‌کند؛ خلاف می‌گویند؛ تهمت می‌زنند؛ ... اینها بی‌عدالتی است و نباید انجام شود. آن کسی که با فضای مجازی سروکار دارد، باید خود مراقبت کند و آن کسی که فضای مجازی را در اختیار دارد، باید مراقبت مضاعف بکند که این کارها انجام نشود.

نیازبه راه‌های اینکاری

۲۱اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

بیانات در ارتباط تصویری با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی

فضای مجازی یک مسئله جدیدی است؛ پدیده تازه‌ای است و قبلا وجود نداشته؛ بنابراین، برای پیشگیری از مشکلات ناشی از این پدیده، امروز به فکرهای جدید و راه‌های اینکاری و دراوقع دانش و فکر نو نیاز است.

این افتخار ندارد

یکم فروردین‌ماه ۱۴۰۰

سخنرانی نوروزی خطاب به ملت ایران

متأسفانه در فضای مجازی، با وجود این همه تأکیدی که من کردم، رعایت‌های لازم صورت نمی‌گیرد و در یک جهانی واقعا پول است که باید آن کسانی که مسئول هستند، حواس‌شان باشد. همه کشورهای دنیا روی فضای مجازی خود اعمال مدیریت می‌کنند، در حالی که ما افتخار می‌کنیم به اینکه ما فضای مجازی را ول کرده‌ایم! این افتخار ندارد؛ این به‌هیچ‌وجه افتخار ندارد. فضای مجازی را با بستی مدیریت کرد.

فیلترینگ اینترنت در کشورهای غربی و آمریکا، با وجود تاکید بر آزادی بیان، همچنان در برخی موارد اعمال می‌شود. در آمریکا، فیلترینگ بیشتر در قالب محدودیت‌های محتوا برای محافظت از کودکان، مقابله با جرائم سایبری و جلوگیری از انتشار محتوای غیرقانونی انجام می‌گیرد. طبق آمار «مرکز مطالعات اینترنت»، حدود ۱۵ درصد از مدارس و مراکز آموزشی در آمریکا از ابزارهای فیلترینگ استفاده می‌کنند تا دسترسی به محتوای نامناسب محدود شود. در اروپا، کشورهای مختلف سیاست‌های متفاوتی در این زمینه دارند. آلمان و فرانسه، با هدف مقابله با نفرت‌پراکنی مطابق استانداردهای خود و اخبار جعلی، گام‌های قانونی جدی‌ای برداشته‌اند؛ به‌عنوان مثال، آلمان از سال ۲۰۱۸، شبکه‌های اجتماعی را ملزم به حذف محتوای غیرقانونی در کمتر از ۲۴ ساعت کرده است. این در حالی است که کشورهای غربی مدعی‌اند معمولا از فیلترینگ گسترده برای کنترل اطلاعات سیاسی اجتناب می‌کنند، اما در برخی شرایط اضطراری، مانند ترور یسم یا شیوع اطلاعات نادرست خطرناک، محدودیت‌هایی اعمال می‌کنند. این رویکرد هادر همه کشورها وجود دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

بخش اول

محدودسازی فضای مجازی در ۵قاره جهان

در این بخش نگاهی به قوانین و محدودیت‌هایی خواهیم داشت که در کشورهای مختلف برای جلوگیری از بی‌قید و بند شدن فضای مجازی تصویب کرده‌اند:

آلمان

■ اجبار اینفلوئنسرهای آلمانی به برچسب‌زنی محتواهای تبلیغاتی
■ الزام شبکه‌های اجتماعی به حذف محتوای مجرمانه و گزارش جرائم جنایی به پلیس

فرانسه

■ رضایت والدین، شرط فعالیت مجازی کودکان در فرانسه
■ الزام رسانه‌های اجتماعی به تأیید سن و کسب رضایت والدین برای افراد زیر ۱۵ سال
■ ممنوعیت هرگونه تبلیغات برای جراحی زیبایی و دخانیات
■ انجام تبلیغات خدمات مالی و پزشکی تحت نظارت و فقط با افراد دارای کتبی
■ ممنوعیت تبلیغات و صحنه‌سازی با حیوانات
■ الزام شبکه‌های مجازی به حذف محتواهای غیرقانونی و تبلیغات غیراستاندارد
■ ۳سال زندان یا ۳۰۰ هزار یورو؛ جریمه مشترک کاربر و پلتفرم برای انتشار محتوای تبلیغاتی غیرقانونی

استرالیا

■ دریافت رضایت از والدین کاربران زیر ۱۶ سال
■ جریمه تا ۱۰ میلیون دلار استرالیا (۷.۵ میلیون دلار)، برای پلتفرم‌های خاطی
■ الزام به افشای هویت کاربران منتشرکننده محتواهای افترا آمیز
■ وضع قوانین سختگیرانه علیه اخطارهای طبی شرکت‌های فناوری

انگلیس

■ تعیین مجازات زندان برای مدیران خاطی شرکت‌های فناوری
■ الزام استفاده از قابلیت تعیین سن کاربران توسط شبکه‌های مجازی
■ حذف اجباری محتوای غیرقانونی و کسب اطمینان از عدم‌کنار پست پیشین
■ انسداد حساب‌های کاربری ناشناس برای مقابله با ترول‌های ناشناس

تایلند

■ وضعیت: قوانین سختگیرانه
■ موارد فیلترشده: مطالب توهین‌آمیز علیه سلطنت و محتوای سیاسی
■ سیاست‌ها: اعمال مالیات بر شبکه‌های مجازی و جمع‌آوری مالیات از شرکت‌های فناوری

آمریکا

■ ممنوعیت ایجاد حساب کاربری توسط گروه‌های مافیایی
■ الزام به تاسیس دفتر و نمایندگی رسمی در خاک آمریکا
■ اجباری بودن استفاده از فناوری تعیین سن
■ الزام کمک به والدین برای کنترل بهتر فعالیت‌های آنلاین فرزندان
■ ممنوعیت حذف کاربران به‌دلیل دیدگاه‌هایشان
■ منع ترویج رفتارهای مخرب از جمله خودکشی
■ الزام به به‌کاری گیری قانون کنترل اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی توسط توسعه‌دهندگان مجازی

چین

■ وضعیت: فیلترینگ گسترده
■ موارد فیلترشده: شبکه‌های اجتماعی (گوگل، فیسبوک و ایکس)، و سایت‌های خبری
■ ابزارها: فایروال بزرگ چین (Great Firewall)
■ سیاست‌ها: کنترل فرایند ذخیره‌سازی داده‌ها، عدم‌مجوز برای خارج کردن اطلاعات از کشور، الزام ارائه گزارش به دولت، ممنوعیت مجازات نقدی و تعلیق فعالیت برای تخلفات در قیمت‌گذاری کالا، اجبار شرکت‌ها به تمکین از قانون داخلی، قانونمندسازی سلبریتی‌ها در فضای مجازی و اجباری شدن محافظت از داده‌های آنلاین کاربران چینی

هند

■ وضعیت: فیلترینگ منطقه‌ای
■ موارد فیلترشده: شبکه‌های اجتماعی در مواقع بحران
■ ابزارها: قطع اینترنت در برخی ایالت‌ها به‌دلایل امنیتی
■ سیاست‌ها: وادار کردن شرکت‌های فناوری برای پاسخگویی سریع جهت درخواست‌های قانونی حذف پست‌ها، الزام به تعیین نماینده محلی توسط شرکت‌های شبکه مجازی

اتحادیه اروپا

■ الزام شبکه‌های مجازی دیجیتال به اقدام سریع برای حذف محتوای غیرقانونی
■ الزام شبکه‌های مجازی به ارائه عملکرد الگوریتم‌ها و مرگشایی محتوا در اختیار نهادهای نظارتی
■ ممنوعیت تبلیغات حساسیت‌برانگیز جنسی، جنسیتی و مذهبی
■ جلوگیری از سوءاستفاده از داده‌های کاربران
■ ممانعت درباره استفاده از هوش مصنوعی
■ اجبار رسانه‌های اجتماعی فعال در اتحادیه اروپا به بررسی و پاسخ به شکایات کاربران

روسیه

■ وضعیت: فیلترینگ سیاسی و رسانه‌ای
■ موارد فیلترشده: رسانه‌های غربی، شبکه‌های اجتماعی
■ ابزارها: قوانین امنیت سایبری سختگیرانه
■ سیاست‌ها: اجبار شرکت‌های فناوری به تأسیس دفاتر محلی در روسیه، ایجاد سیستمی برای ممنوعیت محتوای نامناسب جهت محافظت از کودکان

کره‌جنوبی

■ اقدام پارلمان کره‌جنوبی در تصویب لایحه‌ای درباره پرداخت‌های مالی در شبکه‌های مجازی
■ کوتاه کردن دست گوگل و اپل در پرداخت آنلاین
■ تعیین جریمه برای اپراتورهای فروشگاه‌های اپ درصورت تخلف از قوانین

برزیل

■ دستور رئیس‌جمهور برزیل برای تغییر قوانین اینترنت جهت مقابله با حذف ترجیحی حساب‌های کاربری، پروفایل‌ها و محتوای مخرب

مالزی

■ جریمه پخش محتوای مسروقه برای افراد ارائه‌کننده سرویس‌ها و دستگاه‌هایی به میزان ۳۲۷۷ دلاری یا بیشتر یا ۲۰ سال زندان

پاکستان

■ وضعیت: فیلترینگ هدفمند
■ موارد فیلترشده: محتوای مذهبی و سیاسی حساس
■ ابزارها: نظارت بر شبکه‌ها و محدودیت VPN
■ سیاست‌ها: تشکیل کمیته حکمرانی سایبری توسط دولت پاکستان برای اجرای سیاست‌ها

ترکیه

■ وضعیت: محدودیت شبکه‌های اجتماعی
■ موارد فیلترشده: محتواهای سیاسی و خبری حساس
■ ابزارها: مسدودسازی موقت پلتفرم‌ها
■ سیاست‌ها: ممنوعیت انتشار محتوای نامناسب برای کودکان

امارات متحده عربی

■ وضعیت: محدودیت سنگین
■ موارد فیلترشده: وب‌سایت‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی حساس
■ ابزارها: قوانین شدید سانسور

میانمار

■ وضعیت: کنترل شدید
■ موارد فیلترشده: اخبار سیاسی و شبکه‌های اجتماعی
■ ابزارها: نظارت گسترده دولتی

ویتنام

■ وضعیت: نظارت و سانسور شدید
■ موارد فیلترشده: محتواهای مخالف دولت و آزادیخواهانه
■ ابزارها: قوانین محدودکننده اینترنت

عربستان سعودی

■ وضعیت: فیلترینگ گسترده
■ موارد فیلترشده: محتوای مذهبی، سیاسی و غیراخلاقی
■ ابزارها: محدودیت‌های ارتباطات VoIP

بخش دوم

بومی‌سازی فضای مجازی در کشورهای مختلف

باافزایش نگرانی‌ها درباره حریم خصوصی، امنیت داده‌ها و وابستگی به پلتفرم‌های خارجی، کشورهای مختلف درصدد کاهش وابستگی و تقویت بومی‌سازی فضای مجازی برآمدند؛ چون با بومی‌سازی فضای مجازی علاوه بر اجرای قوانین و مقررات در زمینه حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها، می‌توان در مسیر تقویت اقتصاد دیجیتال حرکت کرد.

چین

■ موتور جست‌وجوی بایدو (Baidu): موتور جست‌وجوی اصلی و پرکاربرد در چین، با صدها میلیون کاربر فعال و از بزرگ‌ترین موتورهای جست‌وجو جهان
■ ۷۶درصد: سهم بایدو در بازار چین
■ ۶۰۰میلیون نفر: تعداد کاربران فعال ماهانه در چین
■ ۱۶میلیارد دلار: درآمد بایدو در سال ۲۰۲۰
■ شبکه اجتماعی وی‌چت (WeChat): دارای طیف وسیعی از خدمات ازجمله ارسال پیامک، برقراری تماس تصویری و صوتی و پیام‌رسانی
■ یک‌میلیارد نفر: آمار کاربران استفاده‌کننده از وی‌چت در سراسر جهان در یک ماه
■ ۸۰۰میلیون نفر: آمار کاربران فعال ماهانه

کره‌جنوبی

■ نَاوِر: (Naver) موتور جست‌وجوی اصلی در کره‌جنوبی با قابلیت جست‌وجوی وب، نقشه و سرویس‌های اشتراک‌گذاری محتواهای چندرسانه‌ای
■ سال ۱۹۹۱: راه‌اندازی توسط شرکت سامسونگ به‌عنوان نسخه بومی گوگل
■ ۴۰میلیون نفر: آمار کاربران فعال
■ شبکه اجتماعی KakaoTalk: پلتفرم پیام‌رسان برای اشتراک‌گذاری عکس و ویدئو، بازی و خدمات پرداخت
■ ۵۲میلیون نفر: آمار کاربران فعال در ماه تا اواسط سال ۲۰۲۲ میلادی
■ ۴۷میلیون نفر: آمار کاربران در داخل کره‌جنوبی
■ ۱۵زبان دنیا: ارائه خدمات با زبان‌های مختلف

ژاپن

■ یاهو ژاپن (Yahoo! Japan): از محبوب‌ترین موتورهای جست‌وجوی ژاپن
■ ۱۹۹۶: سال تأسیس
■ ۸۹میلیون نفر: آمار کاربران فعال در ماه
■ ۸۰درصد: آمار کاربران اینترنت در ژاپن و استفاده‌کننده از این پلتفرم
■ شبکه اجتماعی لاین (LINE): اپلیکیشن پیام‌رسان آنلاین معادل واتساب با قابلیت اشتراک‌گذاری پیام و محتوای چندرسانه‌ای
■ ۹۵میلیون نفر: آمار کاربران فعال ماهانه
■ ۱۲۵میلیون نفر (۶۸درصد جمعیت ژاپن): آمار استفاده‌کنندگان از این پیام‌رسان
■ ارزها: محدودیت‌های ارتباطات VoIP

فرانسه

■ موتور جست‌وجوی کوانت (Qwant): جایگزینی برای گوگل و بینگ
■ ۲۰۱۳: سال ورود به بازار
■ ۸میلیون نفر: کاربر فعال روزانه
■ ۵۰۰میلیون: جست‌وجوی روزانه
■ ۶۵درصد: ملیت فرانسوی کاربران
■ ۳۰درصد: ملیت آلمانی کاربران
■ ۲.۵میلیون دانش‌آموز: استفاده‌کنندگان در مدارس
■ پیام‌رسان تی‌چپ (Tchap): پلتفرم بومی تمام‌وراز تخانه‌های فرانسه
■ ۳۰۰هزار نفر: آمار کاربران روزانه

ایتالیا

■ موتور جست‌وجوی ویرجیلو (Virgilio): نسخه داخلی گوگل
■ ۱۹۹۶: سال آغاز فعالیت براساس مدل یاهو
■ شبکه اجتماعی بندینگ اسپونز (Bending spoons): شرکت پیشرو در زمینه تکنولوژی
■ سال تأسیس: ۲۰۱۳

بخش سوم

جریمه سنگین پلتفرم‌ها در ۴گوشه جهان

بخشی از تقابل دولت‌های مختلف در اقصی‌نقاط جهان با شرکت‌های فناوری که قوانین کشورها را نقض می‌کنند و جریمه شده‌اند را می‌توان به‌عنوان نمادی از حکمرانی در فضای مجازی مورد توجه قرار داد.

آمریکا

■ مایکروسافت (سال ۲۰۲۴): انحصار در بازار نرم‌افزار و عدم‌رعایت حق امتیاز ۴۲۴میلیون دلار
■ اپل (سال ۲۰۲۳): تبعیض در فرایند استخدام نیروهای جدید ۲۵میلیون دلار
■ گوگل و یوتیوب (سال ۲۰۲۳): نقض قوانین ضدانحصاری و رفتارهای ضدرقابتی ۱۷۰میلیون دلار
■ آمازون (سال ۲۰۲۳): بدلیل جاسوسی از کودکان و زنان ۳۰میلیون دلار
■ فیسبوک (سال ۲۰۱۹): نقض حریم خصوصی و سوءاستفاده از داده‌های شخصی ۵میلیارد دلار
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۱۹): نقض حریم خصوصی و امنیت داده‌ها ۵.۷میلیون دلار
■ زوم (سال ۲۰۲۱): اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران با فیسبوک و گوگل ۸۵میلیون دلار

کانادا

■ اوبر (سال ۲۰۲۳): بدلیل نقض قوانین امنیتی مسافران و رعایت نکردن قوانین محلی محدود کردن مجوز
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۴): نقض حریم‌وامنیت داده‌ها ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
■ گوگل (سال ۲۰۲۳): عدم‌رعایت قوانین جمع‌آوری داده، انتشار خبر و تبلیغات ۲۳میلیون دلار
■ فیسبوک (سال ۲۰۲۰): نقض قوانین حریم خصوصی و عدم‌محافظت از داده‌ها ۱میلیون دلار
■ لازون (سال ۲۰۱۶): نقض قوانین رقابتی و ضدانحصاری و گمراه کردن مشتریان یک‌میلیون دلار

فرانسه

■ تلگرام (سال ۲۰۲۴): بازداشت مدیر تلگرام به اتهام همدستی احتمالی در معاملات غیرقانونی، قاچاق موادمخدر و کلاهبرداری
■ گوگل (سال ۲۰۲۴): نداشتن شفافیت در جمع‌آوری و استفاده از داده‌های کاربران ۱۵۰میلیون یورو
■ تنظیم‌کنی (سال ۲۰۲۳): عدم‌تضمین امنیت‌سایبری ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۳): نقض حریم خصوصی و عدم‌محافظت از داده‌ها ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
■ اپل (سال ۲۰۲۳): نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از موقعیت بازار در بخش خدمات یک‌میلیارد یورو
■ مایکروسافت (سال ۲۰۲۳): ایجاد کوکی‌های تبلیغاتی برای کاربران ۶۰میلیون یورو
■ فیسبوک (سال ۲۰۲۱): حذف نکردن محتوای غیرقانونی و نفرت‌انگیز ۱۱۰میلیون یورو
■ آمازون (سال ۲۰۲۰): سوءاستفاده از موقعیت بازار و رفتارهای ضدرقابتی ۳۵۰میلیون یورو
■ اپل (۲۰۲۳): ایجاد کوکی‌های تبلیغاتی برای کاربران ۶۰میلیون یورو
■ تاکسی آنلاین اوبر (سال ۲۰۱۶): رقابت ناعادلانه و مشکلات مربوط به کسب مجوزهای قانونی ۸۰۰هزار یورو

انگلیس

■ گوگل (سال ۲۰۲۴): سوءاستفاده از موقعیت بازار در تبلیغات دیجیتال
■ فیسبوک (سال ۲۰۱۹): نقض قوانین حفاظت از داده‌ها و نادیده گرفتن حریم خصوصی کاربران ۵۰میلیون پوند
■ آمازون (سال ۲۰۲۰): نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از موقعیت بازار ۱۶۰هزار یورو
■ اوبر (سال ۲۰۱۸): بدلیل مسائل مربوط به ایمنی و نقض قوانین محلی ۸۸۵هزار یورو
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۲): نقض حریم خصوصی و محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸سال ۱۴.۵میلیون یورو

اسپانیا

■ گوگل (سال ۲۰۲۲): نقض حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها ۱۰میلیون یورو
■ آمازون (سال ۲۰۲۳): رقابت ناعادلانه و نقض قوانین مالیاتی ۵.۵میلیون یورو
■ اپل (سال ۲۰۲۳): نقض حریم خصوصی و استفاده از داده‌های کاربران ۱۲.۶میلیون یورو
■ واتساپ (سال ۲۰۱۸): نقض قوانین حریم خصوصی و عدم‌ارائه اطلاعات کافی به کاربران ۳۰۰هزار یورو
■ فیسبوک (سال ۲۰۱۸): نقض قوانین حریم خصوصی و عدم‌ارائه اطلاعات کافی به کاربران ۳۰۰هزار یورو
■ فیسبوک (سال ۲۰۱۷): مسائل مربوط به حریم خصوصی کاربران و نحوه استفاده از داده‌ها ۱.۴میلیون یورو

ایتالیا

■ آمازون (سال ۲۰۲۴): به‌دلیل فشار به فروشندگان و نادیده گرفتن حقوق مصرف‌کنندگان ۱۰میلیون یورو
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۳): نقض حریم خصوصی و عدم‌محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸سال ۱۰میلیون یورو
■ گوگل (سال ۲۰۲۱): نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از موقعیت بازار در بخش خدمات جست‌وجو ۱۰میلیون یورو
■ فیسبوک (سال ۲۰۲۱): نقض قوانین حریم خصوصی و عدم‌رعایت مقررات حفاظت از داده‌ها ۱میلیون یورو
■ متا (شرکت مادر اینستاگرام): نداشتن شفافیت درباره نحوه استفاده از داده‌های مربوط به کاربران ۵.۳میلیون یورو
■ واتساپ (سال ۲۰۱۷): انتشار غیرقانونی اطلاعات کاربران فیسبوک ۳میلیون یورو

آلمان

■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۴): رعایت نکردن قوانین حریم خصوصی و عدم‌محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸ سال در دست بررسی
■ فیسبوک (سال ۲۰۱۸): حذف نکردن محتوای غیرقانونی و نفرت‌انگیز ۲میلیون یورو
■ گوگل (سال ۲۰۱۳): نقض قوانین رقابتی و تخلف در نحوه جمع‌آوری داده‌های کاربران ۱۴۵میلیون یورو
■ تنظیم‌کنی (سال ۲۰۲۳): نقض قوانین مربوط به حق نشر و محتوا ۷میلیون یورو
■ زوم (سال ۲۰۲۰): نقض قوانین حفاظت از داده‌ها و نقض حریم خصوصی ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی

روسیه

■ گوگل (سال ۲۰۲۴): نقض قوانین محتوایی و عدم‌حذف محتوای ممنوعه ۲میلیون روبل
■ تیک‌تاک (سال ۲۰۲۴): انتشار محتوای غیراخلاقی و تشویق همجنس‌گرایی ۵میلیون روبل
■ زوم (سال ۲۰۲۳): فعالیت بدون استقرار دفتر مرکزی در خاک روسیه ۱۱۵میلیون روبل
■ توییتر (سال ۲۰۲۲): عدم‌رعایت قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۳میلیون روبل
■ فیسبوک (سال ۲۰۲۱): رعایت نکردن قوانین محتوایی و حریم خصوصی ۱۷میلیون روبل
■ تلگرام (سال ۲۰۲۱): رعایت نکردن قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۵میلیون روبل
■ توییتر (سال ۲۰۲۲): عدم‌رعایت قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۳میلیون روبل

چین

■ تنسنت (سال ۲۰۲۲): نقض قوانین مربوط به بازی‌های آنلاین و کنترل محتوا ۹۹۲میلیارد یوآن
■ علی‌بابا (سال ۲۰۲۱): نقض قوانین ضدانحصاری ۲.۸میلیارد یوآن
■ بایدو (سال ۲۰۲۱): نقض قوانین تبلیغات و اطلاعات نادرست ۲۱.۵میلیون یوآن
■ Didi Chuxing (خدمات تاکسی آنلاین): نقض قوانین امنیت سایبری و حریم خصوصی ۸میلیارد یوآن

برزیل

■ ایکس (سال ۲۰۲۴): منصوب نکردن نماینده‌ای قانونی در برزیل و حذف‌نکردن محتوای غیرقانونی ۱۸.۴میلیون رئال
■ اوبر (سال ۲۰۲۳): نقض امنیت و حقوق کارگران یک میلیارد رئال
■ فیسبوک (سال ۲۰۲۲): نقض قوانین حریم خصوصی و انتشار اطلاعات بدون مجوز ۶.۶میلیون رئال
■ مایکروسافت (سال ۲۰۱۸): نقض‌های امنیتی و تخلف در جمع‌آوری داده‌های کاربران در ویندوز ۱۰ ۱۰میلیون رئال

صفحه‌آرا: مجید اصغری

خبرهایی که نمی‌بینید

قطر: دفتر سیاسی حماس بسته نشده است

سخنگوی وزارت امور خارجه قطر تأکید کرده دفتر حماس در دوحه بسته نشده است. ماجد الانصاری گفته دوحه اجازه نمی‌دهد برای اهداف و مقاصد سیاسی مورد سوءاستفاده قرار گیرد. به‌گفته وی، تیم مذاکره‌کننده حماس فعلا در دوحه حضور ندارند و بین کشورهای مختلف در سفر هستند. / مرکز اطلاع‌رسانی فلسطین

**سایه سرما و قحطی