



اعمال قانون سختگیرانه پلیس راهور تهران برای موتورسیکلتها

نقره داغ موتور سواران متخلف ۷۰۰ هزار تومان؛ جریمه موتورسیکلت‌های با پلاک مخدوش

صفحه ۱۶

اجرای پروژه‌های شهری با نظر مردم

امسال تو شهردار باش

پیشرفت کل پروژه‌های طرح «من شهردارم ۲»
به مرز ۷۳ درصد رسیده است



۲۲۰۰
پروژه تا مهرماه امسال
تکمیل شده و به
بهره‌برداری رسیده.



۴۴۱۷
پروژه در طرح
من شهردارم ۱ و ۲
ثبت شد.



۱۷۰۶۱۳۹
نفر در طرح
من شهردارم ۱ و ۲
شرکت کردند.

صفحه ۱۴

ساخت ۳ آرامستان جدید برای دفن اموات در تهران

به گفته مهدی پیرهادی، عضو شورای شهر تهران
بهشت زهرا تا شهریور ۱۴۰۴ ظرفیت دارد

صفحه ۱۵



۱۰ هزار میلیارد تومان در جیب مردم

قیمت محصولات عرضه شده در بازارهای میوه و تره‌بار چقدر با مغازه‌ها فرق دارد؟

نگار - همشهری آنلاین

نگاه

خدمات رایگان به مادران و فرزندان با «شکوه مادری»



آماده‌سازی طرح «شکوه مادری» در دستور کار قرار گرفته است و به گفته علیرضا زاکانی، شهردار تهران در قالب این طرح قرار است مادران و کودکان از برخی خدمات مجموعه‌های مدیریت شهری رایگان استفاده کنند. ساکنان دار پایتخت در نشست با فعالان حوزه فرهنگ و سلامت موارد دیگری را هم در حوزه خانواده بیان کرد. عمل به تکالیف قانونی در حوزه خانواده؛ قانون اقدامات و الزاماتی را برای بخش‌های مختلف از جمله مدیریت شهری در نظر گرفته و از زمانی که قانون در مجلس به نتیجه رسید و تصویب شد، الزاماتی برای ما داشت و ما خود را مکلف دانستیم که عملیاتی شود. **حمایت از جوانی جمعیت:** حمایت از خانواده و جوانی جمعیت موضوع حائز اهمیتی برای مدیریت شهری است و قرار شد اقدامات جدی در حمایت از خانواده‌ها و کمک به جوانی جمعیت انجام شود. در راستای همین موضوع تهیه طرح «شکوه مادری» در دستور کار قرار گرفت.

ایجاد زیرساخت برای خدمت‌رسانی به خانواده‌ها: ما به دنبال آن هستیم که هم زیرساخت‌های لازم را برای ارائه خدمات بیشتر به خانواده‌ها، مادران و فرزندان ایجاد کنیم و هم شرایط را به سمتی سوق دهیم که به سایر دستگاه‌هایی که اقتضای کار در این حوزه را ندارند، کمک شود تا به قانون عمل کنند.

ارتقای کیفیت زندگی: در راستای توجه به قانون خانواده، باید هم چارچوب فعالیت‌ها به گونه‌ای تغییر کند که کیفیت زندگی با فرزندداران تقا یابد و هم خانواده‌ها باعث محدودیت رسالت‌های اجتماعی زنان نشوند.

توجه به حوزه زنان در صدر امور شهری



موضوعات مرتبط با امور زنان به‌طور ویژه در اداره کل امور زنان و خانواده شهرداری تهران پیگیری می‌شود؛ البته که این کار همچنان ادامه دارد. اما با این تفاوت که اداره کل امور زنان و خانواده شهرداری از این به بعد با تصمیم اعضای شورای اسلامی شهر تهران به‌عنوان مرکز فعالیت خواهد کرد؛ یعنی از این پس مرکز امور زنان و خانواده با اختیارات بیشتر، خدمات مطلوب‌تری به بانوان شهر تهران ارائه می‌دهد. ترنس معدنی پور، رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر تهران در گفت‌وگو با همشهری، ۶ مزیت مهم تبدیل اداره به مرکز امور زنان و خانواده را تشریح می‌کند.

مزیت اول: توجه ویژه به موضوع زنان و خانواده در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی از جمله اصل دهم قانون اساسی و فصل ۱۶ برنامه هفتم و احکام ۹۴، ۹۵، ۱۰۰ و ۱۰۳ برنامه چهارم شهرداری تهران

مزیت دوم: توجه به موضوعات و مسائل حوزه زنان و خانواده در امور شهری مانند فرهنگی و اجتماعی، معماری و شهرسازی، فنی و عمرانی، حمل‌ونقل و ترافیک، خدمات شهری، محیط‌زیست، ایمنی و...

مزیت سوم: تأکید بر استفاده از ظرفیت بانوان شاغل در شهرداری تهران در پست‌های مصوب مرکز زنان و خانواده

مزیت چهارم: افزایش آپست (۱۶-۶) برای بانوان با اختصاص یکی از پست‌های مصوب مشاور در معاونت‌های شهرداری به بانوان شهرداری تهران

مزیت پنجم: ارتقای جایگاه مدیران بانوی مناطق به مشاوران شهردار و رؤسای اداره بانوان مناطق

مزیت ششم: افزایش پست‌های ویژه بانوان با ایجاد ۱۰۱ پست سازمانی و ۴ معاونت و ۱۶ مدیر اداره در مرکز زنان و خانواده

ساعت کار میادین و بازارهای میوه و تره‌بار

صبح: ۸ تا ۱۳
عصر: ۱۴:۳۰ تا ۱۹:۳۰
ایام تعطیل: ۸ تا ۱۳



تفاوت قیمت محسوس

در هر گوشه‌ای از میدان می‌داماد عده‌ای مشغول خرید هستند. محمد افشار، ساکن خیابان آقازاده با دیدن قیمت ۲۳ هزار تومانی خیار می‌گوید: چند روز پیش در باقرشهر قیمت خیار هر کیلو ۵۰ هزار تومان بود، اما الان اینجا خیلی ارزان و پایین تر است. میادین میوه و تره‌بار واقعا کمک‌حال مردم هستند. بین این گپ و گفت‌ها، محمدحسین رهبری، ساکن خیابان طغرورد وارد بحث می‌شود و اینطور ادامه می‌دهد: تفاوت قیمت بین بازار تره‌بار و میوه‌فروشی‌ها در هر قلم جنس محسوس است و به جرأت می‌توان گفت که همیشه در بیشتر اقلام قیمت کالاهای میادین حداقل ۱۵ تا ۲۰ درصد از مغازه‌ها کمتر است.



قیمت‌های نجومی در مغازه‌ها

با خروج از میدان میوه و تره‌بار سمت مغازه میوه‌فروشی در خیابان طغرورد می‌رویم. تفاوت‌ها کاملاً مشهود و ملموس است. محمدرضا پهرامی، ساکن خیابان دولتشاد، می‌گوید: کیفیت میوه و تره‌بار در میادین به نسبت مغازه‌های میوه‌فروشی بسیار تفاوت دارد و بعضاً قیمت‌ها هم در مغازه‌ها نجومی است؛ اما قیمت‌ها و امکانات دیگر باعث مراجعه شهروندان به چنین مراکزی می‌شود. اگر در همه میادین میوه و تره‌بار پارکینگ هم در نظر گرفته شود، استقبال از آنها بیشتر می‌شود. واقعیتی که درستی آن با ورود به مغازه‌ای در ۲۰۰ متری میدان تره‌بار مشاهده می‌شود؛ مثلاً در حالی که انار در بازار میوه‌تره‌بار کیلویی ۳۲ هزار تومان عرضه می‌شود، مغازه‌های اطراف این میوه را کیلویی ۵۸ تا ۱۱۰ هزار تومان می‌فروشند یا سیب قرمز در تره‌بار کیلویی ۲۹ هزار تومان و در مغازه‌ها بین ۵۸ تا ۹۵ هزار تومان است.

۱۵

میدان میوه‌تره‌بار جدید تا پایان سال ۱۴۰۳ افتتاح می‌شود.

نظارت روزانه بر قیمت‌ها

نظارت بر کیفیت اقلام میادین میوه‌تره‌بار به‌صورت روزانه از سوی مدیر میدان انجام می‌شود. در قراردادهای غرفه‌داران با شهرداری، کیفیت محصولات مشخص می‌شود و اگر درجه‌بندی و کیفیت میوه‌های عرضه شده در غرفه از سطح مشخصی کمتر باشد، مدیر میدان می‌تواند جریمه‌هایی را برای غرفه‌ها تعیین کند و در صورت تکرار تخلف بر اساس موارد مشخص شده در قرارداد با آنها به‌رادر برخورد خواهد شد.



بازارهای جدید در کدام مناطق تهران راه‌اندازی می‌شوند؟

۱، ۴، ۵، ۱۷، ۱۸ و ۲۰

گزارش پرس‌نمای نوری، محمد سربانی

روزنامه‌نگار

یکی از رویکردهای مدیریت شهری ششم توسعه بازارهای میوه‌تره‌بار و کاهش هزینه‌های شهروندان در تأمین مواد غذایی است. به نظر می‌رسد این مهم محقق شده است؛ چون به نازگی خبری مبنی بر اختلاف حتی ۵۰ درصدی در قیمت برخی محصولات بین سازمان میادین میوه و تره‌بار و مغازه‌ها منتشر شده است. شهردار تهران در آخرین قرار خدمت از حذف دلالت و خرید مستقیم محصولات کشاورزی خبر داد. براساس آمار بانک مرکزی هم در سال ۱۴۰۲ با تخفیف در قیمت محصولات قابل عرضه در میادین و بازارهای شهر تهران، نزدیک به ۱۰۰ همت در جیب شهروندان تهرانی ذخیره شده است. همه این گفته‌ها بهانه‌ای شد تا برای بررسی موضوع به میدان میوه‌تره‌بار خیابان می‌داماد برویم و هم‌زمان قیمت محصولات را از نزدیک‌ترین میوه‌فروشی به آنجا نیز بیگیر شویم.

۴۵

بازار میوه‌تره‌بار در ۳ سال اخیر در نقاط مختلف شهر دایر شده است.

تفاوت ۵۱ درصدی قیمت میوه

به گواه اعداد و ارقام در هفته اخیر در بازارهای میوه‌تره‌بار قیمت میوه حدود ۵۱ درصد و مواد پروتئینی تا ۳۴ درصد ارزان‌تر از فروشگاه‌های شهر بوده است.

میوه: ۵۱ درصد
انواع سبزی: ۳۴ درصد
حبوبات: ۱۶ درصد
مرغ: ۱۱ درصد
تخم‌مرغ: ۱۴ درصد
غلات: ۱۰ درصد
قند: ۹ درصد
شکر: ۷ درصد

سفره‌های مردم رنگین شده است



مهدی بختیاری‌زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت بازارهای میوه‌تره‌بار: براساس گزارش بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲ میزان تخفیفی که روی محصولات قابل عرضه در میادین و بازارهای شهر تهران به شهروندان داده شده، نزدیک به ۱۰۰ همت بوده است. به عبارتی با این روند، قدرت خرید مردم بالا رفته و سفره‌هایشان رنگین‌تر شده است. همچنین در ۶ ماهه نخست امسال ۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان در جیب مردم ذخیره شده است که معادل ۶۰۹ همت است که امیدواریم تا پایان سال این رقم به بیش از ۱۵ همت برسد.

