

پول عروسی در راه مقاومت هزینه شد

عروس دزفولی در یک اقدام انسان دوستانه، هزینه جشن ازدواجش را به جبهه مقاومت اهدا کرد. حجت الاسلام مسعود بهرام پور، امام جمعه دزفول با اعلام این خبر افزود: این عروس دزفولی که تمایلی برای انتشار نامش نداشت با حضور در دفتر امام جمعه دزفول، ۷۰۰ میلیون ریال هزینه جشن ازدواجش را برای وی به دیگر کمک‌های مردمی دزفول به جبهه مقاومت هم اشاره کرد و افزود: مردم دزفول از آغاز پویش «ایران همدل» با حضور در دفتر امام جمعه این شهر، بیش از ۲ میلیارد و ۲۶۰ میلیون ریال به صورت نقدی به جبهه مقاومت اهدا کردند. اهدای ۲۴ گرم و ۱۱۰ سوت طلای ۲۲ عیار و ۱۸۸ گرم و ۵۴۰ سوت طلای ۱۸ عیار از دیگر کمک‌های مردم انسان دوست دزفول به جبهه مقاومت بوده است. وی افزود: مردم دزفول با حضور در دفتر امام جمعه، همچنین ۲ عدد سکه تمام بهار آزادی، ۶ عدد ربع سکه و ۶ سکه پاریس به جبهه مقاومت اهدا کردند.

دلایل مهاجرت بررسی علمی و دقیق می شود

طرح ملی بررسی تمایل مهاجرت به خارج کشور در ایران را در مؤسسه تحقیقات جمعیت کشور در دستور اجرا داریم. به گزارش همشهری، محمد جواد محمودی، رئیس مؤسسه تحقیقات جمعیت کشور با اعلام این خبر افزود: این طرح با حجم نمونه حدود بیش از ۲۵ هزار نفر بررسی می شود و اهداف این تحقیق که تهیه پرسشنامه آن آغاز شده و همراه با طرح قبلی اجرا می شود، سنجش درصد تمایل به مهاجرت در میان گروه‌های سنی و جنسی مختلف، طبقات اجتماعی و اقتصادی جامعه است. وی تأکید کرد: بررسی درصد تمایل به مهاجرت، شناخت درصد قصد مهاجرت بین المللی در میان اقشار مختلف جامعه، شناخت درصد اقدام به مهاجرت بین المللی و شناخت مهم ترین مقاصد مهاجرتی از دیگر اهداف این بررسی و تحقیق است. رئیس مؤسسه تحقیقات جمعیت کشور شناخت مهم ترین زمینه‌ها و علل تمایل به مهاجرت، زمینه‌های تمایل و قصد مهاجرت در میان اقشار مختلف، علل و قصد مهاجرت در میان نخبگان و افراد صاحب مهارت را از اهداف فرعی این تحقیق عنوان کرد.



هر کدم ملی ۲۵۰ هزار تومان یارانه کتاب می‌گیرد
 علی رضائی، دبیر سی‌دومین هفته کتاب: اعتبار یارانه خرید از بازار کتاب طی این هفته تمدید خواهد شد و برای هر کدم ملی به ازای هر خرید یک میلیون تومانی، ۲۵۰ هزار تومان یارانه تخصیص داده می‌شود. سی‌دومین هفته کتاب با یاد و خاطر مفسر گرانقدر علامه طباطبایی دنبال می‌شود.



۶ هزار سرایدار به مدرسه می‌روند
 علی فرهادی، سخنگوی وزارت آموزش و پرورش: در آزمون که اوایل امسال به صورت متمرکز توسط دولت برگزار شد، ۶ هزار سرایدار برای مدارس انتخاب و به آموزش و پرورش معرفی شدند که کارهای استخدامی این افراد در حال انجام است و به زودی به مدارس اعزام می‌شوند.

نبرد سوشی با قورمه‌سبزی

علاقه نوجوانان به موسیقی و فیلم‌های کره‌ای حالا به سبک غذایی آنها رسیده است



گزارش - لیلا شریف روزنامه‌نگار

اول به سرپال‌های کره‌ای به‌خصوص «کی‌دراما» علاقه‌مند شدند. بعد گوشی تیلت و لپ‌تاپ‌شان پر شد از موسیقی کره‌ای از گروه «بی‌تی‌اس» گرفته تا توایس و اکسسو به فاصله کمی لباس و اکسسوری و مدل مویشان را شبیه شخصیت‌های معروف نوجوان کره‌ای کردند و حالا حتی مثل آنها غذا می‌خورند و رستوران محبوب‌شان جایی است که سوشی، کیمچی، بیبیمباب و... سرو می‌کند.

فروشگاه‌هایی با طعم غذاهای کره‌ای و ژاپنی
 تا چند سال پیش، تعداد محدودی مراکز خرید در شهرهای بزرگی مانند تهران پیدا می‌شدند که مواد غذایی اولیه مربوط به کره و ژاپن را می‌فروختند اما اکنون سهم این بازار بزرگ‌تر شده است. مراکز فروش مواد غذایی این کشورها مانند قارچ در خیابان‌ها و صفحات اینستاگرامی سبزی می‌شوند و در کنار نودل‌ها و موجی‌ها (شیرینی ژاپنی)، بسته‌های چایستیک و کاسه برای خوردن غذاهای کره‌ای و ژاپنی هم فروخته می‌شود.

- **برخی از غذاهای کره‌ای مورد توجه در ایران**
- **سوشی** / سالمون آوآکادو
- **ترشی کیمچی** ترشی کاهو
- **بیبیمباب** پولوی مخلوط با قارچ، گوشت، سس سویا، کوچوچانگ (رب فلفل قرمز) و ویک تخم‌مرغ نیمرو
- **چایچائه** نودل سرخ‌شده مخلوط
- **هونده دوک** / یک نوع پنکیک
- **هوباکجوکیا** / فرنی کدوخلوبی که نوعی فرنی سنتی کره‌ای است.

چایستیک به جای قاشق
 علاقه به این سبک غذایی محدود به نوجوانان نیست و کودکان هم در دسته علاقه‌مندان این سبک غذایی قرار گرفته‌اند. برای فهمیدن میزان علاقه به این سبک غذایی فقط کافی است که خرید چایستیک و نحوه آموزش استفاده از آن را در اینترنت جست‌وجو کرد، آن زمان است که صفحات ایرانی متعددی در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های فروش نمایان می‌شوند که نحوه استفاده از آن را آموزش می‌دهند. اغلب ویدئوها را هم کودکان و نوجوانان ساخته‌اند نوجوانان و کودکان چنان در دنیای کیمچی، نودل، سوچی و... غرق شده‌اند که برای خوردن غذاهای مختلف و حتی ایرانی با چایستیک سر سفره حاضر می‌شوند و چایستیک را جایگزین قاشق و چنگال کرده‌اند.

رستوران انیمه برای اوتاکوها
 پختن غذاهایی که در انیمه‌های کره‌ای و ژاپنی به تصویر کشیده می‌شوند، مدت‌هاست در دسته علاقه‌مندان نوجوانان ایرانی قرار گرفته است. بسیاری از صفحات فعال در دنیای مجازی از سال‌ها پیش بر موج این علاقه سوار شدند و حتی برخی در سرویس‌های اشتراک ویدئوی داخلی با گذاشتن برش‌هایی از غذا خوردن یا تهیه غذای انیمه‌ها، مخاطبان خاصی را برای خود جذب کرده‌اند. همچنین کم نیستند صفحات آشپزی که نحوه پخت این شیرینی‌ها و غذاهای خوش‌رنگ و لعاب انیمه‌ها را آموزش می‌دهند. علاقه به غذاهای انیمه‌های کره‌ای و ژاپنی چنان شدت پیدا کرد که رستوران‌ها هم وارد میدان شدند تا از جذب طرفداران فرهنگ غذایی آسیای شرقی عقب نمانند؛ به همین دلیل است که رستوران‌هایی با سبک غذایی انیمه در گوشه‌وکنار شهر شروع به کار کردند. مخاطبان این رستوران‌ها به نام «اوتاکو» شناخته می‌شوند، منظور از اوتاکو افرادی هستند که دیوانه‌وار انیمه تماشا می‌کنند و مانگا - داستان‌های مصور ژاپنی - می‌خوانند. نیم‌نگاهی به سبک زندگی نسل جدید نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از آنها پس از تأثیرپذیری از سبک موسیقی و فیلم‌های کره‌ای، اکنون با آداب کشور‌های آسیای شرقی بر سر میز غذا نشسته‌اند.

چرا نوجوانان جذب فرهنگ کره‌ای می‌شوند؟
 امان‌الله قرایی مقدم، جامعه‌شناس: تمایل نوجوانان‌ها به فرهنگ کره و ژاپن اتفاق مثبتی نیست چرا که هر فرهنگ ویژگی خاص خود را دارد. شرایط امروز، محصول روزگاری است که سرپال‌ها و فیلم‌های کره‌ای بی‌محابا از تلویزیون بخش می‌شدند و مسئولان فرهنگی در آن زمان توجهی به تأثیر پذیری نوجوانان نداشتند. حالا که چند سال از نخستین سرپال‌های کره‌ای می‌گذرد، تازه اثرات آن بر نسل جدید عیان شده و ما شاهد هستیم که نوجوانان‌ها با انقدر که از تاریخ خیالی کشور کره اطلاعات دارند نسبت به تاریخ ایران ناآشنا هستند. نباید فراموش کرد که رسانه‌ها فضای مجازی تأثیر گسترده‌ای بر نسل جدید می‌گذارد. امروز شاهد هستیم که سرپال‌ها و انیمه‌های آسیای شرقی در دسترس نوجوانان‌ها قرار گرفته است و بالطبع نوجوانان‌ها به این سمت گرایش پیدا می‌کنند.



طرح همشهری: شهرام شیرزادی

داده‌ها

معافیت‌های جدید سربازی

«شرایط سربازی نسبت به گذشته تغییر پیدا کرده است». این را رئیس سازمان وظیفه عمومی فراجا گفته و اضافه کرده است: «تا حد امکان سربازان تحصیل‌کرده در رشته خودشان به کارگیری می‌شوند.»

نخبگان
 این افراد تنها پس از یک ماه دوره آموزشی نظامی، می‌توانند در همه دستگاه‌های خصوصی و دولتی، طرح‌ها و پروژه‌های خود را دنبال کنند. همچنین برخی سربازان، در شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند.

استادان دانشگاه
 این گروه از مردان می‌توانند به‌عنوان استاد حق‌التدریس یا عضو هیأت علمی، خدمت نظام وظیفه خود را طی کنند.

سربازان محصل
 کسانی که می‌خواهند تحصیلات تکمیلی داشته باشند، می‌توانند خدمت خود را برای تحصیل به تعویق بیندازند.



مشمولان بخشودگی سربازی
 ■ افراد دارای ۳ فرزند و بالای ۴۰ سال
 ■ افراد زیر ۴۰ سال و دارای ۴ فرزند

مشمولان کسری خدمت
 ■ **۲ ماه** همسر
 ■ **۳ ماه** برای فرزند اول
 ■ **۴ ماه** فرزند دوم
 ■ **۵ ماه** فرزند سوم



آگهی فروش املاک بصورت مزایده

یک شرکت ساختمانی در نظر دارد نسبت به فروش املاک با مشخصات و شرایط اعلامی ذیل، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید:

- (۱) **خرید اسناد مزایده:** به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- (۲) **میزان سپرده شرکت در مزایده:** معادل ۵٪ مبلغ پایه مندرج در آگهی بصورت چک بانکی رمزدار مطابق اسناد مزایده
- (۳) **بازدید از مورد مزایده:** از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ الی ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ با هماهنگی قبلی، امکان‌پذیر خواهد بود.
- (۴) **تکمیل و تحویل پاکات پیشنهادی:** ۱۴۰۳/۰۸/۲۹، امکان‌پذیر خواهد بود.

شرایط پرداخت (گروه)	مرحله اول (پیش پرداخت همزمان با امضای مبیعانه‌نامه)	مرحله دوم (حداکثر ۴۵ روز پس از امضای مبیعانه‌نامه)	مرحله سوم (حداکثر ۳ ماه پس از امضای مبیعانه‌نامه)	مرحله چهارم (تحويل)	مرحله پنجم (همزمان با انتقال سند، وکالت و...)
الف	۳۰٪	۳۰٪	۳۵٪	-	۵٪
ب	۳۰٪	۶۰٪ به صورت اقساط در مدت ۱۲ ماه پس از امضای مبیعانه‌نامه و پرداخت مرحله اول	۵٪	-	۵٪

● تحويل بند (الف) پس از وصول چک‌های مراحل اول تا سوم صورت می‌پذیرد. ● تحويل بند (ب) پس از وصول ۹۵٪ یا با ارائه ضمانت‌نامه بانکی مورد قبول معاونت مالی شرکت صورت می‌پذیرد.

مشخصات عمومی موارد مزایده

ردیف	آدرس	کاربری	طبقه	شماره واحد	مساحت تقریبی (مترمربع)	قیمت پایه مزایده (ریال)	نحوه پرداخت	توضیحات
۱	تهران، میدان المپیک، خیابان طبیعت،	آپارتمان مسکونی	۱۲	۱۲۰۶	۱۱۴	۱۴۸,۴۲۸,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای یک واحد انباری و یک واحد پارکینگ اختصاصی
۲	روبروی بوستان جوانمردان ایران، برج پارسی		۱۳	۱۳۰۷	۱۱۴	۱۵۰,۸۲۲,۰۰۰,۰۰۰	الف	دارای یک واحد انباری و یک واحد پارکینگ اختصاصی
۳	تهران، خیابان ری، نبش کوچه شهید بهرام موسوی (دردار)، مجتمع تجاری موسوم به شهاب	تجاری	دوم	۲۳	۶۲/۱۰	۱۳۱,۷۷۹,۳۰۵,۰۰۰	ب	-
۴			دوم	۲۲	۳۸/۲۰	۹۸,۰۱۳,۸۲۵,۰۰۰	ب	دارای یک باب انباری به مساحت ۲۷/۵ مترمربع
۵			منفی یک	۶	۵۴	۱۲۲,۴۷۲,۰۰۰,۰۰۰	ب	-
۶			منفی یک	۴	۱۰/۱۰	۴۷,۳۷۴,۳۲۰,۰۰۰	الف	دارای یک باب انباری به مساحت ۲۳/۱۰ مترمربع
۷			منفی یک	۱	۴۵/۹۰	۱۳۶,۶۲۴,۹۵۰,۰۰۰	ب	دارای یک باب انباری به مساحت ۲۶/۷۰ مترمربع
۸			منفی یک	۳	۳۴/۵۰	۱۰۰,۲۰۱,۵۰۰,۰۰۰	ب	دارای یک باب انباری به مساحت ۳۰ مترمربع

باهم‌شهری در مترو دیده‌شوید

تولیدات محیطی ایستگاه‌های مترو

تولیدات بدنه قطار

تولیدات درون واگن‌ها

پذیرش آگهی ۰۱۸۱۹