

دیلیجاتیجک

صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری

مدیر مسئول: محسن مهدیان
سر دبیر: دانیال معمار

مدیر فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی
گرافیک و صفحه آرایی: حمید یزدانی، امید روشنگر و سعید غفوری
ویرایش عکس: کامبیز نویدی
ویرایش متن: امیر هوشنگ توکلی، ملیحه نعمت خواه، سوره نوع پرست

سندوق پستی: ۱۹۳۹۵۴۴۴
تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰
نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷

چاپ: همشهری
اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین
پدیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰۰

همشهری

گروه ضما نم همشهری ناشر نشریات:

دوچرخه، بچه‌ها، خانواده، پایداری، اقتصاد، تندرستی،
خرندنامه، داستان، دانستنیها، سرزمین من، ماه، معماری،
۲۴، شهر نگار، سرخ و محله

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر ۳، نرسیده به پارکوی،
کوچه شهید قریشی، شماره ۱۴، روزنامه همشهری

پول؛ تعیین کننده رئیس جمهور آینده آمریکا

ارائه شده توسط «مؤسسه سیاسی ایگلتون» وابسته به دانشگاه ایالتی نیوجرسی نگاهی به هزینه‌های انتخابات ریاست جمهوری آمریکا از ۱۹۹۶ تا ۲۰۲۴ دارد. لازم است که قید شود این هزینه‌ها شامل مجموع هزینه‌های انتخاباتی در یک دوره است و ممکن است با هزینه‌های به تفکیک هر حزب سیاسی متفاوت باشد.

هستند و سیاستمداران را به سمت جذب سرمایه‌های کلان سوق می‌دهند. هزینه‌های انتخابات ریاست جمهوری آمریکا همواره در هر دوره افزایش یافته است. این افزایش هزینه‌ها تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله گسترش تبلیغات دیجیتال و افزایش هزینه‌های کمپین انتخاباتی بوده است. این گزارش با استناد به آمار

پول و حمایت‌های مالی نقش تعیین کننده‌ای در انتخابات آمریکا دارد و می‌تواند بر روند رقابت‌های انتخاباتی، نفوذ سیاسی و حتی نتایج نهایی تأثیر بگذارد. هزینه‌های سرسام آور تبلیغات، استخدام کارکنان کمپین و دیگر فعالیت‌های مرتبط با کمپین‌های انتخاباتی به طور مستقیم تحت تأثیر منابع مالی

روند افزایش هزینه‌های انتخاباتی آمریکا

- ۱۹۹۶:** رقابت بین بیل کلینتون و باب دال با هزینه‌های انتخاباتی حدوداً ۲.۱ میلیارد دلار همراه بود.
- ۲۰۰۰:** در انتخابات بین جورج دبلیو بوش و آل گور، هزینه‌ها به حدود ۳ میلیارد دلار رسید. افزایش تمرکز بر تبلیغات تلویزیونی و تبلیغات تبلیغاتی نقش مؤثری در بالا رفتن هزینه‌ها داشت.
- ۲۰۰۴:** با رقابت دوباره بوش، این بار در برابر جان کری، هزینه‌ها به ۴.۱ میلیارد دلار رسید. این دوره با فعالیت گسترده گروه‌های تبلیغاتی و جلب کمک‌های مالی بزرگ همراه بود.
- ۲۰۰۸:** انتخابات بین باراک اوباما و جان مک‌کین به گران‌ترین انتخابات تا آن زمان تبدیل شد و حدود ۵.۳ میلیارد دلار هزینه داشت. اوباما از کمک‌های مالی دیجیتال بهره برد و تبلیغات آنلاین رشد چشمگیری داشت.
- ۲۰۱۲:** در رقابت دوباره اوباما، این بار در برابر میت رامنی، هزینه‌ها به ۷ میلیارد دلار رسید که نشان دهنده افزایش هزینه‌های دیجیتال بود.
- ۲۰۱۶:** با ورود دونالد ترامپ و هیلاری کلینتون، هزینه‌ها به ۶.۵ میلیارد دلار کاهش یافت اما همچنان این هزینه‌ها زیاد بود. این دوره با حضور گسترده رسانه‌های اجتماعی و تبلیغات دیجیتال و افزایش هزینه‌های روابط عمومی همراه شد.
- ۲۰۲۰:** انتخابات بین جو بایدن و دونالد ترامپ با ۱۴ میلیارد دلار، گران‌ترین انتخابات



تاریخ آمریکا تا به امروز است. افزایش تمرکز بر رسانه‌های اجتماعی و تبلیغات آنلاین و فعالیت گسترده گروه‌های مستقل تأثیر زیادی بر این افزایش هزینه‌ها داشت.

۲۰۲۴: مؤسسه ایگلتون پیش‌بینی کرده است که با توجه به روندهای اخیر، هزینه‌های تبلیغاتی این دوره از انتخابات حتی از سال ۲۰۲۰ هم فراتر رود و احتمالاً بین ۱۵ تا ۱۸ میلیارد دلار باشد.

رویداد

فسادهای بزرگ انتخاباتی در آمریکا

تاریخ انتخابات آمریکا با فسادهای مالی و سیاسی برجسته‌ای همراه بوده است. برخی از این فسادها تأثیرات گسترده‌ای بر قوانین و نهادهای سیاسی کشور داشته‌اند.

رسوایی واترگیت (۱۹۷۲)

واترگیت یکی از مشهورترین فسادهای انتخاباتی است که منجر به استعفا ریچارد نیکسون، رئیس‌جمهور وقت آمریکا شد. در این رسوایی، اعضای کمپین نیکسون تلاش کردند که با جاسوسی از ستاد حزب دموکرات در ساختمان واترگیت، اطلاعاتی را برای برتری در انتخابات به دست آورند. در جریان این ماجرا، مشخص شد که منابع مالی کمپین انتخاباتی نیکسون به طور غیرقانونی برای این اقدامات استفاده شده است.

پرونده توماس دافی و بانک‌های سایه (۱۹۷۲)

در سال ۱۹۷۲، پرونده توماس دافی و استفاده از بانک‌های سایه برای تأمین منابع مالی غیرقانونی برای کمپین انتخاباتی، از دیگر رسوایی‌های مهم بود. در این پرونده، مشخص شد که پول‌های مشکوکی از طریق شرکت‌های خارجی به کمپین‌های انتخاباتی منتقل شده بود.

تأثیر پول نرم (Soft Money) در رویدادهای انتخاباتی دهه (۱۹۹۰)

در دهه ۱۹۹۰، استفاده از «پول نرم» توسط احزاب اصلی آمریکا منجر به فسادهای گسترده‌ای شد. پول نرم به کمک‌های مالی ای گفته می‌شود که به طور مستقیم برای حمایت از نامزدها اختصاص نمی‌یافت اما برای اهدافی مانند آموزش رأی‌دهندگان و تبلیغات حزب به کار می‌رفت. استفاده گسترده از این منابع مالی بدون محدودیت باعث شد که شرکت‌ها و گروه‌های ثروتمند تأثیر زیادی بر انتخابات بگذارند و در مواردی شرکت‌هایی مانند تولیدکنندگان اسلحه با تزریق پول نرم تبلیغات انتخاباتی را به نفع خود جهت‌دهی کنند.

رسوایی جک آبراهاموف (۲۰۰۶)

جک آبراهاموف، لابی‌گر معروف، در دهه ۲۰۰۰ به دلیل استفاده از پول و رشوه برای تأثیرگذاری بر سیاستمداران و مقامات دولتی به زندان افتاد. او از منابع مالی خود برای حمایت از کمپین‌های انتخاباتی و تأثیرگذاری بر سیاست‌ها استفاده می‌کرد. این رسوایی نشان داد که لابی‌گران و منابع مالی خارجی تا چه حد می‌توانند بر سیاستمداران تأثیر بگذارند.

۱۰ حامی بزرگ مالی

انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ آمریکا

۶ شرکت اسپیس ایکس SpaceX

خدمات حمل و نقل فضایی
مجموع کمک‌ها حدود ۷۶.۴ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۸۰ هزار دلار
به جمهوری خواهان: ۷۵.۷ میلیون دلار

۷ صندوق اصلاح سیاست‌ها Fund for Policy Reform

خدمات لابی و نفوذ سیاسی
مجموع کمک‌ها حدود ۶۰ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۶۰ میلیون دلار
به جمهوری خواهان: صفر دلار

۸ پروژه دمکراسی PAC

پروژه حمایت از حزب دمکرات
مجموع کمک‌ها حدود ۵۶.۲ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۵۶.۲ میلیون دلار
به جمهوری خواهان: صفر دلار

۹ شرکت کوین بیس Coinbase

شرکت خدمات مالی
مجموع کمک‌ها حدود ۵۲.۵ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۵۲.۵ میلیون دلار
به جمهوری خواهان: صفر دلار

۱۰ شرکت آندرسن هورویتز Andreessen Horowitz

شرکت خدمات مالی
مجموع کمک‌ها حدود ۵۲ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۵۲ میلیون دلار
به جمهوری خواهان: صفر دلار

۱ کلینیک آدلسون Adelson Clinic

فعالیت در زمینه درمان و تحقیقات درباره سوء مصرف مواد مخدر
مجموع کمک‌ها حدود ۱۲۹ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: صفر دلار
به جمهوری خواهان: ۱۲۹ میلیون دلار

۲ شرکت اولین Uline Inc

تولید کننده لوازم بسته بندی
مجموع کمک‌ها حدود ۱۲۷ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۷ هزار دلار
به جمهوری خواهان: ۱۲۶ میلیون دلار

۳ شرکت سیتادل Citadel LLC

صندوق سرمایه‌گذاری و شرکت خدمات مالی
مجموع کمک‌ها حدود ۱۰۱ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۸۵ هزار دلار
به جمهوری خواهان: ۱۰۰ میلیون دلار

۴ شرکت سوسکووانا Susquehanna International Group

خدمات بانکی
مجموع کمک‌ها حدود ۹۱ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: ۸۵ هزار دلار
به جمهوری خواهان: ۹۰ میلیون دلار

۵ شرکت ایم پاور Empower Parents PAC

خدمات آموزشی و روانشناسی
مجموع کمک‌ها حدود ۸۲.۵ میلیون دلار
به دمکرات‌ها: صفر دلار
به جمهوری خواهان: ۸۲.۵ میلیون دلار