



دومین وارد کننده، دومین تولید کننده بزرگ خودرو در ایران یعنی سایپاست. سهم خودروسازان بزرگ یعنی ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو از واردات مدل های چینی، به ۴ برند دانگ فنگ (ایران خودرو)، چانگان و سینوکلد (سایپا) و زوتی (پارس خودرو) محدود شده است. خودروسازان بزرگ برای واردات سراغ شرکت هایی رفته اند که پیش تر با آنها در حوزه مونتاژ همکاری داشته؛ بنابراین

سهم سایپا و ایران خودرو از واردات خودرو

خودروسازان بزرگ فعلا به واردات برندهای غیر چینی روی نیاورده اند که یکی از دلایل آن ممنوعیت واردات برندهای فرانسوی است. به این ترتیب سایپا فعلا وارد کننده چانگان و سینوکلد و زوتی است. پیش از این عنوان شده بود که سایپا خودروی کیا سراتو را نیز در فهرست وارداتی خود دارد که عملا چنین اتفاقی رخ نداد و این شرکت واردات چینی ها را همچنان در دستور کار دارد.

هلمشهری

نوع در خودروهای وارداتی

خودرو به ایران، نام فیات، فولکس واگن، اشکودا و آئودی به چشم می خورد. فولکس و آئودی خودروی برقی به ایران صادر کرده اند که اولی به ماموت خودرو مربوط می شود و دومی را هم نادین خودرو وارد می کند. همچنین فیات توسط شرکتی به نام پارسبان موتور وارد کشور می شود و واردات اشکودا هم بر عهده پارس ساتر هوشمند است.



• دوره جدید • چهارشنبه ۹ آبان ۱۴۰۳
۸ صفحه • ضمیمه روزنامه شماره ۹۲۴۲

اقتصاد

راهنما

خودروهای وارداتی کجا هستند؟

با وجود ترخیص بیش از ۳۰ هزار دستگاه خودروی خارجی در ۷ ماه سال جاری، این خودروها هنوز حضور چندان مشهودی در معابر عمومی و بزرگراهی ندارند. به نظر می رسد با توجه به عرضه بیش از یک میلیون دستگاه خودروی داخلی و مونتاژی در بازار داخلی هنوز خودروهای وارداتی توانسته سهم بزرگی از بازار را به خود اختصاص دهند؛ موضوعی که پیش بینی می شود در نیمه دوم سال آندکی به نفع وارداتی ها تغییر کند. ضمن اینکه طبق بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۱۴۰۴ پیش بینی می شود روند تصاعدی واردات خودرو در سال آینده نیز تداوم یابد و در نتیجه سهم وارداتی ها از بازار خودرو بازم افزایش پیدا کند.

امسال چقدر خودروی خارجی وارد

طبق آخرین آمارهای گمرک، تعداد کل خودروهای سواری ترخیص قطعی در ۶ ماه اول سال جاری ۲۲ هزار و ۲۶۴ دستگاه بوده است. ارزش این تعداد خودرو ۴۳۸ میلیون و ۶۶۸ هزار دلار بوده، این در شرایطی است که ارزش خودروهای وارداتی در سال گذشته ۳۶ میلیون و ۵۶۵ هزار دلار برای هزار و ۷۳۶ دستگاه خودرو بوده است.

اصلی ترین وارد کنندگان خودرو

در ۶ ماه نخست امسال، شرکت های معین خودروی ایرانیان با واردات ۵ هزار و ۶۵۰ دستگاه، سایپا با واردات ۴۴۵ دستگاه، بهمن موتور با واردات ۶۵۰ دستگاه و کرمان موتور با واردات ۵۲۴ دستگاه، ۴ وارد کننده اصلی خودروی سواری بوده اند. با توجه به اعلام شرکت اصلی وارد کننده خودرو می توان حدس زد که چه خودروهایی بیشترین سهم را در واردات خارجی ها داشته اند و بیشترین ارزش واردات را به خود اختصاص داده اند.

شرکت معین خودرو که طبق آمارهای ارائه شده از سوی گمرک بیشترین سهم واردات و ارزش خارجی ها را به خود اختصاص داده لطیف وسیعی از خودروهای مجاز خارجی را به کشور وارد می کند. در حال حاضر، محموله های این شرکت شامل تویوتا کرولا در ۲ نسخه بنزینی و هیبریدی، لوین بنزینی و هیبریدی، هوندا وزل، هوندا E1-NS و آئودی Q5 E-Tron است. بیشتر خودروهای وارداتی این شرکت تویوتاست. همانطور که گمرک اعلام کرده این شرکت با واردات ۵ هزار و ۶۵۰ دستگاه خودرو بزرگترین وارد کننده محصولات خارجی به کشور است.

خودروهای خارجی چه زمانه وارد بازار می شوند؟

گشتی در راسته های فروش خودرو در تهران

بازار خودرو، روزهای

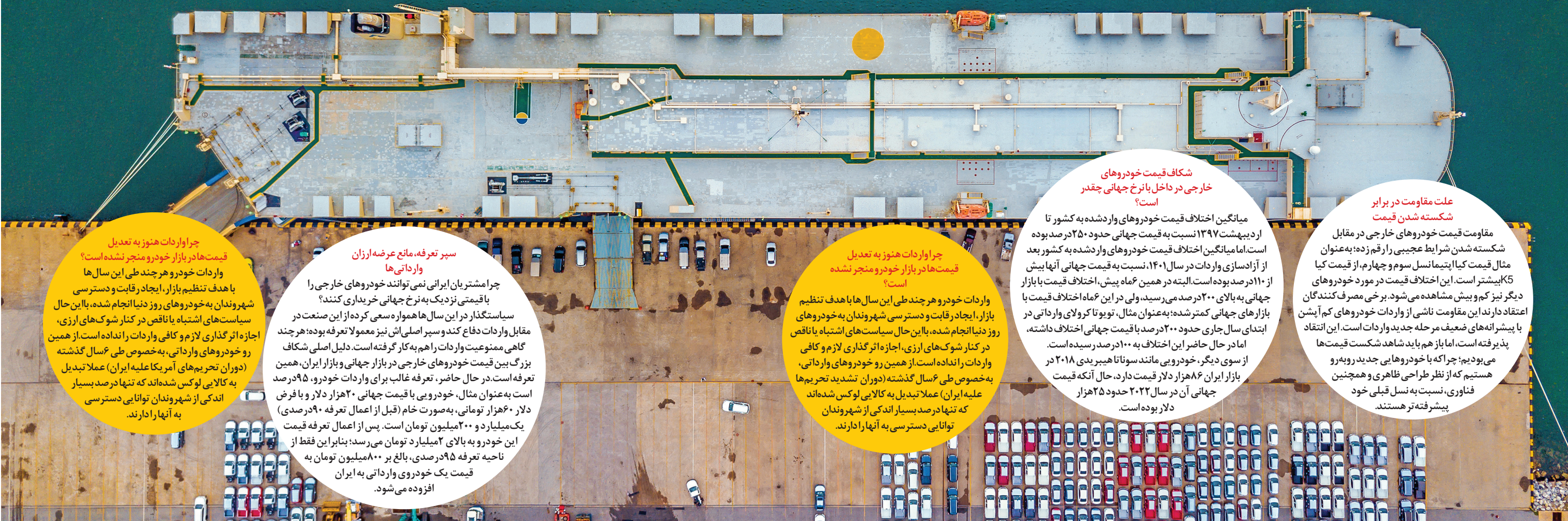
پرفرازونشیبی را پشت سر می گذارد. روند کاهشی چند هفته اخیر سبب شده بیشتر متقاضیان خرید به امید تداوم کاهش قیمت ها دست از خرید بکشند. در این میان، سرعت گرفتن ورود خودروهای وارداتی با برندهای مختلف و مشخصات فنی متنوع، تحولی تازه را در این بازار ایجاد کرده است. اما آیا این تنوع و افزایش عرضه، منجر به کاهش قیمت ها و رضایت بیشتر مصرف کنندگان شده است؟ برای مشاهده وضع بازار خودرو، از چند نمای نزدیک گزارش نویسان همشهری راهی آراست و بازار فروش خودرو در تهران شده اند.

دور زدن تحریم به سبک وارد کنندگان خودرو

شرایط برای وارد کنندگان خودرو به دلیل تحریم های کمی بغرنج است؛ فعالان بازار می گویند فرابند واردات خودرو به خاطر محدودیت های ناشی از اعمال تحریم ها دچار محدودیت های زیادی شده است به طوری که اغلب وارد کنندگان امکان خرید و واردات خودرو از هر شرکتی را ندارند. همین مسئله باعث شده تا وارد کنندگان به بازار خودروهای دست دوم روی بیاورند. اینکه می گوئیم خودروی دست دوم منظورمان خودروی کار کرده نیست، بلکه به این معنی است که وارد کننده امکان خرید مستقیم از خودروساز مورد نظر خود را ندارد؛ بنابراین باید از طریق واسطه های آن شرکت در منطقه خرید خودروی مورد نیازش را انجام دهد. با اینکه محصول مورد نظرش را از کشور دیگری خریداری کند البته این روش های دور زدن مسیر تحریم ها در بازار خودرو موجب شده تنوع محصولات وارداتی نسبت به دوران گذشته بیشتر شود. همین تنوع موجب کاهش قیمت در بازار خیلی از خودروهای وارداتی شده است.

مشاهدات میدانی در بازار خودرو

مشاهدات گزارشگران همشهری نشان می دهد که وضع کنونی بازار خودروهای وارداتی، مونتاژی و همچنین خودروهای خارجی دست دوم و مدل پایین، چندان مناسب نیست. طبق گفته دلان، بازار این خودروها گرمی سابق را ندارد. فعالان بازار خودرو می گویند بعد از تشدید تنش های نظامی در منطقه، نرخ دلار افزایش یافت، اما این روند موجب افزایش قیمت خودرو نشد و حتی بازار انواع خودروهای خارجی بر خلاف انتظار دچار افت قیمت هم شد. به گفته نمایندگان داران، این روند بر بازار خودروهای تولید داخل نیز تأثیر داشته است؛ البته در هفته های اخیر روند افت قیمت کمی کند تر شده و بازار تقریباً به یک حالت پابایت رسیده است. فعالان بازار خودرو درباره علت این رکود می گویند فعلا تعداد تقاضا و خریداران خیلی کمتر از تعداد فروشندگان است و عرضه نسبت به تقاضا سنگین تر است.



شکاف قیمت خودروهای خارجی در داخل با نرخ جهانی چقدر است؟

میانگین اختلاف قیمت خودروهای وارد شده به کشور تا اردیبهشت ۱۳۹۷ نسبت به قیمت جهانی حدود ۲۵۰ درصد بوده است. اما میانگین اختلاف قیمت خودروهای وارد شده به کشور بعد از آزادسازی واردات در سال ۱۴۰۱، نسبت به قیمت جهانی آنها بیش از ۱۱۰ درصد بوده است. البته در همین ۶ ماه پیش، اختلاف قیمت با بازار جهانی به بالای ۲۰۰ درصد می رسید، ولی در این ۶ ماه اختلاف قیمت با بازارهای جهانی کمتر شده؛ به عنوان مثال، تویوتا کرولای وارداتی در ابتدای سال جاری حدود ۲۰۰ درصد با قیمت جهانی اختلاف داشته، اما در حال حاضر این اختلاف به ۱۰۰ درصد رسیده است. از سوی دیگر، خودرویی مانند سوناتا هیبریدی ۲۰۱۸ در بازار ایران ۸۶ هزار دلار قیمت دارد، حال آنکه قیمت جهانی آن در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۵ هزار دلار بوده است.

علت مقاومت در برابر شکسته شدن قیمت

مقاومت قیمت خودروهای خارجی در مقابل شکسته شدن شرایط عجیبی را رقم زده؛ به عنوان مثال قیمت کیا اپتیما نسل سوم و چهارم، از قیمت کیا K5 بیشتر است. این اختلاف قیمت در مورد خودروهای دیگر نیز کم و بیش مشاهده می شود. برخی مصرف کنندگان اعتقاد دارند این مقاومت ناشی از واردات خودروهای کم آیشن با پیشرفتهای ضعیف هر حله جدید واردات است. این انتقاد پذیرفته است، اما باز هم باید شاهد شکست قیمت ها می بودیم؛ چرا که با خودروهایی جدید روبرو هستیم که از نظر طراحی ظاهری و همچنین فناوری نسبت به نسل قبلی خود پیشرفته تر هستند.

چرا واردات هنوز به تعدیل قیمت ها در بازار خودرو منجر نشده است؟

واردات خودرو هر چند طی این سال ها با هدف تنظیم بازار، ایجاد رقابت و دسترسی شهروندان به خودروهای روز دنیا انجام شده، با این حال سیاست های اشتباه یا ناقص در کنار شوک های ارزی، اجازه اثر گذاری لازم و کافی واردات را نداده است. از همین رو خودروهای وارداتی، به خصوص طی ۶ سال گذشته (دوران تشدید تحریم ها علیه ایران) عملاً تبدیل به کالایی لوکس شده اند که تنها درصد بسیار اندکی از شهروندان توانایی دسترسی به آنها را دارند.

سیر تعرفه، مانع عرضه ارزان وارداتی ها

چرا مشتریان ایرانی نمی توانند خودروهای خارجی را با قیمتی نزدیک به نرخ جهانی خریداری کنند؟ سیاستگذار در این سال ها همواره سعی کرده از این صنعت در مقابل واردات دفاع کند و سیر اصلی اش نیز معمولاً تعرفه بوده؛ هر چند گاهی ممنوعیت واردات را هم به کار گرفته است. دلیل اصلی شکاف بزرگ بین قیمت خودروهای خارجی در بازار جهانی و بازار ایران، همین تعرفه است. در حال حاضر، تعرفه غالب برای واردات خودرو، ۹۵ درصد است به عنوان مثال، خودرویی با قیمت جهانی ۲۰ هزار دلار و با فرض دلار ۶ هزار تومانی، به صورت خام (قبل از اعمال تعرفه ۹۰ درصدی) یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان است. پس از اعمال تعرفه قیمت این خودرو به بالای ۲ میلیارد تومان می رسد؛ بنابراین فقط از ناحیه تعرفه ۹۵ درصدی، بالغ بر ۸۰۰ میلیون تومان به قیمت یک خودروی وارداتی به ایران افزوده می شود.

چرا واردات هنوز به تعدیل قیمت ها در بازار خودرو منجر نشده است؟

واردات خودرو هر چند طی این سال ها با هدف تنظیم بازار، ایجاد رقابت و دسترسی شهروندان به خودروهای روز دنیا انجام شده، با این حال سیاست های اشتباه یا ناقص در کنار شوک های ارزی، اجازه اثر گذاری لازم و کافی واردات را نداده است. از همین رو خودروهای وارداتی، به خصوص طی ۶ سال گذشته (دوران تحریم های آمریکا علیه ایران) عملاً تبدیل به کالایی لوکس شده اند که تنها درصد بسیار اندکی از شهروندان توانایی دسترسی به آنها را دارند.