

کاشت دندان مناسب همه نیست

اولین ایمپلنت دندانی در ایران ۳۵ سال
پیش انجام شد که روشی کاربردی برای
دندان از دست رفته است، اما به برخی
افراد توصیه نمی‌شود

شرط موفقیت

به گفته تاجرنیا ۳۱ عامل
در موفقیت و ماندگاری
ایمپلنت‌ها مؤثر است؛
اول انتخاب جنس درست،
دوم انجام آن توسط فرد
متخصص و آموزش دیده
وسوم نگهداری خوب از
آن توسط بیمار. البته
به طور کلی ایمپلنت مزیت
است و آسیب چندانی
ندارد؛ مگر خطایی در مواد
و جنس ایمپلنت وجود
داشته باشد یا دندانپزشک
آن را به درستی انجام
دهد.

ایمپلنت، لمینت، جراحی دهان، روکش‌ها و ارتودنسی از گران‌ترین درمان‌های دندانپزشکی در دنیا به شمار می‌روند، اما یکی از کاربردی‌ترین آنها ایمپلنت است که می‌تواند برای افراد بای دندان کامل، تک دندان یا چند دندان از دست رفته استفاده شود؛ چون از آخرین آمار اعلام شده از سوی وزارت بهداشت، بخشی از افراد ۳۰ تا ۴۰ ساله در ایران ۱۲ تا ۱۳ دندان از دست رفته دارند و در گروه سنی بالای ۶۵ سال هم بیش از ۵۵ درصد افراد دیگر هیچ دندان باقی نمانده است. اما تامین هزینه‌های ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومانی کاشت ایمپلنت برای هر دندان به راحتی قابل تامین نیست و برخی افراد به دلایل خاص نمی‌توانند از آن بهره‌مند شوند. انجام این درمان هم نیازمند پروتکل‌های خاص است و با وجود کاربردی بودنش در تامین یک دندان تقریباً دائمی، برای تمامی افراد توصیه نمی‌شود. دکتر علی تاجرنیا، عضو هیات مدیره جامعه دندانپزشکی ایران در گفت‌وگو با همشهری تندرستی در این باره به نکات جالبی اشاره می‌کند و اینکه برای چه کسانی ایمپلنت توصیه نمی‌شود.



سیگاری‌ها مجاز نیستند

تاجرنیا درباره تاریخچه ورود ایمپلنت به ایران می‌گوید: ایمپلنت‌های دندانی، درمان جدیدی است که از حدود ۵۰ سال پیش وارد حوزه دندانپزشکی و نخستین درمان این حوزه در ایران هم حدود ۳۵ سال پیش انجام شده است. این درمان به طور عام برای عمده مردم قابل انجام است، اما چند گروه هستند که ایمپلنت درباره آنها توصیه نمی‌شود. «او ادامه می‌دهد: «ولین گروه افرادی هستند که مصرف بالای سیگار دارند. مصرف دخانیات به میزان بالا موجب عدم استخوان سازی مناسب در ایمپلنت‌ها می‌شود و در واقع در درازمدت تحلیل و لق شدن استخوان را رقم می‌زند؛ به همین دلیل برای چنین افرادی ایمپلنت تجویز نمی‌شود؛ البته مواردی هم هستند که با کاهش مصرف سیگار از این درمان استفاده کرده و جواب خوبی گرفته‌اند.»

ایمپلنت از نظر ماندگاری مانند سایر دندان‌های طبیعی عمل می‌کند؛ یعنی اگر فرد سلامت دهان و دندان را حفظ کند، ایمپلنت هم عمر بیشتری خواهد داشت

اهمیت برند معتبر

تاجرنیا یکی از فاکتورهای مهم در موفقیت ایمپلنت درمانی را اجناس مناسب مورد استفاده عنوان می‌کند و می‌گوید: «ایمپلنت‌ها هم باید مانند بسیاری از اجناس دیگر حداقل استاندارد را داشته باشند. این محصولات چون بافت بدن سروکار دارند، از نظر مسائل ایمنی جزو موارد با حساسیت بسیار بالا در نظر گرفته شده‌اند و ساخت آنها بسیار های تک است؛ به همین دلیل باید از شرکت‌هایی خریداری و تامین شوند که اعتبار لازم را داشته باشند.» او تأکید می‌کند: «البته این مسئله به معنای آن نیست که تفاوت ایمپلنت‌ها منجر به ناموفق بودن درمان می‌شود؛ چون موفق نبودن درمان دلایل مختلفی دارد، اما یکی از فاکتورها کیفیت محصولی است که مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به همین دلیل توصیه می‌شود که بیمار از ایمپلنت‌هایی استفاده کنند که برند معتبر دارند»

این گروه دیابتی نتیجه نمی‌گیرند

تاجرنیا گروه دیگری را که نمی‌تواند از این روش درمانی استفاده کنند، برخی از مبتلایان به دیابت معرفی می‌کند و می‌گوید: «افراد دیابتی که قند غیر قابل کنترل یا قند خون با نوسان زیادی دارند، استخوان سازی در دهان آنها بسیار دشوار صورت می‌گیرد؛ به همین دلیل جزو کسانی هستند که عدم تجویز دارند.» به گفته عضو هیات مدیره جامعه دندانپزشکی ایران، ایمپلنت‌ها در داخل استخوان لته قرار داده می‌شوند و رمز موفقیت آنها این است که دورشان استخوان سازی صورت بگیرد تا به خوبی جا بگیرند. زمانی که این مسئله به دلیل مطرح شده، صورت نمی‌گیرد، به طور حتم درمان مناسبی هم وجود نخواهد داشت.

ایمپلنت درمانی نامناسب می‌تواند منجر به عفونت در ناحیه ایمپلنت شود و بافت استخوانی و لته بیمار را به دلیل درمان ناقص و نادرست از بین ببرد

یا شرکت‌های تولید و تامین کننده آن خدمات مناسب ارائه می‌کنند.» تاجرنیا در پاسخ به این سؤال که پیشنهاد ایمپلنت‌های ارزان به دلیل کیفیت بد آنهاست، می‌گوید: «اگر یک برند معروفیت زیادی داشته باشد، گاهی شاهد هستیم که برخی سودجویان درباره آنها هم خلفاتی دارند. یکی از نشانه‌های تشخیص جنس اصلی از تقلبی هم تفاوت قیمت‌های زیادی است که در یک محصول ارائه می‌شود.»