

تولید

آرایشگر دو نفر» آماده نمایش شد



فیلم سینمایی «آرایشگر دو نفر» به کارگردانی حمید بهرامیان و تهیه‌کنندگی آذر معماریان آماده نمایش شد. این فیلم که نام پیشین آن «به خاطر یک کیف دلار» بود، برای اکران در فصل پاییز آماده شده است. محسن کبیایی، مهرازم احمدی، پانته‌آ پناهی‌ها، علی اوجی، هومن حاجی‌عبداللهی، سودابه بیضایی، سها نیاستی، روزبه اختاری، سجاد پراکلاک و مریم ماهر بازیگران این فیلم سینمایی کمدی هستند.

رخداد

دیدار معاون سیما با رئیس سازمان سینمایی

معاون سیما به همراه جمعی از معاونان و مدیران سیما با رئیس سازمان سینمایی دیدار کرد و در خصوص راه‌های گسترش و توسعه همکاری‌های فی‌مابین گفت‌وگو و تبادل نظر شد.

در ابتدای این دیدار، محسن بهرامیان، مستند و نیز آثار ارزش فرهنگی فیلم‌های سینمایی، انیمیشن، مستند و نیز آثار ارزش فرهنگی و ملی را بخشی از مسئولیت‌های شبکه‌های تلویزیونی برشمرد و ضمن توضیح موضوع وقایع ملی و اهمیت همکاری دستگانه‌های فرهنگی گفت: نمایش آثار سینمایی ایران که با معیارهای تلویزیون همخوانی دارد، می‌تواند علاوه بر دیده شدن این آثار به رونق سینما بینجامد. اندک فرزندانه، معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی نیز در این نشست تصریح کرد: امیدوارم همکاری‌های آنها و ارگان‌ها منجر به تجمع قوا و همچنین، شوق، اراده و برنامه‌ریزی شود و نقاط ضعف و کاستی‌ها را بر طرف کند و در نهایت با تقویت ساختارها به ارتقای کیفیت تولیدات سینما و سینمای بینجامد.

صحنه



«ناصدا» روی صحنه می‌رود

«ناصدا» به زودی روی صحنه می‌رود. به گزارش روابط عمومی نمایش، «ناصدا» به نویسندگی عباس جمالی، کارگردانی مهدی برومند و تهیه‌کنندگی سارا بهرامی به زودی روی صحنه خواهد رفت. این نمایش به موضوع نوعی دیگر شنیدنی می‌پردازد. مهدی برومند پیش از این نمایش بر مخاطب «خانه کاغذی» را در سال ۱۳۹۹ در مجموعه تئاتر شهر روی صحنه برد. این نمایش بار دیگر در سال ۱۳۹۹ روی صحنه رفت و برومند پس از سال‌ها با نمایش «ناصدا» به صحنه تئاتر برمی‌گردد. با بازیگران، محل اجرا و دیگر عوامل نمایش «ناصدا» به زودی اعلام می‌شوند.

ساخته شدن فیلم‌هایی را که تماشاگر را می‌خنداند لازم می‌دانم
علیرضا داوودنژاد، کارگردان، ساخته شدن فیلم‌هایی را که می‌خنداند، می‌گراید و سرگرم می‌کند و چرخه تولید، توزیع و نمایش محصولات داخلی را تا اطلاع ثانوی برقرار نگه می‌دارد لازم می‌دانم. درعین حال از متزوی سازی سینمای اجتماعی ایران عمیقاً متأسف هستم و به آن اعتراض دارم. / ایسنا



بدون مجوز فیلم نمی‌سازم
بهروز شهبازی در دومین نشست از ماسترکلاس «شکوه سینما»: بدون مجوز فیلم نمی‌سازم و از نظر سنتی نیز حوصله ساختن فیلم آندرگراند (زیرزمینی) ندارم. همچنین از اینکه برای خارج از کشور فیلم بسازم تا به من بگویند تنگ‌بورا هم دوست ندارم. بیس سعی می‌کنم اینجا بمانم و بازخورد تماشاگر را ببینم.



نرایی با دهه ۶۰

دلیل که چرا «زودپز» می‌فروشد

هنوز در گیشه جواب می‌دهد؟ معمولاً مجموعه‌ای از دلایل به اقبال عمومی می‌انجامد؛ عواملی که وقتی کنار هم قرار می‌گیرند، توفیق گیشه را به همراه می‌آورند. دلایل برای این موضوع برشمرده‌ایم.

جواب می‌دهد؟ این پرسش‌ها را می‌شود درباره «زودپز» ساخته رامبد جوان که فیلم، پر فروش این روزهای گیشه است، مطرح کرد: چرا این فیلم پر فروش شد و چرا استفاده چندین و چندباره از عناصری کلیشه‌ای در آن

می‌کشد که «چرا این فیلم پر فروش شد؟» مخصوصاً اگر آن فیلم فرقی با نمونه‌های قبلی نداشته باشد، پرسش دیگری به شکلی مؤثرتر به ذهن خطور می‌کند که «چرا استفاده چندین و چندباره از عناصری کلیشه‌ای هنوز در گیشه

هر فیلمی که در گیشه پر فروش می‌شود، همان سؤال مشهور همیشه‌ها را پیش

گزارش
روزنامه‌نگار
ناصر احدی

دهه ۱۳۶۰ می‌فروشد

داستان پر فروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران، «فسیل» در دهه ۱۳۶۰ می‌گذشت. دهه ۱۳۶۰ موضوع چند کمدی پر فروش دیگر هم بوده است: «خراجی‌ها»، «ضد گلوله»، «تهنگ عزیز»، «مطرب» و «هزارپا». کارگردان اصلی این کمدی‌ها زبیبی شناختی است. شناختی کردن سیاست و سیاسی کردن زیبایی‌شناختی است. به‌طور خلاصه، در این کمدی‌ها محدودیت‌های دهه ۱۳۶۰ به شکلی جذاب و تأمل‌برانگیز و حال‌نوستالژیک در بسته‌بندی مخاطب‌پسند عرضه می‌شود و تصویری متفاوت از مسائل آن دوران به مخاطب ارائه می‌دهد. «زودپز» هم انعکاس دهه ۱۳۶۰ است، با همان ویژگی‌های فیلم‌های قبلی. بازیگر نقش اصلی فیلم، آن لباس‌های گشاد و فکل‌های برآمده نمایشگر ترند دیگری برای فروش نوستالژی کاذب به مخاطبان است.

۳

ترکیب بازیگران می‌فروشد

نوید محمدزاده تا قبل از «زودپز» در فیلمی کمدی ظاهر نشده بود و تماشاگران او را با بازی‌هایش در درام‌های اجتماعی به یاد می‌آوردند. محمدزاده برای تماشاگران محسن معنادار و «پیک روز»، شاهین توسری‌خورده «مغزهای کوچک رنگ‌زده» و ناصر خاکزاد قاجاچی «متری شیش و نیم» است. طبیعی است که نخستین فیلم کمدی او برای تماشاگران جذاب باشد. بازیگر دیگر فیلم محسن تنابنده است که عمده شهرتش برای نقش «تقی معمولی» در سریال کمدی «پایتخت» است. تنابنده قبلاً در سینما سابقه بازی در فیلم کمدی را داشته (گینس، ۱۳۹۴)، اما در سینما او هم عمدتاً بازیگر درام شناخته می‌شود و حضور او هم در کمدی «زودپز» برای تماشاگر جذاب است.

۲

کمدی می‌فروشد

از ۲۰ فیلم پر فروش تاریخ سینمای ایران در بعد از انقلاب، ۱۷ فیلم کمدی، یک فیلم انیمیشن، یک فیلم درام تاریخی و یک فیلم درام اجتماعی است. «زودپز» در زمان نگارش این گزارش دوازدهمین فیلم پر فروش تاریخ سینمای بعد از انقلاب است و به احتمال خیلی زیاد در روزهای آتی خودش را تا رتبه ششم بالا می‌کشد و بعد از آن برای ورود به جمع ۵ فیلم پر فروش ابتدایی - که دامنه فروششان از ۱۲۰ تا ۲۴۴ میلیون تومان است - خیز برمی‌دارد. همین که در تبلیغات فیلم اعم از پوسترها و تیزرها و خلاصه داستانی که در رسانه‌ها منتشر شده روی کمدی بودن فیلم تأکید شده، فارغ از کیفیت فیلم، تماشاگر به دیدن آن راضی می‌شود.

۱

تماشاگر می‌خرد

تماشاگر می‌خرد که خودش را در معرض اخبار مضطرب‌کننده می‌بیند، حق خودش می‌داند که مدتی از این فضا دور شود و برای ۲ ساعتی بی‌دغدغه از جهان بیرونی فاصله بگیرد. تماشاگر خوک‌کرده به فاصله گرفتن از مسائل واقعی مدام دستاویزی پیدا می‌کند تا میان خودش و مسائل جاری مرز بکشد. چنین تماشاگر، تماشاگر آرمانی فیلم‌هایی مثل «زودپز» است؛ فیلمی که شاید به‌نظر از مسائل حالا و اینجا عاری است، اما عمیقاً در حال ساختن حال و جای جدیدی بر بازمانده‌های همین حال و وضع فعلی است. تماشاگر «زودپز» برای تماشاگر عام نوعی اطمینان خاطر می‌آورد و نوعی درمان و اضطراب‌زدایی از خلال آن را در بردارد.

۵

حاشیه می‌فروشد

سال قبل فیلم رامبد جوان از راه یافتن به جشنواره بازماند. گفته شد که موضوعش حاد است و فیلم‌ساز خطوط قرمز رفته است. همین که فیلمی درگیر حاشیه شد، مخصوصاً حاشیه‌ای نوع بگیر و ببند و حذف و سانسور، هر قدر هم که در زمان جشنواره برایش گران تمام شود، احتمالاً در اکران عمومی برایش به‌صرفه است. حتی حالا که فیلم بدون مشکل و ممانعی در حال اکران است، چند روز پیش خبری که منشأ و منبعش معلوم نبود، منتشر شد که قرار است فیلم توقیف شود. مسلمانان خبرها - یا شاید خبرسازها - به نفع فیلم تمام می‌شود و تماشاگر با اشتیاق بیشتری به تماشا فیلمی می‌رود که خیال می‌کند هر آن ممکن است از اکران در داشته شود.

۴

مهر ۱۴۰۳ آغاز اکران

آگهی فراخوان عمومی

موضوع فراخوان: واگذاری حق بهره‌برداری موقت از اماکن عرضه محصولات کشاورزی عادی - نیمه دوم سال ۱۴۰۳ (مرکبات شمال - مرکبات جنوب - سیب درختی - سیب‌های برگی - سیب‌های غیر برگی و غیربرگی)

هزینه انتشار اسناد فراخوان: مبلغ ۱۷۰۰۰/۰۰۰ ریالی می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند. **میزان سپرده شرکت در فراخوان:** متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در فراخوان را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.

سایر موارد:

- ثبت نام در «سامانه نئای قوه قضائیه» و بارگذاری تأییدیه ثبت‌نام در قسمت مرتبط از «سامانه مزایده الکترونیک سازمان» برای متقاضیان الزامی می‌باشد.
- متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این فراخوان به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه الکترونیک به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی: mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
- متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «فرم‌بسته شرکت در فراخوان» که از سامانه مزایده الکترونیک سازمان و مطالعه اسناد مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسنامه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع فراخوان را درج نمایند.
- سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آگهی، به عهده برنده یا برندگان فراخوان می‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۹۶۰۱۸۲۸۴ (مدیریت واگذاری) و ۹۶۰۱۸۲۸۵ (مدیریت بهره‌برداری) و ۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

رابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

«ددپول و ولورین» از «باربی» عبور کرد

باکس آفیس

«ددپول و ولورین» با پیشی گرفتن از «باربی» دوازدهمین فیلم پر فروش تاریخ در سینماهای آمریکا شناخته شد. فیلم «ددپول و ولورین» در فروش در سینماهای آمریکا موفق شد «باربی» را پشت سر بگذارد. به گزارش مهر به نقل از وورایتی، از آنجا که دیزنی این فیلم را هفته پیش بار دیگر در ۱۵۰۰ سینما به اکران گذاشت، این فیلم کمپانی مارول ۶۷۹ هزار دلار دیگر فروخت و مجموع فروش در سینماهای آمریکای شمالی به ۳۶۲ میلیون دلار رسید و به این ترتیب از «باربی» با فروش ۳۶۲ میلیون دلار گذشت و عنوان دوازدهمین اکران پر فروش تاریخ در گیشه آمریکا را از آن خود کرد. البته «باربی» کمدی - فانتزی گر تا گرویک با فروش ۱۴۴۵ میلیون دلار به‌طور قابل توجهی در سطح جهانی بیشتر از «ددپول و ولورین» فروخته است. «ددپول و ولورین» با بازی رایان رینولدز و هیو جکمن در نقش شخصیت‌های مشابه کتاب معروف، در ماه جولای اکران شد و چندین رکورد را شکست هم در مهم‌ترین آنها کسب عنوان نخستین فیلم رتبه R با فروش ۱۱۱ میلیون دلار در نخستین آخر هفته افتتاحیه‌اش و پر فروش‌ترین فیلم با این رتبه در تاریخ سینماست. در میان فیلم‌های مارول دیزنی هم «ددپول و ولورین» پس از پشت سر گذاشتن «مرد آهنی ۳» با فروش ۱۲۱۵ میلیون دلاری هفتمین فیلم بزرگ این مجموعه است.

دومین فیلم پر فروش سال

۱,۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰ دلار

فیلم‌های ساخته شده مسعود کیمیایی



انتشار «جسد‌های شیشه‌ای» یک غافلگیری تمام‌عیار بود. رمان سال ۱۳۸۰ منتشر شد، با مقدمه‌های طولانی از جمشید ارجمند، ویراستار کتاب که «جسد‌های شیشه‌ای» را یکی از فیلم‌های ساخته‌نشده کیمیایی خواند. نخستین تجربه کیمیایی در رمان نویسی فضای ادبی ایران در ابتدای دهه ۸۰ در تحت تأثیر قرار داد. برخی از نشريات در اینکه رمان توسط کیمیایی نوشته شده باشد تشکیک کردند. در مجموعه‌ای از خبرسازهای مطبوعاتی از جواد طوسی تا جمشید ارجمند به عنوان نویسنده «جسد‌های شیشه‌ای» نام برده شدند و هفته‌نامه‌ای از شباهت رمان به یکی از آثار محمد محمدعلی نوشت. حالا ۲۳ سال از آن روزها گذشته و چیزی از آن جنجال‌های رسانه‌ای که احتمالاً بخشی از آنها محصول حسادت‌های شکل گرفته در محافل ادبی بود، باقی نمانده است. حالا «جسد‌های شیشه‌ای» یکی از پر خواننده‌ترین رمان‌های پس از انقلاب است که بارها تجدید چاپ شده است.