

## ۸ الزام اساسی برای فرزندخواندگی

فرزندخواندگی در سال‌های اخیر با آمار رو به رشدی همراه شده تا جایی که در پایان سال ۱۴۰۲ تعداد کودکان در تمامی مراکز نگهداری کودکان و نوجوانان فاقد سرپرست برای نخستین‌بار به زیر ۹ هزار نفر رسید. فرزندخواندگی قواعد خاص خود را دارد و برای آنکه فردی بتواند مسئولیت یک کودک را قبول کند، باید از فیلتر بهزیستی رد شود. این افراد می‌توانند حضانت کودک یا قیمتی را از سازمان بهزیستی در خواست کنند:

**۱** زن و شوهری که ۵ سال از تاریخ ازدواج آنان گذشته باشد و از این ازدواج صاحب فرزند نشده باشد، مشروط به اینکه حداقل یکی از آنان بیش از ۳۰ سال داشته باشد.

**۲** زن و شوهر دارای فرزند، مشروط بر اینکه حداقل یکی از آنان بیش از ۳۰ سال داشته باشد.

**۳** دختران و زنان بدون شوهر، در صورتی که حداقل ۳۰ سال داشته باشند، منحصراً حق سرپرستی دخترها را خواهند داشت.

**۴** چنانچه به تشخیص سازمان پزشکی قانونی امکان بچه‌دار شدن زوجین وجود نداشته باشد، درخواست کنندگان از شرط گذشت ۵ سال از زندگی مشترک، مستثنی هستند.

**۵** چنانچه درخواست‌کنندگان سرپرستی از بستگان کودک یا نوجوان باشند، دادگاه با اخذ نظر سازمان و رعایت مصلحت کودک و نوجوان می‌تواند آنان را از برخی شرایط مقرر در ماده ۳۰ مستثنی کند.

**۶** اولویت در پذیرش سرپرستی به ترتیب با زن و شوهر بدون فرزند، سپس زنان و دختران بدون شوهر فاقد فرزند و نهایتاً زن و شوهر دارای فرزند است.

**۷** درخواست‌کنندگان کمتر از ۵۰ سال، نسبت به درخواست‌کنندگانی که ۵۰ سال و بیشتر دارند، در شرایط مساوی اولویت دارند.

**۸** در مواردی که زن و شوهر درخواست‌کننده سرپرستی باشند، درخواست باید به‌طور مشترک از طرف آنان تنظیم و ارائه شود.



### ۶۵۰ هزار دانش‌آموز اتباع در مدارس ایران

علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش، در شرایطی سال تحصیلی را آغاز کردیم که تاکنون حدود ۶۵۰ هزار دانش‌آموز اتباع را در مدارس جای داده‌ایم که در هیچ کشوری در دنیا سابقه ندارد. برخی از آنها، کارت‌های هویتی و اقامتی دارند، برخی ندارند و سعی کردیم مشکلات همه اینها را رسیدگی کنیم.



### دانشجویان تمایل به ازدواج شرعی دارند

فرزاد جهان‌بین، معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد، در رابطه با ازدواج، اکثریت قاطعی اعلام کرده‌اند که می‌ایند ازدواج شرعی و ثبت‌شده باشد، اما درصد قابل‌توجهی هم گفته‌اند که دوست‌جنس مخالف دارند. سؤال اینجاست که در این شرایط او مقصر است یا ما مقصریم؟

# عاشقانه‌های مجازی

جزئیات تغییر الگوی ازدواج در ایران که از واسطه‌گری خانواده و دوستان به سمت آشنایی مجازی رفته است

آشنایی و ازدواج خود معرفی می‌کنند: ازدواج‌هایی که از دل زندگی مجازی شکل گرفته و به دنیای واقعی ختم می‌شود. «از به کامنت گذاشتن شروع شد، حالا امروز عقدمونه»، «چندین ماه بود داشتیم همدیگه رو رد می‌کردیم تا زیاد دیده‌ام کسانیا را که فضای مجازی را مسبب

**گزارش**  
 لیلا شریف  
 روزنامه‌نگار

کم کم از هم خوشمون اومد و قرار گذاشتیم و حالا ازدواج کردیم.» روایت‌های جدیدی از شیوه آشنایی در ازدواج که حالا زیاد شنیده می‌شود. این تغییر الگوی ازدواج مخصوص ایران نیست و در دنیا نیز فضای مجازی گوی سبقت را از خانواده ربوده است.

### خانواده‌ها کم‌رنگ شده‌اند

کاهش نقش خانواده‌ها در جوش دادن ازدواج دخترها و پسرها موضوعی نیست که در کوتاه‌مدت اتفاق افتاده باشد. نیم‌نگاهی به پژوهش‌هایی که در سال‌های گذشته انجام شده است، نشان می‌دهد الگوی آشنایی زوج‌ها در ایران تغییر کرده است. پیمایش ملی خانواده در سال ۹۸ در پیچه جدیدی از تغییر الگوی ازدواج جوانان ارائه کرد، در بخشی از این پژوهش سؤالی مطرح شد که این تغییرات را عیان می‌کند: «در ازدواج شما تصمیم‌گیرنده اصلی چه کسانی هستند؟» ۴۲ درصد از افراد تصمیم‌مشارکتی، ۲۴ درصد خانواده و ۳۳ درصد نیز خود را به‌عنوان تصمیم‌گیرنده اصلی اعلام کردند. در همین پیمایش حوزه اعمال قدرت والدین از نگاه فرزندان مجرد با سؤال «چه کسی در خانواده در خصوص ازدواج فرزندان تصمیم‌گیری می‌کند؟» مورد بررسی قرار گرفته که حدود ۷۷ درصد از پاسخگویان تصمیم‌گیری مشارکتی را انتخاب کردند.

### تغییر الگوی ازدواج، جهانی است

ایران تنها کشوری نیست که جوانانش در گذر زمان به راه‌های دیگری برای انتخاب همسر روی آورده‌اند. جدول زمانی روند چگونگی نخستین ملاقات و آشنایی زوج‌ها با یکدیگر، از سال ۱۹۳۰ تا ۲۰۲۴ پژوهشی است که در روزهای اخیر سر و صدای زیادی به پا کرده است. این پژوهش براساس یک نظرسنجی از بزرگسالان آمریکایی رقم خورد و نشان می‌دهد که اینترنت حتی زندگی عاشقانه مردم جهان را تحت تأثیر قرار داده است. آشنایی‌های منجر به ازدواج دیگر از دست خانواده‌ها خارج و به فضای مجازی سپرده شده است.

### چرا ازدواج مجازی با ریسک بیشتری همراه است؟

- احتمال دروغگویی از سوی دو طرف
- سخت شدن راستی‌آزمایی
- احتمال استفاده از هویت‌های جعلی
- ناتوانی در شناخت صحیح

### نحوه آشنایی زوج‌های آمریکایی در سال ۲۰۲۴



### تأثیر فناوری‌های جدید بر نحوه آشنایی زوج‌ها غیر قابل انکار است

شهبلا کاظمی پور، جمعیت‌شناس، الگوی واسطه‌های ازدواج در ایران هم تحت تأثیر فناوری‌های جدید و شبکه‌های اجتماعی دستخوش تغییرات جدی شده است. در ایران مطالعات زیادی پیرامون این موضوع انجام شد و این مطالعات نشان می‌دهند که در گذشته آشنایی زوج‌ها به وسیله خانواده‌ها انجام می‌شد اما در گذر زمان این مسئولیت بر عهده دایره دوستان افراد گذاشته شد که دایره وسیعی از همکارها و هم‌دانشگاهیان را شامل می‌شود. در دهه اخیر با تغییرات تکنولوژی و میانداری گوشی‌های هوشمند، شاهد تغییرات اساسی در الگوی ازدواج جوانان هستیم و فضای مجازی به شکل آهسته‌جای سایر گزینه‌ها را گرفته است. بنابراین تغییر در الگوی آشنایی ازدواج قابل نفی نیست و باید با قطعیت گفت که تغییر رخ داده است اما مانند بسیاری از تغییرات باید این روند را مدیریت کرد. همانطور که فضای مجازی و گوشی‌های هوشمند در هر موضوعی منافع و ضررهایی دارند، در این موضوع هم باید با چنین نگاهی دست به تحلیل زد. در واقع نمی‌توان با نگاه سیاه و سفید این موضوع را موشکافی کرد چرا که وارد شدن فضای مجازی به آشنایی زوج‌ها، اتفاق کاملاً مثبت یا منفی نیست و باید مدیریت شود. برای مدیریت این موضوع نیازمند آگاه شدن جوانان هستیم تا مبادا با یک عکس و چند جمله در فضای مجازی بسری ازدواج تصمیم‌نهایی را بگیرند، این شیوه نیز نیازمند استفاده از مشاوره روانشناسان خانواده، مشورت اعضای خانواده و مطالعه است. از نکات مثبت این شیوه آشنایی می‌توان به افزایش گزینه‌های آشنایی ازدواج و محدود نمودن ماندن افراد به دایره دوستان و آشنایان اشاره کرد اما در سوی دیگر، آشنایی‌هایی مجازی با چالش‌های بیشتری همچون احتمال طرح داستان‌های دروغین، ایجاد چهره غیر واقعی و... ر و به ر هستند.



### جایگزین واژه فرنگی «ترند»

واژه فرنگی «ترند» شدن معمولاً زمانی به کار می‌رود که مردم و کاربران در فضای مجازی آن را زیاد به کار می‌برند و به آن موضوع علاقه نشان می‌دهند. نسرین پرویزی، معاون فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی عنوان کرد: به تازگی واژه «گرایه» را به جای ترند انتخاب کرده‌ایم. واژه پیشنهادی ما به جای این کلمه بیگانه، «گرایه» است که از گرایش و گرایش یافتن گرفته شده است. او افزود: واژه ساخته شده فرهنگستان کاملاً و تماماً معنی واژه قبلی را پوشش می‌دهد. واژه گرایه اینگونه ساخته می‌شود: بین مغایر مصدر فعل منهای ب دستوری اول آن: بگری و نهایتاً گرای. این واژه با «ه» آخر از جمله واژه‌هایی است که ما پیش از این در زبان فارسی ساخته‌ایم و در موارد متعدد آنها را به کار می‌بریم. نمونه‌ای از کاربرد دیگر مصدرهای فعل را به شیوه ساختن واژه گرایه با هم مرور می‌کنیم: خانه، بانه، لانه، دانه و...

**شماره: ۱۴۰۳/۳۴**

**نوبت اول**

**شماره: ۲۵ - ۴۰۳**

## آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه ۱۹ در نظر دارد عملیات عمرانی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

ردیف	شرح عملیات	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مدت انجام (ماه)	میزان مبلغ سپرده (ریال) (تقدی)	رتبه		وضعیت اعتباری
					تقدی	غیرتقدی	
۱	عملیات احداث سازه‌های مربوط به فرآوری و آمایش لجن مزاد و تجهیزات مربوطه به همراه فیلتراسیون پساب خروجی تصفیه‌خانه خلیج فارس	۶۶۲.۹۹۸.۲۹۶.۳۹۸	۱۲ ماه	۸۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵	مهندسی آب	%۷۰ / %۳۰

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ، توسط دارندگان حق امضاء مجاز (برابر آخرین تغییرات روزنامه رسمی) مهر و امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند. ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. همچنین کلیه پیمانکاران شرکت‌کننده در مناقصه ملزم به ثبت‌نام در سایت شهرداری تهران (سامانه تأمین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت HSE providers.tehran.ir) و تکمیل اطلاعات درخواستی می‌باشند. تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی و HSE پیمانکاران، ایمنی و سلامت و کیفیت از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد. مناقضان موظفند قبیل از مراجعه به واحد امور قراردادها جهت گرفتن اسناد، به واحد HSE منطقه واقع در دولنخواه شمالی، خیابان برادران شکری، کوچه چهاردهم، ساختمان معاونت خدمات شهری منطقه ۱۹، طبقه دوم مراجعه و ضمن ارائه مستندات مربوطه، ارزیابی اولیه انجام گردد. ضمناً «اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی [business.tehran.ir](http://business.tehran.ir) قابل رویت و دریافت می‌باشد.»

**روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۹**

**شماره: ۲۵ - ۴۰۳**

**شماره: ۲۵ - ۴۰۳**

**شماره: ۲۵ - ۴۰۳**

## آگهی مناقصه عمومی

سازمان بوستانها و فضای سبز تهران

## آگهی مناقصه عمومی

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران در نظر دارد «احداث بوستان علی‌تبار واقع در منطقه ۱۶ شهرداری تهران» را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

(۱) **محل اجرای پروژه:** محله علی‌آباد جنوبی واقع در منطقه ۱۶ شهرداری تهران

(۲) **مدت اجرای کار:** ۶ ماه

(۳) **مبلغ برآورد اولیه پروژه (بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده):** یکصد و بیست و یک میلیارد و چهارصد و چهل و چهار میلیون و دویست و سه هزار و هفتصد و هفتاد و شش (۱۲۱.۴۴۴.۲۰۳.۷۷۶) ریال که بصورت نقد و غیرنقد می‌باشد.

(۴) **شرایط متقاضی:** دارا بودن حداقل رتبه ۴ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور، سابقه کار مشابه، انجام مراحل ثبت شرکت متقاضی در سامانه تأمین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت موجود در پرتال شهرداری تهران به‌همراه اخذ تأییدیه آن از سازمان مربوطه الزامی می‌باشد.

(۵) **محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** متقاضیان می‌بایست جهت دریافت و تکمیل اسناد مناقصه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۳۱۰۳۷۷۸۰۰۰۶۳ به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

(۶) متقاضیان پس از مطالعه و آگاهی کامل از شرایط مناقصه، نسبت به تکمیل و مهر و امضاء اسناد و فرم‌های درخواستی و پیشنهاد قیمت برابر با شرایط مندرج در اسناد اقدام و در موعد مقرر نسبت به بارگذاری اسناد مناقصه در سامانه مذکور اقدام نمایند.

(۷) **سپرده شرکت در مناقصه:** ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی (با اعتبار حداقل سه ماهه) یا واریز وجه نقد به مبلغ شش میلیارد و هفتاد و دو میلیون و دویست و ده هزار (۶۰.۲۰۲.۲۱۰.۰۰۰) ریال به حساب شماره ۱۰۰۶۰۷۴۴۳۸ نزد بانک شهر شعبه آرزانتین - الوند به نام سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران

(۸) قابل ذکر است کلیه اطلاعات جامع و کامل اسناد مناقصه فوق و نحوه ارسال سپرده شرکت در مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) درج گردیده است.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی در روزنامه و رعایت کلیه الزامات HSE بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

**سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران**  
<http://parks.tehran.ir>

# باهلمشهری در مترو

## دیده شوید

۱۸۱۹

پذیرش آگهی

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو

تبلیغات بدنه قطار

تبلیغات درون واگن‌ها