روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی
یکشنبه ۲۲ مهر ۱۴۰۳ ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۹۲۲۷
جهش تولید با مشارکت مردم

همشهری

حافظ
چو بشنوی سخن اهل دل، مگو که خطاست
سخن شناس نه‌ای جان من خطا این جاست
صفحه‌آرا: علیرضا بهرامی

■ حضرت امیر المؤمنین علی(ع):
بزرگ‌ترین عیب آن است که صفتی را عیب دانی که مانند آن در خودت باشد.

■ اذان ظهر: ۱۱:۵۰ ■ غروب آفتاب: ۱۷:۳۱
■ اذان مغرب: ۱۷:۴۹ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۹
■ اذان صبح فردا: ۴:۴۷ ■ طلوع آفتاب فردا: ۶:۱۰

■ پذیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰
■ چاپ: همشهری
■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰

■ توزیع و اشتراک:
موسسه نشرگستر امروز نوین
■ تلفن: ۹۱۳۰۴۱۴۲

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سید کمال قریشی، شماره ۱۴
■ کدپستی ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ■ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
■ تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷

■ همشهری: www.hamshahrionline.ir
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

صفحه آخر

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ سردبیر: دانیال معمار
■ معاونان سردبیر: شهرام فرهنگی، علی عمادی، شاهین امین، حامد فوقانی
■ مدیر فنی: حامد یزدانی
■ مدیر هنری: مهدی سلامی
■ دبیر عکس: امیر پناهپور

سیاسی و دیپلماتیک:
■ مدیر: حسین ارجلو
شهرنگار:
■ مدیر: پروانه بهرام‌نژاد
■ دبیر: مریم باقرپور
اقتصاد:
■ مدیر: حسین لطفی
■ دبیر: مریم موسی‌پور
تماشاگر:
■ مدیر: امیر محمد یعقوب‌پور
■ دبیر: لیلی خرسند

ایرانشهر:
■ دبیر: زهرا عباسی
تندرستی:
■ مدیر: عیسی محمدی
■ دبیر: مریم سرخوش
سرنخ:
■ مدیر: جواد عزیزی
■ دبیر: محمد جعفری
دانستنیها:
■ مدیر: ساسان شادمان
■ دبیر: زهرا خلجی
سرزمین من:
■ مدیر: محمد باریکانی

فرهنگ شهر:
■ دبیر: فهیمه طباطبایی
گزارش:
■ مدیر: مسعود میر
■ دبیر: فاطمه عسگری‌نیا
۲۴ (سینما و تلویزیون):
■ مدیر: سعید مروتی
■ دبیر: علیرضا محمودی
صفحه آخر:
■ دبیر: جواد نصرتی
طرح و گرافیک:
■ دبیر: محمدعلی حلیمی

کلکسیونرهای دنیای فوتبال

رسم تعویض لباس چیست و چه کسانی بیشترین لباس یادگاری را دارند

سیدسروش طباطبایی‌پور

احتمالا شما هم بارها ویدئویی را که در آن پله، اسطوره فوتبال برزیل پیراهنش را با بابی مور، اسطوره فوتبال انگلیس در جام جهانی ۱۹۷۰ مکزیک عوض کرده دیده‌اید. در میان بازیکنان فوتبال، تعویض لباس رسمی است که شاید آغاز آن به سال ۱۹۳۱ برسد، وقتی بازیکنان فرانسه پس از پیروزی ناباورانه خود مقابل انگلیس، تقاضای تعویض پیراهنشان را با حریف مطرح کردند تا پیروزی‌شان به یادماندنی‌تر شود.

در فوتبال رسم‌هایی نانوشته وجود دارد که کمتر به آنها پرداخته می‌شود. یکی از آنها سنت تعویض لباس است؛ سنتی ارزشمند که باعث می‌شود بازیکنان برای هم احترام بیشتری قائل شوند و این ارزش و احترام متقابل را در زمین بازی به هم و به دیگران نشان دهند.

چند سال پیش، لیونل مسی، اسطوره آرژانتینی فوتبال تصویری از اتاقی منتشر کرد که همه‌جای آن پر بود از لباس‌های بازیکنانی که او آنها را به یادگار نگه داشته بود. البته طبیعی است که پیراهن برخی بازیکنان مثل مسی خواهان بیشتری داشته باشد، اما مسی برای پیراهن دیگران نیز ارزش قائل بوده و آنها را نگه داشته است. در کلکسیون لباس‌های تعویضی مسی، لباس ستارگان نام‌آشنایی مثل تیری آنری، رائول گنزالس، ایکر کاسیاس، فرانچسکو توتی و... خودنمایی می‌کند. بد نیست بدانید از زمانی که نام مسی سر زبان‌ها افتاد، او تنها از یک نفر درخواست تعویض لباس کرد، آن هم کسی نبود جز بازیکن اسطوره‌ای فرانسوی، زین‌الدین زیدان.

نکته جالب دیگر آن است که تا به حال مسی و رونالدو در بازی‌های رودررو هیچ‌گاه به هم درخواست تعویض لباس نداده‌اند.

بازیکنان دیگری هم بوده‌اند که به لباس‌های تعویضی دیگران می‌نازیده‌اند. مثلا جرارد پیکه، مدافع سابق بارسلونا می‌گوید زمانی که مشغول مرتب کردن کمد خودش بوده، پیراهن بازیکنانی مثل مسی، آندره آ پیرلو و دیوید بکام را پیدا کرده است.

اما شاید چشمگیرترین کلکسیون پیراهن فوتبالیست‌ها برای لوچانو اسپالتی، مربی ایتالیایی است. او پس از رساندن اینتر میلان به معتبرترین رقابت‌های باشگاهی اروپا در سال ۲۰۱۹ تصویری از کلکسیونش که آن را «اسم‌هایی از لیگ قهرمانان» نامیده بود، منتشر کرد؛ مجموعه‌ای که در آن تعداد بی‌شماری از پیراهن‌های تاشده غول‌های فوتبال به چشم می‌خورد.

برخی بازیکنان هم به دلایلی لباس‌های تعویضی کلکسیون را می‌فروشند. مثلا سال ۲۰۲۲ در یک حراجی استیو هاج، هافبک سال‌های دور تیم ملی فوتبال انگلیس پیراهن دیگو مارادونا را به قیمت ۱۴/۷ میلیون پوند فروخت. او این لباس را از مارادونا گرفته بود، در همان مسابقه یک‌چهارم نهایی جام جهانی ۱۹۸۶ مکزیک که در آن مارادونا گل معروف «دست خدا» را زد.

گرینویچ

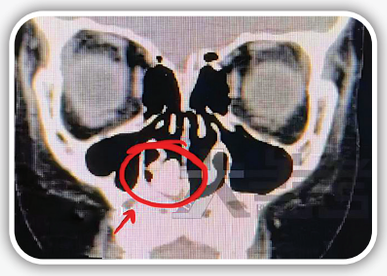
ترسناک جذاب

گاهی زیبایی‌ها چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرند و آدم‌ها را به‌سوی خود نمی‌کشانند اما زشتی‌ها، بیشتر جلب توجه می‌کنند و آدم‌ها را مثل آهن‌ربا، جذب خود می‌کنند. نمونه‌اش تابلوی سردر مغازه آقای «ماسانائو ایتایا» است؛ مغازه‌ای در ژاپن که ایتایا در آن لباس می‌فروشد. تابلوی مغازه او تا سال‌ها، عکس نوزادی زیبا با چشمانی درشت و لبانی متعجب بود که با وجود زیبایی، البته چندان مورد توجه مشتری‌های این لباس‌فروشی قرار نمی‌گرفت؛ اما بر اثر یک حادثه طبیعی، حالا تصویر سر در مغازه او به شکلی شده که بسیاری را جذب خود کرده و مشتریان، هم عکس یادگاری با تصویر ترسناک سر در مغازه می‌گیرند و هم از مغازه خرید می‌کنند.

ماجرا هم از این قرار بود که تصویر تابلوی مغازه بر اثر گذشت زمان و تابش مستقیم نور خورشید، روزبه‌روز زشت‌تر و ترسناک‌تر شد؛ به شکلی که چشم‌های تصویر کودک بخت‌برگشته، به مرور سیاه می‌شد و لکه‌های روی صورتش، بیشتر و بیشتر و دهانش نیز به مرور، عجیب‌تر و ترسناک‌تر. صاحب مغازه که خودش هم کم‌کم از تصویر سردر مغازه‌اش ترسیده بود، تابستان گذشته تصمیم گرفت تابلوی مغازه را عوض کند؛ اما متوجه شد به‌خاطر چهره ترسناک و زشت آن کودک، روزبه‌روز مشتریانش در حال افزایش‌اند و حتی برخی از آنها از جاهای دور به مغازه او می‌آیند تا هم از نزدیک، موجود ترسناک سردر مغازه را ببینند و هم خریدی از مغازه کنند.

صاحب مغازه‌ای که حالا تصویر ترسناک و زشت سردر مغازه‌اش، در شبکه‌های اجتماعی سر زبان‌ها افتاده، این روزها از ایجاد تغییر در تصویر سردر مغازه‌اش منصرف شده و به خبرنگاران گفته تصمیم دارد چهره زشت و ترسناک، اما جذاب کودک بالای مغازه‌اش را تا اطلاع ثانوی حفظ کند.

مورد عجیب پسر بدبو



پسری ۷ ساله در چین، چند سال بود که احساس می‌کرد بدنش بوی بدی می‌دهد. پسر بخت‌برگشته، این موضوع را بارها و بارها با والدینش مطرح می‌کرد و آنها هم با وسواس، بدنش را بو می‌کردند، اما چون بوی نامطبوعی احساس نمی‌کردند، چیزی دستگیرشان نمی‌شد؛ حتی تا مدت‌ها ماجرا را به‌حساب شیطنت یا تخیلات کودکی فرزندشان می‌گذاشتند. تا اینکه بالاخره تصمیم گرفتند فرزندشان را پیش پزشک ببرند. بررسی سوراخ‌های بینی پسر نشان داد که توده‌ای سیاه و مرموز، در بینی او گیر کرده؛ موضوعی که در تصاویر سیتی‌اسکن هم تأیید شد. اما جسم مرموز و بدبو، قابل شناسایی نبود؛ تا اینکه پزشکان توانستند آن را از بینی پسر خارج کنند. جسم خارجی با توده‌ای عفونت پوشیده شده بود و پزشکان دریافتند دلیل استشمام بوی بد، همان توده عفونی بوده است که دور جسم را احاطه کرده بود.

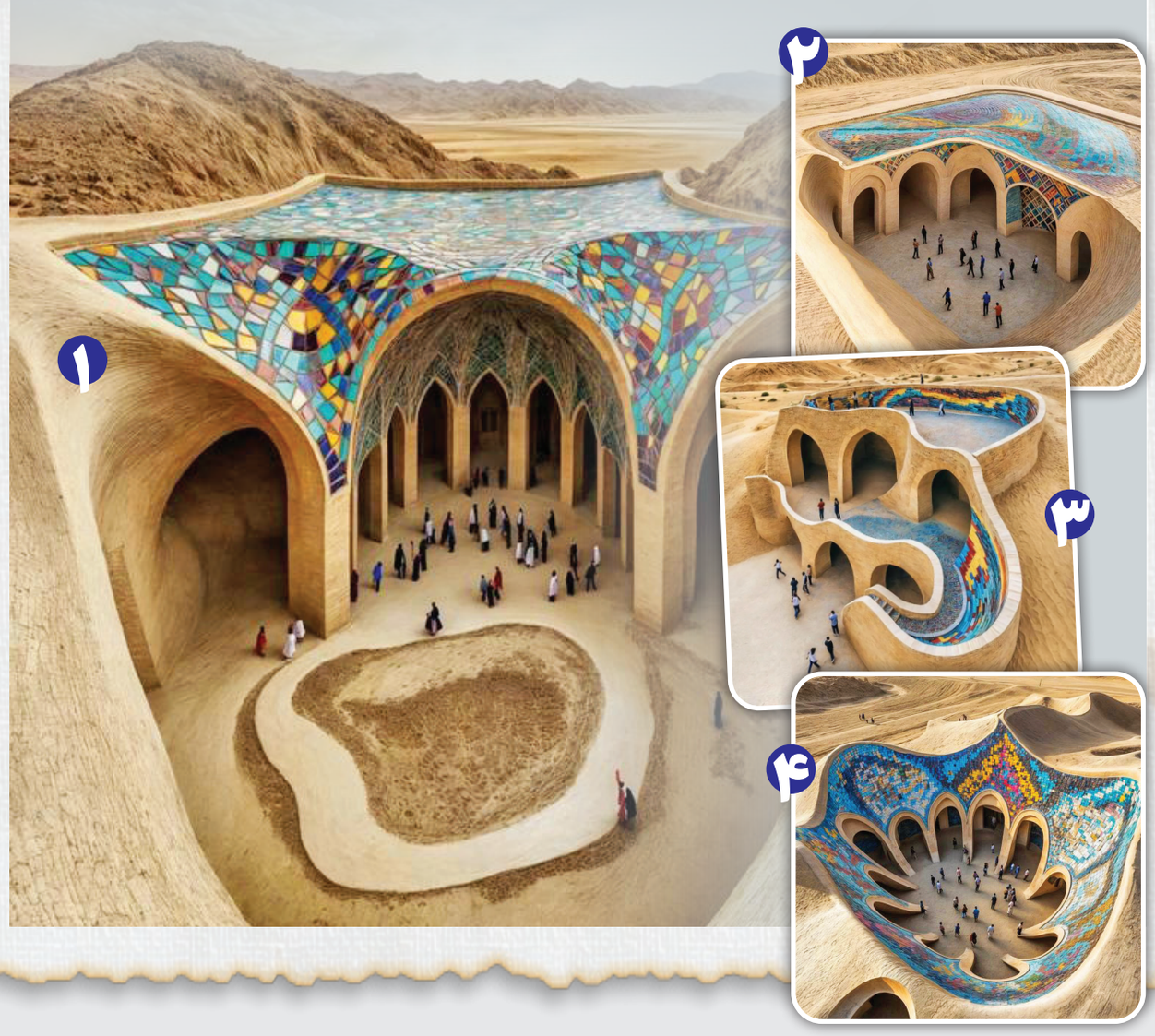
کاکتوس‌هایی که می‌رقصند

بلایای طبیعی، همواره زشت و ترسناک‌اند؛ اما هنرمندان گاهی از سیل و توفان زشت هم، زیبایی شکار می‌کنند. اینجا صحرایی در مکزیک است؛ بزرگ‌ترین زیستگاه کاکتوس‌های جهان؛ اما این روزها سیل، امان مردم این کشور آمریکای جنوبی را بریده؛ دراین میان «لوئیس لیونز» محو تماشای کاکتوس‌های تخم‌مرغی در این صحرا شده که از پس توفان برآمده‌اند و از ترکیب رقص آنها در باد و رعد و برق، این تصویر زیبا را ثبت کرده است.

خلق زیبایی در دل کویر

تصاویر بی‌شماری از طراحی بناهای مختلف در جهان تلفیق شده با هنرهای گوناگون توسط هوش مصنوعی در حال منتشر شدن است و برخی از این تصاویر، رؤیایی و عجیب و برخی نیز به واقعیت نزدیک‌اند. در واقع امروزه هوش مصنوعی به‌طور هوشمندانه به معماران کمک می‌کند تا به سمت خانه‌های هوشمند حرکت کنند. همچنین به‌طور قابل توجهی بر برنامه‌ریزی فضا، طراحی، ساخت‌وساز، مدیریت پروژه، کاهش ضایعات، ادغام استراتژی‌های پایدار و کمک به خانه‌ها در شهرهای هوشمند و کارآمد، تأثیر می‌گذارد. به‌تازگی نیز تصاویری از بناهایی عجیب با معماری ایرانی در دل کویر منتشر شده که کار هوش مصنوعی است. با خلق این اثر هنری دیجیتال، مرزهای معماری و هنر درهم‌آمیخته شده است.

این تصویر خیره‌کننده ما را به سفری خیالی در دل کویر می‌برد، با ترکیب رنگ‌ها و فرم‌های هندسی که شاید نمونه‌اش را در جای دیگری ندیده باشید.



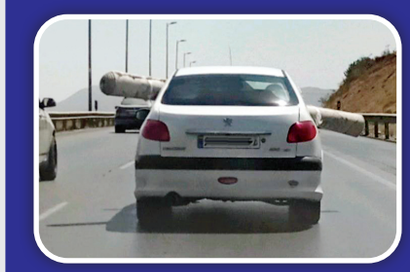
عکس‌خانه

زیبای عبوس شهر

انگار یک آدم جوان عبوس است که با موهای انبوه نامرتب و چشم های نیمه بسته به آدم زل زده است. اما در واقع، حاصل ذوق یک همشهری هنرمند است که به یک تکه دیوار و درخت موی بالای سرش جان داده و تصویری دیدنی خلق کرده است.

این تصویر در فضای مجازی دست به دست شده و با عنوان «از جالبی‌های پایین‌شهر» دلبری کرده است.

افقی یا عمودی



اخیرا برخی خودروهای سواری، پای در چرخ بزرگ‌ترها کرده‌اند و برای کسب روزی حلال، علاوه بر مسافر، حتی اگر بار هم به آنها بخورد، نه نمی‌گویند. خب؛ دمشان گرم و خدا به آنها خیر دهد؛ اما جهت اطلاع باید عرض کنم شغل پرزحمت حمل بار و اثاثیه هم برای خودش فوت و فن‌هایی دارد که نباید آنها را ندیده گرفت؛ مثلا در زمان چیدمان بار در خودرو، باید به قانون نانوشته چیدمان افقی و عمودی توجه کنیم؛ زیرا اگر برخی بارهای عمودی چین را افقی بچینیم، شاید حمل شوند؛ اما احتمالا موتورسواران را هم از حالت عمودی به حالت افقی تبدیل می‌کنند و خلاصه باری جدید بر دوش شهر می‌گذارند.