

تولید انیمیشن در ایران بسیار به صرفه است

گفت‌وگو با حسین صفارزادگان، کارگردان «بیعی قهرمان» برنده جایزه بهترین انیمیشن جشنواره کودک



انیمیشن «بیعی قهرمان»، ساخته حسین صفارزادگان و میثم حسینی از ۴ مهر اکران شده و تا امروز ۱۰ میلیارد تومان فروخته است. اگر اتفاق عجیب و غریبی نیفتد و اکران فیلم به مشکل نخورد، احتمالاً استقبال از این انیمیشن همچنان ادامه خواهد داشت، هرچند با توجه به هزینه بالای تولید انیمیشن در ایران «بیعی قهرمان» باید خیلی بیشتر از آن تولید شود تا به سود برسد. «بیعی» انیمیشنی است که از تلویزیون به سینما رسیده و مخاطبش کودکان هستند و شاید موفقیت آن باعث شود که تلویزیون با جدیت بیشتری به تولیدات انیمیشنی اش نگاه کند، خصوصاً اینکه حسین صفارزادگان یکی از کارگردان انیمیشن «بیعی قهرمان» می‌گوید تولید انیمیشن در داخل کشور بسیار به صرفه است. آنچه در پی می‌آید گفت‌وگویی است که پیش‌تر با حسین صفارزادگان درباره این انیمیشن انجام داده‌ام.

«بیعی قهرمان» نخستین انیمیشن سینمایی شماست، اما قبلاً برای تلویزیون انیمیشن ساخته بودید. چطور به انیمیشن علاقه‌مند شدید؟

رشته تحصیلی من هنرهای تجسمی است، اما خیلی به انیمیشن علاقه‌مند بودم و با توجه به نزدیکی رشته‌ام به انیمیشن، وارد انیمیشن شدم. حدوداً از سال ۱۳۸۲ کارم را در انیمیشن شروع کردم و تا الان استودیوی ما نزدیک به ۸ هزار دقیقه انیمیشن برای شبکه‌های مختلف تلویزیونی تولید کرده که از مهم‌ترین‌ها «بیعی»، «ارمن» و «اتل مثل به جنگل» و «حسنا کوچولو» بوده است.

قبل از انیمیشن سینمایی «بیعی قهرمان»، شما سریال «بیعی» را در شبکه کودک ساخته بودید. مثل خیلی از انیمیشن‌های سینمایی که از تلویزیون به سینما می‌آیند، شما هم این کار را کردید، اما این اتفاق چطور افتاد؟

مجموعه «بیعی» تقریباً ۲۰۸ قسمت بود که تولیدش یک سال، یک سال و نیم طول کشید و همزمان با تولید، پخش از شبکه را هم داشتیم، یعنی از قسمت ۵ به بعد رفتیم روی آنتن و تقریباً به موازات تولید پخش داشتیم. از همان فصل اول، «بیعی» جزو پر مخاطب‌ها شد و در سال اول، خود کاراکتر بیعی جزو ۱۰ کاراکتر محبوب کودکان از بین کاراکترهای خارجی و داخلی شد.

برای نخستین بار، یک انیمیشن ایرانی بین ۱۰ انیمیشن برپیننده شبکه کودک وارد شد. سال دوم پربازدیدترین برنامه شد، اما هم به نفع انیمیشن‌ها، بلکه بین همه برنامه‌های خردسالی و کودک، امسال هم با اینکه دارند قسمت‌های قبل را تکرار می‌کنند بین رده‌های اول تا سوم برنامه‌های برپیننده بود.

با اشتیاقی که مخاطبانمان داشتند و از یک‌جایی به بعد در تلویزیون و آپارات مخاطب ثابت پیدا کردیم، به این نتیجه رسیدیم که شاید اگر نسخه سینمایی‌اش تولید شود، این محبوبیت ادامه پیدا کند. با توجه به حمایت مخاطبان تصمیم به ساخت نسخه سینمایی گرفتیم.

با توجه به اینکه تولید و پخش سریال همزمان جلوی دوربین رفته و طبعاً با خورد می‌گرفتید، این باز خوردها تأثیری روی جنبه‌های مختلف کارتان مثل داستان‌گویی و شخصیت‌پردازی داشت؟

بله، اصلاً یکی از نقاط قوت این مجموعه این بود که ما آنلاین با خورد می‌گرفتیم و صداوسیما هم در مخاطب‌سنجی به ما آمار روزانه می‌داد و خیلی جاها کمکمان می‌کرد. ما در فصل‌های دوم و سوم که شروع به نوشتن کردیم، بازنگری‌های روی قسمت‌های قبل داشتیم و حتی سعی می‌کردیم با توجه به نیاز روز به موضوعات پربازدید و همین باعث می‌شد که بسیار تأثیر گذارتر باشیم.

مثلاً با شیوع کرونا در کشور ۳ قسمت داشتیم که با همین کاراکترها آموزش دادیم و در تعداد بازدیدهای تلویزیون در بین انیمیشن‌ها در صدر است. این مدل کاری خودبه‌خود باعث رشد مجموعه شد و تأثیرش را خیلی جدی گرفتیم و تا الان هم مجموعه‌ای به این شکل تولید نشده و خودمان هم تجربه دومی به این شکل نداریم.

تکنیک ساختن در سریال چه بود؟ دوبعدی کامپیوتری بود در سینمایی سه‌بعدی است. در سریال، گروه تولیدتان چند نفره بود که امکان ساخت و پخش توأم آن داشتید؟

نزدیک به ۴۰ نفر در اجرای سریال مشغول به کار بودند، ولی این را در نظر بگیریم که شبکه کودک بسیار حامی بود و کمک می‌کرد که مستمر روی تولید کار کنیم. تولید انیمیشن‌ها هزینه زیادی که دارد در کشور به صرفه است؟

هزینه سریال انیمیشن 2D زاپنی دقیقه‌ای ۱۲۰ هزار دلار است. یعنی هزینه تولید یک قسمت ۲۰ دقیقه‌ای‌های کوالیتی بالای یک میلیون دلار است. تازه با این عددها انیمیشن سینمایی تولید نمی‌کنند. استاندارد هزینه تولید انیمیشن سینمایی ۸۰۰-۹۰۰ دقیقه‌ای در اروپا تا ۱۰ میلیون دلار است، در صورتی که در ایران ۵۰۰ هزار دلار است و وقتی تا یک میلیون دلار صحبت می‌شود، جوانب تولید کار از جمله تبلیغات هم هست و این جور نیست که همه این رقم صرف پروژه تولید شود. صرفه اقتصادی تولید انیمیشن در کشور بسیار بالاست، این قدر که سرویس‌های تولید انیمیشن هند و چین به ما سفارش می‌دهند که شبیه کار خودشان تولید انجام دهیم.



«شه‌سوار» زندگی روزمره است نه کاریکاتور
حسین نمازی، نویسنده و کارگردان فیلم «شه‌سوار»: من در فیلم‌هایم کاراکتر را کاریکاتور نمی‌کنم، بلکه زندگی روزمره مردم را نشان می‌دهم. بسیار دیده‌ایم در زندگی روزمره اتفاقاتی رخ می‌دهد و واژه‌هایی رد و بدل می‌شود که در عین جدی بودن، برای کسی که از بیرون نظاره‌گر است، خنده‌دار است. / صبا



احترام کارگردانان به داریوش مهرجویی
کانون کارگردانان سینمای ایران اعلام کرده است که مراسم نخستین سالگرد قتل داریوش مهرجویی و وحیده محمدی‌فر، همراه با نمایش فیلم ماندگار «دایره مینا» روز یکشنبه، ۲۲ مهر از ساعت ۱۷ در فرهنگسرای نیاوران برگزار می‌شود. داریوش مهرجویی و همسرش ۲۲ مهر ماه سال گذشته در منزل شخصی‌شان به قتل رسیدند.

اصفهان‌ها سنگ تمام گذاشتند

پرواز پروانه‌های جشنواره فیلم کودک و نوجوان همراه با خداحافظی محمد خزاعی



پرواز پروانه های زرین

- پروانه زرین بهترین دستاورد فنی با هنری: محمد عبیدی برای جلوه‌های ویژه فیلم «باغ کیانوش»
- دیپلم افتخار بهترین ایده‌پردازی فیلمنامه به حامد کلناری برای فیلم «ماقایی شجاعان»
- پروانه زرین بهترین فیلمنامه: حسین قناعت برای فیلم «دختر برقی»
- پروانه زرین بهترین بازیگر کودک: رایان سرلک برای فیلم «تابستان همان سال و دختر برقی»
- ماهیتسا بسندیده برای فیلم «بامبولک» (بامبالا ۲)
- پروانه زرین بهترین بازیگر نوجوان: هیلدا کردیچ، بازیگر فیلم «دختر برقی»
- فرامرزی، بازیگر فیلم «آن دو»
- پروانه زرین بهترین فیلم: محمدجواد موحد برای فیلم «باغ کیانوش»
- پروانه زرین بهترین کارگردانی: آرش معیریان برای فیلم «بامبولک» (بامبالا ۲)
- پروانه زرین بهترین دستاورد فنی با هنری: مهدی جعفری جوزانی برای فیلم «شمشیر و آندوه»
- پروانه زرین بهترین کارگردانی: داریوش والوند و فرسزاد دالوند برای فیلم «سنگول و منگول» (گولز)
- در این بخش داریوش والوند به این نکته اشاره کرد: «فیلم‌سازی در حوزه کودک پرریسک است و باید برای سرمایه‌گذاری در آن برنامه‌ریزی و فکری بشود.»

زودپز ۲۰ میلیاردی



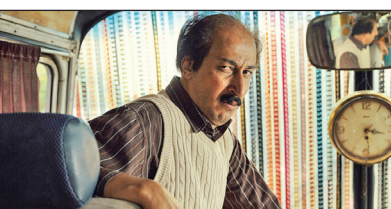
گیشه سینمای ایران در پایان هفته گذشته با فروش ۲۰ میلیاردی «زودپز» دوران نساژه‌ای را آغاز کرد. همانطور که پیش‌تر برخی از کارشناسان سینمایی مطرح کرده بودند، فروش هزار میلیارد تومانی برای گیشه سینما بسیار زودتر از سال گذشته به‌دست آمد و هنوز نخستین ماه فصل پاییز به پایان نرسیده، این رقم به ثبت رسیده است.

هرچند جای بحث وجود ندارد که این رقم فروش را نمی‌توان به پای موفقیت کلی سینما نوشت. از نیمه شهریورماه امسال فیلم‌های جدیدی راهی اکران شدند که با وجود بازیگران مطرح موفقیتی نداشتند.

در بعضی از این فیلم‌ها ستاره‌هایی بازی کرده‌اند که زمانی حضورشان در یک فیلم فروش آن را تضمین می‌کرد اما تجربه چند فیلم اخیر آنها نتیجه‌ای متفاوت را نشان داده است. اگرچه کیفیت فیلم‌ها را نمی‌توان در این موضوع نادیده گرفت.

با این حال فعلاً بیشترین رشد فروش بیت را فیلم «زودپز» با بازی نوید محمدزاده و محسن تنابنده در اختیار دارد که از روز سه‌شنبه تاکنون بیش از ۲۰ میلیارد تومان فروش داشته است.

اکران ۳ فیلم از آبان



فیلم‌های «۷۰ نسی» ساخته بهرام افشاری، «باغ کیانوش» ساخته رضا کشاورز و «صبحانه با زرافه‌ها» به کارگردانی سروش صحت از آبان اکران می‌شوند. «باغ کیانوش» نخستین تجربه کارگردانی بلند رضا کشاورز سال گذشته در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد و طی روزهای گذشته در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان نیز به نمایش درآمد. قرار است همزمان با آغاز هفته نوجوان در اوایل آبان‌ماه، «باغ کیانوش» در سینماها اکران شود. این فیلم ۳ پروانه زرین بهترین فیلم و بهترین دستاورد فنی و هنری و جایزه بخش نوجوان را از سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گرفته است. شهرام حقیقت‌دوست، علیرضا آرا، مجید پتکی، مهدیه نساج، لادن زرافه‌وند، مهدی فریضه و عباس جمشیدی‌فر بازیگران این فیلم سینمایی هستند در ستاره‌آوران از نخستین تیزر آن با طراحی و ساخت امید میرزایی رونمایی شده است. این اثر محصول مشترک باشگاه فیلم‌سوسره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. علاوه بر «باغ کیانوش» که از اوایل آبان روی پرده می‌رود، «صبحانه با زرافه‌ها» و «۷۰ نسی» نیز از دوم آبان اکران می‌شوند.

آنگه مناقصه عمومی به شماره ۶۱-۱۴۰۳

یک واحد صنعتی در نظر دارد بهینه‌سازی و به روز رسانی سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. زمان تحویل و دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۸/۰۲ می‌باشد.

شماره تماس: ۲۲۹۷۵۳۷۲-۷۳

آنگه مزایده عمومی

است و چنانچه پاکت مزایده از مراکز یا شعب پستی دیگر ارسال شود، سازمان نسبت به حذف متقاضی از مزایده اقدام می‌نماید.

هزینه انتشار اسناد مزایده:
۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده:
متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را در روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.

سایر موارد:
۱: ثبت نام در «سامانه ثنا قوه قضائیه» و بارگذاری تأییدیه ثبت نام در قسمت مرتبط از «سامانه مزایده الکترونیک سازمان» برای متقاضیان الزامی می‌باشد.
۲: متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
۳: متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین و بازارها، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی: mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
۴: متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «برچسب شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می‌نمایند، بر روی پاکت درجسته ارسال، حتما مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند.
۵: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آنگه به عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد.
۶: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های: ۹۶۰۱۸۳۸۲ (مدیریت واگذاری)، ۹۶۰۱۸۳۶۱ (مدیریت بهره‌بردار)، ۹۶۰۱۸۳۳۸ (مدیریت میادین مرکزی) و ۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران



خداحافظی خزاعی

پایان سی و ششمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان، نقطه پایانی حضور محمد خزاعی در سازمان سینمایی بود. رئیس سازمان سینمایی در اصفهان خداحافظی باشکوهی داشت. محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی کشور گفت: خوشحالم که در آخرین روزهای مسئولیت‌م در سازمان سینمایی کشور شاهد برگزاری باشکوه اختتامیه سی و ششمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان

توکيو ميزبان ريدلي اسکات

«گلادياتور ۲» در جشنواره بین‌المللی فیلم توکیو ۲۰۲۴ به نمایش در خواهد آمد. به گزارش هالیوود ریپورتر، فیلم «گلادياتور ۲» ساخته ریدلی اسکات با حضور در جشنواره بین‌المللی فیلم ژاپن، امسال قصد دارد کمپین فروش خود در آسیا را شروع کند. جشنواره بین‌المللی فیلم توکیو دیروز (جمعه) اعلام کرد که نخستین نمایش آسیایی این فیلم که دنباله فیلم حماسی نخست است، شواوبر در این جشنواره برگزار می‌شود که به معنی این است که پیش از آن هفته قبل از اکران این فیلم در آمریکای شمالی (در آخر هفته شکرگزاری در ۲۲ نوامبر) و بریتانیا، ژاپنی‌ها فیلم را خواهند دید. ریدلی اسکات، کارگردان فیلم در مراسم فرش قرمز جشنواره در ژاپن حضور نخواهد داشت، اما بازیگران فیلمش شامل پل مسکال که برای نخستین بار راهی ژاپن می‌شود، دنزل واشنگتن، فرد هچینگر و کاتی نیلسن، همراه با تهیه‌کنندگان «گلادياتور»، دوم، داگلاس ویک و لوسی فیشر در فرش قرمز حاضر خواهند بود. جشنواره توکیو اعلام کرد یک بخش جدید با عنوان «نمایش مرگ‌زی» را به صورت تکمیل نموده اند در پاکت در بسته قرار داده و الزاماً از طریق ادارات مرکزی پست هر استان و در استان تهران از طریق سایت پست مرکزی منطقه ۱۳ پستی واقع در خیابان کارگر، چهار راه لشکر با پست ویژه به نشانی: تهران، انتهای خانی آباد - میدان مرکزی میوه و تره بار- جنب درب ورودی شماره ۳ - ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار- کد پستی شماره ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱، مدیریت حراست سازمان میادین ارسال نمایند. ضمناً الصاق برچسب پستی بر روی پاکت‌های الزامی



سینمای جهان