



فاز اول ابر پروژه تفریحی - گردشگری پایتخت در آستانه بهره‌برداری قرار دارد

شمارش معکوس برای افتتاح رود دره فرحزاد

۷۵۰ پلاک معارض این پروژه از دهه ۹۰ تا نیمه مهرماه ۱۴۰۳ تملک شده است

صفحه ۱۶

اصحاب رسانه از میدان میوه و تره بار پایتخت بازدید کردند تا علاوه بر بررسی کیفیت و قیمت محصولات، شایعات کمبود کالا رنگ ببازد

انبارها پر از کالا است



۲۹ درصد

استقبال از میدان میوه و تره بار طبق آمار افزایش یافته است



۵۲ درصد

قیمت محصولات طبق آخرین گزارش بانک مرکزی در میدان ارزان تر از سطح شهر است



۴۵۰۰ تن

میوه و تره بار روزانه در سازمان میدان و میوه و تره بار شهرداری تهران عرضه می‌شود

صفحه ۱۵

هشتمین مجموعه اختصاصی دختران پایتخت در باغ گلریس افتتاح شد

شکوفایی خلاقیت دختران در شهر دخت

شهردخت‌های فعال پایتخت کجاست؟

صفحه ۱۴



دوره همی اقوام ایرانی در شرق پایتخت

حشواره و گذر گردشگری تا ۲۵ مهرماه در بوستان سهند برپاست

تکس، همشهری/محسن صیادنی

نگاه



ضرورت توجه به خانواده در رویدادهای گردشگری

احمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران: یکی از نکاتی که می‌تواند وندالیسم یا همان خشم اجتماعی و رفتارهای خشنی که در خانواده‌ها هست و حتی آسیب رساندن آگاهانه افراد به خودشان را کنترل کند، توجه به موضوع خانواده است. از این رو ما در همه اقداماتمان خانواده را محور قرار داده‌ایم چرا که وقتی خانواده محور قرار می‌گیرد خیلی از آسیب‌ها خودبه‌خود رنگ می‌بازد. یکی از ابزارهایی که می‌تواند خانواده را کنار هم بیاورد، همین برپایی گذرها و فعالیت‌های گردشگری و تفریحی است. وقتی خانواده در چنین مراکزی قرار می‌گیرد کمترین تأثیرگذاری‌اش کاهش آسیب‌های اجتماعی و سلامت روان است. یکی دیگر از ویژگی‌های این برنامه‌ها شناساندن هویت شهرمان از طریق گردشگری خانواده محور به کل خانواده‌های شهر است تا مردم نسبت به هویت و میراث شهر آگاه و مطالبه‌گر شوند. در این صورت است که مجموعه‌ها نمی‌توانند با زورگویی میراث فرهنگی شهر را به ساختمان و آپارتمان تبدیل کنند. توجه به موضوع اشتغال و کار آفرینی هم از دیگر ویژگی‌های این گذرها به حساب می‌آید. اما با توجه به پراکنده بودن فعالیت‌ها نبود برنامه‌ریزی و راهبری یکدست در این زمینه موجب عدم اطلاع کافی همه مردم شهروندان از این موضوع می‌شود که امیدوار هستم راه افتادن سازمان گردشگری شهر تهران یا شرکت گردشگری، این فعالیت‌ها در شهر تهران یکپارچه و ملموس‌تر و اثرگذاری‌اش خیلی بیشتر شود.

امیدواریم این برنامه‌ها تداوم داشته باشد



احمد قیومی، فرماندار تهران: دومین سالی است که این جشنواره در هفته فرهنگی تهران در همه محله‌های تهران با تمام ظرفیت‌هایش اجرا می‌شود و امیدواریم که همشهریانمان در فضایی شاد و سالم بتوانند ساعات خوب و مفرحی را بگذرانند. تشکیل این بازارچه‌ها در محله‌ها به جهت هویت‌بخشی بسیار حائز اهمیت بوده و با توجه به تنوع اقوام در تهران این جشنواره با استقبال خوبی روبه‌رو می‌شود. اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی با موضوع گردشگری در کنار ایجاد بازارچه می‌تواند فضای اقتصادی محله را تحت الشعاع قرار دهد و این اتفاق مثبتی است که امیدواریم این برنامه‌ها در سال نیز تداوم داشته باشد.

سامانه گردشگری به‌زودی راه‌اندازی می‌شود



امیر شهبازی فراهانی، شهردار منطقه ۱۴: شهرداری منطقه ۱۴ همکاری سازمان گردشگری شهرداری تهران این جشنواره را برپا کرده است. مجموعه‌هایی که در حوزه گردشگری فعالیت می‌کنند و فضایی تعاملی بین مردم و مجموعه شهری فراهم شده است تا از ظرفیت شهرداری منطقه برای ایجاد فضای کار آفرینی و ترویج گردشگری استفاده کنیم. تلاش شده در کنار غرفه‌های محصولات دستی و اقلام خوراکی، برنامه‌های سرگرمی و فرهنگی در قالب استیج شبانه‌گاهی برگزار شود تا فضای مفرح و شادی را برای مردم شرق تهران فراهم کنیم. همچنین علاوه بر این برنامه به‌زودی با همکاری سازمان گردشگری از سامانه گردشگری رونمایی خواهیم کرد که جزئیاتش در همین هفته اعلام می‌شود.

عروسک‌های گول‌بیکر

با وجودی که روز اول برپایی جشنواره اقوام در این بوستان است، اما گذر گردشگری مملو از جمعیت شده. افرادی با تن‌پوش‌های عروسکی که خود را شبیه شخصیت‌های محبوب کارتون کرده‌اند در گوشه و کنار گذر قدم می‌زنند و بازار عکس یادگاری بچه‌ها با آنها داغ است.

بفرمایید استیج فرهنگی

یکی از شادترین بخش‌های جشنواره اقوام، استیج فرهنگی است که در وسط بوستان جانمایی شده و جمعیت بسیاری مشغول تماشای برنامه‌های شاد و متنوع آن هستند. اجرای موسیقی اقوام توسط عروسک‌هایی که تن‌پوش اقوام مختلف از لر، کرد، ترک و بلوچ به تن دارند، گروه سرود کودکان، پانتومیم، شعبده‌بازی، کنسرت، مسابقه، بخشی از برنامه‌های اجرا شده در استیج است.

فعالیت تا ۲۵ مهر

اگر مایلید که از این جشنواره بازدید کنید می‌توانید تا ۲۵ مهر از ساعت ۱۰ تا ۲۲ به بوستان سهند به نشانی خیابان پاسدار گمنام، بعد از میدان امام حسین (ع) مراجعه کنید. استیج فرهنگی با برنامه‌های متنوع سرگرمی از ساعت ۲۰ تا ۲۲ دایر است.

جانمایی ۵۰ غرفه خوش‌رنگ و طعم

جشنواره در بخش غربی بوستان و گذر گردشگری در حال برگزاری است. در ۲ طرف گذر ۵۰ غرفه جانمایی شده که در آنها انواع خوراکی‌ها و سوغات شهرهای مختلف کشورمان از جمله کباب ساجی، رب انار ساوه، ادویه آسیایی، تزئینات سنگی و چرمی، سوهان قم، سفال و سرامیک همدان، عرق‌چیات گیاهی، سنگ نمک سمنان، باقلوای یزد عرضه می‌شود.

خوراکی‌ها متنوع

تنوع تنقلات و خوراکی‌ها به قدری زیاد است که تقریباً اغلب رهگذران و گردشگران در حال خرید هستند و کمتر کسی دست خالی از این گذر خوش‌رنگ و طعم عبور می‌کند. غرفه‌داران خوش ذوق که اقلام خوراکی می‌فروشند با تعارف محصولاتشان به رهگذران تلاش می‌کنند علاوه بر بازار گرمی و جذب مشتری، کام همه را شیرین کنند.

هم فال و هم تماشا

بانوی میانمالی که مشغول خرید آتش از سیاه‌چادر عشایری است درباره جشنواره می‌گوید: نوام را به پارک آورده بودم که متوجه این برنامه شدم و حدود یک ساعتی مشغول بازدید از غرفه‌ها هستم. این جشنواره برای اهالی منطقه هم فال است و هم تماشا، چون علاوه بر بخش بازارچه سوغات، انواع برنامه‌های تفریحی و سرگرم‌کننده برای خانواده‌ها و بچه‌ها دارد.

گزارش روزنامه‌نگار

صدای ساز و موسیقی سنتی تا خیابان‌های اطراف به گوش می‌رسد. ورودی بوستان تا انتهای مسیر می‌گذرد گردشگری نام گرفته چراغانی و تزئین شده و در دو طرف آن ده‌ها غرفه که هر کدام سوغات و صنایع دستی یکی از شهرهای کشورمان را دارند جانمایی شده است. کمی جلو تر بوی خوش آتش، کلوچه و غذاهای محلی از سیاه‌چادرهای عشایری که انتهای گذر برپا شده به پیشوازمان می‌آید. اینجا جشنواره اقوام بوستان سهند در منطقه ۱۴ است که با برپایی ۵۰ غرفه سوغات، صنایع دستی و غذاهای اقوام پدید برای شهروندان شرق تهران است؛ جشنواره‌ای که به مناسبت هفته گردشگری تا ۲۵ مهر در این بوستان برپاست و با اجرای برنامه‌های شاد و متنوع شب‌های متفاوتی را برای اهالی شرق تهران رقم می‌زند.



امیر قاسمی رئیس سازمان گردشگری شهرداری تهران، احمد علوی، رئیس ستاد گردشگری شورای شهر تهران، امیر شهبازی فراهانی شهردار منطقه ۱۴ مهمانان افتتاحیه جشنواره بودند.



6 260641 200359 >



6 260641 200014 >