



**استقرار شرکت‌های مسافربری در پایانه شرق جدید**  
سیدمحمد آقامیری، عضو شورای اسلامی شهر تهران: استقرار شرکت‌های مسافربری در پایانه شرق جدید برعهده شهرداری تهران نیست و اتحادیه اتوبوسرانی باید فضای پایانه را به شرکت‌ها واگذار کند. پایانه شرق جدید به اتحادیه اتوبوسرانی تحویل داده شده و اتحادیه در پایانه مستقر و کارها مرحله‌به‌مرحله انجام می‌شود.



**استفاده از ظرفیت نخبگان در امور شهری**  
امیرمحمد نوری، شهردار منطقه ۱۳: بهره‌گیری از تجربه و خرد جمعی افراد برای هر عرصه‌ای مفید و در مدیریت شهری این موضوع از اهمیت خاصی برخوردار است. امروزه توسعه و بهره‌وری خدمات مختلف در شهر با مشارکت شهروندان در فعالیت‌های شهری می‌تواند مشروعیت، مقبولیت و رضایت‌مندی مردم را به ارمغان آورد.

# پایتخت چند ایستگاه شارژ برقی دارد؟

هر خودرو با هر بار شارژ ۲۵۰ تا ۳۰۰ کیلومتر را می‌پیماید

**گزارش**  
مهدی اسماعیل پور  
روزنامه‌نگار



این روزها علاوه بر تاکسی‌های برقی مشکی و فیروزه‌ای که در تهران خدمات رسانی می‌کنند، شاهد افزایش تردد خودروهایی با سوخت پاک در معابر هستیم. از این رو مدیریت شهری در راستای برقی‌سازی پایتخت، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های برقی‌سازی همپای واردات و تولید انواع خودروی تاکسی، اتوبوس و موتورسیکلت برقی، راه‌اندازی ایستگاه‌های شارژ را هم با جدیت دنبال کرده است. به طوری که این روزها ۱۱۲ ایستگاه در تهران فعال است. اما این جایگاه‌های ویژه کجا هستند؟

## ایستگاه‌های شارژ برقی کجا هستند؟

- ۱- ایستگاه شارژ برج آزادی: وضعیت شارژ: کند-سریع
- ۲- ایستگاه شارژ نمایشگاه بین‌المللی: وضعیت شارژ: سریع
- ۳- ایستگاه شارژ پارک جنگلی یاس فاطمی: وضعیت شارژ: سریع
- ۴- ایستگاه شارژ تاکسی‌رانی (شماره یک): وضعیت شارژ: سریع
- ۵- ایستگاه شارژ پارکینگ حافظ: وضعیت شارژ: کند
- ۶- ایستگاه شارژ پارکینگ اندیشه: وضعیت شارژ: کند
- ۷- ایستگاه شارژ پارکینگ طالقانی: وضعیت شارژ: کند
- ۸- ایستگاه شارژ مرکز خرید گالریا: وضعیت شارژ: کند-سریع (رایگان است)
- ۹- ایستگاه شارژ پارکینگ سعدی: وضعیت شارژ: کند
- ۱۰- ایستگاه شارژ پارکینگ امیرکبیر: وضعیت شارژ: کند
- ۱۱- ایستگاه شارژ بوستان نهج‌البلاغه: وضعیت شارژ: سریع
- ۱۲- ایستگاه شارژ شهرداری منطقه ۶ (خیابان کریمخان): وضعیت شارژ: سریع

## خارج از تهران، کجا ایستگاه شارژ برقی دارد؟

ایستگاه شارژ هشت بهشت ایرانیان (مازندران - چالوس)  
ایستگاه شارژ هتل میزبان (مازندران - بابلسر)  
ایستگاه‌های شارژ خارج از تهران (در حال راه‌اندازی)  
ایستگاه شارژ گردشگری (پاکدشت)  
ایستگاه شارژ فریدونکنار (مازندران - فریدونکنار)  
ایستگاه شارژ مدیران خودرو گلکلی (مازندران - بابلی)

تعداد ایستگاه‌های شارژ فعال: ۱۲ ایستگاه	تعداد ایستگاه‌های در دست ایجاد: ۴ ایستگاه (تا پایان مهرماه)	تعداد ایستگاه‌های جانمایی شده: ۷۴ ایستگاه
---	---	---

زمان لازم در شارژ کند: ۷ تا ۲۶ ساعت	زمان لازم در شارژ سریع: ۴۵ دقیقه	هزینه شارژ: ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان	ظرفیت باتری: ۵۴ کیلووات
-------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------

پیمایش با هر بار شارژ: ۲۵۰ تا ۳۰۰ کیلومتر  
نیاز تاکسی‌های برقی به شارژ: اغلب یک روز در میان

مجموع ظرفیت روزانه شارژ خودروهای برقی در تمام ایستگاه‌ها  
ظرفیت هر دستگاه شارژ سریع: ۱۲ خودرو در روز  
شارژهای سریع: ۱۳۲ خودرو برقی  
شارژهای کند: ۴۸ خودرو

**۱۲**

ایستگاه‌های شارژ در پایانه‌های اتوبوسرانی از جمله پایانه بعثت و پایانه جدید شرق راه‌اندازی شده است.

**۳۰۰**

کیلومتر اتوبوس‌های برقی با هر بار شارژ می‌پیمایند.

## تشکیل کمیته توسعه ایستگاه‌های شارژ برقی در تهران

شادی مالکی، مدیر عامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسی‌رانی شهر تهران: راه‌اندازی و توسعه ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی از سوی شهرداری تهران دنبال می‌شود، چرا که ایجاد زیرساخت‌ها و فراهم کردن بسترهای لازم هم‌زمان با ورود تاکسی و همچنین اتوبوس‌های برقی، مورد تأکید شهردار و معاونت حمل‌ونقل و ترافیک است. در همین زمینه کمیته‌ای برای توسعه ایستگاه‌های شارژ ایجاد شده است. در حال حاضر تعداد ایستگاه‌های شارژ فعال شهر تهران ۱۲ ایستگاه است که در آینده‌ای نزدیک به ۱۱۶ ایستگاه افزایش پیدا خواهد کرد. در مجموع روند توسعه ایستگاه‌های شارژ با سرعت و با جدیت تداوم خواهد داشت. هر چند تعداد ایستگاه‌های موجود پاسخگوی نیاز تاکسی‌های برقی فعال شهر تهران است، اما دغدغه‌ای که وجود دارد به استفاده خودروهای شخصی از ایستگاه‌های شارژ بازمی‌گردد. با توجه به این موضوع قرار است تعدادی از ایستگاه‌های شارژ صرفاً به تاکسی‌های برقی اختصاص پیدا کند. همچنین رانندگان تاکسی برقی از طریق اپلیکیشن می‌توانند نوبت شارژ خودشان را رزرو کنند.



## گردشگری

### گردشگری یک هفته‌ای در پایتخت

برنامه‌های هفته گردشگری و هفته فرهنگی تهران امسال با محوریت فرادادن شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» و تأکید بر شعار مدیریت شهری «تهران دوست‌داشتنی» و شعار جهانی گردشگری «گردشگری و صلح» از ۶ مهر شروع شده است.

### عناوین برنامه‌های اصلی

بخش زیادی از برنامه‌های گردشگری توسط ستاد گردشگری شهرداری تهران پیش‌بینی شده است. علاوه بر حرکت خودروهای کلاسیک، برگزاری رالی گردشگری و خانوادگی، نمایشگاه عکس از تهران تا تهران، رونمایی از موشن گرافی مسیره‌های ۱۹ گانه و رونمایی از نخستین نقشه گردشگری با متره، ۷ عنوان برنامه اصلی اجرا می‌شود.

**بادنگار تهران:** نکوداشت و تقدیر از مفاخر و فعالان حوزه گردشگری

**تهران شاد:** برگزاری نمایشگاه و جشنواره‌های موضوعی و اقوام

**گل‌گشت تهران:** برگزاری تورهای خانوادگی تفریح‌گاہی کوهستانی و جنگلی

**مکتب تهران:** نواختن زنگ گردشگری در مدارس، نمایشگاه عکس در مدارس و دانشگاه‌ها و...

**تماشاگاه تهران:** اجرای تورهای مسیرهای پیاده‌روی ۱۹ گانه، تورهای جاذبه‌های گردشگری شهر تهران و...

**شمسیم تهران:** اجرای همایش میراث ماندگار، برپایی جشنواره ایده‌پردازی و...

**تهران پاک:** پاک‌سازی طبیعت و جاذبه‌های گردشگری شهر تهران

## گردشگری با محوریت کودک و خانواده

برنامه‌های منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد با محوریت کودک و خانواده اجرا می‌شود. اهم برنامه‌های پیش‌بینی شده در این مجموعه فرهنگی عبارتند از:  
■ بازگشت به گذشته در قالب نمایشگاه خودروهای کلاسیک و احیای بازی‌های قدیمی تهران  
■ طعم‌های اصیل ایران در قالب جشنواره آش ایرانی و رونمایی از ثبت ملی آش‌های ایرانی  
■ گردشگری خلاق در قالب نخستین مسابقه استعداد کم‌دگی تخصصی گردشگری  
■ تجربه زندگی عشایری در قالب برپایی سیاه‌چادرها و اجرای موسیقی اقوام  
■ گردشگری کودک در قالب جشنواره بادبادک‌ها، کمپ‌های گردشگری کودک، استعدادیابی کودکان  
■ تور صلح دوچرخه‌سواری از باغ موزه دفاع مقدس تا موزه صلح تهران

**۲۰۰** اجرا در مناطق ۲۲ گانه با موضوعات گردشگری در حال برگزاری است.

**۸** عنوان برنامه در هفته فرهنگی تهران برگزار می‌شود.

**چه کسانی پای کارند؟**  
۳۵۲ محله مناطق ۲۲ گانه ستاد گردشگری سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی

**تخفیف ۵۰ درصدی برج میلاد**  
در هفته گردشگری، بلیت بازدید از برج میلاد با تخفیف ۵۰ درصدی به شهروندان ارائه می‌شود. از این رو تا ۱۳ مهر این تخفیفات مشمول بازدید از مجموعه‌های گردشگری برج میلاد، طبقه سکوی دیدبان، موزه مشاهیر، موزه شهرداری و گنبد آسمان است. بازدید از برج میلاد از ساعت ۹ تا ۲۳ امکانپذیر است.

## پله‌پله تا ترقی

### اصل ماجرای جابه‌جایی رئیس سازمان فاوا

به تازگی سرپرست جدید سازمان فاوا معرفی شد؛ سازمانی که بنیانش سال ۱۳۴۷ گذاشته شد و برای تحقق شهرداری دیجیتال فعالیت می‌کند. رسالتش هم اجرای امور مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران است و در راستای ایجاد و توسعه سرویس‌های نرم‌افزاری و زیرساخت‌های داده‌ای با استفاده از مناسب‌ترین فناوری‌های نوین تلاش می‌کند. واضح است که راهبری چنین مأموریت و سیاست‌هایی نیازمند مدیری آشنا به سیستم‌های فنی است؛ چون به گفته بسیاری از تحلیل‌گران، مدیرانی موفق هستند که سیستم را بشناسند و بتوانند راهکارهای مناسب ارائه دهند. در چنین شرایطی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران نیازمند چنین مدیری است و چه گزینه‌ای بهتر از محمد الوند که به تازگی به‌عنوان سرپرست سازمان فاوا معرفی شده است، اما چرا و به چه دلایلی؟

اما بازاری‌ها معتقدند بنگاری موفق می‌شود که خاک‌خورده بازار باشد. در واقع این موضوع یکی از اصول مدیریت است و مدیرانی موفق هستند که پله‌پله راه‌های ترقی را طی کرده باشند. محمد الوند را هم می‌توان جزو این افراد دانست. او سال ۱۳۸۹ به‌عنوان کارشناس وارد سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران شد و از آن سال تاکنون در حوزه‌های مختلف در قالب طراح، تحلیل‌گر، معمار نرم‌افزار، رئیس امور معماری و سروس‌گرا و... فعالیت داشته است؛ نتیجه‌اش هم ارائه زیرساخت سامانه‌های املاک و درآمد، راه‌اندازی زیرساخت احراز هویت و سامانه مدیریت پرداخت، راه‌اندازی زیرساخت کیف پول و... بوده است.



مهم‌ترین سرفصل‌های خدمات سازمان فناوری اطلاعات شامل راهبری و اجرای نرم‌افزاری، داده‌ها، سامانه‌های اطلاعاتی، آمار، داشبوردهای مدیریتی و پایش آن و... است. محمد الوند فردی است که در همین زمینه تحصیل کرده و سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۲ هم‌زمان با تحصیل در سازمان نقشه‌برداری کشور و سازمان آب و فاضلاب، مسئولیت انتقال پروژه زیرساخت‌های اطلاعات مکانی تحت DOS به زیرساخت‌های سامانه ویندوزی را به عهده داشته است؛ یعنی با سیستم‌های نرم‌افزاری از گذشته آشنایی داشته است.

## آگهی مناقصه عمومی

شرکت پخش هجرت

شرکت پخش هجرت (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید یک وعده غذای گرم پرسنل خود در شهر تهران برای مدت یکسال از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از واجدین شرایط دعوت بعمل می‌آید از زمان چاپ آگهی تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ با در دست داشتن نامه نمایندگی (برای اشخاص حقوقی) و اصل کارت ملی جهت دریافت اسناد مناقصه به دفتر مرکزی پخش هجرت به نشانی: تهران، خیابان طالقانی غربی، بین وصال و فریمان شماره ۵۵۶ طبقه چهارم دبیرخانه محرمانه حراست مراجعه نمایند.

**( تلفن جهت پاسخگویی به سوالات احتمالی واحد پشتیبانی ۰۲۷۹۸۸۲۶۶۴ )**

## با همه‌شهری در مترو دیده شوید

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو  
تبلیغات بدنه قطار  
تبلیغات درون واگن‌ها

پذیرش آگهی ۰۲۸۱۹