

# همیشه



عینک‌های هوشمند نسل جدید می‌توانند علاوه بر ارتباط با دنیای مجازی، کار را برای کاربر در دنیای واقعی راحت‌تر کنند

## تبدیل تخیل به واقعیت

### یک فناوری تمام‌عیار

مسا پلتفرمز در رویداد متاکانکت علاوه بر معرفی ویژگی‌های جدید دیگر عینک هوشمند یعنی ری‌بن، از عینک هوشمند خود با نام اوربون Orion رونمایی کرد که به ادعای آنها این پیشرفته‌ترین عینک واقعیت افزوده در دنیاست. ساخت اوربون متا هرسال زمان برده و حالا به یک پل برای ارتباط بین دنیای فیزیکی و مجازی تبدیل شده است که مردم را در مرکز قرار می‌دهد تا بتوانند در هر جایی از جهان در لحظه حضور داشته باشند، به هم متصل شوند و توانمندتر شوند. این عینک با نمایشگرهای هولوگرافیک بزرگ، تجربه‌های دیجیتال بی‌حد و حصری را امکان‌پذیر می‌کند که به کاربر اجازه می‌دهند محتوای دو بعدی و سه بعدی را در هر مکانی که می‌خواهد تجربه کنند. همچنین به‌طور یکپارچه هوش مصنوعی متنی را ادغام می‌کند که می‌تواند دنیای اطراف کاربر را بیشتر

قابل درک و لمس کند تا نیازهای او را پیش‌بینی کند و به‌طور فعال پاسخ دهد. متا به‌عنوان یک غول فناوری با برخ کشیدن آخرین پیشرفت خود، دستیار هوشمند خود را در اوربون گنجانده است؛ بنابراین این عینک درک می‌کند که کاربر آن در دنیای فیزیکی به چه چیزی نگاه می‌کنند و می‌تواند با تجسم‌های مفید به آنها کمک کند. برای درک بهتر مثلا کاربر می‌تواند زمانی که عینک را به چشم دارد در بیچال را باز کند و براساس آنچه داخل آن است، از دستیار صوتی بخواهد طرز تهیه یک غذا را پندد یا هنگام شستن ظروف با یک دوست تماس ویدیویی بگیرد.

### تبدیل سیگنال به واقعیت

مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا تعریف ملموس‌تری از بهترین عینک هوشمند جهان دارد: هیچ سیمی در این عینک وجود ندارد و وزن آن کمتر از ۱۰۰ گرم است. این

### گزارش زهرا خلجی روزنامه‌نگار

صنعت فناوری سال‌ها در تلاش است عینک‌های هوشمند را به باز یگر جدید این عرصه با یک انقلاب عظیم تبدیل کند، اما در سالیان گذشته همواره با چندین چالش فنی مواجه بوده است؛ چالش‌هایی که حتی منجر به شکست شرکتی به عظمت گوگل شد و مسیر تولید و رونمایی از عینک هوشمند آنها به بن‌بست رسید، ولی از آن زمان، این مقوله بی‌سر و صدا پیشرفت کرده است و شرکت‌هایی مانند متا، اپل و آمازون به تعقیب رویایی که همیشه در فیلم‌های علمی-تخیلی به تصویر کشیده می‌شد، ادامه دادند؛ تا جایی که بهترین عینک هوشمند را هفته گذشته شرکت متا رونمایی کرد.



### مناسب برای ارتباط با ChatGPT

علاقه‌مندان به تجربه عینک هوشمند اگر جغتی بخواهند که به‌طور خاص با رویات چت ChatGPT ارتباط برقرار کند، به جای عینک‌های گران‌منا، احتمالا عینک هوشمند Lucyd و Lyte را انتخاب می‌کنند. با دلتو اپلیکیشن Lucyd و اتصال گوشی خود به این عینک هوشمند از طریق بلوتوث، کاربر می‌تواند با ChatGPT صحبت و با صدای خود از آن سؤال کند و پاسخ بگیرد البته به شرطی که به اینترنت هم متصل باشد. اگر کاربر آیفون داشته باشد، می‌تواند با استفاده از Siri یا ChatGPT صحبت کند. در حالی که در گوشی‌های اندرویدی در حال حاضر باید هر بار قبل از صحبت کردن، ChatGPT را به‌صورت دستی فعال کند. فقط برخلاف عینک‌های هوشمند ری‌بن، این عینک‌ها دوربین ندارند؛ بنابراین کاربر نمی‌تواند برای نگاه کردن و پرسیدن به نسخه جدید GPT-40 بکیه کند.

### عینک هوشمند چیست؟

عینک‌های هوشمند مدرن به جای طراحی‌های بی‌نظم و برجسته عینک‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، اغلب شبیه عینک‌های استاندارد هستند و به‌طور یکپارچه با زندگی روزمره ترکیب می‌شوند. با تمام این پیشرفت‌ها، این سؤال به وجود می‌آید که عینک هوشمند دقیقا چیست و چگونه کار می‌کند؟ عینک‌های هوشمند مانند عینک‌های معمولی هستند که می‌توانند ترکیبی از واقعیت افزوده (AR)، هوش مصنوعی (AI)، بلندگوها و قابلیت‌های چندرسانه‌ای را با ویژگی‌های خاص که براساس مدل متفاوت است، در خود جای دهند؛ به‌عنوان مثال عینک‌های هوشمند با قابلیت واقعیت افزوده می‌توانند محتوای دیجیتال را مستقیما در میدان دید شما بوش دهند. برخلاف صفحه‌نمایش‌های سنتی، شما از طریق این عینک‌ها نگاه می‌کنید و دست خود را برای تعامل با اشیای مجازی در محیط اطراف خود باز می‌گذارید.



### عینک آمازونی

عینک هوشمند ساخت شرکت آمازون به نام اکو فریم نسل ۳ همانطور که انتظار می‌رود دسترسی صوتی به دستیار صوتی الکسا را ارائه می‌دهد. این ویژگی در صورتی مفید است که خانه کاربر مجهز به فناوری خانه هوشمند سازگار با الکسا باشد؛ زیرا نه تنها می‌تواند آن را با بلندگوهای هوشمند خود کنترل کند، بلکه می‌تواند آن را با استفاده از عینک هوشمند خود مدیریت کند. همچنین می‌شود از الکسا برای سایر ویژگی‌های مفید مانند پخش موسیقی یا یادکست در تلفن متصل خود و یافتن پاسخ سؤالات استفاده کرد. متاسفانه، فراتر از کار با الکسا، در مورد این عینک هوشمند چیز زیادی برای نوشتن وجود ندارد.



### ری‌بن در کنار متا

عینک هوشمند دیگر متا با برند معروف ری‌بن پیش از این رونمایی شده بود که با ویژگی‌های جدید به‌روز شده است. تأثیر هوش مصنوعی متا در ری‌بن مشهود است و ویژگی Look and Ask (بین و بپرس) را در آن فعال کرده است. اگر کاربر درخواست خود را با «هی متا، نگاه کن...» شروع کند، عینک عکسی از آنچه کاربر می‌بیند، می‌گیرد و از آن تصویر برای هر پاسخی استفاده می‌کند. ممکن است برای یافتن پاسخ مشکل داشته و همچنان خطا داشته باشد، اما ماهیت استفاده بدون دست و توانایی استفاده از تصاویر به‌عنوان زمینه، فوق‌العاده مفید است. در حقیقت هوش مصنوعی متا در تقلید از سطح درک انسانی بهتر از هر رقیب دیگری عمل می‌کند.

**شرکت متا اعلام کرده که ساخت هر یک از عینک‌های جدید اوربون حدود ۱۰ هزار دلار هزینه داشته است، اما آنها بدنیال این هستند که قیمت را به رقم قابل قبولی برای عرضه به بازار کاهش دهند**



### ایجاد گوناگون هوش مصنوعی

حسین افشین، معاون علمی رئیس‌جمهور: برنامه جامع اقدام مشترک هوش مصنوعی دارای چندین بُعد است: بُعد اخلاقی، امنیتی، نظری، فلسفی، فقهی و حقوقی، تکنولوژی و کاربردی که بازنگران آن، «بخش خصوصی» هستند که با باز یگران هر قسمت این اکوسیستم، جلسات جداگانه‌ای را برگزار کرده‌ایم.



### آلتمن فریبکار است

ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا: سم آلتمن ۷۰ درصد از OpenAI را تصاحب می‌کند که با ارزش فعلی ۱۵۰ میلیارد دلاری آن، ۵۰ میلیارد دلار سهام خواهد بود. مسن یک سرمایه‌دار هستم و عاشق ترو تمند شدن مردم از کسب و کارشان، چیزی که دوست ندارم روش‌های فریبکارانه‌ای است که سم انجام می‌دهد. هرگز متوجه نمی‌شویید که او راست می‌گوید یا نه. پولدار شدن خوب است، فقط بگویند که می‌خواهد ترو تمند شوید. شما دنیا را تغییر می‌دهید و لایق دریافت پاداش هستید، اما دروغ نگویند.



### نبرد در اروپا

گوگل در اتحادیه اروپا شکایتی علیه مایکروسافت به ثبت رسانده و این شرکت راه‌عملگردهای ضد رقابتی متهم کرده است. درگیری این دو غول فناوری به حوزه رایانش ابری مربوط می‌شود. مایکروسافت در ژوئیه سال جاری میلادی ۲۰ میلیون یورو فرام‌ت برای تسویه‌شکایت آنتی‌تراست (CISPE) دربارۀ عملگردهای مجوزهای ابر رایانشی اش پرداخت کرد تا از تحقیق اتحادیه اروپا در این زمینه اجتناب کند.



### رکوردشکنی استارلینک

استارلینک در صفحه خود در شبکه اجتماعی ایکس اعلام کرد که اکنون بیش از ۴ میلیون نفر را با اینترنت پرسرعت در بیش از ۱۰۰ کشور، قلمرو و بسیاری از بازارهای دیگر متصل می‌کند. این شرکت زیرمجموعه استارلینک فضای اسپیس ایکس فقط از اواخر ماه مه تاکنون یک میلیون مشتری جدید به دست آورده است. این شرکت ارائه سرویس‌های خود به‌صورت آزمایشی را از اکتبر سال ۲۰۲۰ آغاز کرد و در دسامبر سال ۲۰۲۲ به نقطه عطف یک میلیون مشترک دست پیدا کرد.

### ارز دیجیتال

### کوه، موش زابید

روای تروتمند شدن با استفاده از بازی همستر کامبت، رسماً پنجشنبه گذشته به پایان رسید و کاربران دریافتند که زحماتی که کشیده‌اند، بسیار بیشتر از پولی است که کسب کرده‌اند. برخی از سایت‌های ایرانی با تیتراژ کوه همستر موش زابید، به استقبال لیست شدن این دیجیتال کوین رفتند. با این حال نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت که لیست شدن توکن همستر کامبت (HMSTR) در صرافی‌های ارز دیجیتال یکی از مهم‌ترین رویدادهای چند روز اخیر در دنیای ارزهای دیجیتال محسوب می‌شود؛ به‌خصوص آنکه بسیاری از کسانی که این بازی را با جدیت تمام دنبال می‌کردند، منتظر بودند تا ماحصل تلاش خود را به واحد پول واقعی تبدیل کنند، اما آن چیزی که انتظار داشتند با آن چیزی که رخ داد، فاصله‌ای عجیب داشت. بلافاصله پس از لیست شدن رسمی، ابتدا کیف پول «تون کبیر» که همستر باها (خصوصا در ایران)، آن را برای دریافت سکه‌های شان معرفی کرده بودند، با اختلال روبه‌رو شد. اندکی بعد و با هجوم فروشنده‌گان توکن‌های همستر به صرافی‌های دیجیتال، قیمت آن به‌شدت کاهش یافت. در حالی که شروع قیمت این ارز دیجیتال با اندکی بیش از یک سنت آمریکا آغاز شد، اما در زمان تنظیم این خبر، قیمت هر سکه همستر تقریباً ۷۰میلیون یک سنت روی تابلو ثبت شده بود. چند روز قبل از لیست شدن، همستر با اعلام پایان فصل اول به محاسبه درآمد کاربران پرداخت. این بازی تلگرامی بنا بر گفته سازندگان، بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر را جذب خود کرد. نکته‌ای که شاید بسیاری از آن غافل بودند، سوق دادن کاربران به سمت برخی شبکه‌های اجتماعی و سایت‌ها مانند یوتیوب برای کسب سکه بیشتر بود. در حالی که کاربران مشغول جمع‌آوری سکه از طریق تماشای ویدئوهای روزانه همستر کامبت در یوتیوب بودند، مالکان هم سعی در کسب درآمد از محتوای پخش شده‌شان در یوتیوب داشتند. یوتیوب به ازای هر هزار بازدید، ۱۸ دلار به کاربر خود پرداخت می‌کند و کانال همستر تنها در روز پنجشنبه با ۲ ویدئو، ۲۰ میلیون مشاهده کننده داشته است.



### عکس نوشت



قیمت جهانی برای باگاتی باگاتی زوندا ۷۶۰۰ دیامانته ورده یکی از خاص‌ترین و نادرترین ابرخودروهای جهان است که به تازگی و با کارکرد ۷۰۰ کیلومتر، برای فروش گذاشته شده است. این خودرو، تک‌ساخت است و مجموعه «مکاترونیک» به‌عنوان مالکش، آن را ۱۰ میلیون دلار قیمت‌گذاری کرده است. این خودرو که در سال ۲۰۱۷ تولید شده، دارای بدنه‌ای تماماً از فیبرکربن با بافت متالیک و خطوط سبز رنگ است که آن را از سایر مدل‌های زوندا متمایز می‌کند.

### اینفوگرافیک

### رونمایی از شیائومی جدید

شرکت شیائومی پنجشنبه گذشته به‌صورت رسمی از گوشی Xiaomi 14T Pro خود رونمایی کرد. این گوشی ۹۰۰ یورویی با تراشه مدیاتک دایمنسیتی ۹۳۰۰ پلاس ارائه می‌شود و دارای سیستم‌عامل اندروید ۱۴ و هابیر اواس است.

صفحه نمایش ۶٫۶۷ اینچ ۵۰ مگاپیکسل دوربین اصلی

رم ۱۶/۱۲ گیگابایت وزن ۲۶۹ گرم