

## خط و نشان ایتالیا برای شبکه‌های اجتماعی



مرگ یک دختر ۱۰ ساله ایتالیایی در سال ۲۰۲۱ به دلیل اجرای چالشی که در شبکه اجتماعی تیک‌تاک فراگیر شده بود، باعث شد تا دادستان‌های این کشور علاوه بر آغاز تحقیقات در این باره، دستور مسدود شدن این پلتفرم را در ایتالیا صادر کنند.

دادستان‌های ایتالیایی در آن زمان اعلام کردند که دسترسی به تیک‌تاک را برای کاربران که سن نشان به‌طور قطعی ثابت نشده است، به‌طور موقت مسدود می‌کنند. دولت ایتالیا اعلام کرد که تیک‌تاک باید اقدامات بیشتری برای محافظت از کاربران زیر ۱۸ سال انجام دهد و در صورت عدم همکاری به‌طور دائمی مسدود خواهد شد. مرگ این دختر نوجوان واکنش‌های گسترده‌ای در ایتالیا داشت و شماری از نمایندگان این کشور خواستار تدوین قوانینی کارآمد برای نظارت بر محتوای شبکه‌های اجتماعی شدند. لیبیا روزنولی، رئیس کمیسیون پارلمانی ایتالیا با اشاره به لزوم حفاظت از کودکان در برابر خطرات فضای مجازی گفته بود: «شبکه‌های اجتماعی نمی‌توانند به جنگلی بدل شوند که هر چیزی در آن مجاز است.»

دولت ایتالیا پیش از این واقعه نیز دستور العمل‌هایی را برای کنترل و مدیریت فضای مجازی در پیش گرفته بود؛ به عنوان مثال، در ایام انتخابات، اغلب پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی ملزم هستند که با مقام‌های ایتالیایی برای شناسایی و حذف حساب‌های جعلی و کمپین‌های اطلاعات نادرست، با هدف حفاظت از روند انتخاباتی همکاری کنند. برخی از قوانینی که دولت ایتالیا برای کنترل و مدیریت فضای مجازی در نظر گرفته است، عبارتند از:

- الزام شبکه‌های اجتماعی به مسدود کردن صفحه کاربران زیر ۱۰ سال
- مسدود شدن دسترسی به وب‌سایت‌ها و حساب‌های کاربری مرتبط با اظهارات نفرت‌انگیز و محتوای افراطی
- الزام پلتفرم‌های اجتماعی به حذف محتوای نفرت‌انگیز بر اساس قوانین اتحادیه اروپا
- الزام شبکه‌های اجتماعی به برچسب زدن و اصلاح اطلاعات نادرست و فیک‌نیوزها
- اعمال جریمه تا ۵ میلیون یورو برای متخلفان از قوانین رسانه‌های اجتماعی (بسته به شدت و ماهیت جرم)
- جرائم سنگین سایبری می‌تواند به ممنوعیت موقت یا دائمی فعالیت پلتفرم‌ها در ایتالیا منجر شود.

## نقره داغ شدن غول‌های فناوری



دادگاه عالی اروپا با صدور حکمی دو غول بزرگ فناوری آمریکا را ملزم به پرداخت میلیاردها یورو مالیات معوقه و جرایی کرد که تاکنون از تسویه آنها طفره رفته‌اند. اروپا به واسطه این حکم در نبرد حقوقی چند میلیارد یورویی با شرکت سازنده گوشی‌های هوشمند آیفون و نیز شرکت غول‌آسای گوگل که مالک بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی اینترنتی است، پیروز بیرون آمد. / یورونیوز

اغلب کشورها قوانین سختگیرانه‌ای برای کنترل فضای مجازی دارند

# تقابل با غول‌های فناوری در چهار گوشه جهان

فضای مجازی در دنیای امروز به یکی از ارکان اصلی زندگی بشر تبدیل شده است؛ از ارتباطات روزمره تا تجارت و آموزش. همه و همه تحت تأثیر این فضا قرار دارند. در این میان، نحوه حکمرانی و مدیریت بر فضای مجازی و تعامل میان دولت‌ها و شرکت‌های فناوری اهمیت ویژه‌ای یافته است. این مطلب به بخشی از تقابل دولت‌های مختلف، جریمه‌ها و محدودیت‌ها در اقصی نقاط جهان با شرکت‌های فناوری می‌پردازد.

## آلمان

- تیک‌تاک (سال ۲۰۲۴) رعایت نکردن قوانین حریم خصوصی و عدم محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸ سال در دست بررسی
- نتفلیکس (سال ۲۰۲۳) نقض قوانین مربوط به حق نشر و محتوا ۷ میلیون یورو
- روم (سال ۲۰۲۰) نقض قوانین داخلی حفاظت از داده‌ها و نقض حریم خصوصی ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
- فیسبوک (سال ۲۰۱۸) حذف نکردن محتوای غیرقانونی و نفرت‌انگیز ۲ میلیون یورو
- گوگل (سال ۲۰۱۳) نقض قوانین رقابتی و تخلف در نحوه جمع‌آوری داده‌های کاربران ۱۴۵ هزار یورو

## کانادا

- اوبر (سال ۲۰۲۳) به دلیل نقض قوانین امنیتی مسافران و رعایت نکردن قوانین محلی محدود کردن مجوز تیک‌تاک (سال ۲۰۲۳) نقض حریم و امنیت داده‌ها ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
- گوگل (سال ۲۰۲۳) عدم رعایت قوانین جمع‌آوری داده، تبلیغات ۷۳ میلیون دلار
- فیسبوک (سال ۲۰۲۰) نقض قوانین حریم خصوصی و عدم محافظت از داده‌ها ۹ میلیون دلار
- آمازون (سال ۲۰۱۶) نقض قوانین رقابتی و ضدانحصاری، گمراه کردن مشتریان یک میلیون دلار

## فرانسه

- گوگل (سال ۲۰۲۴) نداشتن شفافیت در جمع‌آوری و استفاده از داده‌های کاربران ۲۵۰ میلیون یورو
- نتفلیکس (سال ۲۰۲۳) عدم تضمین امنیت سایبری و ممنوعیت استفاده در دستگاه‌های دولتی
- تیک‌تاک (سال ۲۰۲۳) نقض حریم خصوصی و عدم محافظت از داده‌ها و ممنوعیت در دستگاه‌های دولتی
- اپل (سال ۲۰۲۲) نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از بازار خدمات یک میلیارد یورو
- مایکروسافت (سال ۲۰۲۲) ایجاد کوکی‌های تبلیغاتی برای کاربران ۶۰ میلیون یورو
- گوگل (سال ۲۰۲۲) ایجاد کوکی‌های تبلیغاتی برای کاربران ۶۰ میلیون یورو
- فیسبوک (سال ۲۰۲۱) حذف نکردن محتوای غیرقانونی و نفرت‌انگیز ۲۱۰ میلیون یورو
- آمازون (سال ۲۰۲۰) سوءاستفاده از موقعیت بازار و رفتارهای ضدرقابتی ۳۵۰ میلیون یورو
- تاکسی آنلاین اوبر (سال ۲۰۱۶) رقابت ناعادلانه و مشکلات مربوط به کسب مجوزهای قانونی ۸۰۰ هزار یورو

## ایتالیا

- آمازون (سال ۲۰۲۴) به دلیل فشار به فروشندگان و نادیده گرفتن حقوق کنندگان ۱۰ میلیون یورو
- تیک‌تاک (سال ۲۰۲۳) نقض حریم خصوصی و عدم محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸ سال ۱۰ میلیون یورو
- گوگل (سال ۲۰۲۱) نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از موقعیت بازار در بخش خدمات جست‌وجو ۱۰ میلیون یورو
- فیسبوک (سال ۲۰۲۱) نقض قوانین حریم خصوصی و عدم رعایت مقررات حفاظت از داده‌ها ۷ میلیون یورو
- متا (شرکت مادر اینستاگرام) نداشتن شفافیت درباره نحوه استفاده از داده‌های مربوط به کاربران ۳۵ میلیون یورو
- واتساپ (سال ۲۰۱۷) انتشار غیرقانونی اطلاعات کاربران فیسبوک ۳ میلیون یورو

## برزیل

- ایکس (سال ۲۰۲۴) منصوب نکردن نماینده‌ای قانونی در برزیل و حذف نکردن محتوای غیرقانونی ۱۸٫۴ میلیون رئال
- اوبر (سال ۲۰۲۳) نقض امنیت و حقوق کارگران یک میلیارد رئال
- فیسبوک (سال ۲۰۲۲) نقض قوانین حریم خصوصی و انتشار اطلاعات بدون مجوز ۶٫۶ میلیون رئال
- مایکروسافت (سال ۲۰۱۸) نقض‌های امنیتی و تخلف در جمع‌آوری داده‌های کاربران در «ویندوز ۱۰» (۱ میلیون رئال

## آمریکا

- مایکروسافت (سال ۲۰۲۴) انحصار در بازار نرم‌افزار و عدم رعایت حق امتیاز اختراع ۲۴۲ میلیون دلار
- اپل (سال ۲۰۲۳) تبعیض در فرایند استخدام نیروهای جدید ۲۵ میلیون دلار
- گوگل و یوتیوب (سال ۲۰۲۳) نقض قوانین ضدانحصاری و رفتارهای ضدرقابتی ۱۷۰ میلیون دلار
- آمازون (سال ۲۰۲۳) به دلیل جاسوسی از کودکان و زنان ۳۰ میلیون دلار
- فیسبوک (سال ۲۰۱۹) نقض حریم خصوصی و سوءاستفاده از داده‌های شخصی ۵ میلیارد دلار
- تیک‌تاک (سال ۲۰۱۹) نقض حریم خصوصی و امنیت داده‌ها ۵٫۷ میلیون دلار
- زوم (سال ۲۰۲۱) اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران با فیسبوک و گوگل ۸۵ میلیون دلار

## انگلیس

- گوگل (سال ۲۰۲۴) سوءاستفاده از موقعیت بازار در تبلیغات دیجیتال در دست بررسی
- فیسبوک (سال ۲۰۱۹) نقض قوانین حفاظت از داده‌ها و نادیده گرفتن حریم خصوصی کاربران ۵۰ میلیون پوند
- آمازون (سال ۲۰۲۰) نقض قوانین رقابتی و سوءاستفاده از موقعیت بازار ۱۶۰ هزار یورو
- اوبر (سال ۲۰۱۸) به دلیل مسائل مربوط به ایمنی و نقض قوانین محلی ۳۸۵ هزار یورو
- تیک‌تاک (سال ۲۰۲۲) نقض حریم خصوصی و محافظت از داده‌های کاربران زیر ۱۸ سال ۱۴٫۵ میلیون یورو

## چین

- تسننت (سال ۲۰۲۳) نقض قوانین مربوط به بازی‌های آنلاین و کنترل محتوا ۲٫۹۹ میلیارد یوان
- علی بابا (سال ۲۰۲۱) نقض قوانین ضدانحصاری ۲٫۸ میلیارد یوان
- پایدو (سال ۲۰۲۱) نقض قوانین تبلیغات و اطلاعات نادرست ۲٫۱۵ میلیون یوان
- Didi Chuxing خدمات تاکسی آنلاین، نقض قوانین امنیت سایبری و حریم خصوصی ۸ میلیارد یوان

## استرالیا

- فیسبوک (سال ۲۰۲۳) نقض حریم خصوصی کاربران و خوداطلاع‌رسانی کافی در مورد استفاده از داده‌های شخصی ۱۳ میلیون دلار
- آمازون (سال ۲۰۲۳) جمع‌آوری اطلاعات کودکان و جاسوسی از طریق دوربین ۴۷ میلیون دلار
- گوگل (سال ۲۰۲۲) نقض قوانین حریم خصوصی و نادرست بودن اطلاعات تبلیغاتی ۴۳ میلیون دلار
- اوبر (سال ۲۰۲۲) نقض قوانین محلی و گمراه کردن مشتریان ۲۱ میلیون دلار
- اپل (سال ۲۰۱۸) امتناع از تعمیر آیفون و آپدهایی که توسط اشخاص ثالث سرویس شده ۹ میلیون دلار

## روسیه

- گوگل (سال ۲۰۲۴) نقض قوانین محتوایی و عدم حذف محتوای ممنوعه ۲ میلیون روبل
- تیک‌تاک (سال ۲۰۲۴) انتشار محتوای غیراخلاقی و تشویق همجنس‌گرایی ۵ میلیون روبل
- زوم (سال ۲۰۲۳) فعالیت بدون استقرار دفتر مرکزی در خاک روسیه ۱۱۵ میلیون روبل
- توئیتر (سال ۲۰۲۲) عدم رعایت قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۳ میلیون روبل
- فیسبوک (سال ۲۰۲۱) رعایت نکردن قوانین محتوایی و حریم خصوصی ۱۷ میلیون روبل
- نگرام (سال ۲۰۲۱) رعایت نکردن قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۵ میلیون روبل
- توئیتر (سال ۲۰۲۲) عدم رعایت قوانین محتوایی و حذف نکردن محتوای ممنوعه ۳ میلیون روبل

## اسپانیا

- آمازون (سال ۲۰۲۳) رقابت ناعادلانه و نقض قوانین مالیاتی ۵۰٫۵ میلیون یورو
- اپل (سال ۲۰۲۳) نقض حریم خصوصی و استفاده از داده‌های کاربران ۱۴۳٫۶ میلیون یورو
- گوگل (سال ۲۰۲۲) نقض قوانین حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها ۱۰ میلیون یورو
- واتساپ (سال ۲۰۱۸) نقض قوانین حریم خصوصی و عدم ارائه اطلاعات کافی به کاربران ۳۰۰ هزار یورو
- فیسبوک (سال ۲۰۱۸) نقض قوانین حریم خصوصی و عدم ارائه اطلاعات کافی به کاربران ۳۰۰ هزار یورو
- فیسبوک (سال ۲۰۱۷) مسائل مربوط به حریم خصوصی کاربران و نحوه استفاده از داده‌ها ۱٫۴ میلیون یورو

اوبر: تاکسی آنلاین

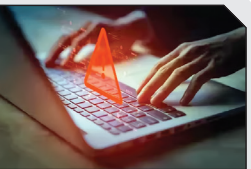
تیک تاک: شبکه اجتماعی

تسننت: شرکت ارائه‌کننده بازی‌های آنلاین

زوم: نرم‌افزار ویدئو کنفرانس

علی بابا: فروشگاه اینترنتی

نتفلیکس: پلتفرم نمایش آنلاین



دولت کانادا اوایل سال جاری میلادی (۲۰۲۴) پیش‌نویس قانون مبارزه با نفرت پراکنی در فضای مجازی را ارائه کرده است. این قانون در صورت تصویب، شرکتهای بزرگ را مجبور می‌کند به سرعت محتوایی را که از سوی ناظران مضر تشخیص داده شده حذف کنند. در این قانون مجازات انتشار مطالب نفرت پراکنانه تا حبس ابد تشدید شده است. این لایحه همچنین قوانینی را با هدف قانونمند کردن فعالیت شبکه‌های اجتماعی در نظر گرفته است. / بی‌بی‌سی

## حبس ابد برای نفرت پراکنی



## ممنوعیت ورود تلفن‌های هوشمند به مدارس



دولت سوئد اعلام کرده استفاده بیش از حد از صفحه نمایش باعث ایجاد بحران شدید سلامتی - هم از نظر روحی و هم از نظر جسمی - در کودکان شده است؛ بر همین اساس قانون جدیدی در دست اجراست که مدارس را ملزم می‌کند دسترسی به دستگاه‌های دیجیتال را در این فضا به‌طور کامل ممنوع کنند. گفته‌شده هلند، یونان و ایتالیا نیز به دنبال ممنوعیت ورود تلفن‌های هوشمند به مدارس هستند.

به گزارش دوپچه‌وله، دولت سوئد در چرخشی آشکار از سیاست‌های ۷۰سال گذشته خود - یعنی دیجیتال‌سازی مدارس - اعلام کرده به‌عنوان دومین کشور به‌استفاده اینترنت در اتحادیه اروپا قصد دارد تا ورود تجهیزات دیجیتال به مدارس را ممنوع کند؛ چراکه کودکان سوئندی به دلیل پرسه زدن در فضای مجازی حتی قادر به بردن یک تکه کاغذ باقی‌می‌نستند. براساس این قانون جدید از آنجایی که دانش‌آموزان به دلیل سپری کردن ساعات طولانی در فضای مجازی از اختلالات گسترده و کاهش توانایی‌های جسمی و فکری رنج می‌برند، دانش‌آموزان تا کلاس نهم اجازه ندارند در تمام زمان وقت گذرانند در مدرسه، از جمله استراحت به تلفن همراه هوشمند دسترسی داشته باشند.

همچنین توصیه از آنس سلامت عمومی سوئد به خانواده‌ها برای زمان دسترسی کودکان به گوشی‌های هوشمند بنابرند از:

- کودکان زیر ۲سال هیچ (به‌هیچ‌عنوان)
- کودکان ۲ تا ۵سال یک ساعت در روز
- کودکان ۶ تا ۱۲سال تا حداکثر ۳ساعت در روز

به‌گفته کارشناسان سوئدی، نوجوانان این کشور کمتر از ۶ساعت در شب می‌خوابند و در مقابل ۸ تا ۹ساعت را در فضای مجازی سپری می‌کنند؛ امری که انعطاف‌پذیری آنان را در مواجهه با موقعیت‌های استرس‌آور کاهش داده و خطر ابتلا به افسردگی، افکار خودکشی و اضطراب را بیشتر می‌کند. یکی دیگر از رفتارهای نگران‌کننده افزایش چشمگیر رفتارهای زورگویانه در فضای مجازی است. این در حالی است که قدری می‌تواند بر بازده آموزشی و یادگیری کودکان و نیز جنبه‌های اقتصادی زندگی آنها تأثیر منفی داشته باشد. همچنین قدری می‌تواند باعث پایین آمدن نمره‌های دانش‌آموزان شود و همین موضوع، امکان پیدا کردن شغل مناسب در آینده را تحت تأثیر قرار می‌دهد.