

سختگیری امارات در فضای مجازی



امارات متحده عربی برای مدیریت فضای مجازی قوانین و مقررات سختگیرانه‌ای دارد که به‌طور عمده به حفظ امنیت و نظم اجتماعی مربوط می‌شود. نهادهایی مانند «هیأت تنظیم ارتباطات» (TRA) و «وزارت جامعه اطلاعاتی» مسئول نظارت و اجرای قوانین مرتبط با فضای مجازی هستند. برخی از نکات کلیدی در حکمرانی فضای مجازی در امارات عبارتند از:

- فیلترینگ محتوا: محتوای غیر مجاز، از جمله پورنوگرافی و تبلیغ قمار، به شدت فیلتر و مسدود می‌شود. همچنین کاربران از انتشار مطالب مرتبط با گروه‌های تروریستی یا ممنوعه منع شده‌اند که تخلف از این قوانین می‌تواند مجازات‌های سنگینی را به همراه داشته باشد.
- مجازات‌های سنگین: ترویج یا حمایت از گروه‌های تروریستی می‌تواند منجر به حبس از ۱۰ تا ۲۵ سال و جریمه نقدی از ۲ تا ۴ میلیون درهم شود. همچنین بازنشر مطالب غیر مجاز نیز مجازات‌هایی نظیر حبس و جریمه‌های مالی دارد.
- حفاظت از حریم خصوصی: نقض حریم خصوصی دیگران در فضای مجازی، مانند دسترسی به اطلاعات شخصی بدون اجازه، می‌تواند به حداقل ۶ ماه زندان یا جریمه‌ای بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار درهم منجر شود.

جریمه انتشار ویدئوی سیل در شبکه‌های اجتماعی

پس از جاری شدن سیل کم‌سابقه در برخی از شهرهای امارات متحده عربی در اوایل سال جاری میلادی، اینترنشنال بیزینس تایمز گزارش داد، از آنجایی که انتشار ویدئوهای مربوط به خسارات سیل به زیرساخت‌های دومی باعث شده تا اعتبار این منطقه زیر سؤال برود، دولت امارات انتشار فیلم و تصاویر مربوط به این واقعه در فضای مجازی را غیرقانونی اعلام کرده و با متخلفان براساس قوانین جرائم سایبری این کشور برخورد خواهد کرد. به گزارش رسانه‌ها، لطمه زدن به شهرت امارات در فضای مجازی می‌تواند مجازات حبس و جریمه‌ای تا یک میلیون درهم (امارات) در پی داشته باشد. در سال ۲۰۱۹ نیز تارنمای گلف‌نیوز گزارش داده بود که در پی وقوع سیل، پلیس شهر رأس الخلیفه در صورت انتشار و بازنشر تصاویر و فیک‌نیوزها درباره سیل همان سال در این کشور تا یک میلیون درهم جریمه خواهند شد. وقوع طوفان در سال ۲۰۱۹ در رأس الخیمه باعث شد تا منازل مسکونی بیش از ۶۰۰ ساکن منطقه زیر آب برود و زیرساخت‌های منطقه عمیقاً دچار آسیب شود.

پلتفرم امنیت سایبری در عراق

عراق نخستین پلتفرم امنیت سایبری خود را راه‌اندازی کرده است. در بیانیه دستگاه امنیت ملی عراق آمده: براساس مسئولیت امنیتی و اطلاعاتی خود در مقابله با تمامی پدیده‌هایی که به نوعی تهدیدکننده امنیت اجتماعی و ملی به شمار می‌آیند نخستین پلتفرم امنیت سایبری را راه‌اندازی کردیم، چون عملیات‌های امنیتی و نظامی به تنهایی برای مقابله با این پدیده‌ها کافی نیست و باید پوشش آگاهی‌بخشی، آموزشی و فرهنگسازی در بستر جامعه انجام شود تا بتوان در برابر تهدیدهای نوظهور مقاومت لازم را ایجاد کرد. / میدل ایست نیوز



چه اطلاعاتی رهگیری می‌شود؟

- اطلاعات سرور ارسال‌کننده
- نوع محتوای ایمیل و کدگذاری آن
- نام ارسال‌کننده ایمیل، آدرس IP ایمیل
- اطلاعات مربوط به زمان و محل ارسال ایمیل
- نام و آدرس ایمیل دیگر دریافت‌کنندگان ایمیل
- شناسه منحصر به فرد ایمیل و اطلاعات مربوط به آن
- شناسایی فرمت هر ایمیل و دسترسی به محتوای آن
- تاریخچه ورود کاربر به صفحه ایمیل خود به همراه آدرس IP



- طول مدت مکالمه
- زمان تماس‌های انجام شده
- شماره تلفن تمام تماس‌گیرندگان
- شناسایی موقعیت تماس‌گیرندگان
- شماره سسریال منحصر به فرد تلفن تماس‌گیرندگان



- موقعیت جغرافیایی فرد
- نام کاربری و شناسه منحصر به فرد کاربر
- محتوایی که کاربر به اشتراک گذاشته است
- تاریخ و مدت زمان حضور کاربر در صفحه کاربری
- فعالیت‌های کاربر از جمله لایک‌ها (پسندها) و کامنت‌ها
- نام و اطلاعات مربوط به صفحه کاربری افراد از جمله تاریخ تولد، محل تولد، سابقه شغلی و علائق
- اطلاعات مربوط به گوشی یا رایانه‌ای که کاربر با آن وارد فیسبوک شده است

انگلیس: حکمرانی فضای مجازی

رسوایی تمپورا

مدیریت و کنترل فضای مجازی در انگلیس شامل چندین نهاد و قوانین است. آژانس امنیت سایبری ملی (NCSC) و سازمان تنظیم مقررات ارتباطات (Ofcom) مسئولیت حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی و اطلاعات در برابر تهدیدات سایبری و همچنین نظارت بر ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی را در این کشور زیر نظر دارند.

محتوایی که فیلترینگ می‌شوند

- محتوای پورنوگرافیک: این نوع محتوا به‌ویژه برای محافظت از کودکان و نوجوانان فیلتر می‌شود.
- محتوای خشونت‌آمیز: شامل فیلم‌ها، تصاویر و متونی که خشونت را ترویج می‌کنند.
- محتوای مربوط به ترور بسم: محتوای مرتبط با افراط‌گرایی، تبلیغ ترور بسم یا دعوت به خشونت.
- محتوای نفرت‌انگیز: شامل مطالبی که براساس نژاد، مذهب یا جنسیت به ترویج نفرت می‌پردازند.
- مواد مخدر و قاچاق: محتوای مرتبط با فروش یا مصرف مواد مخدر و فعالیت‌های غیرقانونی.
- فیشینگ و کلاهبرداری: سایت‌ها و محتوای مرتبط با کلاهبرداری‌های آنلاین و سرقت اطلاعات شخصی.
- تبلیغات غیر مجاز: شامل تبلیغات کالاها و خدماتی که به‌طور غیرقانونی یا غیر مجاز ارائه می‌شوند.
- محتوای مشوق خودکشی

در باره تمپورا چه می‌دانیم؟

«تمپورا» یک سیستم جمع‌آوری و ذخیره‌سازی داده‌هاست که به آژانس‌های امنیتی انگلیس اجازه می‌دهد تا به اطلاعات مربوط به تماس‌ها، پیام‌ها و فعالیت‌های آنلاین شهروندان دسترسی پیدا کنند. دولت انگلیس هیچ‌گاه استفاده از برنامه تمپورا را به‌طور رسمی تأیید یا تکذیب نکرده است. تمپورا می‌تواند اطلاعات مربوط به تماس‌ها، متن‌ها و فعالیت‌های آنلاین را بدون اطلاع کاربران جمع‌آوری کند. آژانس‌های امنیتی با استفاده از این سیستم الگوهای رفتاری، ارتباطات و دیگر اطلاعات مربوط به کاربران را تحلیل می‌کنند. به گفته کارشناسان، در زمان اجرای این طرح نزدیک به ۶۳ میلیون انگلیسی (نیمی از جمعیت این کشور) کاربر شبکه اجتماعی فیسبوک بوده‌اند؛ این بدان معناست که دولت انگلیس بیش از نیمی از جمعیت را زیر نظر داشته است.

نظارت پنهان بر فضای مجازی انگلیس

علاوه بر قوانین آشکار و سازمان‌هایی که به‌عنوان متولی نظارت بر فضای مجازی در انگلیس معرفی شده‌اند، سازمان‌های اطلاعاتی و امنیتی از جمله سرویس اطلاعاتی داخلی انگلیس (MI5) و ستاد ارتباطات دولت انگلیس (GCHQ) نقش مهمی در کنترل فضای مجازی و حفظ امنیت ملی دارند. در توضیحات مربوط به دستور کار ستاد ارتباطات دولت انگلیس آمده است: «این سازمان اطلاعاتی و امنیتی با هدف شنود الکترونیکی و ارسال اطلاعات به نیروهای مسلح و دولت انگلیس تشکیل شده است. مرکز این سازمان در ساختمان دونات در شهر چلتنهام در استان گلاسترشر در جنوب غربی انگلیس واقع شده است. نام این سازمان در جریان افشای‌های ادوارد اسنودن پیمانکار سابق آژانس امنیت ملی آمریکا، مبنی بر جاسوسی گسترده دولت آمریکا و انگلیس از شهروندان شان در سال ۲۰۰۳ میلادی بر سر زبان‌ها افتاد. اسنودن در آن زمان فاش کرد که ستاد ارتباطات دولت انگلیس در حال گردآوری همه ترافیک اینترنتی و تماس‌های تلفنی این کشور از طریق برنامه تمپورا است.



بخشی از قوانین و مقررات مدیریت فضای مجازی انگلیس

موضوع	سال اجرا	قانون
	۱۹۹۰	قانون سوءاستفاده از اینترنت
جرم‌انگاری استفاده بدون اجازه از اینترنت دیگران، انتشار مطالب مخرب در شبکه‌های اجتماعی، ایجاد مزاحمت برای دیگران در فضای مجازی	۲۰۰۳	قانون امنیت Telecommunication
ملزم کردن پلتفرم‌ها به ذخیره اطلاعات کاربران تا یک سال برای تحقیقات احتمالی پلیس	۲۰۱۴	حفاظت از اطلاعات و اعمال تحقیق
مدیریت دسترسی به فیلم‌های مستهجن در فضای مجازی	۲۰۱۷	قانون اقتصاد دیجیتال
ملزم کردن شرکت‌های خدمات‌دهنده اینترنتی به تشدید تدابیر امنیتی	۲۰۲۱	اصلاح قانون امنیت Telecommunication