

عقب نشینی
متاد برابر
انتقادهای

شرکت متا (مالک فیس بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ) با عقب‌نشینی در برابر انتقادهای مبنی بر حفاظت نکردن از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی اعلام کرد که از این پس به والدین اجازه می‌دهد تا کنترل بیشتری بر حضور فرزندان خود در این پلتفرم‌ها داشته باشند. با قوانین جدید، نوجوانان زیر ۱۶ سال برای تغییر حالت حساب کاربری و دیگر محدودیت‌ها، به اجازه والدینشان نیاز خواهند داشت. همچنین حساب‌های کاربری نوجوانان، از ساعت ۱۰ شب تا ۷ صبح، هیچ اعلانی دریافت نمی‌کنند. / اسکای نیوز



نگاه

حکمرانی فضای
مجازی در ترکیه



دولت ترکیه به منظور مدیریت و نظارت بر فضای مجازی، اقداماتی را در راستای تقویت قوانین و مقررات انجام داده است. به عنوان مثال، ترکیه قوانین جدیدی برای کنترل محتوای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی وضع کرده است. این قوانین به دولت اجازه می‌دهد تا با پلتفرم‌های بزرگ مانند فیس‌بوک و ایکس (توییتر سابق) برخورد کند. در این راستا، ترکیه همچنین به دنبال ایجاد محیطی امن‌تر برای کودکان در فضای مجازی است. این کشور قوانینی را تصویب کرده که هدفش حفاظت از کودکان در برابر محتوای نامناسب و خطرات آنلاین است. دولت ترکیه همچنین با استفاده از ابزارهای نظارتی، تلاش می‌کند تا محتوای مضر و غیرقانونی را شناسایی و حذف کند. این اقدام‌ها شامل فیلترینگ و مسدود کردن وبسایت‌ها نیز می‌شود.

مجازات‌های در نظر گرفته شده برای جرائم سایبری

- کلاهبرداری الکترونیکی: مجازات این جرم، حبس از یک تا ۵ سال و جریمه‌های مالی است.
- دسترسی غیرقانونی به داده‌ها: متخلفان ممکن است با حبس از یک تا ۳ سال مواجه شوند.
- انتشار محتوای غیرقانونی: این جرم می‌تواند به حبس و جریمه‌های سنگین منجر شود.
- جرائم مرتبط با کودکان: مجازات‌های سنگینی دارد که شامل حبس طولانی مدت می‌شود.

بومی سازی فضای مجازی

در ترکیه چندین شبکه اجتماعی بومی وجود دارد که به عنوان جایگزین‌هایی برای پلتفرم‌های بین‌المللی عمل می‌کنند. از جمله این شبکه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- یازبی (Yazbi):** این اپلیکیشن به عنوان رقیبی برای توییتر و اینستاگرام طراحی شده و از هوش مصنوعی برای دسته‌بندی مطالب بر اساس علائق کاربران استفاده می‌کند. همچنین تمام سرورهای آن در ترکیه قرار دارد.
- بیپ (Bip):** یک پیام‌رسان بومی است که توسط شرکت ترک‌تله‌کام توسعه یافته و امکاناتی مانند تماس صوتی و تصویری ارائه می‌دهد.

اکسی سوزلوک (Oksi Sözlük): این شبکه اجتماعی به صورت دانشنامه آنلاین کاربر محور عمل می‌کند و کاربران می‌توانند مطالب خود را به صورت ناشناس در آن منتشر کنند.



آمریکا؛ حکمرانی پنهان و پیدای فضای مجازی

از نظارت تا جاسوسی

حکمرانی فضای مجازی در آمریکا به مجموعه‌ای از سیاست‌ها و ابزارها اشاره دارد که برای کنترل و مدیریت فضای سایبری به کار می‌رود. در این فضا علاوه بر قوانین مشخص، نهادهای امنیتی آمریکایی از جمله سازمان اطلاعات مرکزی (CIA)، آژانس امنیت ملی (NSA) و پلیس فدرال (FBI) به روش‌های مختلف فعالیت کاربران را در فضای مجازی رصد و کنترل می‌کنند. این سازمان‌ها اغلب از تکنیک‌های پیشرفته‌ای برای نظارت بر فعالیت‌های آنلاین از جمله ایمیل‌ها و داده‌های اینترنتی استفاده می‌کنند.

محتواهایی که در آمریکا سانسور می‌شود

فیلترینگ محتوا در آمریکا به طور عمده بر عهده پلتفرم‌های خصوصی مانند فیس‌بوک، توییتر و یوتیوب است و دولت به طور مستقیم به فیلتر کردن محتوای نمی‌پردازد، بلکه قوانین و مقرراتی را وضع می‌کند که این پلتفرم‌ها باید رعایت کنند. به عنوان مثال، از زمان آغاز جنگ غزه و حملات نسل‌کشی رژیم صهیونیستی علیه غیرنظامیان در این منطقه، پلتفرم‌های فعال در فضای مجازی آمریکا صدها مطلب مربوط به جنایات اسرائیلی‌ها را حذف کرده‌اند. مروافتح، روزنامه‌نگار مستقل در تارنمای accessnow.org نوشته، از ابتدای جنگ غزه شرکت متا و پلتفرم‌های زیرمجموعه آن (واتس‌آپ و اینستاگرام) به طور کامل سیستماتیک صدای فلسطینی‌ها را سانسور کرده‌اند. گذشته از سانسور چراغ خاموش صدای فلسطینی‌ها، محتواهایی که شرکت‌های فناوری موظف به سانسور کردن آن هستند، عبارتند از:

- محتوای مربوط به تبلیغ مواد مخدر، فروش سلاح و محتوای مربوط به قاچاق انسان
- نقض حقوق مؤلف: محتوایی که به طور غیرمجاز از آثار دیگران استفاده می‌کند.
- محتوای نفرت‌انگیز: شامل سخنان نفرت افکن یا ترویج خشونت علیه گروه‌های خاص
- اطلاعات نادرست: به ویژه در زمینه‌هایی مانند بهداشت عمومی و انتخابات که ممکن است به گمراهی عمومی منجر شود.

نهادهای مسئول مدیریت و کنترل فضای مجازی در آمریکا

- کمیسیون ارتباطات فدرال (FCC): مسئول تنظیم و نظارت بر ارتباطات و فناوری‌های ارتباطی در آمریکا
- وزارت امنیت ملی (DHS): مسئول امنیت سایبری و حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی
- بخش سایبری پلیس فدرال آمریکا: مسئول مبارزه با جرائم سایبری و تهدیدات امنیتی در فضای مجازی
- سازمان ملی امنیت سایبری و ارتباطات (CISA): مسئول امنیت سایبری و حفاظت از زیرساخت‌های دیجیتال
- کمیسیون تجارت فدرال (FTC): مسئول حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و نظارت بر رفتارهای ناعادلانه در فضای مجازی
- مرکز ملی امنیت سایبری (NCSC): نهاد مشاور در زمینه امنیت سایبری

تی-موبایل
ای-تی-اند تی
اینتل
پالتاک

اپل
اسکایپ
یوتیوب
یاهو!
اسپرینت

دیگر
شرکت‌های
همکار با پریم:

همه چیز درباره رسوایی پریم

رصد چراغ خاموش کاربران فضای مجازی

- پریم (PRISM) اسم رمز برنامه جاسوسی گسترده نهادهای امنیتی در فضای مجازی آمریکا بود که آژانس امنیت ملی (NSA) آن را پیش می‌برد. در این طرح سازمان‌های ای‌اس‌ای، داده‌های کاربران را از گول‌های اینترنتی چون گوگل گردآوری کرده تا در صورت وجود اطلاعات مشکوک، این داده‌ها را در اختیار دادگاه قرار دهد.
- پریم در سال ۲۰۰۷ و در دوران ریاست جمهوری جورج دبلیو بوش آغاز به کار کرد.
 - این طرح ۶ سال بعد از شروع در افشای‌های جنجالی ادوارد اسنودن پیمانکار آژانس امنیت ملی آمریکا آشکار شد.
 - در این طرح توافق مالی چندمیلیون دلاری بین آژانس امنیت ملی و شرکای پریم وجود داشت.
 - پریم منبع شماره یک اطلاعات خام برای گزارش‌های امنیتی آژانس امنیت ملی بود.
 - ۹۸ درصد از داده‌های پریم از یاهو، گوگل و مایکروسافت به دست آمده بود.
 - آژانس امنیت ملی در این طرح به شبکه‌های زیرساخت مردمی دیگر کشورها از جمله دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها نیز رخنه کرده بود.

قوانین آمریکا

برای حکمرانی بر فضای مجازی

قانون	سال اجرا	موضوع
قانون تقلب و سوءاستفاده رایانه‌ای (CFAA)	۱۹۸۶	ممنوعیت دسترسی بدون مجوز به اینترنت
قانون نزاکت ارتباطات	۱۹۹۶	حفاظت از کاربران به ویژه کودکان و نوجوانان در برابر محتوای غیراخلاقی و مستهجن
قانون کپی‌رایت هزاره دیجیتال	۱۹۹۸	حفاظت از محتوای دارای حق تکثیر در فضای دیجیتال
قانون حفاظت از حریم خصوصی کودکان (COPPA)	۱۹۹۸	منع انتشار اطلاعات کودکان زیر ۱۳ سال بدون مجوز والدین
قانون حفاظت از کودکان در فضای مجازی (CIPA)	۲۰۰۰	قانونمند شدن نحوه جمع‌آوری اطلاعات مربوط به کودکان
قانون لایحه میهن پرستی	۲۰۰۱	کنترل و نظارت بر تبادل داده‌های کاربران در فضای مجازی
قانون تجارت با دشمن (TWEA)	۲۰۰۸	منع تجارت با وبسایت‌های کشور‌های متخاصم
قانون به اشتراک‌گذاری اطلاعات سایبری (CISA)	۲۰۱۵	اجبار شرکت‌های فناوری به ارائه داده‌های ترافیکی اینترنتی به دولت
قانون توقف تبلیغات قربانیان استثمار (SAVE)	۲۰۱۵	جرمانگاری انتشار آگهانه محتوای مرتبط با قاچاق جنسی در فضای مجازی