



چند نکته درباره خرید کوله‌پشتی مدرسه

- از دوخت‌های شل، بی‌نظم یا بی‌دقتی که به راحتی باز می‌شوند، دوری کنید.
- دوخت‌های لبه قسمت پارچه‌ای را که ممکن است باز شوند بررسی کنید و اگر نقصی دیدید دست از خرید آن بکشید.
- زیپ‌های بدون روکش پارچه‌ای و بدون پوشش را انتخاب نکنید. زیپ کوله‌پشتی بدون پوشش باعث نفوذ آب به داخل کیف خواهد شد.
- هنگام انتخاب کوله‌پشتی مدرسه دنبال بند پهن با لایه نرم برای شانه باشید تا هم راحتی بیشتری داشته باشد و هم از شانه‌ها در برابر فشار بیش از حد محافظت کند.
- برای تناسب وزن به طور مساوی روی شانه‌ها به دنبال کیفی باشید که جیب و تقسیم‌کننده داشته باشد تا به طور مساوی وزن روی شانه پخش شود.
- وزن کوله‌پشتی باید ۱۵ درصد وزن فرزندتان باشد.

راهنما

کاهش ۶۰ درصدی تقاضا برای کیف مدرسه

رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران با اشاره به میزان فروش کوله‌پشتی در آستانه بازگشایی مدارس می‌گوید: از ۱۳ میلیون دانش‌آموز در کشور شاید ۲ میلیون نفر هم از تولیدات داخلی خرید نکرده‌اند، این اتفاق ۲ دلیل دارد که یکی افزایش کیفیت محصولات است، به طوری که دانش‌آموز از یک کیف ۳ سال استفاده می‌کند و دلیل دیگر هم افت قدرت خرید مردم است. سید محمود موسوی، می‌افزاید: تقاضا برای خرید کیف مدرسه افت ۶۰ درصدی داشته و کیف دیگر جزئی از سبد مصرفی خانوار نیست. مردم اول به فکر خوراک، بعد پوشاک و در مرحله بعد کفش هستند و خسری از خرید کیف نیست و کیف به یک کالای لوکس تبدیل شده است.

وی با اشاره به اینکه واردات کیف از سال ۹۷ ممنوع شده است، می‌گوید: با وجود ممنوعیت واردات، معضل این صنف قاچاق است. امسال آن قدر کیف قاچاق وارد کشور شده که چک‌های تولیدکنندگان داخلی برگشت خورده است. قیمت کیف ایرانی ۵۰۰ هزار تومان و کیف خارجی یک میلیون تومان است، با وجود این مصرف‌کنندگان، محصولات قاچاق وارداتی را انتخاب می‌کنند.

موسوی توضیح می‌دهد: ۸۰ درصد تولیدی‌های کیف زنانه در تهران متعلق به اتباع افغانستانی است. این تولیدکنندگان به تازگی هم وارد بازار تولید کوله‌پشتی مدارس شده‌اند. سید محمود موسوی، اضافه کرد: بسیاری از خانوارهای عراقی کیف‌های خود را از ایران می‌خرند. ما به عراق صادرات کیف داریم، اما عمده صادرات را اتباع افغانستانی که به عنوان تولیدکننده و فروشنده در ایران فعالند، انجام می‌دهند. این نوع تولیدکنندگان عمدتاً ارز حاصل از صادرات کیف‌هایشان را به حساب خانواده‌شان در خارج ایران واریز می‌کنند؛ با این رویه هیچ ارزی وارد ایران نمی‌شود بلکه حتی سرمایه از کشور خارج هم می‌شود.



قیمت‌ها در بازار شهر پور ماه رقابتی‌تر است

رئیس اتحادیه کیف و کفش چرم همدان: کیف و کفش‌های ارزان هم به اندازه یک سال تحصیلی کار می‌کنند

در سال‌های اخیر، افزایش قیمت‌ها در بسیاری از کالاها از جمله کیف و کفش، دسترس‌ی اقشار کم‌درآمد جامعه به این محصولات را با چالش جدی روبه‌رو کرده است. به‌منظور رفع این مشکل، تولیدکنندگان و صنف‌های مربوطه تلاش‌هایی را

برای تولید محصولات با قیمت مناسب آغاز کرده‌اند. احمد گازرانی، رئیس صنف کیف و کفش چرم همدان به بررسی چگونگی تولید کفش و کیف با قیمت ارزان‌تر و با کیفیت قابل قبول پرداخته است.

کیف مناسب برای مدرسه

کیف‌های چرمی و برندهای وارداتی قیمت‌های بالایی دارند، احمد گازرانی با بیان این مطلب، درباره تولید کیف با قیمت ارزان توضیح می‌دهد: به همین دلیل سفارش‌های زیادی مخصوصاً از سوی خیران برای تولید کیف ارزان به تولیدکنندگان داده می‌شود. با توجه به این مسئله تلاش کردیم تا کیف‌های با کیفیت مقبول و قیمت ارزان تولید کنیم، در حال حاضر ارزان‌ترین کیف تولید داخل ۱۲۰ هزار تومان است، در حالی که اجرت ساخت یک کیف حدود ۹۰ هزار تومان تمام می‌شود. این کیف‌ها نیز به‌منظور یاری رساندن و ایجاد توان خرید برای عموم خانواده‌ها که توان مالی پایینی دارند تولید شده است. این در حالی است که مصرف‌کنندگان باید در استفاده از این کیف‌ها کفشی‌های ارزان کمی مراعات کنند، درست است که این اقلام کیفیت بالایی ندارند، اما جوابگوی استفاده در یک سال تحصیلی هستند.



کیفیت جنس ارزان

به گفته احمد گازرانی در حال حاضر در همدان یک کارخانه تولیدی کفش‌های مردانه را با قیمت ۶۵ تا ۹۵ هزار تومان و کفش‌های اسپرت برای تمام سنین با همین حدود قیمت تولید و به شهرهای دیگر نیز ارسال می‌کند. کفش‌هایی که برای ورزش نیز استفاده می‌شود با قیمت ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان نیز در این کارخانه تولید می‌شود. به‌طور حتم این تولیدات کیفیت کفش‌های تولید شده با قیمت‌های بالا را ندارند، اما خریداران مخصوصاً برای فرزندان محصل‌شان راحت‌تر می‌توانند این تولیدات را خریداری کنند.

تولید کفش ارزان

طی سال‌های اخیر قیمت‌ها در خیلی از کالاها از جمله کیف و کفش سیر صعودی داشته است. رئیس اتحادیه کیف و کفش چرم همدان درباره نحوه ارائه کیف و کفش با قیمت ارزان‌تر می‌گوید: خیلی از برندهای کیف و کفش نیز دچار همین افزایش قیمت شده است. به همین دلیل در اتحادیه با تولیدکنندگان کیف و کفش جلساتی برگزار شده تا بتوانیم هم‌فکری هم‌اجناسی تولید کنیم که افراد با بضاعت مالی کم نیز توان تهیه کیف و کفش را داشته باشند.

خرید کیف و کفش ارزان به صرفه است؟

گازرانی توضیح می‌دهد: درست است که ما تلاش می‌کنیم کیف و کفش‌هایی با قیمت پایین تولید کنیم، اما این را نیز باید بگویم که این تولیدات با استقبال خوبی روبه‌رو نشده است. شاید به خاطر قیمت پایین، مردم این ذهنیت را پیدا کنند که مثلاً کیف تولید شده اصلاً قابل مصرف نباشد، در حالی که اینگونه نیست. این تولیدات قابل رقابت با تولیدات برند نیستند، اما برای گذران یک سال تحصیلی قابل استفاده هستند. اگر از هر کیف و کفشی به خوبی و درست استفاده نشود، عمر کوتاهی خواهد داشت.

بهترین زمان برای خرید



حتی با سود بسیار کم، زیرا بعد از اتمام این بازه زمانی اجناس آنها دیگر روی دست‌شان می‌ماند. با توجه به تورم در سال‌های اخیر، مردم نیز بیشتر خریدهای مربوط به مدارس فرزندان را در اواخر شهریور و اوایل مهر انجام می‌دهند، این مسائل باعث شده تا اجناس به‌طور رقابتی در این بازه زمانی در بازار ارائه شود. بنابراین بهترین زمان برای خرید کیف و کفش ارزان از شهریور تا اوایل مهرماه است.

رئیس صنف کیف و کفش چرم همدان درباره بهترین زمان برای خرید کیف و کفش مدرسه می‌گوید: همه ساله در شهریور ماه نما پشگاه‌ها و حراج‌هایی برای ارائه کیف و کفش برگزار می‌شود و کالاها در این نما پشگاه‌ها با قیمت مناسب در اختیار مردم قرار می‌گیرد. هرچه به آخر فصل و شروع مدارس نزدیک می‌شویم، تولیدکنندگان، تلاش می‌کنند تا تولیدات خود را به بازار ارائه کنند و به فروش برسانند.