



بازگشت آرامش به «استخر»

از ممنوعیت ورود خودروهای سنگین تا ساخت میدان شنی

صفحه ۱۴

بیش از یک سوم ساختمان‌های مهم و بلندمرتبه تهران در ۲ سال اخیر ارزیابی ایمنی شده‌اند

شناسایی متروپل‌های تهران روی دور تند

۶ طبقه

ارتفاع یک ساختمان را در دسته بناهای بلندمرتبه قرار می‌دهد

۷

عملیات ارتقای ایمنی‌شان آغاز شده‌است

۱۶ هزار

ساختمان در تهران نیازمند ارزیابی ایمنی شناخته شده‌است

صفحه ۱۵

بزرگراه‌ها، خیابان‌ها و میدان‌های پایتخت در اولویت سنجش قرار دارند

سند خیابان علیه زمین خواران

۱۰۳۰۷۰۰ مترمربع از اراضی بزرگراه‌های شهید همت و حکیم و میدان آزادی قبلاً دار شده‌اند

صفحه ۱۶

اصل ماجرا

ماجرای رنگ آمیزی دیوار برج طغرل چیست؟

کج سلیبگی در مرمت خانه‌های تاریخی یا شایعه جدید؟! در روزهای اخیر با انتشار عکس‌هایی از ۲ بنا، یکی برج طغرل و دیگری ساختمان میرزانی خان در پایتخت، این بار هم انگشت اتهام مخالفان به سمت شهرداری نشانه رفت و در فضای مجازی نوشتند: «تخریب بنای تاریخی توسط شهرداری» و «شهرداری تهران، بخش دیگری از تاریخ ارزشمند ایران را تخریب کرد» و... اما واقعیت ماجرای مرمت برج طغرل و ساختمان میرزانی خان پانزده چیست؟

۱ استفاده از رنگ خاص برای جلوگیری از نابودی

■ محل: برج طغرل

■ مخالفان چه گفتند: «اقدام دور از انتظار شهرداری در جنوب تهران، شهرداری منطقه ۲۰ تهران در اقدامی عجیب دیوار دور برج طغرل با قدمت دوران سلجوقی را در شهری کاشی کرد.» این تنها تیر و متن یکی از رسانه‌های مخالف درباره برج طغرل است که برخی از فعالان حوزه میراث‌فرهنگی هم با باز نشر در فضای مجازی به شایعات دامن زدند.

■ واقعیت ماجرا چیست؟ حمیدرضا صارمی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران در این باره اعلام کرده که دیوار مجموعه برج طغرل رنگ آمیزی شده نه کاشی کاری، به دلیل نوشتن تبلیغات، یادگاری و... دیوار برج طغرل تخریب شده بود و شهرداری تصمیم گرفت از رنگ آمیزی خاصی در این مکان استفاده کند تا دیگر مطلبی روی این دیوار تاریخی نوشته نشود؛ ضمن اینکه ساختمان برج طغرل در اختیار میراث‌فرهنگی است و نماینده این سازمان در آنجا همواره حضور دارد؛ بنابراین اگر هنگام رنگ آمیزی مشکل فنی این بنای تاریخی را تهدید می‌کرد، حتماً شهرداری با ممانعت میراث‌فرهنگی روبرو می‌شد.

۲ ماست مالی در کار نبوده است

■ محل: عمارت قاجاری میرزانی خان

■ مخالفان چه گفتند: در فضای مجازی تصاویری از مخدوش کردن یا تغییر نمای جداره بیرونی عمارت قاجاری میرزانی خان در محله پانمانر عودلاجان منتشر شد و نوشتند، ماست مالی عمارت قاجاری با سیمان.

■ واقعیت ماجرا چیست؟ بررسی‌های شهرداری نشان می‌دهد این ملک کاملاً شخصی است و رفع خطر و مرمت دیوار از طریق خیران و فعالان محلی و بدون مراجعه به شهرداری انجام شده است. همچنین پس از بازدید شهرداری منطقه ۱۲ مشخص شد که در مجاورت ملک چند ساختمان غیرمسکونی و اداری وجود دارد که مالکان این ساختمان‌ها دست به مرمت و رفع خطر احتمالی دیوار بیرونی زده‌اند. اجرای این کار به استناد بخشنامه شماره ۶۸۳/۴۰۴۸/۱۰۸۱۱/۱۰ مورخ ۱۳۷۰/۸/۸ حوزه معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران درباره تعمیرات غیراساسی، نیاز به مجوز ندارد. از طرفی این ساختمان به عنوان ملک دارای ارزش و میراثی ثبت شده و سکوی پیرنشین که در ۲ طرف در ورودی قرار داشت، در مرمت‌های اوایل دهه ۹۰ بین رفته است.



رشد بازارهای میوه و تره بار در جنوب شهر

۲ بازار میوه و تره بار جدید در پایتخت افتتاح شد

ترندهای خرید از میدان میوه و تره بار

سفرهای آنلاین

اکنون برخی از خرید آنلاین محصولات تره بار و پروتئینی از مراکز شهرداری شکایت دارند. این نوع از فروش به تازگی شروع شده و سازمان میادین میوه و تره بار و فاوا در حال رفع مشکلات هستند. اما اگر شهروندی امکان سفارش نداشت، می‌تواند نرم‌افزار شهرداری خود را به روز، یا حذف و دوباره نصب کند.

شکایت کنید

مراجعه به مسئولان بازار یکی از راهکارهای شکایت است؛ اما اگر مردم نکته، انتقاد، تقدیر و شکایتی داشته باشند می‌توانند کیوارکد غرفه‌دار (نصب شده روی برگه‌ای داخل غرفه) را اسکن و موضوع را طرح کنند تا سازمان مستقیماً به موضوع رسیدگی کند.

بازار میوه و تره بار

در مناطق ۱۷ و ۵ با معماری ایرانی-اسلامی در حال ساخت است.

۳۰۰۰ تن

میوه و سبزیجات روزانه از طریق بازارهای میوه و تره بار توزیع می‌شود.

میلیارد تومان

برای ساخت بازارهای میوه و تره بار گراوندی و تقی آباد هزینه شده است.

کدام بازارهای میوه و تره بار بهسازی شده‌اند؟

میدان تهرانسر

منطقه ۲۱
وسعت ۱۴۰۰ مترمربع
نشانی: تهرانسر، خیابان رجایی

میدان پیروزی

منطقه ۱۳
وسعت ۲۵۰۰ مترمربع
نشانی: کوی زینبیه، خیابان خاقانی

بازار کیانشهر

منطقه ۱۵
وسعت ۱۰۰ مترمربع
نشانی: بزرگراه بعثت، کوی کیانشهر

بازار بنفشه

منطقه ۲۱
وسعت ۷۰ مترمربع
نشانی: تهرانسر شرقی، بلوار شاهد، خیابان چهل و هفتم

۲ بازار میوه و تره بار جدید کدامند؟

شهدای تقی‌آباد

منطقه ۲۰
وسعت ۲۵۰ مترمربع
اعیان ۱۰۰ مترمربع
نشانی: جاده خاوران، خیابان راهبر، جنب کارخانه مارکارتین

شهید گراوندی

منطقه ۲
وسعت ۵۰۰ مترمربع
اعیان ۱۶۰ مترمربع
نشانی: بلوار فرحزادی، خیابان شهید گراوندی، پایین‌تر از پل گلديسان

۲۱ میلیارد تومان

هزینه توسعه و بهسازی ۴ بازار میوه و تره بار بوده است.

روند بهره‌برداری از میدان میوه و تره بار

۸ بازار
میوه و تره بار از فروردین تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۳ در تهران افتتاح شده است.

۴۰ بازار

میوه و تره بار تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد (مشروط به آماده بودن زمین‌ها).

۳۲۰ بازار

میوه و تره بار اکنون در شهر تهران وجود دارد.

جهان

مریم باقرپور روزنامه‌نگار
یکصد و چهل و پنجمین پویش شنبه‌های امید و افتخار دیروز به آیین افتتاح و بهره‌برداری از ۲ بازار میوه و تره بار شهرداری تهران اختصاص یافت؛ میادینی که یکی در شمال و دیگری در جنوب پایتخت قرار داشتند. البته هم‌زمان با این مراسم اعلام شد که بهسازی ۴ میدان میوه و تره بار هم به پایان رسیده است. در حاشیه افتتاحیه، مهدی بختیاری زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی میوه و تره بار شهرداری تهران توضیحاتی را در زمینه کیفیت محصولات عرضه شده در این بازارها و برنامه‌های این سازمان ارائه داد. اما بازارهای میوه و تره بار تهران چه وضعیتی دارند؟

کاهش فاصله شمال و جنوب

۵۴ درصد بازارها در مناطق جنوبی تهران و عمدتاً در ۳ سال اخیر ساخته شده‌اند؛ در برخی مناطق هم مانند منطقه ۲۰ هیچ محله‌ای بدون بازار نیست. در واقع با این شیوه به دنبال کاهش فاصله شمال و جنوب هستیم.

کمبود زمین، دلیل نبود بازار

در حال حاضر ۹۲ محله در تهران بازار میوه و تره بار ندارند که شهرداری در حال پیگیری برای راه‌اندازی بازارها در این محدوده‌هاست؛ البته در برخی محله‌ها مشکل زمین و فضای فیزیکی محله باعث می‌شود که ساخت بازار امکان پذیر نباشد.

انجام آزمایش‌های مستمر

در زمینه کیفیت ۲ موضوع کیفیت ظاهری و سلامت محصولات مورد توجه قرار می‌گیرد. در ۶ ماهه دوم سال گذشته بیش از ۲۵۰۰ آزمایش از محصولات عرضه شده در میادین در حوزه آلودگی‌های فلزات سنگین و... انجام شد و همچنان ادامه دارد. در واقع دغدغه رسیدن محصول سالم به دست مردم به صورت مداوم پیگیری می‌شود.

۵۰۵ هزار خرید در روز

در زمینه کیفیت ظاهری میوه‌ها و سبزی‌ها تلاش می‌شود محصول عرضه شده با کیفیت باشد که نتیجه‌اش کاهش شکایت‌های مردمی در ۶ ماهه اخیر از میادین بوده است. البته کیفیت نقطه پایانی ندارد و نظارت‌ها ادامه دارد. با پارسل مراجعه به میادین میوه و تره بار ۳۹ درصد بیشتر شد و روزانه ۵۰۵ هزار نفر از بازارهای میوه و تره بار خرید می‌کنند.