صفحه‌آرا: بهروز قلی پور

کورسوی امید برای تولید انیمیشن

بهرام عظیمی، کارگردان و مدیرعامل آسیفا: همچنان چراغ و کورسوی امیدی که در تولید انیمیشن داریم به واسطه وجود مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی، کانون پرورش فکری و شرکت صباست؛ جاهایی که بچه‌ها می‌توانند به آنها امیدوار باشند./ ایلنا

از قابلیت بازیگران پیشکسوت استفاده نمی‌شود

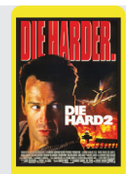
فریده سپاه‌منصور، بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون: امروز از بسیاری از بازیگرانی که سال‌ها در عرصه تصویر درخشیده‌اند و نشان داده‌اند بازیگران توانمندی هستند به اندازه‌ای که شایسته است استفاده نمی‌شود./ ایرنا

کوتاه‌تر از گزارش

آخرین مرد مقاوم

بروس ویلیس هنور نمرده ولی بعضی رسانه‌های داخلی مرگش را گزارش می‌کنند

رسانه‌های داخلی خبر از مرگ مردطاس و عضلانی و بذله‌گوی سینما می‌دهند، اما خوشبختانه رسانه‌های فرنگی چنین خبری را تأیید نمی‌کنند. حالا را نگاه نکنید که بروس ویلیس با خبر مرگ و ابتلا به فراموشی به سرخط خبرها می‌آید، زمانی هر فیلم جدید ویلیس امید تازه‌ای برای شکستن رکوردها و جلب میلیون‌ها تماشاگر در سراسر دنیا بود. چند فیلم مهم او را در اینجا مرور کرده‌ایم.



1988

جان‌سخت

جان مک‌تیرنان

Die Hard

این فیلم و ۴دنباله‌اش در حکم شناسنامه حرفه‌ای بروس ویلیس است. جان مک‌لین (ویلیس)، کارآگاه پلیس نیویورکی از ابتدا مثل قهرمانان اغلب اکشن دهه ۱۹۸۰ شکست‌ناپذیر نبود و همین موضوع باعث می‌شد که تماشاگر به تعقیب سرنوشت او علاقه‌مند باشد، هرچند این ویژگی به تدریج و با ساخت دنباله‌های دیگر از شخصیت وی حذف شد.

IMDb 8.2/10

1994

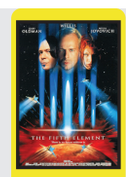
پالپ فیکشن

کوئنتین تارانتینو

Pulp Fiction

زمانی که ویلیس در این فیلم بازی کرد، ستاره‌ای مشهور بود که اغلب فیلم‌هایش با نقدهای منفی و شکست در گیشه مواجه شده بودند. بازی در نقش بسیار کوتاه بوچ به‌معنای کاهش دستمزد و ریسک بر سر اعتبارش بود اما با موفقیت فیلم، ویلیس نه تنها به‌عنوان بازیگری توانا مورد ستایش قرار گرفت، بلکه چند میلیون دلار هم به‌دست آورد.

IMDb 8.8/10



1997

عنصر پنجم

لوک بسون

The Fifth Element

اگر ویلیس در سال‌های اوجش صرفا یک اکشن‌کار صرف مثل سیلوستر استالون یا آرنولد شوارتزنگر بود، بعید بود بتواند این نقش را بگیرد. چیزی که خیلی وقت‌ها به دادش می‌رسد، شیرینی و بامزگی ذاتی‌اش است که حتی نقش‌های خشن را برای تماشاگر دل‌نشین می‌کند.

IMDb 8.2/10

1999

حس ششم

ام. نایت شیامالان

The Sixth Sense

یک روانشناس کودکان به نام مالکوم کرو (ویلیس) سعی در بهبود وضعیت یک کودک دارد، درحالی که زندگی زناشویی خودش تعریفی ندارد. ویلیس این نقش را با خودداری و کنترلی که کمتر از او دیده‌ایم اجرا کرد و موفق شد که تأثیر پیچش ناگهانی داستان در فصل پایان‌بندی را چند برابر کند.

IMDb 8.1/10

2006

۱۶بلوک

ریچارد دانر

16 Blocks

یکی از بهترین نقش‌هایی که نشان می‌دهد ویلیس چقدر بازیگر خوبی است و درک درستی از نقشی که بر عهده می‌گیرد، دارد. خستگی و بریدگی او در میمیک و فیزیکش مشهود است و تماشاگر با دیدنش فراموش می‌کند که ویلیس یکی از قهرمانان فیلم‌های اکشن است.

IMDb 7.2/10

پوچ در پوچ

چرا برنامه «گل یا پوچ» مهران مدیری موفق نیست؟

گزارش
شهاب مهدوی
روزنامه‌نگار

برنامه «گل یا پوچ» که پخش آن از هفته پیش در یکی از پلتفرم‌های پخش آنلاین آغاز شده با وجود اینکه مهران مدیری را به‌عنوان میزبان دارد به‌اصطلاح پخش نگرفته و نتوانسته بینندگانش را راضی کند. انتقادهای مختلفی به این برنامه شده که در کل همگی به این موضوع اشاره دارند که چرا این مسابقه به قدر کافی جذاب و سرگرم‌کننده نیست. برخی از دلایل ناکامی این برنامه را بررسی کرده‌ایم.

بیزینس‌من، نه هنرمند

مهران مدیری نه کارگردان و نه تهیه‌کننده «گل یا پوچ» است، اما مهم‌ترین آدم این برنامه است. در تبلیغات روی حضور او مانور زیادی شده و تماشاگر بنا به سابقه ذهنی‌ای که از مدیری دارد، انتظار دارد با برنامه‌ای متفاوت و جذاب روبه‌رو باشد. اما این صرفا یک خیال جمعی است. مدیری سال‌هاست که هست، بدون اینکه واقعا کار خاصی کند و شمایلی از آن مدیری خلاق و مخاطب‌شناس دهه ۱۳۸۰ داشته باشد. مدیری دهه ۱۳۹۰ تا امروز بیشتر از محتوا روی بسته‌بندی متمرکز است؛ موج‌ها را خوب می‌شناسد و با دم‌دستی‌ترین عناصر درام و سرگرمی کار می‌کند. مدیری بیزینس‌من باهوش و کاربلدی است که کیفیت محصولاتش هر قدر هم پایین باشد، باز مشتری دارد، پس اگر نارضایتی و گله‌ای از او هست، مشتری باید علت را در خودش جست‌وجو کند.

فقط بومی

«گل یا پوچ» تأکید زیادی دارد که کپی نیست و کاملا ایرانی است. خب، مگر هر چیزی که بومی باشد حتما جذاب هم هست؟ ریلیتی شو باید از برخی عناصر درام استفاده کند، اما مگر بازی گل یا پوچ چنین قابلیتی دارد؟ اگر صرف بومی بودن امتیاز باشد که تا الان باید ریلیتی شوهایی با محوریت الک‌دولک، هفت‌سنگ، گرگم‌به‌هوا، قایم باشک یا بازی‌های دیگر هم ساخته می‌شد و قاپ تماشاگر را می‌دزدید که نشده و اگر هم بشود، احتمالا واکنش‌های منفی دریافت می‌کند. مخاطبی که به ریلیتی شوهای جذاب و روز دنیا دسترسی دارد، به چیز بیشتری برای جذب شدن نیاز دارد.

فروش نوستالژی

«گل یا پوچ» در تمام جزئیاتش سعی دارد با تحریک نوستالژی تماشاگر او را به تماشای این برنامه ترغیب کند. یک بازی قدیمی، طراحی صحنه با استفاده از عناصر سنتی مثل پرده‌های نقاشی قهوه‌خانه‌ای و حتی نورپردازی متناسب با فضای سنتی نوعی استفاده از نوستالژی مارکتینگ است که در نهایت شکست می‌خورد و به هدفش نمی‌رسد؛ چون مایه اصلی کار قوام لازم را ندارد و این‌همه بزک و دوزک به دادش نمی‌رسد. به هر حال در فرهنگ ما بوستان و گلستان سعدی آنقدر خواننده ندارد، اما هنوز آدم‌ها چاپ‌های نفیس این کتاب‌ها را به هم هدیه می‌دهند. در چنین تفکری که توجه به ظاهر از فهم محتوا رواج بیشتری دارد، ساخت برنامه‌ای خوش‌آب‌ورنگ اما عمیقا پوچ و بی‌مایه قابل توجیه به‌نظر می‌رسد.

تا به حال اصطلاح «نوستالژی مارکتینگ» به گوشتان خورده؟ نوستالژی مارکتینگ ایجاد احساسات و عواطف مثبت نسبت به محصولی خاص با تحریک ایده‌های آشنا در خاطرات مصرف‌کننده است.

ارزان بساز، یک چهره مهم در کارت داشته باش و دیگر هیچ. فکر و ایده و طراحی و کارگردانی و باقی چیزها اضافه‌کاری است. وجه تئوری کار را هم می‌شود با استناد به فرهنگ پست‌مدرن و ترجیحات مصرف‌کننده و این‌جور چیزها توجیه کرد. اصلا پول همه‌چیز را توضیح می‌دهد.

رضا صفایی از موفق‌ترین فیلم فارسی‌سازان سینمای پیش از انقلاب بود. فیلم‌های صفایی چون تولید کوتاه‌مدت و ارزانی داشت، با فروش کمی درگیشه به سود می‌رسید و تهیه‌کننده‌ها هم به همین دلیل از صفایی راضی بودند. همین تفکر در سینمای امروز و اغلب محصولات فعلی شبکه نمایش خانگی وجود دارد.

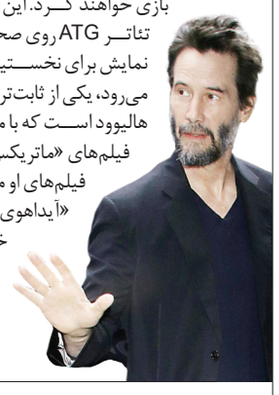
«بیبدن» رکورد فروش آنلاین را زد

اکران آنلاین

فیلم سینمایی «بیبدن» به کارگردانی مرتضی علیزاده رکورد فروش آنلاین را در کمتر از ۲۰ روز شکست و از ۱۰٫۶ میلیارد تومان عبور کرد. «بیبدن» که عنوان پرفروش‌ترین فیلم اجتماعی تاریخ سینمای ایران را به خود اختصاص داده، از ۲۷ تیر در سینمای آنلاین فیلیمو اکران شد و حالا رکورد فروش آنلاین را هم به نام خود ثبت کرده و پس از ۱۸ روز به فروش ۱۰٫۶ میلیارد تومانی رسیده است. در میان فیلم‌های غیرکمدی رکورد فروش تا پیش از این به‌ترتیب به فیلم‌های «ملاقات خصوصی» با فروش ۱۰ میلیارد و «علفزار» با فروش ۷ میلیارد تومان اختصاص داشت. پیش از این «بیبدن» در سینماها با ۴۷ میلیارد تومان فروش، پرمخاطب‌ترین فیلم اجتماعی تاریخ سینمای ایران لقب گرفته بود. «بیبدن» به تهیه‌کنندگی سیدمصطفی احمدی که فیلمنامه آن را کاظم دانشی نوشته، فیلمی جنایی است که از یک پرونده قضایی مهم الهام گرفته. داستان فیلم با تغییراتی به یک پرونده معروف جنایی دهه ۹۰ اشاره دارد؛ پرونده قتل غزاله شکور به‌دست آرمان عبدالعالی که چندین بار تا مرحله اجرای حکم رفت و برگشت و یکی از پیچیده‌ترین پرونده‌های چند سال اخیر ایران بود. «بیبدن» با دستمایه قرار دادن این پرونده، سراغ شخصیت‌ها می‌رود و ما را با ابعاد مختلف یک حکم آشنا می‌کند. الناز شاکردوست، نوید پورفرج، گلاره عباسی، سروش صحت و پژمان جمشیدی بازیگران این فیلم هستند.

آن سوی آب‌ها

«در انتظار گودو» با کیانو ریوز



کیانو ریوز و الکس وینتر برای نمایش «در انتظار گودو» ساموئل بکت در برادوی با هم همراه می‌شوند.
در این نمایش که به کارگردانی جیمی لوید ساخته می‌شود، ریوز نقش استراگون و وینتر نقش ولادیمیر را بازی خواهند کرد. این نمایش در پاییز ۲۰۲۵ در تئاتر ATG روی صحنه می‌رود. ریوز که با این نمایش برای نخستین بار در برادوی روی صحنه می‌رود، یکی از ثابت‌ترین ستاره‌های سینمای هالیوود است که با مجموعه‌های «جان ویک» و فیلم‌های «ماتریکس» درخشیده است. از دیگر فیلم‌های او می‌توان به «کنستانتین»، «آیداهوی اختصاصی خودم»، «روابط خطرناک»، «هدیه»، «بودای کوچک» و «یکی باید کوتاه بیاید» اشاره کرد.

عکس نوشت

بازگشت گلزار به «ساخت ایران»

محمدرضا گلزار که در سال‌های اخیر از بازیگری فاصله گرفته و بیشتر به‌عنوان مجری جلوی دوربین رفته، قرار است در فصل چهارم سریال «ساخت ایران» حضور یابد. گلزار در ۲ فصل اول این سریال کنار امین حیایی یکی از بازیگران اصلی بود، ولی در فصل سوم که سال ۱۴۰۰ ساخته شد، حضور نداشت.

تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۰۳۱

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) در نظر دارد تأمین تجهیزات مورد نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی	سپردهٔ شرکت در مناقصه
تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه، ۱۴۰۳/۰۵/۲۳	ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۵٬۵۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال

شرایط اخذ اسناد: از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه‌نظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجوی، پلاک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس ۲۷۳۷۰)
جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:
● معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر
● ارائه گواهینامه معتبر رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه تولید و ارائه داده‌های رایانه ای و مخابراتی
محل تحویل پاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانهٔ شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شماره مناقصه ۴۴-۱۴۰۳

یک واحد صنعتی در نظر دارد **۱۴۰۰۰ زیر مجموعه مکانیکی (در پوش عقبی و جلویی) خود را طبق نقشه و پیوست فنی** از طریق مناقصه عمومی از فروشنده واجد شرایط خریداری نماید.
زمان دریافت و تحویل اسناد مناقصه از مورخه ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ می‌باشد.
شماره تماس : ۳-۲۲۹۷۵۳۷۲

شماره مناقصه ۴۵-۱۴۰۳

یک واحد صنعتی در نظر دارد **۲۵ قلم قطعات مکانیکی خود را طبق نقشه و پیوست فنی** از طریق مناقصه عمومی از فروشنده واجد شرایط خریداری نماید.
زمان دریافت و تحویل اسناد مناقصه از مورخه ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ می‌باشد.
شماره تماس : ۳-۲۲۹۷۵۳۷۲

شماره مناقصه ۴۶-۱۴۰۳

یک واحد صنعتی در نظر دارد **قطعات ریز مکانیکی (از جنس آلومینیوم و برنج) خود را طبق نقشه و پیوست فنی** از طریق مناقصه عمومی از فروشنده واجد شرایط خریداری نماید.
زمان دریافت و تحویل اسناد مناقصه از مورخه ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ می‌باشد.
شماره تماس : ۳-۲۲۹۷۵۳۷۲

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: واگذاری حق امتیاز بهره برداری موقت از پارکینگ میادین و بازارها- سال ۱۴۰۳
واجدین شرایط شرکت در مزایده: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که شرایط ذکر شده در ماده اول شرایط اختصاصی مزایده را داشته باشند، واجد شرایط شرکت در مزایده خواهند بود.
توجه: اشخاص حقوقی نباید ممنوعیت قانونی جهت فعالیت در موضوع مزایده را داشته باشند.
محل های موضوع مزایده: به شرح مندرج در لیست پیوست شرایط اختصاصی مزایده.
تذکر: متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت، حتماً می بایست از میادین و بازارهای مربوطه بازدید به عمل آورند.
مدت فعالیت(بهره برداری) کاربری موضوع مزایده: مدت قرارداد تنظیمی در صورت رعایت کامل قوانین و مقررات سازمان، **حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۱** می‌باشد.
دستگاه برگزار کننده مزایده: سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران.
نحوه دریافت اسناد مزایده: از طریق سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir و سامانه مزایده الکترونیک به نشانی: mayadinonline.tehran.ir
مهلت و نحوه ارسال پاکت پیشنهاد قیمت: متقاضیان می‌بایست ظرف **۱۵ روز** از تاریخ انتشار این آگهی ضمن ورود به سامانه مزایده الکترونیک سازمان و مطالعه اسناد عمومی و اختصاصی مزایده و آگاهی از شرایط آن، ضمن تکمیل فرآیند شرکت در مزایده، فرم پیشنهاد قیمت که از سامانه چاپ و تکمیل نموده اند را در پاکت در بسته قرار داده و از طریق پست ویژه به مدیریت حراست سازمان به نشانی: تهران، انتهای خانی‌آباد نو- میدان مرکزی میوه و تره بار- جنب درب ورودی شماره ۳- ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار- کد پستی شماره ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند.
هزینه انتشار اسناد مزایده: مبلغ **۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال** می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.
میزان سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.
سایر موارد:
۱: ثبت نام در «سامانه ثنای قوه قضائیه» و بارگذاری تأئیدیه ثبت نام در قسمت مرتبط از «سامانه مزایده الکترونیک سازمان» برای متقاضیان الزامی می‌باشد.
۲: متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
۳: متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین و بازارها، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
۴: متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «برچسب شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می نمایند، بر روی پاکت دربسته ارسالی، حتماً مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند.
۵: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده / برندگان مزایده می باشد.
۶: متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های: ۹۶۰۱۸۳۸۲ (مدیریت واگذاری)، ۹۶۰۱۸۲۶۱ (مدیریت بهره برداری) و ۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل
سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰۳۰۰۳۰۷۰۰۰۰۰۰۴

دیوان محاسبات کشور در نظر دارد تعداد ۴ دستگاه خودرو با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۱۰۰۳۰۰۳۰۷۰۰۰۰۰۰۴ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
زمان انتشار در سایت: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۳/۵/۱۲
زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۳/۵/۲۰ لغایت ۱۴۰۳/۵/۲۴(ساعت ۹ لغایت ۱۴)
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۶/۱۳
مکان بازدید به نشانی : میدان ونک - خیابان برزیل شرقی - شماره ۲ - دیوان محاسبات کشور
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد.
۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد وکلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل خودرو در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲- پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد از خودرو موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پروفایل مزایده‌گر موجود است.
اداره کل امور اداری و پشتیبانی دیوان محاسبات کشور