



رمزینه گردشگری تهران فعال شد



شورای اسلامی دوره پنجم شهر تهران در تدوین برنامه ۵ ساله سوم توسعه شهر تهران در سال ۹۸، تکالیف و مأموریت‌هایی را به شهرداری برای اجرای برخی موضوعات محوری در توسعه گردشگری پایتخت ابلاغ کرده بود. گرچه در ۲ سال نخست اجرای برنامه در برخی حوزه‌ها عملاً اقدامی انجام نشد، با تغییرات مدیریتی در شهرداری، توجه به رویکردها و سیاست‌های برنامه پنجم در اولویت قرار گرفت. یکی از الزامات شهرداری بر اساس برنامه ایجاد سامانه برای معرفی ابنیه تاریخی شهر بود.

مدیر بافت و بناهای تاریخی شهر تهران از اجرایی شدن سامانه رمزینه پاسخ سریع کیو آر کد برای ابنیه تاریخی و ثبت ملی شهر تهران خبر داد. حمیدرضا حاجوی گفت: پروژه طراحی و ایجاد سامانه برای معرفی ابنیه و میراث فرهنگی بر اساس بند سوم ماده ۴۶ برنامه ۵ ساله سوم توسعه شهر تهران و ابلاغ مصوبه شورای اسلامی شهر تهران در خصوص «الزام شهرداری تهران به تهیه رمزینه پاسخ سریع جهت معرفی ابنیه تاریخی و میراث فرهنگی ملموس و غیر منقول شهر تهران» کیو آر کد، برای نخستین بار در پایتخت اجرایی شد.

وی ادامه داد: این پروژه با راهبری مدیریت بافت و بناهای تاریخی شهر تهران، به دنبال ظرفیت‌سازی فرهنگی در راستای حفاظت از میراث، هویت ملی و توسعه گردشگری شهری با هدف افزایش آگاهی شهروندان و گردشگران و ایجاد زیرساخت‌های مناسب گردشگری مجازی در بافت تاریخی شهر با استفاده از ابزار تبلیغات، اطلاع‌رسانی و معرفی بناها آغاز شده است.

مدیر بافت و بناهای تاریخی شهر تهران افزود: شهروندان و گردشگران با خوانش کدهای نصب شده کیو آر کد روی ۳۴۲ بنای تاریخی ثبت ملی میراث فرهنگی از طریق تلفن همراه خود، امکان مشاهده اطلاعات تخصصی و عمومی بنا، تاریخچه (به ۳ زبان فارسی، عربی و انگلیسی)، تصاویر و تور مجازی (برای ۳۰ بنا) را خواهند داشت.

هویت بخشی به پهنه گردشگری فرحزاد

در طرح اکوپارک رود دره فرحزاد طرح‌های گردشگری و پیاده‌روی متنوع و متعددی پیش‌بینی شده است. شهروندان با ظرفیت بزرگ این رود دره آشنا شوند و بتوانند از ویژگی‌های طبیعی و بکر آن استفاده کنند. برای تحقق این هدف، ساخت مسیرهای گردشگری در رود دره انجام شده است. با توجه به ساخت چنین مسیری، تورهای گردشگری برای اقشار مختلف پیش‌بینی و در حال اجراست. در این تورها برای کودکان غرفه‌های سفالگری و نقاشی در طبیعت برپا می‌شود تا بتوانند هنر خود را به شکل عملی به دیگر همسالان خود نشان دهند. برای گروه سنی نوجوانان نیز بازی‌های گروهی سنتی و ورزش «اسلک لاین» (هنر حفظ تعادل و راه رفتن روی تسمه مخصوص) طراحی شده که با استقبال بالایی رو به رو شده است.

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی تهران:

خانه موزه‌ها زیاد شدند



افزایش تعداد خانه‌موزه‌ها و مرمت نقاط تاریخی تهران در دستور کار شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران قرار گرفته است. خوشبختانه در ۳ سال گذشته با تخصیص اعتبار ویژه از سوی شورای شهر این شرکت موفق به طرح‌ریزی و اجرای پروژه‌های متعددی شده است و این روند با همکاری مدیران شهری در مناطق ادامه دارد. سید محمد ناظم رضوی در گزارش پیش‌رو از جزئیات این اقدامات می‌گوید.

افزایش تعداد خانه‌موزه‌ها

توجه و تأکید و رویکرد شهرداری تهران در ۳ سال گذشته مبتنی بر حفظ نقاط و اماکن تاریخی تهران و همچنین احیا و مرمت خانه‌های مشاهیر بوده است. بسیاری از این بناها اکنون در قالب خانه‌موزه در اختیار شهروندان قرار گرفته است. برای آشنایی با هویت و معماری اصیل ایرانی بازدید از بیشتر این خانه‌ها رایگان در نظر گرفته شده تا همه شهروندان بتوانند بازدید کنند. این میراث گرانبها باشند. مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی با بیان اینکه خانه‌موزه‌ها، میراث‌دار تهران قدیم هستند، در این باره می‌گوید: «تلاش ما در سال گذشته بر محوریت رشد و ارتقای گردشگری فرهنگی با افزایش تعداد خانه‌موزه‌ها و مرمت اماکن تاریخی آسیب دیده بوده است. تهران از دیرباز مهد فرهنگ و ادب و هنر بوده و مشاهیر ادبی، هنری، تاریخی و سیاسی زیادی در آن زیسته‌اند. از بسیاری از این بزرگان خانه‌هایی به جا مانده و مدیران شهری مترصد تبدیل این منازل به خانه موزه هستند.»

اعتبار ۵۰۰ میلیاردی برای توسعه فضاهای فرهنگی

اعضای شورای اسلامی شهر تهران همواره همکاری خوبی با مدیریت شهری در دوره ششم داشته‌اند. توسعه فضاهای فرهنگی از اهداف این ۲ نهاد است و به همین دلیل با تلاش و پیگیری و طرح‌ریزی برای رسیدن به این هدف امسال اعتبار ۵۰۰ میلیارد تومانی برای این حوزه تصویب شده است. ناظم رضوی در این باره می‌گوید: «اراده مدیران شهری و حمایت اعضای شورای شهر تهران سبب شده تا توسعه فضاهای فرهنگی با جدیت بیشتری دنبال شود. با بودجه ۵۰۰ میلیارد تومانی که از سوی شورای شهر برای این حوزه تصویب شد قطعاً شاهد جهش در فعالیت‌ها و عملکرد شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری خواهیم بود.»

خانه پروین موزه شد

با امضای تفاهنامهای با شهرداری منطقه ۱۲ خانه قدیمی شاعر دوره معاصر پروین اعتصامی به موزه تبدیل شده است. ناظم رضوی اطلاعات ویژه‌ای درباره

این مکان تاریخی می‌دهد: «خانه پروین اعتصامی از ۲ وجه برای شرکت توسعه فضاهای فرهنگی قابل توجه بود. همانطور که اشاره شد با تأکید شهردار تهران حفظ و حراست و مرمت خانه‌های مشاهیر در اولویت قرار گرفته است. نکته دوم نوع معماری خانه اعتصامی بود که ضرورت حفظ آن را دوچندان می‌کرد. این خانه به لحاظ تاریخی و فرهنگی حائز اهمیت و از معماری ویژه‌ای برخوردار است. ویژگی این خانه در این است که در مرز ۲ دوره معماری قرار گرفته است. این بنا معماری اواخر دوره قاجار و اوایل دوره پهلوی را در خود دارد؛ یعنی از سویی بسادآور معماری دوره قاجاریه و از سوی دیگر نشان‌دهنده نفوذ معماری نئوکلاسیک غرب در معماری به جامانده از دوره صفوی است. خوشبختانه این خانه به همان سبک و سیاق قدیمی خود مرمت قرار گرفته و اکنون با کاربری موزه در اختیار علاقه‌مندان است.»

امسال ۳ خانه‌موزه به بهره‌برداری می‌رسد

مرمت خانه‌های مشاهیری همچون فروغ فرخزاد، بنای تاریخی و وثوق الدوله و خانه مرحوم شببانی نیز در دستور کار شرکت توسعه فضاهای فرهنگی و گردشگری قرار گرفته است. ناظم رضوی در این باره می‌گوید: «این پروژه‌ها امسال به بهره‌برداری خواهند رسید. اکنون با اهتمام مدیران شهری و اعضای شورای شهر، تهران صاحب خانه‌موزه‌های متعددی شده است و برخی از آنها در مسیرهای گردشگری اصلی قرار دارند. به همین دلیل سعی شده بازدید از این خانه‌ها رایگان یا نیمه‌رایگان باشد تا همه قشرها بتوانند از محل سکونت مشاهیر بازدید کنند.» رئیس شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از راه‌اندازی پلتفرم جامع موزه‌ها در سال جدید نیز خبر می‌دهد: «کارهای مطالعاتی در این زمینه انجام شده تا ارتباط شهروندان با خانه‌موزه‌ها گسترش پیدا کند. به‌زودی این امکانات نوین نیز در دسترس شهروندان قرار خواهد گرفت. هدف ما این است که بازدید کنندگان با آگاهی بیشتری با این اماکن تاریخی روبه‌رو شوند. این پلتفرم اطلاعات جامعی درباره معماری، مشاهیر، نحوه بازدید از این خانه‌های تاریخی را در اختیار شهروندان قرار می‌دهد و به این شکل مادر زمینه موزه‌ها و خانه‌موزه‌ها و نحوه بازدید از آنها یک گام به استانداردهای روز جهان نزدیک‌تر خواهیم شد.»

سامانه مشاوره گردشگری

یکی از مهم‌ترین اقدامات شهرداری تهران در راستای شناخت اماکن تاریخی و دیدنی تهران راه‌اندازی سامانه مشاوره گردشگری است. این سامانه در حال تکمیل و قرار است در قالب سامانه ۱۳۷ به گردشگران اطلاعات و مشاوره دهد. در این زمینه کتابچه مقصد گردشگری نیز به چاپ رسیده است و در نوروز ۱۴۰۳ در اختیار شهروندان قرار گرفت تا امکان دیدنی پایتخت را بهتر بشناسند. در کنار این اقدامات کلیپ و برنامه‌های تلویزیونی نیز از اماکن تاریخی و طبیعی و گردشگری تهران تهیه شده است. این کلیپ‌ها در فضاهای عمومی متعلق به شهرداری تهران همچون ایستگاه‌های مترو و داخل قطارها پخش خواهد شد.

