



## ثبت حسینی‌های تاریخی منطقه ۵



شهردار منطقه ۵ می‌گوید: در دوره جدید مدیریت شهرداری تهران و حساسیت بیشتر بر اهمیت ثبت آثار تاریخی و گردشگری پایتخت شاهد رشد تعداد آثار تاریخی و گردشگری تهران به عنوان آثار ملی در وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هستیم.

داوود گودرزی با بیان اینکه تکه پنجم پایتخت دارای برخی آثار و ابنیه تاریخی است و از تلاش برای ثبت ملی آنها خبر می‌دهد و می‌افزاید: «از برنامه‌های در دست اقدام حوزه گردشگری این منطقه، ثبت ۲ حسینی‌سرای آسیاب و نور و امامزاده شعیب (ع) در فهرست آثار ملی است.»

او توضیح می‌دهد که در سال‌های اخیر چند بنای تاریخی منطقه ثبت ملی شده‌اند: «تعداد آثار ثبت شده گردشگری منطقه ۵ در میراث فرهنگی تا سال گذشته ۱۸ مورد بوده که در اردیبهشت‌ماه سال جاری به ۲۱ ثبت در حوزه بناهای تاریخی و آداب و رسوم رسیده است.»

شهردار منطقه ۵ تهران با اشاره به برپایی ایستگاه اطلاع‌رسانی ویژه گردشگران نروژی و فعالیت ۲۹ کانون گردشگری در منطقه حرفش را اینطور ادامه می‌دهد: «منطقه ۵ با توجه به وجود بقاع متبرک ۱۳ امامزاده و داشتن ظرفیت‌های تفریحی نظیر مجموعه تفریحی باغ وحش و دریاچه ارم، مراکز گردشگری طبیعی کن و فرحزاد هر ساله پذیرای گردشگران مذهبی و طبیعت‌گردان است.»

گودرزی از جاذبه‌های طبیعی این منطقه به عنوان یکی از مهم‌ترین موضوعات گردشگری یاد می‌کند و ادامه می‌دهد: «برگزاری جشنواره شکوفه‌های گیلاس در اردیبهشت، جشنواره شاتوت در تابستان و جشنواره خرمالو در پاییز از جمله برنامه‌هایی است که در سال‌های اخیر در راستای توسعه گردشگری بکر در این منطقه برگزار شده است.»

او در ادامه از انتشار کتابچه جاذبه‌های گردشگری ۲ زبانه (فارسی و انگلیسی)، انتشار فلش کارت‌های جاذبه‌های گردشگری منطقه ۵، فیلم‌های گردشگری منطقه به ۲ زبان و ارائه نقشه جاذبه‌های گردشگری منطقه، ثبت تمپر پل آجری و اجرای تورهای مجازی گردشگری خبر داد.

گودرزی گفت: در تلاش هستیم با همراهی و همکاری ستاد گردشگری شهرداری تهران حوزه‌های گردشگری منطقه ۵ را وسعت داده و این منطقه به یک تفرجگاه بزرگ در تهران تبدیل شود.

## توسعه تورهایی گردشگری موضوعی

بسیاری از اماکن پایتخت در رویدادها و اتفاقات تاریخی کشور نقش و سهم ارزنده‌ای داشته‌اند. در منطقه ۱۲ نیز ابنیه و مکان‌های بسیاری وجود دارند که به نوعی می‌توان آن را بخشی از شناسنامه رویدادی خاص در تاریخ کشور به شمار آورد. بر این اساس، در رویکردی ابتکاری سالانه تورهایی گردشگری با موضوعاتی مانند انقلاب اسلامی و... برگزار شده و گردشگران از اماکن تاریخی که با مناسبت‌ها و موضوعات تاریخی کشور ارتباط دارند بازدید می‌کنند. این تورها در ۷ مسیر مختلف طراحی شده است. به عنوان مثال، تورهایی گردشگری مسیر انقلاب در ایام دهه مبارک فجر میزبان گردشگرانی هستند که علاقه‌مند به تجدید خاطره با روزهای انقلابند. این تورها با موضوعات متنوع دیگری نیز برگزار و همواره با استقبال گردشگران روبه‌رو می‌شوند.



شهردار منطقه ۱۲ تهران از تغییرات شگرف حوزه گردشگری در ۳ سال اخیر خبر می‌دهد

# بازگشایی گنجینه‌های هویتی پایتخت



ممکن است شنیده باشید که از منطقه ۱۲ شهرداری تهران به عنوان قلب گردشگری پایتخت یاد می‌شود. دلیل این موضوع را می‌توان در وجود آثار تاریخی و گردشگری متعدد به جامانده از دوران قاجار، پهلوی اول و دوم از جمله کاخ، باغ، مدرسه، مسجد، کلیسا، معبد، کنیسه و انواع موزه‌ها دانست؛ مسئله‌ای که سبب شده است این منطقه از مهم‌ترین محورهای گردشگری پایتخت به‌شمار رود. در دوره اخیر مدیریت شهری، موضوع توسعه فعالیت‌های گردشگری در این منطقه در اولویت کار مدیران شهری بوده است. به بهانه بررسی عملکرد مدیریت شهری در تکه دوازدهم پایتخت با وحیدرضا انار کی محمدی، شهردار منطقه درباره تحولاتی که طی ۳ سال گذشته در قلب گردشگری تهران رخ داده است، صحبت کرده‌ایم.

## قلب تاریخی تهران جذاب‌تر از گذشته

آمارها نشان می‌دهد منطقه ۱۲ تهران از نظر تعداد ابنیه‌های تاریخی و گردشگری سرآمد مناطق ۲۲ گانه شهر است؛ سرآمدی که شهردار منطقه درباره آن اینطور اظهار نظر می‌کند: «آمارها نشان می‌دهد منطقه تاریخی تهران بیش از ۳۰۰ اثر تاریخی و میراثی را در خود جای داده است. شهرداری در ۳ سال اخیر تلاش کرده است در تعامل با دستگاه‌های ذیربط و نیز مالکان واحدهای تاریخی و میراثی کار نوسازی آنها را به سرانجام برساند و به گونه‌ای عمل کند که فرصت استفاده از این اماکن برای مردم فراهم شود.»

وحیدرضا انار کی محمدی، می‌افزاید: «در برخی از محله‌های این منطقه به اندازه چند کشور ظرفیت گردشگری و پتانسیل نشان دادن تاریخ کهن کشور را داریم. در این راستا، تنها در سال جاری پس از تلاش‌های بسیار ۷۱ پروژه احیا شده و بازسازی اماکن تاریخی و گردشگری در منطقه ۱۲ به اتمام رسیده است.»

## آمادگی برای احیای خانه ملک

خانه ملک در بافت تاریخی بازار تهران قرار دارد و ارتباط آن با مجموعه‌های شهری به دلیل قرارگیری در فاصله بین ۲ مکان مقدس مسجد امام (مسجد شاه سابق) و مسجد جامع تهران از اهمیت بالایی برخوردار است. شهردار قلب تاریخی تهران درباره این بنای تاریخی خبرهای خوبی دارد و می‌گوید: «گردشگران سال‌هاست می‌توانند از خانه تاریخی ملک بازدید کنند. شهرداری منطقه در رویکردی تعاملی در تلاش است با احیای بناهای تاریخی فرسوده و نیازمند ترمیم زمینه را برای بازگشایی آن برای پذیرایی گردشگران داخلی و خارجی فراهم کند. اقدامات اولیه برای تحقق این هدف آغاز شده است و امیدواریم بتوانیم این بنای تاریخی را به زمره بناهای تاریخی گردشگری منطقه اضافه کنیم.»

انار کی محمدی حرفش را اینطور ادامه می‌دهد: «آثار تاریخی و میراثی به دلیل گذشت زمان با فرسودگی و اضمحلال روبه‌رو شده‌اند. شهرداری تهران در ۳ سال اخیر با تامین اعتبار تلاش کرده است با ترمیم و بازسازی اماکن تاریخی و میراثی از گنجینه‌های تاریخی شهر مراقبت کند تا این آثار با کمترین آسیب روبه‌رو نشوند.»

## رشد بی‌سابقه در جذب گردشگر

اجرای طرح‌های بازسازی و نوسازی اماکن گردشگری و تاریخی و نیز گشایش مراکز جدید جذب گردشگر در منطقه سبب شده است توجه گردشگران حرفه‌ای بار دیگر به منطقه ۱۲ و آثار تاریخی آن جلب شود؛ اتفاقی که سبب شده است تا این منطقه در تعداد گردشگران با افزایش بی‌سابقه روبه‌رو شود. شهردار قلب تاریخی پایتخت در این باره توضیح بیشتری می‌دهد: «اگر بخواهیم عملکرد گردشگری منطقه را از زبانی کنیم می‌توانیم با شاخص نوروز این موضوع را مورد توجه قرار دهیم. بر این اساس، در حالی که سال ۱۴۰۰ گردشگران تنها امکان بازدید از ۱۰ مکان تاریخی غیروابسته به شهرداری را داشتند این تعداد در سال ۱۴۰۱ به ۱۵ مکان و در سال ۱۴۰۲ به ۲۷ مکان افزایش یافت. این موضوع سبب رشد ۳ برابری تعداد گردشگران بازدیدکننده از این اماکن شده است؛ به گونه‌ای که ۱۵ هزار گردشگر سال ۱۴۰۰ در پایان سال ۱۴۰۲ به ۳۵ هزار بازدیدکننده افزایش یافته است؛ اتفاقی که با ایجاد تعامل و همکاری بین بخشی شهرداری با دستگاه‌های مختلف به انجام رسیده است.»

## تغییر نگاه به گردشگری در شهرداری

انار کی محمدی به تغییر نگاه شهرداری به اماکن میراثی و گردشگری در اختیار خود در موضوع گردشگری طی ۳ سال گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: «مدیریت شهری بر این باور است که آثار تاریخی سرمایه‌های مردم هستند و با این نگاه، تعداد مکان‌های گردشگری در اختیار شهرداری برای بازدید عموم افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. در سال ۱۴۰۰ تعداد مکان‌های گردشگری منطقه، ۳۵ مورد بود که این تعداد در سال ۱۴۰۱ به ۴۰ مکان و در سال ۱۴۰۲ به ۵۲ مکان افزایش یافت.» شهردار منطقه ۱۲ رهاورد چنین اقدامی را ایجاد مسیرهای جدید گردشگری در منطقه و حضور گردشگران جدید در تورهای گردشگری برگزار شده می‌داند و توضیح می‌دهد: «تعداد گردشگرانی که سال ۱۴۰۰ از مکان‌های در اختیار شهرداری بازدید کرده بودند تنها ۲ هزار و ۵۰۰ نفر بود. این تعداد سال ۱۴۰۱ با رشدی افزایشی به ۴۰ هزار مخاطب و سال ۱۴۰۳ به ۵۵ هزار گردشگر افزایش یافته است؛ روندی که انتظار می‌رود همچنان ادامه داشته باشد.»

## افزایش ۳ برابری برنامه‌های شاخص گردشگری

رویکرد مدیریت شهری در حوزه گردشگری، برگزاری رویدادهای شاخص در این حوزه با هدف معرفی توانمندی‌ها و فرصت‌های گردشگری پایتخت است؛ اتفاقی که وحیدرضا محمدی انار کی شهردار منطقه ۱۲ تهران بر آن تأکید دارد و از عزم شهرداری تاریخی ترین منطقه تهران در این باره سخن به میان می‌آورد: «برای جذب گردشگر در منطقه برنامه‌های متعدد و شاخص گردشگری در ۳ سال اخیر در منطقه طراحی و اجرا شده است. در این مدت ۶۹ رویداد شاخص گردشگری با مجموع جلب ۳۶ هزار و ۵۰۰ مخاطب داخلی و خارجی برگزار شده است؛ رویدادهایی که برخی از آنها پس از فروکش کردن ویروس کرونا به اجرا درآمد و توانست مردم را با رویدادهای گردشگری آشتی دهد و زمینه را برای حضور اجتماعی مردم در جامعه تسهیل کند.»

