



جذب گردشگر با همراهی و مشارکت شهرداری

یکی از موضوعاتی که در حوزه جذب گردشگر مفید است، استفاده از ظرفیت‌های مدیریت شهری برای به کارگیری توان مجموعه‌های مستعد برای جذب گردشگر در شهر است. می‌توان کسانی را که به گردشگری در پایتخت روی می‌آورند به ۲ دسته گردشگران داخلی و خارجی تقسیم کرد که هر یک از این گروه‌ها، علاقه‌مندی‌های خاصی دارند. گروه‌های فعال در حوزه گردشگری با شناسایی این علاقه‌مندی‌ها قادرند علاوه بر ایجاد لحظاتی شیرین و به یادماندنی برای گردشگر، تصویری واقعی‌تر از ایران و فرهنگ آن را به گردشگران خصوصاً گردشگران خارجی ارائه کنند.

بر اساس آمارهای ارائه شده از سوی مبادی مرتبط، بسیاری از گردشگران خارجی که وارد کشور می‌شوند سن بالایی دارند و از این رو، ارائه برخی خدمات خاص گردشگری به این دسته از گردشگران خارجی باید در اولویت مجموعه‌هایی مانند شهرداری در برگزاری تورهای گردشگری برای این افراد قرار گیرد.

علاوه بر این، بسیاری از گردشگران داخلی نیز از افراد بازنشسته و سالمندان جامعه هستند که اوقات فراغت خود را به گشت‌وگذار در شهر و بازدید از تاریخچه غنی فرهنگی و اجتماعی در شهر تهران می‌گذرانند. یکی از جاذبه‌هایی که هم برای گردشگران داخلی و هم خارجی دارای اهمیت بسیاری است، گذر از پیچ‌های تاریخ و شبیه‌سازی آن است. استفاده از خودروها و موتورهای کلاسیک که بسیاری از گردشگران با به سن گذاشته با آن خاطره بسیار دارند یکی از روش‌هایی است که هیأت موتورسواری و اتومبیلرانی استان تهران تلاش کرده است آن را در راستای توسعه گردشگری در پایتخت اجرا کند.

برگزاری نمایشگاه خودروهای کلاسیک در بوستان ولایت و در حاشیه مراسم شهرداری تهران و استقبال گسترده از آن نشان داد استفاده از چنین ظرفیتی با همراهی گردشگران داخلی و خارجی روبه‌رو می‌شود و می‌تواند خاطره خوب و زیبایی از تهران و گردشگری در آن برای کسانی که به پایتخت سفر می‌کنند ایجاد کند.

انتظار می‌رود مجموعه مدیریت شهری و در رأس آن ستاد گردشگری شهرداری تهران با توسعه رویکردهای گردشگری در شهر برای طیف‌های مختلف سنی و جمعیتی، بستر و زمینه را برای حضور فعالانه‌تر مجموعه‌های حامی حوزه گردشگری در تهران باز کند. امکان استفاده از مجموعه‌هایی مانند برج میلاد، پارکینگ حرم مطهر امام راحل، پارکینگ فرودگاه مهرآباد و تقویت مجموعه‌های فعال در این حوزه‌ها و استفاده از ظرفیت موجود در هیأت موتورسواری و اتومبیلرانی برای جذب گردشگر از رویکردهایی است که با مشارکت بیشتر شهرداری می‌تواند زمینه جلب حداکثری گردشگران داخلی و خارجی به تهران را فراهم کند.

برای نخستین بار در مدیریت شهری، ظرفیت خالی مانده ناوگان تاکسیرانی شهر تهران که در ایام نوروز به دلیل تعطیلی ادارات و فعالیت‌های شهری غیرفعال می‌شد در قالب طرح «شاتل تاکسی» با همکاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهران و با بهره‌گیری از سامانه نرم‌افزاری «شهرزاد» در اختیار گردشگران قرار گرفت. شهروندان در قالب این طرح، تورگردشگری مورد نظر خود را انتخاب می‌کنند و خودروی شاتل در قالب تورگردان، گردشگر را به بازدید از بناهای تاریخی و محور گردشگری می‌برد. در این فرایند ضمن ایجاد اشتغال برای رانندگان تاکسی همکار طرح، فرصت مناسبی برای استفاده گردشگران از جاذبه‌های تاریخی شهر با حداقل هزینه فراهم می‌شود.

فرصت
گردشگری با
«شاتل تاکسی»



مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهران از افزایش مسیرها و اماکن گردشگری پایتخت در ۳ سال گذشته خبر می‌دهد

بازگشت رونق به گردشگری پایتخت



تهران در گذشته با وجود ظرفیت‌های گردشگری بسیاری که در دل خود دارد، آنچنان که باید و شاید نه برای ساکنانش و نه آنهایی که در قالب مهمان وارد آن می‌شدند شناخته شده نبود. گرچه پیش از این تلاش‌هایی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری پایتخت انجام گرفته بود اما صنعت توریسم در تهران آنطور که باید و شاید شکل نگرفت. با این حال، در دوره تحول در مدیریت شهری، شهرداری تهران با بهادادن به موضوع گردشگری در پایتخت و پای کار آوردن امکانات خود در این عرصه کوشید تصویری تازه و بدیع از تهران به ساکنان و مهمانانی که به آن وارد می‌شدند نشان دهد. به این انگیزه با مهدی وحیدی، رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهر تهران به گفت‌وگو نشستیم.

توسعه زیرساخت‌های گردشگری پایتخت

یکی از ابزارهای توسعه گردشگری، فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای حضور گردشگران است. تامین تجهیزات و امکاناتی مانند هتل‌ها، مراکز تفریحی و اقامتی مناسب تأثیر بسزایی در افزایش تعداد گردشگران دارد. مهدی وحیدی می‌گوید دولت با همکاری شهرداری و شورای اسلامی شهر در توسعه زیرساخت‌های شهری برای گردشگری پایتخت اقداماتی بی‌سابقه‌ای در ۳ سال گذشته انجام داده‌اند: «شورای اسلامی شهر تهران با تصویب مصوبه‌ای ارزشمند معافیت‌هایی را برای پرداخت عوارض برای سازندگان هتل‌ها و مراکز اقامتی و گردشگری در نظر گرفت. این مصوبه ۸۰ درصد فعالان این عرصه را شامل شده است. این موضوع منجر به رشد چشمگیر سرمایه‌گذاری در ساخت هتل‌های ۴، ۵ و ۶ ستاره در تهران شده‌اند که هر ۶ ماه یکبار شاهد بهره‌برداری از هتل‌های جدید و تقویت زیرساخت‌ها برای توسعه گردشگری پایتخت بودیم.»

جان دوباره به تورهای گردشگری

افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساختی نشان از آن دارد که تعداد گردشگران در ۳ سال اخیر در مدت مشابه قبل از آن رشد بالایی داشته است. این حرف را می‌توان از لابه‌لای سخنان وحیدی متوجه شد. او از افزایش تعداد تورهای گردشگری به مقصد تهران و اشغال تخت‌های اقامتی در هتل‌ها و مراکز اقامتی پایتخت خبر می‌دهد: «شهرداری در ۳ سال اخیر موضوع تهران‌گردی را به شکل جدی در دستور کار خود قرار داد. در این بخش شاهد رشد چشمگیر تعداد تورهای گردشگری به مقصد تهران بودیم، به گونه‌ای که می‌توان گفت در این مدت صنعت تورگردانی در تهران احیا شد و توانست بسیاری از مراکز تورگردانی را بعد از مدت‌ها رکود دوباره فعال کند.»

مراکز اقامتی پر مسافر شدند

رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهران، افزایش حضور گردشگران در تهران را منجر به توسعه و رونق صنعت گردشگری پایتخت می‌داند و با موفق ارزیابی کردن برنامه‌های ستاد گردشگری شهرداری تهران در این حوزه می‌گوید: «بسیاری از هتل‌ها و مراکز اقامتی تهران در سال‌های گذشته حداکثر بین ۳۰ تا ۴۰

درصد ظرفیت خود را برای اقامت در اختیار مسافران قرار می‌دادند. عملاً ۷۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت هتل‌ها خالی بود و این موضوع صنعت هتل‌داری در تهران را با چالش روبه‌رو کرده بود. در سال‌های اخیر این نسبت کاملاً تغییر کرده است و شاهد افزایش اجاره اتاق‌های هتل‌ها و مراکز اقامتی از سوی مسافران در تهران هستیم؛ اتفاقی که منجر به سودآوری در این حوزه و امید به رونق گرفتن گردشگری پایتخت شده است.»

به‌روزرسانی نقشه گردشگری تهران

نبود مسیرهای گردشگری به‌روز و طراحی‌نشده نقشه‌های گردشگری برای بازدید گردشگران داخلی و خارجی از جاذبه‌های گردشگری پایتخت سبب شد در دوره تحولی مدیریت شهری در حوزه گردشگری به این موضوع توجه جدی شود، به گونه‌ای که به گفته وحیدی، مسیرهای گردشگری پایتخت در ۳ سال گذشته به‌روزرسانی شده است: «یکی از اتفاقات خوبی که در ۳ سال گذشته در حوزه مدیریت شهری و گردشگری پایتخت رخ داد به‌روزرسانی نقشه‌ها، مسیرهای گردشگری تهران و نیز طراحی مسیرهای تازه برای گردشگری در شهر بود. با این اقدام زمینه برای توسعه گردشگری تهران فراهم شد تا سلیقه‌های بیشتری بتوانند از مراکز گردشگری بازدید کنند.»

مدیریت یکپارچه بناهای تاریخی شهر

مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهران آنچه را در دوره تحولی مدیریت شهری در ۳ سال اخیر رخ داده است بی‌نظیری می‌داند و می‌گوید در این سال‌ها در برخی اماکن گردشگری پایتخت روی مردم بسته بود اما در دوره اخیر این اماکن پذیرای گردشگران شد: «در ۳ سال اخیر اماکنی مانند خانه اتحادیه یا عمارت عین‌الدوله را داشتیم که درهای آن روی گردشگران بسته بود. در دوره جدید شهرداری، مدیریت مراکز گردشگری و بناهای تاریخی شهرداری به شکل منسجم و یکپارچه درآمد. این اتفاق سبب شد مردم بتوانند از جاذبه‌های گردشگری خاص پایتخت به راحتی و با کمترین مشکل بازدید کنند. با این اقدام مسیر گردشگری از خانه اتحادیه در گذر لاله‌زار نیز فعالیت خود را آغاز کرد و برخی جشنواره‌ها و رویدادهای گردشگری در این محور جان تازه‌ای به کسب و کارهای مردم در این محور داد.»

سفرای مقیم تهران؛ گردشگران حرفه‌ای پایتخت

یکی از راه‌های معرفی فرهنگ، تمدن و هنر ایران زمین، معرفی آثار تاریخی و فرهنگی کشورمان به گردشگران خارجی است. ستاد گردشگری شهرداری تهران در ۳ سال اخیر برای تحقق این هدف، معرفی جاذبه‌ها و ابنیه تاریخی پایتخت به سفرای کشورهای خارجی مقیم تهران و خانواده‌های آنان را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا، برگزاری تورهای گردشگری برای سفیران کشورهای مختلف با هدف شناساندن تمدن و تاریخ ایران زمین به آنان یکی از اقداماتی است که در راستای اجرای دیپلماسی فرهنگی با همکاری وزارت امور خارجه کشورمان انجام شده است و توانسته زمینه را برای معرفی دقیق‌تر و بهتر اماکن گردشگری تهران به مردم در نقاط مختلف جهان فراهم کند.

