



علی اصغر شالباغیان

معاون گردشگری
وزارت میراث
فرهنگی، صنایع دستی
و گردشگری

گام بلند شهرداری تهران در توسعه زیرساخت‌های گردشگری

شورای اسلامی شهر تهران در سال‌های اخیر مصوبه حمایتی ویژه‌ای را از صنعت گردشگری به تأیید خود رساند که براساس آن و با پیشنهاد شهردار تهران ۸۰ درصد عوارض ساخت هتل مشمول معافیت و ۲۰ درصد مابقی آن به بعد از بهره‌برداری موکول می‌شود که با توجه به این مهم، مجوز ساخت ۱۲ هتل ۵ ستاره در تهران صادر شده که نتیجه این همکاری و مصوبه ارزشمند شورای شهر و همراهی شهرداری تهران با این موضوع بود. معتقدیم مدیریت شهری یکی از مهم‌ترین و اثر بخش‌ترین بخش‌ها برای توسعه گردشگری است؛ ۲ نوع نگاه در سابقه شهرداری‌ها و وزارت میراث وجود داشته که یکی از آنها مراقبت از این بود که مرزهای اختیارات در این حوزه جابه‌جا نشود و نگاه دیگر که در ۳ سال گذشته شاهد هستیم، تعامل حداکثری برای توسعه گردشگری است. هنگامی مامشوق‌های حوزه سرمایه‌گذاری در گردشگری را مرور می‌کنیم، برخی از آنها در اختیار دولت است اما برخی در اختیار شورای اسلامی شهرها و مدیریت شهری است. در ۳ سال گذشته بر تعامل با مدیریت شهری و روی مصادیقی که تشویق برای تسهیل در پرداخت عوارض ساخت مراکز اقامتی و تاسیسات گردشگری است، متمرکز شدیم. خوشبختانه در این مدت بسیاری از شهرها تسهیلاتی برای امکان گردشگری در نظر گرفتند که به تاسی از شهرداری تهران بود. اگر شورای شهر تهران چنین مصوبه‌ای نداشت ممکن بود بسیاری از شهرها نیز چنین رویکرد و نگاهی را به موضوع گردشگری نداشته باشند. در واقع اگر تعرفه قبل از دوره مدیریت شهری فعلی را در نظر می‌گرفتیم، عوارض ساخت یک هتل در شهری مانند تهران به بالای ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید که این موضوع سرمایه‌گذاری در این حوزه را در پایتخت متوقف می‌کرد. در واقع ما در وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به دنبال آن هستیم تا مشوق‌های قابل توجهی را در سرمایه‌گذاری روی تأمین زیرساخت‌های گردشگری به وجود بیاوریم. یک حکم در برنامه هفتم توسعه وجود دارد که حاصل همفکری وزارت میراث با شهرداری‌هاست و آن اجازه دولت مبنی بر ایجاد کاربری‌های ترکیبی است که در لایحه دولت تصویب و سبب شد انگیزه اقتصادی برای توجیه‌پذیر کردن طرح‌های گردشگری ایجاد شود.

در دوره اخیر مدیریت شهری، تولید نشان‌های گردشگری خاص هر منطقه از موضوعاتی بوده است که برخی مناطق آن را در دستور کار خود قرار داده‌اند. باغ موزه مینیاتور در تکه هشتم پایتخت از جمله مناطقی است که در این زمینه پیشگام بوده است. در این باغ موزه ۱۵ المان از مراکز و اماکن تاریخی و دیدنی ایران در قالب ماکت توجه گردشگران و ایران دوستان را به خود جلب کرده است. از سال گذشته شهرداری منطقه ۸ عملیات بازسازی این المان‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. روند بازسازی این نمادها زیر نظر استادان بنام در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود به زودی کار بازسازی آنها برای بازدید گردشگران از این نمادها به پایان برسد.

بازسازی
المان‌های
باغ موزه مینیاتور



محمد حسین حجازی، مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد:

توسعه گردشگری با تهران کارت

گردشگری دارند اراضی عباس‌آباد به عنوان نقطه عطف گردشگری هوشمند و فضای مخاطب شهری شروع به فعالیت کرده و با همکاری یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام به ارائه کارت گردشگری عباس‌آباد در فضاهای شهری در سال گذشته کردیم. بر همین مبنای امسال مقرر شده در راستای توسعه و ارتقای گردشگری، تمهیدات لازم برای ارائه تهران کارت گردشگری انجام شود. حجازی می‌گوید با در اختیار داشتن این کارت خدمات ویژه‌ای برای گردشگران در نظر گرفته می‌شود: «این طرح در راستای تأکید شهرداری تهران در راستای یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری انجام می‌شود. پیش از این تجربه رمضان کارت، شهروند کارت و کیف پول شهروندی را داشته‌ایم. شهروندان از ارائه این خدمات رضایت داشتند و اکنون در تلاش هستیم با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان کارت‌هایی برای استفاده بهتر شهروندان از خدمات گردشگری طراحی کنیم.»

تخفیف بیشتر، خدمات بهتر

تهران کارت گردشگری با ارائه خدمات و تخفیف ویژه برای کاربران موجب توسعه و رونق گردشگری در نقاط دیدنی پایتخت می‌شود. مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد با بیان این مطلب به مزایای استفاده از خدمات هوشمند اشاره می‌کند: «مدیریت یکپارچه شهری مدل بزرگ‌تری از خدمات یکپارچه گردشگری است. در این سیاست راهبردی موازی‌کاری و خدمات مشابه به نقطه صفر خود نزدیک می‌شود. آمار استقبال شهروندان از یک منطقه به عنوان مقصد گردشگری روشن و واضح در اختیار مدیران و متولیان این مراکز قرار می‌گیرد. از طرفی خود شهروندان با استفاده از این خدمات از تخفیفی ویژه برای بهره‌برداری از خدمات این مراکز برخوردار می‌شوند.»

تمهیدات ارائه تهران کارت گردشگری در راستای یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری از سال گذشته قوت گرفت و به گفته محمد حسین حجازی، مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد امسال به شهروندان ارائه خواهد شد. سیاست یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری از مهم‌ترین دستاوردهای مدیریت ششم شهری است و این روند با قوت بیشتر در مجموعه‌های دیگر ادامه خواهد داشت.

مقصد گردشگری ثابت در پایتخت

مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد با اشاره به اینکه این پهنه یکی از مهم‌ترین نقاط گردشگری در تهران به حساب می‌آید از استقبال شهروندان در ۴ فصل سال می‌گوید: «برخی از نقاط گردشگری در فصل ویژه‌ای مورد توجه شهروندان و گردشگران هستند اما منطقه گردشگری عباس‌آباد با توجه به وسعت و تنوع خدماتی که داریم در ۴ فصل سال گردشگران زیادی را میزبانی می‌کند. اکنون منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد در ابتدای این مسیر قرار دارد که تبدیل به یک مقصد گردشگری همیشگی در پایتخت شود.»

هوشمندسازی ارائه خدمات گردشگری

تاکتون نوآوری‌های متعددی در زمینه خدمات گردشگری به شهروندان ارائه شده است. این روند با تشکیل کانون‌های نوآوری در مراکز که مقصد گردشگری هستند با قوت بیشتری ادامه خواهد داشت. مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد می‌گوید شهرداری تهران تأکید ویژه‌ای بر تشکیل کانون‌های نوآوری و یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری به شهروندان دارد: «با حمایت‌هایی که دکتر زاکانی در این دوره از مدیریت شهری نسبت به عرصه



نزدیکی به استانداردهای روز گردشگری

محمد حسین حجازی، مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد می‌گوید: «برنامه‌های گردشگری در قالب اجرای تهران کارت بدون مخاطب باقی نمی‌ماند؛ چراکه اطلاع‌رسانی به افرادی که دارای این کارت‌ها هستند با سهولت بیشتری انجام خواهد شد. در واقع با ارائه این خدمات هوشمند متولیان مراکز گردشگری به جامعه هدفی که از برنامه‌ها و خدمات گردشگری استقبال می‌کنند دسترسی خواهند داشت و همین موضوع می‌تواند در توسعه و رونق صنعت گردشگری پایتخت مؤثر باشد و آن را یک قدم به استانداردهای روز جهانی در حوزه گردشگری نزدیک‌تر کند.»

