



گشایش ورودی کاخ گلستان از تکیه دولت



تعامل مدیریت شهری با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سبب شد ورودی مجموعه جهانی کاخ گلستان از سمت تکیه دولت برای نخستین بار از زمان ساخته شدن کاخ گلستان برای ورود گردشگران بازگشایی و تردد مسافران و بازدیدکنندگان از این بنای تاریخی تسهیل شود.

آفرین امامی، مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان درباره بازشدن در تکیه دولت گفت: «یکی از مکان‌های پر بازدید گردشگران، کاخ گلستان است که بر این اساس آماده‌سازی این مجموعه میراث جهانی و فراهم کردن محیط مناسب برای گردشگران است.»

او ادامه داد: «نخستین و مهم‌ترین اقدام، بازگشایی سومین در ورودی این مجموعه جهانی با عنوان ورودی تکیه دولت است که این اقدام برای نخستین بار از زمان ساخت این بنای تاریخی روی مردم بازگشایی می‌شود چرا که در گذشته این ورودی برای استفاده عموم مردم نبود.»

مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان درباره دیگر ورودی کاخ گلستان در دوره‌های گذشته گفت: «کاخ گلستان در دوره قاجار دارای ورودی‌های متعددی بود که در گذر زمان به‌ویژه در دوره پهلوی درهای ورودی تخریب شده و امروز به جز تصاویر نشانی از آنها نیست.» امامی ادامه داد: «تنها در تاریخی مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان که از دوره قاجار تاکنون باقی مانده در باب عالی بوده است که در حال بهره‌برداری است. این ورودی از سال ۱۴۰۰ پس از ۸۰ سال روی مردم بازگشایی شد.»

مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان افزود: «در ورودی تکیه دولت، ارتباط موثری بین کاخ گلستان و سبزه میدان و ورودی بازار ایجاد می‌کند و کمترین فاصله کاخ گلستان با بازار بزرگ تهران را که روزانه هزاران مراجعه‌کننده دارد فراهم خواهد کرد.»

او ادامه داد: «مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان روزانه ۱۰ تا ۱۴ هزار بازدیدکننده دارد و به واسطه محدودیت در ورودی‌ها، صف‌های طولانی به وجود می‌آید که با بهره‌برداری از ورودی تکیه دولت، در وقت و زمان بازدید و ورود به کاخ گلستان تا حد ممکن تسهیل‌گری انجام می‌شود و ورود و خروج بازدیدکنندگان با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.»

طراحی نشان فرهنگی برای تهران

بسیاری از شهرهای کشور به نام غذای مخصوص آن شهر معروف هستند. با این حال تهران در این زمینه نتوانسته است نام و نشان خاصی برای خود داشته باشد. در تلاش هستیم تا یکی از غذاهای اصیل تهران را به عنوان نشان فرهنگی و غذایی مردم تهران شناسایی و معرفی کنیم تا در این عرصه تهران نیز حرفی برای گفتن داشته باشد و بتواند از نام خود دفاع کند. بدون تردید ایجاد هویت اجتماعی در چنین موضوعاتی می‌تواند به افزایش احساس تعلق خاطر به شهر محل سکونت افراد کمک شایانی کند.

بر اساس سند تحول شهرداری تهران، حوزه گردشگری پایتخت در ۳ سال اخیر جان تازه‌ای گرفته است

احیای گردشگری پایتخت



تهران، جاذبه‌های گردشگری بسیاری دارد و با این حال، اغلب جاذبه‌های آن آنطور که باید و شاید برای اهالی پایتخت و مهمانانی که وارد آن می‌شوند، شناخته شده نیست. شاید به این دلیل باشد که در سند تحول گردشگری شهرداری تهران موضوع توجه به گردشگری در پایتخت و ترویج آن در قالب ستاد گردشگری به سمت تشکیل سازمان گردشگری شهرداری تهران سوق یافته و قرار است تحولات چشمگیری در ساختار اجرایی و برنامه‌های گردشگری شهرداری تهران رخ دهد. به این بهانه در گفت‌وگو با امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران کارنامه سه‌ساله اداره کل را در دوره اخیر شهرداری تهران مرور کرده‌ایم.

ایجاد مقاصد جدید و تکمیل سند جامع گردشگری پایتخت

بسیاری از ساکنان تهران به شکل سنتی از مجموعه‌های تفریحی و گردشگری شناخته‌شده استفاده می‌کنند و کمتر با جاذبه‌های طبیعی و بکر گردشگری و ورزشی آشنا هستند. در دوره اخیر مدیریت شهرداری تهران، شناسایی ظرفیت‌های جدید گردشگری و فرهنگی از اولویت‌هایی بود که به گفته رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران به شکل جدی در این ستاد به آن توجه شده است: «جانمایی و مسیر یابی جدید از کوهستان‌های اطراف تهران مانند کوه‌های راگا و بی‌بی شهر بانو از اقداماتی بوده است که در دوره مدیریت تحولی شهرداری انجام شد. اکنون مجموعه گردشگری و مسیرهای کوه بی‌بی شهر بانو فعال شده است و در حال فعال کردن مسیر کوه‌های راگا و نیز رود دره فرحزاد برای حضور و استفاده گردشگران از این اماکن هستیم.» امیر قاسمی از تدوین بسته‌های خاص برای سازمان دادن به رویکردهای گردشگری در پایتخت خبر می‌دهد و می‌گوید: «متأسفانه تهران تاکنون سند جامع گردشگری نداشته است تا بر مبنای این سند بتواند فعالیت‌های گردشگری پایتخت را منسجم کند. برای پایان دادن به این وضعیت، سند جامع گردشگری تهران تدوین شده است. این سند اکنون در مراحل پایانی تدوین خود را می‌گذراند و امیدواریم در آینده‌ای نه چندان دور آن را در صحن شورای اسلامی شهر مطرح و مصوبه اجرایی آن را دریافت کنیم.»

مناسب‌سازی اماکن گردشگری برای افراد دارای معلولیت

او با بیان اینکه یکی از تأکیدات شهردار تهران موضوع دسترس پذیر کردن شهر برای همه گروه‌های جمعیتی است، از توجه به مناسب‌سازی اماکن گردشگری برای حضور و بازدید افراد دارای معلولیت از این اماکن خبر می‌دهد و می‌گوید: «متأسفانه در گذشته کمتر به موضوع مناسب‌سازی اماکن گردشگری برای بازدید افراد دارای معلولیت توجه شده بود. به این دلیل کمترین نرخ بازدید از اماکن گردشگری مرتبط با این گروه‌های جمعیتی بود. با تأکیدات شهردار تهران، مناسب‌سازی اماکن گردشگری در دستور کار قرار گرفت. در این راستا، مناسب‌سازی برخی مجموعه‌های گردشگری از جمله باغ موزه قصر، بوستان‌های مرکزی تهران و موزه‌های تحت پوشش شهرداری انجام شده است. این روند تا مناسب‌سازی اماکن دیگر گردشگری ادامه خواهد یافت.»

ارتقای ستاد به سازمان گردشگری شهرداری

قاسمی از افزایش و توسعه برنامه‌های ستاد گردشگری

شهرداری تهران در دوره اخیر مدیریتی در شهرداری سخن به میان می‌آورد و با بیان اینکه ستاد گردشگری با تأکید شهردار تهران باید در طول سال برای مردم برنامه‌های گردشگری طراحی و اجرا کند، از تغییر مثبت در ساختار ستاد گردشگری به سازمان گردشگری شهرداری در آینده‌ای نزدیک خبر می‌دهد و می‌افزاید: «ساختار ستاد گردشگری محدود بود و برنامه‌هایی که در ستاد اجرا می‌شد برای اجرای برنامه‌های محدود در ایام خاص سال مانند نوروز کار کرد داشت. اما با توجه به مأموریت‌های ابلاغی در حوزه گردشگری که از سوی شهردار تهران بر عهده ستاد گذاشته شد، ساختار جدید و تبدیل ستاد گردشگری به سازمان گردشگری در حال پیگیری است که با ایجاد این ساختار، قادر خواهیم بود در طول سال برنامه‌های گردشگری متنوعی را برای مردم پایتخت و مهمانان آن اجرا کنیم تا شهروندان از جاذبه‌های گردشگری شهر استفاده بیشتری کنند.»

راه‌اندازی سامانه گردشگری تهران

قاسمی استفاده از فرصت‌های جدید برای معرفی ویژگی‌های گردشگری تهران را از رویکردهای دیگر دوره جدید مدیریت شهری که در ستاد گردشگری شهرداری به آن توجه شده است می‌داند: «برای شناخت بیشتر جاذبه‌های گردشگری تهران طراحی نقشه گردشگری استاندارد بعد از یک دهه در دوره جدید مدیریت شهری به انجام رسید. علاوه بر این سامانه گردشگری شهرداری تهران راه‌اندازی شد و هم‌اکنون مقدمات ارائه خدمت آن به دوزبان در حال انجام است تا گردشگران خارجی نیز بتوانند با استفاده از این نقشه‌ها اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت کنند و بازدیدی با کیفیت از اماکن تاریخی و گردشگری پایتخت داشته باشند.»

ثبت آثار ناملموس گردشگری تهران

یکی از موضوعاتی که ستاد گردشگری شهرداری تهران برای نخستین بار به آن ورود کرده است موضوع ثبت میراث ناملموس شهر تهران به عنوان پایتخت است. رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران در این باره می‌گوید: «تهران میراث ملموس و ناملموسی دارد که متأسفانه در سال‌های گذشته بهایی به آن داده نشده بود. با رویکرد حفاظت از این آثار و ثبت آن، در دوره تحولی شهرداری تهران ثبت میراث ناملموس و ملموس تهران از سوی ستاد گردشگری شهرداری دنبال شد و موفق شدیم ۱۸ اثر از میراث ناملموس را با همکاری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ثبت کنیم تا این آثار برای آیندگان باقی بماند.»

فعالیت ۳۵۲ کانون گردشگری در محله‌ها

محله‌های تهران دارای ظرفیت‌های بالقوه گردشگری هستند که برای استفاده از این ظرفیت و معرفی آن به دیگر شهروندان، ایجاد کانون‌های گردشگری در ۳۵۲ محله پایتخت در دوره تحولی شهرداری تهران انجام شد. در کانون‌های گردشگری افراد علاقه‌مند به این حوزه با ورود فعالانه به موضوعات مرتبط با گردشگری نسبت به معرفی اماکن گردشگری و جذاب محله خود اقدام و تلاش می‌کنند با جذب گردشگر در محله علاوه بر معرفی این اماکن به گردشگران، موجبات رونق محله را فراهم کنند. علاوه بر این، کانون‌های گردشگری می‌توانند مشکلات مراکز گردشگری و تفریحی محله خود را به ستاد گردشگری منتقل و با پیگیری ستاد نسبت به رفع مشکلاتی که در این اماکن وجود دارد اقدام کنند.

