

مرمت و ایمن‌سازی مسیر تاریخی بازار



سیداحمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران به تلاش‌های مدیران شهری در زمینه احیا و مرمت مسیر تاریخی بازار تهران اشاره می‌کند و می‌گوید: «کمیته‌های گردشگری، ایمنی و شهرسازی شورا دست‌به‌دست هم داده‌اند تا با مشارکت مردم این مهم اجرایی شود اکنون هنگامی که به بازار تهران مراجعه می‌کنید خواهید دید که بخش زیادی از بافت تاریخی آن پس از سال‌ها بی‌تفاوتی مسئولان مرمت شده است. این اقدامات علاوه بر افزایش زیبایی بصری سبب افزایش ایمنی بازار نیز شده و همین موضوع در درازمدت از هویت و میراث تهران قدیم حراست می‌کند. این اقدامات در سرتاسر مسیرهای بازار تهران ادامه خواهد داشت. همچنین شهروندان از اجرای پروژه بازسازی بافت تاریخی بازار تهران رضایت دارند، به گونه‌ای که اکنون شاهد مشارکت کسبه و رستوران‌های مختلف بازار در این زمینه هستیم.»



احمد صادقی
عضو شورای اسلامی
شهر تهران

ستاد گردشگری شهرداری نمره قبولی گرفت

افزایش اعتبار در حوزه گردشگری و تبدیل ستاد گردشگری به سازمان گردشگری شهر تهران از مهم‌ترین اولویت‌های شورای شهر ششم برای رونق صنعت گردشگری در پایتخت بوده است. احمد صادقی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران از عملکرد ستاد گردشگری شهرداری قدردانی کرد و آن را شایسته نمره قبولی دانست: «شاهد گزارش عملکرد و اقدامات متفاوتی از سوی ستاد گردشگری شهرداری تهران در ۲ سال گذشته بودیم. مجموعه این اقدامات اجرا شده ما بر آن می‌دارد تا نوبت تغییر و تبدیل ستاد گردشگری به سازمان گردشگری به فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه بدهیم. ستاد گردشگری شهر تهران تنها در نوروز ۱۴۰۳ توانست با برنامه‌ریزی و برپایی ۱۰۰ پایگاه استقبال از مهمانان و مسافران نوروزی و با اطلاع‌رسانی‌های لازم در خصوص طراحی ۱۹ مسیر گردشگری ویژه و ارائه امکانات و مهیا کردن شرایط اسکان، میزبانی خوبی را برای مهمانان نوروزی رقم بزند.» عضو شورای شهر تهران بازدید مجازی از امکان گردشگری با عینک‌های وی آر ای یکی از متفاوت‌ترین اقدامات ستاد گردشگری شهرداری عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: «جانمایی، اسکان و میزبانی از ۲۰۰ کمپ خودرویی در بوستان ولایت با هدف تشویق فعالان حوزه گردشگری و جذب مخاطب از رویکردهای خلاقانه و ابتکاری ستاد گردشگری بود که جذابیت اقدامات در این ستاد را دوچندان کرده است.» صادقی با قدردانی از فعالیت‌ها و تلاش‌های معاونت اجتماعی و فرهنگی و ستاد گردشگری شهرداری تهران تحول در حوزه آماری بازدید از امکان دیدنی تهران را گواهی برای موفقیت برنامه‌های ستاد گردشگری شهرداری می‌داند و می‌افزاید: «با تحولی که در نوروز ۱۴۰۳ در حوزه گردشگری پایتخت صورت گرفت شورای شهر اسلامی شهر تهران مصمم به تکمیل زیرساخت‌های گردشگری، افزایش میزان اعتبارات در زمینه گردشگری و همچنین تبدیل ستاد گردشگری به سازمان گردشگری شده است.»



سیداحمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران

گردشگری در دوره ششم مدیریت شهری احیاء شد

زیاد آن را نداشته باشد. خوشبختانه مدیران شهری با اجرای برنامه‌های مختلف و طراحی و برنامه‌ریزی منسجم به گونه‌ای عمل کردند که گردشگری کم‌هزینه در دسترس خانواده‌ها قرار گرفته است و اکنون می‌توان مدعی بود که گردشگری تنها برای اقشار خاص و پردرآمد نیست و همه مردم می‌توانند از این خدمت در شهرداری تهران استفاده کنند.»

احیای رودرهای پایتخت

برخی فضاهای گردشگری و جاذبه‌های توریستی پایتخت سال‌ها بود که به مامنی برای کارتن‌خواب‌ها و افراد معتاد متجاهر تبدیل شده بود؛ اتفاقی که علاوه بر نابکار کردن چهره شهر و ایجاد احساس ناامنی در شهروندان منجر به محرومیت شهر از جاذبه‌های این امکان و فرصت‌های تفریحی که در آنها وجود داشت، شده بود. رودرهای حمله این مراکز و امکان بودند که در رویکرد تحولی شورای اسلامی و شهرداری تهران با اجرای طرح‌های ساماندهی، این رودرهای اکنون به مراکز تفریحی و گردشگری پذیر پایتخت تبدیل شده‌اند. علوی در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: «اقدامات مثبتی در زمینه رودرهای پایتخت برای بازگرداندن این مراکز به سرمایه‌های اجتماعی و گردشگری شهر انجام شده است. با پیگیری‌های انجام‌شده از سوی شهرداری شاهد احیای رودرهای فرحزاد بودیم. همانطور که می‌دانید پیش از این رودرهای فرحزاد به پاتوقی برای بروز آسیب‌های اجتماعی تبدیل شده بود اما خوشبختانه با پاکسازی این فضا رودر کن، رودر گل‌ابره به همراه رودرهای فرحزاد تبدیل به مسیر گردشگری شده‌اند.»

هدایت سرمایه برای توسعه گردشگری

سیداحمد علوی، احیای مسیرهای گردشگری و تامین اعتبار برای ایجاد مسیرهای جدید تاریخی و دیدنی تهران را از جمله اقدامات مؤثر مدیران شهری در دوره ششم می‌داند و ادامه می‌دهد: «همه تلاش مادر حوزه گردشگری و میراث فرهنگی برای ایجاد حال خوب در مردم است، بنابراین همه باید به این نکته توجه داشته باشیم که با مسئله اجتماعی مهمی سروکار داریم. با اهتمام مدیران شهری دوره ششم مسیرهای گردشگری افزایش پیدا کرده است. به عنوان مثال در منطقه ۱۸ مسیر گردشگری فیروزبزر، در منطقه ۲۱ مسیر گردشگری کودک و در منطقه ۲۰ مسیر گردشگری زیارت تعیین و با سرمایه‌گذاری انجام شده به عنوان محور گردشگری معرفی شده است.»



افزایش اعتبار و جایگاه ستاد گردشگری

صنعت گردشگری رو به فرسودگی ناشی از بی‌توجهی‌های تاریخی و نیازمند تغییر نگرش و رویکرد به این حوزه بود. مدیران شهری در آغاز فعالیت خود به خوبی به این باور رسیده بودند که امکان تاریخی و گردشگری در شهر وضعیت مطلوبی ندارند و نیازمند حمایت جدی در دو عرصه سیاست‌گذاری کلان و تامین منابع مالی هستند. رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران از سال‌هایی می‌گوید که بودجه اختصاص یافته به ستاد گردشگری پاسخگوی نیازهای فزاینده حوزه گردشگری پایتخت نبود. «هنگامی که شورای شهر در دوره ششم فعالیت خود را آغاز کرد، بودجه گردشگری شهر تهران بین ۳ تا ۴ میلیارد تومان بود. بدون تردید این اعتبار برای شهری مانند تهران به هیچ عنوان پاسخگوی نیازها نبود و نمی‌توانست موضوعی به نام گردشگری در شهر را پوشش دهد. از این رو، در نخستین سال فعالیت شورا بودجه ستاد گردشگری به ۲۵ میلیارد تومان افزایش یافت. اعتبار ستاد گردشگری نیز امسال به ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است تا این ستاد بتواند مأموریت‌های خود را اجرا کند.»

گردشگری ارزان و خانواده‌محور

رئیس کمیته گردشگری شورای شهر با بیان اینکه با وجود افزایش اعتبارات حوزه گردشگری در پایتخت، هنوز تا استانداردها فاصله داریم ادامه می‌دهد: «یکی از اصلی‌ترین اهدافی که مدیریت شهری در دوره ششم در صنعت گردشگری به دنبال آن است این بود که بتواند طرح گردشگری ارزان و خانواده‌محور را برای تمام اقشار جامعه اجرایی کند. به معنای دیگر، در چنین رویکردی هیچ خانواده‌ای برای تفریح در امکان تاریخی و گردشگری تهران دغدغه هزینه

اتوبوس گردشگری در اختیار شهروندان

سیداحمد علوی، رئیس کمیته گردشگری با بیان اینکه مطالبه برای رفع نیازها برای رونق گردشگری در تهران ادامه خواهد داشت و از دارات اتوبوس گردشگری خبر می‌دهد: «اکنون تهران دارای گذرها و مسیرهای گردشگری متعددی شده است. یکی از نیازهای ما و دارات اتوبوس گردشگری برای شهروندان تهرانی است. در شورای شهر از مدیران شهری این مطالبه را داشته‌ایم که حداقل ۱۲ اتوبوس ویژه گردشگری خریداری شود. خوشبختانه در این زمینه نیز اقداماتی در راستای تامین اعتبار انجام شده است.» علوی ادامه می‌دهد: «در مناسبت‌ها و در روزهای نوروز شاهد فعالیت اتوبوس‌های گردشگری به شکل رایگان هستیم که با استقبال شهروندان از آنها در مسیرهای تاریخی و دیدنی تهران همراه بوده است. در واقع خرید اتوبوس‌های جدید و راه‌اندازی آنها موجب رونق بیشتر بازدید از امکان تاریخی و گردشگری شهر تهران خواهد شد.»

