



## کمک به دولت برای توسعه گردشگری



می توان نگاه کلی تری به مدیریت شهری و گردشگری داشت. شهرنشینی و زیرساخت های شهری و نیز مردم ساکن در شهرها می توانند کانون مولد و سازنده برای کشور باشند و رخ نمایی جدیدی را از شهرها به نمایش بگذارند. ما دارای کشوری با تمدن کهن هستیم و تنوع و در کنار هم قرار گرفتن اقوام و ادیان، وضعیت جدید و جذابیت های خاصی ایجاد کرده که برنامه ریزی برای آن را حائز اهمیت کرده است. نقش انقلاب اسلامی و ایجاد تحولات در منطقه و جهان به این جذابیت ها افزوده و جنبه اثرگذاری جهانی، منطقه ای و الهام بخشی و الگودهی انقلاب اسلامی را کسی نمی تواند نفی کند. آنچه در باره مدیریت شهری باید انجام شود و هنوز محقق نشده احیای اصل ۱۰۰ تا ۱۰۶ قانون اساسی است و بخش مربوط به شوراها و شهرداری ها را باید پیگیری و دنبال کنیم. باید از ظرفیت ها استفاده کرد اما این پیوستگی در ۴۵ سال گذشته با وجود ظرفیت های قانون اساسی، محقق نشده و به یک نگاه نو نیاز دارد. وقتی موضوع گردشگری را پایه قرار می دهیم جمعیت کشور ظرفیت بی نظیری است که اسباب نشاط و آشنایی با فرهنگ ایران را سبب می شود و اقوام افق درخشان آن خواهند بود. دشمنان علاقه ندارند که ظرفیت های ایران در منظر گردشگران خارجی قرار بگیرد. آنچه در جهان از ایران ترسیم شده غیر از تصویر واقعی است که وجود دارد. بنابراین گردشگر خارجی می تواند پیام آور بزرگی و عظمت مردم ایران شود. لذا ایران دوستی و انقلاب دوستی و حرکت در مسیر انتقال پیام مردم ایران به سایرین نیز موضوعی با اهمیت است. نقش مدیریت شهری در این ظرفیت نقش بالایی است که در پیوستگی با وزارت میراث و سایر نهادها می توان این مسئله را تشدید کرد. در تهران بهترین همکاری و پیوستگی را با نهادها داریم که نهایت سود را از این همکاری بردیم. این همکاری و استفاده از ظرفیت ها، صیانت از میراث و امکانات و هویت را سبب می شود. ضمن اینکه در کنار حوزه فرهنگ، حوزه اقتصاد نیز می تواند مورد توجه قرار گیرد. این در حالی است که ما معتقدیم در توسعه موضوع گردشگری می توانیم در کنار دولت قرار بگیریم. در شهرداری تهران بحث تشکیل سازمان گردشگری را پیگیری کرده ایم و مسیری را دنبال می کنیم که بتواند بیشترین و بهترین خدمت را برای مردم به ارمغان بیاورد.

## ارائه خدمات گردشگری در طول سال

فرماندار تهران با قدردانی از اقدامات و تلاش های انجام شده از سوی فعالان حوزه گردشگری در شهرداری تهران خواستار استمرار خدمات گردشگری ستاد گردشگری شهرداری در ایام سال به شهروندان شد. احمد قیومی با اشاره به اینکه خدمات ارائه شده از سوی ستاد گردشگری متمایز و متفاوت از دیگر دستگاه ها در ایام نوروز بوده است، افزود: «امیدواریم اجرای خدمات گردشگری به ایام نوروز و تعطیلات خاص محدود نشود و با ارائه این خدمات در تمام ایام سال شاهد حال خوب شهروندان و یو یایی پایتخت با ارائه خدمات متنوع گردشگری به شهروندان و گردشگران باشیم.» وی اضافه کرد: «برخی خدمات از جمله تورهای گردشگری شهرداری تهران توانسته است نظر مخاطبان را به خود جلب کند. امیدواریم تورهای گردشگری توسعه بیشتری یابد تا شهروندان بیشتری از آن استفاده کنند.»



# معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از تحول نرم افزاری در رویکردهای شهری با موضوع گردشگری می گوید

## ستاد گردشگری به سازمان ارتقایی یابد



مدیریت شهری در دوره اخیر تلاش کرده است با بهره گیری از همه ظرفیت ها و امکانات در اختیار خود و دیگر دستگاه های همکار و همراه در مدیریت شهر، بستری های بالقوه شهر برای استفاده شهروندان از آن را به بالفعل تبدیل کند. توجه به آثار تاریخی و تقویت ساز و کارهای گردشگری برای رونق دادن به گردشگری در شهر و جلب و جذب گردشگر از جمله موضوعاتی است که به آن توجه شده است. موضوعی که به گفته «محمد امین توکل زاده» معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران به یاد دادن به آن در پایتخت که مملو از استعداد های شگرف تاریخی و جاذب برای گردشگری است می تواند به رونق توریسم در تهران و کسب و کار های وابسته به آن کمک کند و علاوه بر این فرهنگ و تمدن ایران زمین را به رخ گردشگران خارجی بکشد.

### تشکیل سازمان گردشگری با نگاه راهبردی

پایتخت ظرفیت های عظیمی در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی دارد. وجود چنین فضاها و امکاناتی نیازمند توجه جدی و عمیق به این مراکز به عنوان گنجینه های تکرارناشدنی هویت تاریخی، مذهبی و ملی کشور است. در کنار این موضوع توجه به معرفی آثار فرهنگی و گردشگری به شهروندان با هدف آشنا کردن آنان با پیشینه و هویت اجتماعی به یادگار رسیده از گذشته، ماموریت و مسئولیتی است که مدیریت شهری در دوره اخیر خود با حساسیت آن را دنبال می کند.

محمد امین توکل زاده معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران درباره رویکرد شهرداری در ۳ سال اخیر به حوزه گردشگری پایتخت می گوید: «مدیریت شهری در دوره اخیر مبنای خود را بر اساس یک نگاه عمیق در حوزه تحول نرم افزاری شهر قرار داده است که حوزه گردشگری از این تحول مستثنی نبوده و نیست. با توجه به ظرفیت های بزرگ و جاذبه های دیدنی و قدمت پایتخت، که شرایط را برای جذب گردشگر مهیا می کند، فعالیت ستاد گردشگری به تنهایی پاسخگوی نیازها در این بخش نبود. برای تقویت زیرساخت های گردشگری، انسجام بخشی به مدیریت انبیه و مراکز گردشگری و تاریخی شهر به دنبال ارتقای ستاد گردشگری به سازمان گردشگری شهرداری تهران هستیم. البته با حمایت شورای اسلامی شهر تهران گام های بزرگی برای تحقق این هدف برداشته شده است.»

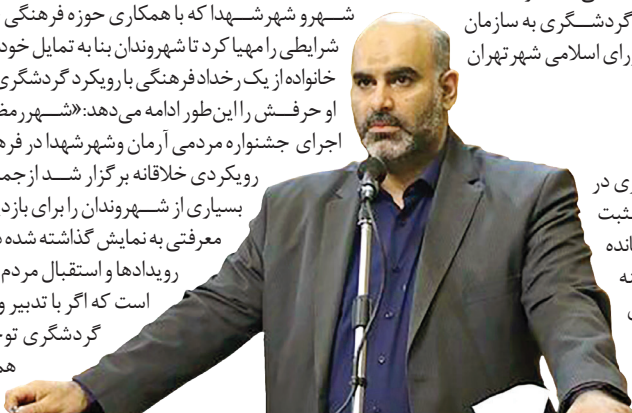
### سهام شهرداری در رونق گردشگری

انتظار عمومی از شهرداری به عنوان متولی اصلی امور شهری در بسیاری از حوزه ها بالاست و شهروندان خواستار مداخله مثبت مدیریت شهری در سامان دادن به برخی موضوعات مغفول مانده در شهر هستند. توجه به اهمیت جایگاه تهران و پیشینه تاریخی، اجتماعی و فرهنگی آن و یادآوری چنین گذشته ای از موضوعاتی است که مدیریت شهری به خواست مردم به آن ورودی جدی تر از گذشته داشته است، معاون امور

اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در این باره می گوید: «ستاد گردشگری معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با اجرای برنامه های متنوع در ۳ سال اخیر با توسعه ارائه خدمات گردشگری به شهروندان ثابت کرد می تواند نقش بسیار مهمی را در رونق صنعت گردشگری تهران ایفا کند. آمارها نشان می دهد در دوره مدیریت اخیر شهرداری تهران نرخ بازدید از مراکز گردشگری و جذب گردشگر در امکان تاریخی و گردشگر پذیر رشد معناداری نسبت به دوره مشابه ۳ سال قبل داشته است.»

### احیای گردشگری آیینی در شهر

یکی از اتفاقاتی که در دوره اخیر مدیریت شهری به آن توجه شده است، استفاده از فرصت ها و آیین های دینی و مذهبی برای رونق گردشگری مذهبی در پایتخت است. مفهومی که تساهل از این در مدیریت شهری به آن پرداخته نشده بود و برای نخستین بار در رویکردی اجتماعی و فرهنگی به این مهم در ۳ سال اخیر توجه شده است. توکل زاده در این باره بیشتر توضیح می دهد: «برپایی مراسمی مانند شهر رمضان، محرم شهرو شهر شهدا که با همکاری حوزه فرهنگی جبهه انقلاب انجام شد شرایطی را مهیا کرد تا شهروندان بنا به تمایل خود بتوانند ساعاتی در کنار خانواده از یک رخداد فرهنگی با رویکرد گردشگری دینی بهره مند شوند.» او حرفش را این طور ادامه می دهد: «شهر رمضان در بوستان لاله با اجرای جشنواره مردمی آرمان و شهروندان در فرهنگسرای خاوران که با رویکردی خلاقانه برگزار شد از جمله اقداماتی بودند که بسیاری از شهروندان را برای بازدید از جاذبه های دینی و معرفتی به نمایش گذاشته شده در آن به میدان آورد. این رویدادها و استقبال مردم از آنها نشان دهنده این است که اگر با تدبیر و نگاه عالمانه به صنعت گردشگری توجه کنیم مردم نیز با ما همراه خواهند شد.»



### تورهای اختصاصی برای همه شهروندان

محمد امین توکل زاده معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران به نحوه برگزاری تورهای ویژه برای اقشار خاص جامعه اشاره می کند و می گوید: «اجرای تورهای اختصاصی سبب استقبال کم نظیر مخاطبان شامل جهان دیدگان، افراد دارای معلولیت، بیماران خاص و گروه های کم توان بوده است. برگزاری تورها از اقداماتی بوده است که در حوزه گردشگری شهرداری تهران و در راستای بهره مندی همه گروه های جمعیتی و سنی از خدمات قابل ارائه شهرداری به شهروندان بوده است تا نشاط و شادی در شهر رقم زده شود تا به سلامت و حال خوب شهروندان کمک کند. این رویکرد به شکل جدی در دستور کار قرار دارد و در ۳ سال اخیر بر اجرای آن تأکید شده است.»

