

همایش ملی نوآوری و فناوری در ورزش و تندرستی با مشارکت سازمان ورزش شهرداری تهران و دانشگاه تهران در محل این دانشگاه برگزار شد. در این همایش، سازمان ورزش ضمن معرفی عملکرد خود در عرصه ورزشی، مقالات برتر حوزه شهروندی و پیشنهادهای کاربری برتر را ارائه داد. این مقالات حاصل ۳ سال تحقیق در موضوعاتی از جمله آسیب‌شناسی ورزشی، نوآوری در ایجاد ظرفیت‌ها و توان ورزشی و نیز معرفی تجهیزات و فناوری‌های جدید در رشته‌های تخصصی و همگانی ورزشی بوده است.

برگزاری همایش ملی نوآوری و فناوری در ورزش و تندرستی



محمد مشهدی یاری
رئیس اداره تفریحات و ورزش سازمان ورزش شهرداری

بازی و سرگرمی رایگان و همگانی

همگانی کردن ورزش و تفریح از آن دست اقداماتی است که در دوره جدید مدیریت شهری در اولویت قرار گرفته است. با توجه به رشد تورم و سخت‌تر شدن تامین نیازهای اولیه برای شهروندان، خانواده‌های کمی هستند که توان هزینه کردن برای مقوله بازی و سرگرمی و تفریح دارند. رئیس اداره تفریحات و ورزش شهرداری با اشاره به این موضوع از اقدامات ویژه مدیران شهری در اداره ورزش شهرداری می‌گوید: «سهولت دسترسی خانواده‌ها به تجهیزات ورزشی و بازی رایگان از دغدغه‌های اداره ورزش شهرداری است. در ۳ سال گذشته به شکل جدی در این زمینه تلاش شد و اکنون شاهد تحولاتی هستیم که برای نخستین بار در پایتخت رخ می‌دهد.» محمد مشهدی یاری از برگزاری جشنواره‌هایی در ۳ سال گذشته خبر می‌دهد که بیش از هزار نفر از نوجوانان و جوانان طرفدار بازی‌های الکترونیک در آن ثبت‌نام کردند. «بخشی از جشنواره مردم‌آرامن به برگزاری مسابقات بازی‌های الکترونیک اختصاص داشت. برای ما بسیار خوشحال‌کننده بود که شاهد رقابت گیمرهای حرفه‌ای در برج میلاد تهران بودیم.»

او توضیح می‌دهد: «پیش از این، این افراد برای به روز شدن در این نوع بازی‌ها و شرکت در رقابت‌ها به کنسورهای دیگر می‌رفتند اما با برگزاری رویدادهای اخیر بازی‌های الکترونیک شاهد هستیم که گیمرهای ایرانی در فضایی کاملا پیشرفته و حرفه‌ای با یکدیگر رقابت می‌کنند.» خرید تجهیزات جدید برای رایگان شدن تفریح خانواده‌ها از اقدامات اداره تفریحات بوده است. مشهدی یاری در این باره می‌گوید: «نگاه تازه مدیران شهری باعث شد به جای واسطه قرار دادن پیمانکاران برای اجاره این تجهیزات اقدام به خرید این وسایل شود. اکنون در مناسبت‌ها و جشن‌ها شاهد بازی رایگان خانواده‌ها و ویژه کودکان کنار هم هستیم. پیش از این اجاره این تجهیزات هزینه‌های زیادی داشت اما اکنون با خرید آنها در تعداد برنامه‌های بیشتری می‌توانیم میزبان ساعت‌ها تفریح خانواده‌ها در کنار یکدیگر باشیم.»

رئیس اداره تفریحات سازمان ورزش شهرداری تهران از برگزاری بیشتر برنامه‌های تفریحی در بوستان‌های پایتخت می‌گوید: «سیاست مدیران شهری در دوره ششم این است که این برنامه‌ها به‌طور رایگان و با سهولت در دسترس شهروندان باشد به همین دلیل بوستان‌ها به‌عنوان مرکزی برای اجرای تفریحات جمعی جانمایی شده‌اند تا شهروندان بتوانند از تجهیزات بازی و سرگرمی همگانی بهره‌مند شوند.»



مشارکت خانواده‌ها و توجه به برند سازی از رویکردهای سازمان ورزش شهرداری تهران است

ورزش همگانی برای همه

برندسازی ورزش همگانی در محله

گرچه در سال‌های قبل رقابت‌های ورزشی در سطح محله‌ها از سوی سازمان ورزش برگزار می‌شد اما نبود سازوکار مشخص و نیز تغییرات پی‌درپی در فرآیند اجرای رویدادها سبب آشفتگی و بی‌نظمی در برگزاری رقابت‌های ورزش همگانی سازمان ورزش شهرداری تهران شده بود. محمدزاده وجود چنین نقشی را سبب کم‌اثر شدن اقدامات انجام شده در این حوزه ارزیابی می‌کند و می‌گوید در رویکرد تحولی شهرداری ایجاد انسجام در فعالیت‌های ورزشی و توجه به برندینگ در این بخش در دستور کار سازمان ورزش قرار گرفته است: «در ۳ سال گذشته رقابت‌های ورزشی در قالب قهرمان شهر اجرا شد. این رقابت‌ها دارای چارچوب و نیز طراحی منسجم و دقیقی برای اجرا شد. اکنون رویداد بزرگ و عمومی سازمان ورزش دارای برند خاص خود با عنوان قهرمان شهر است و مردم ارتباط خوبی با این عنوان برقرار کرده‌اند. اکنون سازمان ورزش می‌تواند مدعی آن باشد که در حوزه ورزش همگانی توانسته یک برند شهری را طراحی و آن را در افکار عمومی نهادینه کند.»

شهرداری میزبان رقابت‌های بین‌المللی قهرمان محله

دیپلماسی عمومی یکی از شاخه‌های دیپلماسی سیاسی است که در حوزه‌های فرهنگی و ورزشی کار کرد بسیاری دارد. کشورها با استفاده از تبادلات فرهنگی، هنری و ورزشی تلاش می‌کنند در پیچه‌های جدید در روابط میان کشورها را بگشایند. سازمان ورزش در این مسیر در تلاش است تا با استفاده از دیپلماسی ورزشی ضریب نفوذ کشورمان را در مجامع جهانی افزایش دهد. محمدزاده در این باره می‌گوید: «بعد دادن به رویکردهای ورزشی شهرداری تهران در ۳ سال گذشته یکی از ماموریت‌هایی است که سازمان ورزش اجرای آن را در دستور کار داشته است. از این رو، با تجربه‌ای که در اجرای قهرمان شهر به دست آوردیم در تلاش هستیم میزبان بخش آسیایی رقابت‌های ورزش همگانی در شهرداری‌های پایتخت‌های آسیایی باشیم.»

مجمع کلانشهرهای کشور با عضویت ۲۰ شهرداری بزرگ فعالیت خود را از مدت‌ها قبل آغاز کرده است. مجمع، کمیسیون‌های مختلفی از جمله اجتماعی و فرهنگی دارد که ذیل آن کمیته ورزش تعریف شده است. ریاست این کمیته بر عهده رئیس سازمان ورزش شهرداری تهران است. در قالب این کمیته سالانه رقابت‌های ورزشی برای کارکنان ۲۰ شهرداری برگزار می‌شود و شهروندان نقشی در این رقابت‌ها نداشتند. با رویکرد تحولی شهرداری تهران برای مردمی‌سازی ورزش در همه سطوح، مدیران سازمان ورزش پای شهروندان را به این رقابت‌ها باز کرده و از اختصاصی‌سازی ورزش جلوگیری و تلاش کردند قهرمانان محلی را در رشته‌های مختلف ورزش همگانی در رقابتی سراسری شناسایی کنند. درباره این رویداد با مهلا محمدزاده، برگزارکننده مسابقات کلانشهرها در بخش بانوان درباره رویداد قهرمان شهر که برای نخستین بار با حضور ۱۶ کلانشهر از میان ۲۰ کلانشهر با ۲۰۰ ورزشکار و با هدف مردمی‌سازی ورزش در سازمان ورزش شهرداری تهران برگزار شد، هم‌صحبت شده‌ایم.

المبیک قهرمانان محله

رقابت‌های کلانشهرهای کشور را می‌توان نقطه عطفی در کارنامه سازمان ورزش از بدو تاسیس آن تاکنون دانست؛ رویدادی که در شهر تهران طراحی شد اما ابعادی ملی پیدا کرد و اکنون به مرحله‌ای رسیده است که بسیاری از کلانشهرهای کشور خواهان استمرار اجرای آن شده‌اند؛ موضوعی که به گفته مهلا محمدزاده، سازمان ورزش را پرچمدار همگانی کردن ورزش در کشور کرده است: «در سال‌های اخیر طرح قهرمان شهر در کلانشهرهای کشور برای کارکنان شهرداری‌ها برگزار می‌شد. تهران در یک یادورشته میزبان رقابت‌ها بود اما برای نخستین بار با تغییر نگرش در سازمان ورزش شهرداری، شهرداری تهران میزبان رقابت‌های ورزشی کلانشهرهای کشور با عنوان «قهرمان شهر» شد.» او حرفش را اینطور ادامه می‌دهد: «رقابت‌های قهرمان شهر با عناوین مختلفی از جمله المبیک شهروندی در کلانشهرهای مختلف کشور برگزار شد. قهرمانان رشته‌های ورزشی هر کلانشهر مشخص بودند و آنان با حضور در رقابت‌های قهرمان شهر در تهران، خود را در قالب رقابت با دیگر قهرمانان محک زدند تا قهرمان قهرمانان رشته‌های مختلف محله‌های کشور انتخاب شوند.»

پیوست خانواده در ورزش همگانی

سیاست شهرداری تهران در دوره تحولی کنونی توجه به موضوع خانواده و اجرای برنامه‌های مدیریت شهری با پیوست خانواده برای ترویج و تشکیل خانواده و فرزندآوری است. ورزش نیز از این موضوع مستثنی نبوده است. مهلا محمدزاده، مدیر جوانی جمعیت شهرداری تهران به این موضوع تأکید دارد و معتقد است سازمان ورزش در این عرصه توانسته است پیوست جمعیتی را در برنامه‌های خود رعایت کند: «سازمان ورزش توانسته است با ایجاد مشوق‌هایی در جامعه به گونه‌ای عمل کند که پیوست‌های جمعیتی هدفگذاری شده در برنامه‌های مدیریت شهری در ۳ سال اخیر رعایت شود. اکنون شاهدیم بسیاری از افراد به شکل خانوادگی در رقابت‌های ورزشی سازمان ورزش شرکت می‌کنند. در گذشته شاهد چنین تنوع جمعیتی در برنامه‌های اجرا شده سازمان ورزش نبودیم و این موضوع را می‌توان یکی از موفقیت‌های سازمان ورزش در ۳ سال اخیر دانست.»

