

بررسی عملکرد رسانه‌های اداره کل سلامت در ۳ سال اخیر نشان می‌دهد، این اداره کل در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ در پرتال اطلاع‌رسانی خود تنها ۲۶ خبر را از عملکرد مجموعه منتشر کرده است. این آمار در سال بعد و در فاصله زمانی اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ به تنها ۶ خبر کاهش یافته است. با توجه به این ضعف رسانه‌ای، از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ تعداد اخبار منتشر شده در پرتال اداره کل سلامت به عنوان مرجع رسانه‌ای این اداره کل به ۱۳۰ خبر اختصاصی افزایش یافته است. موضوعی که از افزایش عملکرد اداره کل و مرجعیت پرتال اطلاع‌رسانی آن برای رسانه‌های دیگر حکایت دارد.

رشد چشمگیری
در اطلاع‌رسانی
گرم‌نوی



هادی پیرگیر

مدیر تأمین برنامه شبکه سلامت سیما

پوشش حداکثری پیام‌های سلامت محور

شبکه سلامت به عنوان تنها شبکه تخصصی حوزه سلامت سیما جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر کوشیده است بازتاب دهنده مهم‌ترین رویدادها و اقدامات مجموعه‌های مرتبط با حوزه سلامت کشور باشد. در این مسیر، در ۳ سال اخیر و با رویکرد جدید مدیریت شهری در پایتخت، شاهد ارتباط و تعامل نزدیک و موثری میان مجموعه‌های فعال و موثر در حوزه سلامت شهرداری تهران و شبکه سلامت بودیم که این تعامل و ارتباط سبب تولید آثار و برنامه‌های سلامت محور در این حوزه با همراهی شهرداری تهران شد.

در تعامل و ارتباط نزدیک میان اداره سلامت و شبکه سلامت سیما شاهد تولید و پخش ۱۰۰ برنامه تلویزیونی در قالب «دوربین سلامت» با هدف پوشش رویدادهای سلامت محور شهری و رساندن صدای مطالبات افراد در جامعه بودیم. علاوه بر این، برنامه‌هایی چون «پنجره‌باز» و «نیز» «کشیک سلامت» با موضوعات مرتبط با حوزه سلامت اجتماعی، آسیب‌های اجتماعی و معلولین در راستای ترویج ایجاد حال خوب در جامعه بخش دیگری از اقداماتی بود که در فرایند تولید برنامه‌ها همکاری و مشارکت داشته است.

همچنین در انعکاس رویدادهای همایش گونه و میدانی از جمله «جشن ازدواج سالمندان»، «هفته ملی سلامت»، «هفته ملی جمعیت»، «هفته ملی مبارزه با دخانیات» و... نیز تلاش مضاعف انجام شده که این اقدامات در قالب رسانه ملی و از شبکه سلامت نمایان شوند.

آنچه مورد تأکید است رویکرد و تعریف جدید اداره سلامت در اعلام رسانه ای فعالیت‌ها و خدمات خود به مردم و مخاطبان است، که نشان داده شد شهرداری تهران صرفاً به دنبال مخاطب حاضر در برنامه‌ها و رویدادهای میدانی خود و در سطح شهر نیست؛ بلکه نگاهی کلان به موضوع سلامت شهروندان دارد و در این عرصه نیز برای اقشار مختلف و در سطح وسیع برای مخاطبان اطلاع‌رسانی کرده است.



مصاحبه دکتر حمید صاحب‌مدیر کل سلامت شهرداری تهران با خبرنگار رادیو تهران

شبکه رادیویی تهران به عنوان رسانه اختصاصی استان تهران و پایتخت، در سال‌های اخیر تعامل و ارتباط نزدیکی با اداره سلامت شهرداری تهران به عنوان یکی از نهادهای متولی حوزه سلامت روان در شهر تهران برقرار کرده است. تعاملی که سبب شده است از طریق رسانه ملی، موضوعات و ماموریت‌های اداره سلامت با حداکثر ظرفیت موجود در رسانه به اطلاع مخاطبان رسانده شود. تعاملی که به گفته «پیام امیری» قائم مقام شبکه رادیویی تهران در سال‌های اخیر بی‌سابقه و چشمگیر بوده است.

قائم مقام شبکه رادیویی تهران معتقد است: گفتمان تازه‌ای در حوزه سلامت پایتخت شکل گرفته است



تعامل مثبت با رسانه ملی

تدوین پیوست رسانه‌ای

امیری بر این باور است که هر رسانه می‌تواند پیام‌های یک سازمان را به مردم منتقل کند: «حوزه رسانه را نباید حوزه هزینه‌ای دانست. رسانه قدرت بالایی برای انتقال مفاهیم و پیام‌ها دارد. اگر رویدادی بدون پیوست رسانه‌ای برگزار شود محکوم به شکست است و از این‌رو، شاهد هستیم اداره سلامت در سال‌های اخیر به عنوان یکی از ادارات مهم در شهرداری با تعریف پیوست رسانه‌ای توانسته بخشی از ماموریت‌های استراتژیکی را که بر عهده دارد به خوبی رسانه‌ای کند.»

افزایش برنامه‌های رادیویی حوزه سلامت

قائم مقام شبکه رادیویی تهران با اشاره به اینکه حوزه سالمندی و افراد دارای معلولیت و نیز مباحث مرتبط با جمعیت و جوانی جمعیت از ماموریت‌های اداره سلامت است که رادیو تهران به شکل خاص برای هر یک از این گروه‌های جمعیتی و سنی برنامه خاص رادیویی دارد، می‌افزاید: «حجم برنامه‌های تولید شده در رادیو تهران در موضوعات مرتبط با اداره سلامت به شکل فزاینده‌ای افزایش یافته است به گونه‌ای که در ۳ سال اخیر و به شکل خاص در یک سال گذشته شاهد افزایش حجم برنامه‌های تولید شده در قالب برنامه‌های زنده و ضبط شده از رادیو تهران در موضوعات مرتبط با این اداره کل بوده‌ایم.» این مقام مسئول در صدای پایتخت با بیان اینکه گفتمان جدیدی در ۳ سال اخیر در حوزه سلامت شکل گرفته است ادامه می‌دهد: «گفتمان اداره سلامت در موضوع سلامت، نگاه جدیدی است که تاکنون از آن غفلت شده بود. به نظر می‌رسد با نگرش مبتنی بر ریشه‌یابی علل بروز بیماری در افراد و توجه به سلامت روان از این پس بیش از گذشته مسایل و موضوعات مرتبط با سلامت روان در جامعه مورد توجه قرار گیرد. در این مسیر نیز آمادگی این را داریم که با اداره سلامت به شکل تخصصی در قالب برنامه‌های علمی-پژوهشی به تبیین رویکرد جدید مدیریت شهری در این حوزه بپردازیم.»



جمعیت؛ موضوعی خاص با نگاهی ویژه

پیام امیری با بیان اینکه موضوع جمعیت و جوانی جمعیت از موضوعات با اهمیت در صدا و سیما است و اداره سلامت به عنوان قرارگاه جوانی جمعیت و خانواده‌های شهری نقش مهمی در تشویق و ترغیب مردم به فرزندآوری و ازدواج دارد، از آمادگی صدای جمهوری اسلامی ایران برای توسعه روابط با این قرارگاه برای تولید و پخش برنامه‌های مرتبط در این حوزه خبر می‌دهد و می‌گوید: «مسئله جمعیت اکنون یک موضوع ملی و حاکمیتی است و شهرداری نیز به عنوان یکی از ارکان ستاد ملی جمعیت با تعامل بیشتر با رادیو می‌تواند اقدامات ترویجی و تبیینی خود را در حوزه رادیو توسعه دهد و به گونه‌ای عمل کند که مخاطبان خاص رادیویی نیز از برنامه‌ها و طرح‌هایی که شهرداری در راستای جوانی جمعیت در دست اجرا دارد، آگاه شوند.»