



مهدی امیری

مدیر کل آموزش شهروندی
شهرداری تهران

تبیین واقعه غدیر خم برای کودکان در مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر

مدیر کل آموزش شهروندی شهرداری تهران گفت: «در دهه امامت و ولایت و تا روز عید غدیر خم در مناطق منتخب ۲۲ گانه شهر تهران، برنامه‌های شاد فرهنگی و هنری با عنوان رنگین کمان از سوی این اداره کل برگزار و به شکل زنده از سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شد.»

مهدی امیری با اشاره به اینکه برنامه‌های اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران در حوزه کودک و نوجوان تعریف می‌شود، بر اهمیت تبیین رویداد غدیر خم برای این گروه سنی با استفاده از زبان هنر تاکید کرد و افزود: «جشن‌های رنگین کمان تا روز قبل از عید غدیر خم در مناطق منتخب اجرا و در روز عید سعید غدیر خم نیز در مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر، استیج بزرگ اجتماعی و فرهنگی اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران به اجرای برنامه برای کودکان و نوجوانان شرکت کننده در مهمانی ۱۰ کیلومتری پرداخت.»

او ادامه داد: «استیج اجتماعی و فرهنگی اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران در تقاطع خیابان بهبودی و با پوشش رسانه‌ای شبکه‌های صدا و سیما همراه بود و در آن هنرمندان این سازمان برای کودکان و نوجوانان به اجرای برنامه‌هایی با مضامین مرتبط با واقعه غدیر خم پرداختند.»

مدیر کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران با بیان اینکه شهروندان از برنامه‌های این اداره کل در مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر استقبال بی‌نظیری کردند، اضافه کرد: «اجرای برنامه‌های فرهنگی به شکل عمومی و با رویکرد آموزشی در راستای تبیین ارزش‌های دینی و اجتماعی از موضوعاتی است که این اداره کل آن را دنبال می‌کند.»

«آنچه مهمانی غدیر را به عنوان یک برنامه اجتماعی، سیاسی و مذهبی پر رنگ می‌کند، مشارکت آحاد مردم در اجرای آن است. خادمی که داوطلبانه در موبک‌ها مشارکت می‌کنند، تامین هزینه‌های اجرای مراسم از طرف خیرین مردم و حضور و مشارکت آحاد مردم در روند برگزاری مراسم سبب شده است این رویداد به یک رویداد کاملاً مردمی تبدیل شود. حضور گسترده مردم در چنین رویدادی نشان می‌دهد اگر متولیان در گسترش معارف دینی به جای مداخله مستقیم، تسهیل‌گر باشند، مردم خود برای اجرای ایده‌های مطلوب آمادگی دارند و نیازی به هزینه‌هایی تحت عنوان کار فرهنگی نیست.»

پیام حضور مردم در مهمانی غدیر



رئیس شورای قرآن و عترت شهرداری طراحی برنامه‌های جدید در مهمانی غدیر و استقبال مردم را تشریح کرد

واقعیت مجازی در خدمت مفاهیم قرآنی



در مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر امسال شورای عالی قرآن شهرداری با رویکردی جدید مخاطبان را غافلگیر کرد. استفاده از عینک VR با واقعیت مجازی در اجرای برنامه‌های قرآنی جذابیت ویژه‌ای برای شهروندان به‌ویژه نسل جوان ایجاد کرد. نکته قابل توجه در این برنامه این بود که با اتمام این مراسم راه‌های ارتباطی با شورای عالی قرآن و عترت برای شهروندان باز است و مخاطبان با ارسال پیامک می‌توانند رایگان در باشگاه مخاطبان قرآنی عضو شوند و از برنامه‌های آن استفاده کنند. «مهدی سیفی» رئیس شورای عالی قرآن و عترت شهرداری تهران در گزارش پیش‌رو از جزئیات این برنامه‌ها می‌گوید.

کعبه ابراهیمی در میدان آزادی

بر پایی کعبه ابراهیمی در میدان آزادی شهروندان را مشتاق شرکت در برنامه‌های شورای قرآن شهرداری کرد. حین مراسم مهمانی ۱۰ کیلومتری رونمایی از دومین تجربه تصویری قرآن کریم انجام شد. در این برنامه سوره شمس با استفاده از هوش مصنوعی تصویرسازی و به اکران درآمد. سیفی در این باره می‌گوید: «خوشبختانه شهروندان و به‌ویژه نوجوانان و جوانان استقبال خوبی از این برنامه داشتند. تصویرسازی آیات قرآن به فهم محتوای این آیات عظیم الهی کمک شایانی می‌کند و جذابیت آن به این شکل برای نوجوانان چندین برابر می‌شود. در کنار این برنامه در کعبه ابراهیمی پخش نماهنگ انتقام را نیز داشتیم. موضوع این نماهنگ درباره انتقام فلسطین مظلوم از رژیم غاصب اسرائیل و محتوای آن براساس آیات سوره حج شکل گرفته بود.»

رونمایی از نخستین زیارت مجازی

یکی دیگر از برنامه‌های جذاب شورای قرآن و عترت شهرداری، ایجاد فضایی مجازی برای زیارت حرم حضرت امیرالمومنین (ع) بود. با کمک تصویر متحرک ۳۶۰ درجه و عینک VR شهروندان می‌توانستند زیارت حرم امام علی (ع) را به صورت مجازی تجربه کنند. «سیفی» می‌گوید که کنار اجرای این برنامه از شهروندان دعوت می‌شد تا در مسابقه کلام امیر (ع) نیز شرکت کنند: «شورای قرآن و عترت شهرداری تهران به مناسبت عید غدیر و دهه ولایت مسابقه‌ای مجازی را برگزار کرد. این مسابقه بر مبنای کلام حضرت امیر (ع) و روایات و زندگینامه حضرت طرح‌ریزی شده بود و افراد بسیاری در این مسابقه شرکت کردند.»

برگزاری محافل انس با قرآن کریم

به مناسبت دهه ولایت محافل انس با قرآن کریم در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران برگزار شد. به گفته رئیس شورای قرآن و عترت شهرداری تهران، امسال برای نخستین بار از عینک VR در این محافل برای نمایش داستان‌ها و روایت‌های قرآنی استفاده شد: «خوشبختانه با همکاری محافل قرآنی مناطق ۲۲ گانه داستان‌های قرآنی برای نخستین بار با استفاده از هوش مصنوعی و واقعیت مجازی برای علاقه‌مندان اکران شد. این موضوع باعث جذب بیشتر کودکان و نوجوانان به محافل قرآنی و افزایش فهم محتوای قرآنی از سوی نسل جوان و نوجوان شده است.»

نماهنگ سرای یلان

در سال‌های گذشته ساخت نماهنگ‌هایی با محتوای وطن‌دوستی، مذهبی و سرودهایی با محتوای فرهنگ ایرانی - اسلامی قوت بیشتری گرفته است. شورای قرآن و عترت شهرداری تهران نیز با همکاری نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی، گروه بین‌المللی محمد رسول‌الله (ص) و همچنین گروه باستانی کاران جوانمردان اقدام به ساخت و اکران نماهنگی با موضوع رادمردی و نمایش قدرت جمهوری اسلامی ایران کرده است. سیفی در این باره می‌گوید: «با همکاری نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی در این نماهنگ برای نخستین بار تصویری از ناو «دنا» منتشر شد. این نماهنگ با همکاری گروه بین‌المللی محمد رسول‌الله (ص) و گروه جوانمردان به زیبایی هر چه بیشتر تصویربرداری شده است. این نماهنگ حین مراسم مهمانی ۱۰ کیلومتری برای شهروندان به نمایش درآمد و در شبکه‌های مختلف رسانه ملی نیز در حال پخش است که با استقبال شهروندان روبه‌رو شده است.»



راه‌اندازی باشگاه مخاطبان قرآنی

در این برنامه‌ها ابتدا باید عضو باشگاه مخاطبان شوید. تمهیداتی انجام شده تا ثبت‌نام نیز به سادگی برای همه اقشار امکان‌پذیر باشد. علاقه‌مندان به عضویت در این باشگاه می‌توانند با ارسال عدد ۵ به سر شماره ۳۰۰۰۱۰۳ در باشگاه قرآنی عضو و از برنامه‌های آن بهره‌مند شوند.»

اگر علاقه‌مند به پیگیری برنامه‌های شورای قرآنی شهرداری تهران هستید به سادگی و رایگان می‌توانید عضو باشگاه مخاطبان قرآنی شوید. سیفی در این باره توضیح می‌دهد: «با راه‌اندازی باشگاه مخاطبان این عزیزان با سهولت بیشتری از برنامه‌ها و مسابقات و محافل قرآنی مطلع خواهند شد. برای شرکت

