

بعضی از خانواده‌ها اعتقادی به مضرات آرایش برای کودکان ندارند. به همین دلیل نوجوانان زیادی هستند که از سنین پایین مصرف محصولات آرایشی را آغاز می‌کنند. این در حالی است که ابتلا به بیماری‌های پوستی و ایجاد واکنش‌های حساسیتی برای این گروه‌های سنی به دلیل ظرافت و لطافت پوستی کودکان بیشتر از بزرگسالان است.



تجدید آسب‌زا

روانشناسان می‌گویند که در مواجهه با تمایل کودکان به مصرف لوازم آرایشی، به کار بردن واژه‌هایی از جمله «چه خوشگل شدی» باعث تشویق کودک به افزایش استفاده مجدد از لوازم آرایشی نامناسب سن‌شان می‌شود، البته که واکنش‌های تند و تنبیه هم مؤثر نیست و باید برای بچه‌ها با زبان کودکانه توضیح داده شود که این کار مخصوص بزرگ‌ترهاست.



هلمش‌های تند رستی

ویژه‌نامه تند رستی + ۳ تیر ۱۴۰۳ + شماره ۱۷ + دوره جدید

محصول ایرانی بخرید

هشدار متخصص پوست و مو درباره آلودگی‌های آرایشی تقلبی

«در همه دنیا، مردم به‌ویژه زنان به دنبال بهتر شدن پوست، مو و ناخن‌هایشان هستند چون باعث شادابی، زیباتر شدن و حتی افزایش سلامت روان آنهاست. اینکه ایرانی‌ها را به دلیل استفاده زیاد از لوازم آرایشی - بهداشتی مورد انتقاد قرار دهیم، درست نیست چون دلایل مختلفی در این افزایش مصرف وجود دارد که باید روانشناسان و جامعه‌شناسان آن را تحلیل کنند.» اینها را دکتر سیمین ابراهیم‌زاده، متخصص پوست و مو عنوان می‌کند و معتقد است که در این میزان از تمایل به خرید محصولات آرایشی - بهداشتی، متولیان نظام سلامت باید دسترسی به کالاهای استاندارد را افزایش دهند تا میزان آسیب به سلامت مردم کاهش پیدا کند، چون همین حالا هم به دلیل استفاده از مواد تقلبی و تاریخ مصرف گذشته، مراجعه بیماران برای درمان مشکلات پوست و مو افزایش یافته است.



بروز لک و برجستگی‌های پوستی

«محصولات غیراستاندارد در مراحل پیشرفته، لک و برجستگی‌های پوستی هم ایجاد می‌کنند.» ابراهیم‌زاده با بیان این مطلب عنوان می‌کند: «این مسئله به‌ویژه در گرم‌هایی که به عنوان لایه بر دار استفاده می‌شوند وجود دارد که منجر به خشکی بیش از حد پوست نیز می‌شود؛ به این دلیل که لایه‌های سطحی پوست را از بین می‌برند و حساسیت نسبت به آفتاب و مواد شوینده بیشتر می‌شود. اگر مراقبت‌های اصولی در مقابل نور آفتاب، نورهای نئون و لامپ‌های کم‌مصرف صورت نگیرد، لک پوستی ایجاد می‌کند.» به تأکید این متخصص در استفاده درازمدت و مداوم از این کالاهای نامرغوب چنانچه فردی بدون ضد آفتاب مناسب زیر نور خورشید قرار بگیرد، احتمال بروز سرطان پوست هم وجود دارد.

گول تبلیغات را نخورید

«از مصرف خودسرانه و بیش از اندازه این محصولات خودداری کنید، به‌ویژه مصرف محصولات بهداشتی را تحت نظر پزشک متخصص آغاز کنید.» ابراهیم‌زاده به این نکته هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «ما بیماران زیادی داریم که تحت تأثیر تبلیغات فضای مجازی از جمله اینستاگرام با عوارضی مواجه شده‌اند. آنها گول تبلیغاتی را می‌خورند که ادعای برطرف شدن جوش و لک‌های صورت با مصرف یک کرم را دارند در حالی که همه دروغ است. با مصرف این محصولات نه تنها وضعیت بهتر نمی‌شود که جوش‌ها به سمت بدتر شدن می‌روند و حتی سوختگی پوستی هم ایجاد می‌شود.» او می‌گوید: «بهترین توصیه به این افراد استفاده از محصولات مشابه ایرانی است که هم قیمت مناسب‌تری دارند و هم مورد تأیید سازمان غذا و دارو هستند.»

آلودگی سربی

نکته مهمی که ابراهیم‌زاده درباره کالاهای آرایشی - بهداشتی عنوان می‌کند، این است که مصرف برخی از این محصولات نه تنها باعث بهتر شدن شرایط نمی‌شود که به دلیل نبود استانداردهای لازم آسیب‌زا هم هستند. او در توضیح بیشتر بیان می‌کند: «برخی از داروهای پوستی، کرم‌ها، شامپوهای مو، ضد آفتاب و... مرغوب نیستند و آلودگی سرب در آنها وجود دارد. مصرف مداوم این ترکیبات حاوی سرب، عوارض مسمومیت با سرب را ایجاد می‌کند و در درازمدت هم منجر به سرطان، ام‌اس و برخی بیماری‌های خودایمنی می‌شود.»

سمی به نام جیوه

نه تنها پوست، که چشم هم به دلیل استفاده از محصولات تقلبی می‌تواند آزرده شود، چون حاوی جیوه هستند. به گفته این متخصص، بخارات جیوه در محصولات تقلبی می‌تواند باعث بروز اشک و قرمزی چشم شود. ریزش مژه، حساسیت‌های تنفسی و بیماری‌های خودایمنی هم از دیگر عوارضی هستند که حتی با یک کرم مرطوب‌کننده تقلبی هم ایجاد می‌شود.



هشدار +

علائم اولیه عوارض مواد آرایشی - بهداشتی غیراستاندارد

- ۱ خشکی و حساسیت پوستی
- ۲ پوسته پوسته شدن، خارش و التهاب در پوست صورت، بدن و دست
- ۳ ایجاد خشکی در پوست کف سر
- ۴ خارش و التهاب در ناحیه سر و ریزش مو



توصیه +

چه باید کرد؟

ممنوع شدن ورود محصولات آرایشی - بهداشتی خارجی به کشور گاهی باعث شده که تمایل افراد به استفاده از این محصولات افزایش پیدا کند. دکتر سیمین ابراهیم‌زاده، متخصص پوست و مو این نکته را تأیید می‌کند و در توضیح بیشتر می‌گوید: «یک مثال واضح در این باره، فیتول است که برای رویش و تقویت مو استفاده می‌شود. پیش از ممنوعیت هم این دارو را در کشور داشتیم اما تب خریدش بعد از ممنوعیت و تبلیغاتی که صورت گرفت، بیشتر شد. فارغ از بحث ورود این داروها به شکل قاچاق به کشور، مردم باید آگاه باشند که محصولات ایرانی اگر بهتر نباشند، بدتر هم نیستند.» او تأکید می‌کند: «اما به‌طور کلی نباید واردات چنین محصولی به بازار مصرف کشور ممنوع شود، چون اثر عکس دارد و خطر ریسک خرید محصولات قاچاق و تقلبی را افزایش می‌دهد. آسیب جدی دیگر اینکه در چنین شرایطی حتی محصولات تاریخ مصرف گذشته هم با دستکاری تاریخ انقضا در بازار عرضه می‌شوند که آسیب‌زا هستند.»