

کشورهای پیشرو در مصرف لوازم آرایشی

مصرف لوازم آرایشی در سراسر جهان متفاوت است و چندین کشور از نظر هزینه و حجم استفاده در بازار پیشرو هستند. عوامل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی، ترجیحات فرهنگی و نوآوری‌های صنعتی در روند افزایش مصرف محصولات آرایشی بهداشتی در این کشورها تأثیرگذار بوده است.

**ژاپن**  
یکی از برترین بازارهای لوازم آرایشی است که ارزش آن حدود ۳۵ میلیارد دلار است.

**آلمان**  
بزرگ‌ترین بازار لوازم آرایشی در اروپا با ارزش تقریبی ۲۰ میلیارد دلار است.

**انگلستان**  
بازار انگلستان حدود ۱۴ میلیارد دلار ارزش دارد.

**فرانسه**  
بازار بازاری حدود ۱۳ میلیارد دلار، یک بازار اصلی در صنعت لوازم آرایشی است.

**کره جنوبی**  
یک بازار پیشرو لوازم آرایشی در آسیاست که ارزش آن حدود ۱۲ میلیارد دلار است.

**برزیل**  
بزرگ‌ترین بازار لوازم آرایشی در آمریکای لاتین را دارد با ارزش تقریبی ۹ میلیارد دلار.

**هند**  
بازار لوازم آرایشی هند به سرعت در حال رشد و ارزش آن حدود ۸ میلیارد دلار است.

**ایتالیا**  
ارزش بازار لوازم آرایشی ایتالیا حدود ۷ میلیارد دلار است.

**ترکیه**  
بازار لوازم آرایشی و مراقبت شخصی در ترکیه حدود ۵ میلیارد دلار ارزش دارد.

**ایران**  
ارزش بازار لوازم آرایشی - بهداشتی ایران در سال گذشته تقریباً ۴ میلیارد دلار عنوان شده است.



از سال ۹۷ دستورالعملی از سوی سازمان غذا و دارو ابلاغ شد که براساس آن فرآورده‌های آرایشی - بهداشتی از طریق داروخانه به‌صورت غیرحضوری و آنلاین قابل عرضه باشد. این مسئله شامل شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های غیرمجاز نیست، بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی از محصولات مصرفی عرضه شده در این بسترها، تاریخ مصرف گذشته یا تقلبی بوده‌اند.

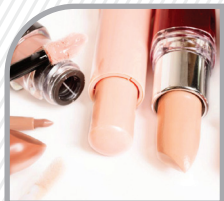
نظرات مصرف‌کنندگان

در سایتهای فروش آنلاین قبیل از خرید لوازم آرایشی، نظرات سایر مصرف‌کنندگان را بخوانید تا ببینید آیا شکایتی در مورد اصالت وجود داشته یا خیر؟ درباره فروروشنده هم پس از بررسی اطمینان حاصل کنید که شهرت خوبی دارد. خودتان هم در صورت خرید یک محصول نامناسب به دیگران درباره آن هشدار دهید و آن را گزارش کنید.



عمر کوتاه این لوازم آرایشی

ریمل، کوتاه‌ترین طول عمر را بین محصولات آرایشی دارد. تاریخ انقضای این محصول ۳ تا ۴ ماه است و چنانچه تاریخ مورد نظر به اتمام رسید باید آن را دور انداخت. با پایان تاریخ مصرف هر بار برس خط چشم و ریمل داخل مخزن آن فرو می‌رود، باکتری‌های موجود می‌تواند، چشم‌ها را دچار بیماری‌های عفونی کند.



زیاده‌روی نکنید

در مصرف لوازم آرایشی از جمله رژلب زیاده‌روی نکنید. این فرآورده آرایشی مواد مضر زیادی مانند فلزات سمی سنگین دارد و ممکن است مواد اولیه آن که از آلاینده‌های معمول زیست‌محیطی است به‌طور ناخواسته و بر اثر خوردن یا آشامیدن مواد غذایی، بلعیده شود. نتیجه آن هم تماس بدن با مواد سمی است.

همیشه برای تندرستی

ویژه‌نامه تندرستی • ۳۰ تیر ۱۴۰۳ • شماره ۱۷ • دوره جدید

جغرافیای لوازم آرایشی

بازارهای جهانی لوازم آرایشی با ارزش ۳۸۰ میلیارد دلاری با معضل محصولات قاچاق و تقلبی دست و پنجه نرم می‌کنند

لوازم آرایشی - بهداشتی یک صنعت جهانی چند میلیارد دلاری است که رشد آن با سرعت قابل توجهی ادامه دارد. عوامل این روند صعودی هم افزایش آگاهی مصرف‌کننده از مراقبت شخصی، تأثیر رسانه‌های اجتماعی و گسترش صنعت مد و زیبایی است. سال ۲۰۲۳، ارزش بازار جهانی لوازم آرایشی تقریباً ۳۸۰ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۷ ارزش این بازار به ۴۶۳٫۵ میلیارد دلار برسد. این در حالی است که کشورهای آسیایی از جمله ایران و ترکیه جزو پر مصرف‌ترین‌های لوازم آرایشی هستند. ارزش بازار آسیا همراه با اقیانوسیه تقریباً نیمی از بازار جهانی را تشکیل می‌دهد؛ ۱۵۷ میلیارد دلار. برخی کشورها پر مصرف‌ترین و برخی دیگر تولیدکنندگان عمده این محصولات هستند. اما مدت‌هاست که جهان با چالش عجیبی در این حوزه مواجه شده است؛ جولان محصولات تقلبی و قاچاق و رونق اقتصاد زیرزمینی لوازم آرایشی که سلامت جوامع را نشانه گرفته است. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و دفتر مالکیت فکری اتحادیه اروپا (EUIPO) پیش‌تر اعلام کردند که ارزش بازار محصولات تقلبی در سال ۲۰۱۶ چیزی حدود ۵۰۹ میلیارد دلار بوده که حدود ۱۰ درصد از این بازار مربوط به لوازم آرایشی است. این رقم احتمالاً در سال‌های اخیر به دلیل رشد تجارت الکترونیک و تجارت بین‌المللی افزایش هم یافته است؛ چالشی که البته در برخی کشورها با وجود قوانین سختگیرانه کمتر دیده می‌شود اما برخی کشورها هم آسیب‌های جدی در این باره دارند. افزایش محصولات تقلبی در بازار این کشورها مصرف‌کنندگان را با عوارضی از جمله تحریک پوست، بثورات و واکنش‌های آلرژیک، عفونت‌های ناشی از تولید غیربهداشتی محصول و حتی مشکلات طولانی‌مدت به دلیل مصرف مواد آرایشی حاوی مواد سمی از جمله سرب، جیوه و آرسنیک مواجه می‌کند. سایت statista (یکی از بزرگ‌ترین پایگاه‌های داده‌های بازار در جهان) چندین مقاله درباره کشورهای پر مصرف در حوزه لوازم آرایشی - بهداشتی، گردانندگان اصلی بازار لوازم آرایشی در جهان و همچنین جولان قاچاق در برخی کشورها و مناطقی که عمده لوازم آرایشی تقلبی و فیک را در جهان تولید می‌کنند، منتشر کرده که در این صفحه بخشی از آمارهای این مقالات آمده است.

آمریکای شمالی

بازار آمریکای شمالی یکی از بزرگ‌ترین بازارهاست که به واسطه هزینه‌های بالای مصرف‌کننده، محصولات نوآورانه و برندهای قوی در آن عرضه می‌شود. به همین دلیل این منطقه همچنان یک بازار کلیدی برای لوازم آرایشی ممتاز و لوکس به شمار می‌رود.

ایالات متحده آمریکا

ایالات متحده جزو کشورهای مطرح در بازار لوازم آرایشی در جهان است. ارزش بازار آرایشی این کشور حدود ۹۰ میلیارد دلار است.

خاورمیانه و آفریقا

این دو منطقه به دلیل افزایش شهرنشینی، جمعیت جوان و افزایش درآمد به عنوان یک بازار پر سود در حال ظهور است. در خاورمیانه هم تقاضای مسلمانان برای لوازم آرایشی حلال بیشتر است.

چین

چین با ارزش تخمینی بیش از ۵۵ میلیارد دلار، دومین بازار بزرگ لوازم آرایشی است.

آسیا اقیانوسیه

منطقه آسیا-اقیانوسیه سریع‌ترین بازار در حال رشد را دارد و در کشورهای آسیا جنوبی و هند جمعیت زیادی درآمد خود را صرف خرید این محصولات می‌کنند. این در حالی است که برخی از برندهای این کشورها از جمله کره و ژاپن حتی بازار جهانی را تصرف کرده‌اند.

اروپا

مهم‌ترین بازار گردان صنعت آرایشی - بهداشتی، قاره اروپاست. محصولات تولید شده در این منطقه استانداردهای بالایی خود در ایمنی لوازم آرایشی - بهداشتی و محصولات با کیفیت بالا را همچنان حفظ کرده است. این امتیاز به ویژه در کشورهایی مانند فرانسه، آلمان و بریتانیا دیده می‌شود که خریداران اصلی محصولات مراقبت از پوست و ضدبیری هستند.

آسیا و اقیانوسیه

چین، تولید کننده قابل توجهی از لوازم آرایشی تقلبی است و با وجود قوانین سختگیرانه، محصولات همچنان در آنجا تولید می‌شود. هند هم در زمینه لوازم آرایشی قاچاق و تقلبی با چالش‌های زیادی مواجه است. بازار غیررسمی بزرگ

خاورمیانه

امارات متحده عربی به دلیل موقعیت استراتژیک و بازار بزرگ صادرات مجدد به عنوان مرکز ترانزیت کالاهای تقلبی از جمله لوازم آرایشی - بهداشتی نقش دارد. ایران هم با وجود تحریم‌های اقتصادی، تقاضای بالا برای محصولات مقرون به

اروپا

ترکیه در همسایگی ایران به عنوان یک نقطه ترانزیت کالاهای تقلبی شناخته می‌شود. روسیه و اوکراین هم بازار لوازم

آمریکای لاتین

برزیل و مکزیک، هر دو بازارهای غیررسمی گسترده‌ای دارند که در آن لوازم آرایشی تقلبی به راحتی در دسترس

آمریکای شمالی

ایالات متحده مقررات سختگیرانه درباره محصولات تقلبی و قاچاق دارد اما همچنان با همین محصولات دست‌وپنجه نرم می‌کند که اغلب به‌صورت آنلاین

قلب قاچاق در این مناطق تند می‌زند

ماهیت محصولات قاچاق و تقلبی متفاوت است. لوازم آرایشی تقلبی محصولاتی هستند که شبیه به افلام مارک اصلی طراحی شده‌اند اما اغلب حاوی مواد مضرند و تحت شرایط غیراستاندارد و فاقد کنترل کیفیت و تست ایمنی تولید می‌شوند. لوازم آرایشی قاچاق اما محصولات اصلی هستند که به‌طور غیرقانونی وارد یا صادر می‌شوند تا شامل مالیات و نظارت نشوند. این محصولات لزوماً جعلی نیستند، اما واردات غیرقانونی آنها می‌تواند منجر به دور زدن بررسی‌های مهم ایمنی و کیفیت در کشور مقصد شود. برخی مناطق در جهان که بیشترین تأثیر را در توزیع محصولات قاچاق و تقلبی دارند، در ادامه نام برده شده است.

عمده‌ترین تولیدکنندگان لوازم آرایشی تقلبی

- چین بزرگ‌ترین تولیدکننده لوازم آرایشی تقلبی است.
- هند به دلیل هزینه‌های تولید پایین، به‌عنوان یک تولیدکننده جدید در حال ظهور است.
- کشورهایی مانند تایلند و اندونزی هم تولیدکنندگان قابل توجه لوازم آرایشی تقلبی هستند.
- ترکیه هم به‌عنوان یک کشور تولیدکننده و ترانزیت مهم عمل می‌کند.
- روسیه و اوکراین هم جزو کشورهای تولیدکننده محصولات تقلبی به شمار می‌روند.

کانال‌های توزیع محصولات تقلبی

- بازارهای آنلاین
- مجرای اصلی برای لوازم آرایشی تقلبی وب‌سایت‌ها، پلتفرم‌ها، رسانه‌های اجتماعی و سایت‌های تجارت الکترونیک هستند که به‌صورت غیرمجاز محصولات تقلبی را می‌فروشند.
- بازارهای خیابانی
- در بسیاری از کشورها، دستفروشان و بازارهای غیررسمی عرضه‌کنندگان اصلی محصولات تقلبی هستند.
- خرده‌فروشان غیرقانونی
- برخی فروشندگان و فروشگاه‌های لوازم آرایشی هم ناآگاهانه یا عمداً کالاهای تقلبی را عرضه می‌کنند و یکی از مهم‌ترین دلایل آن هم ارزانی محصولات تقلبی در مقایسه با برندهای اصلی است.

