

اشتراکی  
مصرف  
نگیند

به اشتراک گذاشتن محصولات آرایشی ممکن است بین برخی افراد رایج باشد، اما خطرات خود را به همراه دارد. با تبادل محصولات آرایشی، ممکن است ناخواسته باکتری‌ها، ویروس‌ها و حتی عفونت‌های چشمی منتقل شوند. پوست هم منحصر به فرد است و آنچه برای یکی مفید است ممکن است برای دیگری مضر باشد و در برخی افراد منجر به بروز واکنش یا حساسیت شود.



گول  
سلبریتی‌ها  
رانخورید

رسانه‌های اجتماعی، به ویژه اینستاگرام نقش مهمی در شکل دادن به ترجیحات مصرف کننده دارند. در شبکه‌های اجتماعی زیبایی سلبریتی‌ها و افراد معروف تأثیر قابل توجهی بر تصمیمات خرید دارند و این در حالی است که آنها اغلب برندهای تازه را تبلیغ می‌کنند تا بازار مصرف را رونق دهند. مراقب باشید در دام این تبلیغات کاذب نیفتید.



# هلمشهری تندروستی

ویژه نامه تندروستی + ۳ تیر ۱۴۰۳ + شماره ۱۷ + دوره جدید

نکته +

## شهرت پاکستان در تولید محصولات تقلبی

صنعت آرایشی - بهداشتی پاکستان گسترده است و طیف وسیعی از محصولات مراقبت از پوست و آرایش تا مراقبت از مو و عطر را در بر می‌گیرد؛ گزارش‌ها حاکی از آن است که بخش قابل توجهی از لوازم آرایشی موجود در بازار این کشور به‌ویژه در بازارهای محلی و پلتفرم‌های آنلاین، جعلی هستند. اغلب محصولات هم در کارگاه‌های همین کشور تولید می‌شوند؛ محصولاتی که با نام‌های تجاری معروف به بازار عرضه می‌شوند و تشخیص آنها از برند اصل برای مصرف کنندگان دشوار است. البته که تولید محصولات تقلبی در پاکستان به همین محصولات آرایشی - بهداشتی ختم نمی‌شود و اوایل امسال یک فیلم مشتمل کننده از تولید نوشابه با برند کوکاکولا در یکی از کارگاه‌های این کشور، غوغای عجیبی را در فضای مجازی رقم زد؛ محصولی که در یک محیط عاری از استانداردهای بهداشتی با وجود انواع و اقسام حشره‌ها و موش‌ها در حال تولید بود.

بررسی‌ها اما نشان می‌دهد که تولید لوازم آرایشی و سایر محصولات تقلبی در پاکستان کاملاً به شکل غیرقانونی در جریان است. چارچوب نظارتی در این کشور برای نظارت بر صنعت لوازم آرایشی ضعیف عمل کرده و نظارت اداره استانداردها و کنترل کیفیت پاکستان (PSQCA) هم با وجود تلاش‌های صورت گرفته، اغلب به دلیل منابع محدود و فساد گسترده اختلالات بسیاری دارد.

ارزش بازار لوازم آرایشی در پاکستان سالانه حدود یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و پیش‌بینی می‌شود که لوازم آرایشی تقلبی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل بازار را به خود اختصاص دهد؛ رقمی که حدوداً تقریباً ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار است.

کارگاه‌های تولیدی فاقد استانداردهای بهداشتی و ایمنی مناسب محصولی که روانه بازار می‌کنند قطعاً برای کاربران مضر است و می‌تواند منجر به بروز طیف وسیعی از واکنش‌های نامطلوب از جمله تحریکات پوستی، واکنش‌های آلرژیک، عفونت‌ها و مشکلات سلامتی طولانی مدت شود.

مشکل اما به بازار داخلی این کشور ختم نمی‌شود و بخش عمده‌ای از تولیدات این کارگاه‌های غیرقانونی به کشورهای همسایه از جمله ایران هم وارد می‌شود. روش‌های صادرات‌شان هم اغلب چمدان‌های مسافرتی و پلتفرم‌های فروش آنلاین است و جولان محصولات تقلبی تولیدشده در این کشور یک نگرانی جدی در بازارهای جهانی رقم زده است.

## چرا تقلبی‌ها خطرناکند؟

در تولید محصولات غیر مجاز آرایشی از مواد اولیه با گرید صنعتی در شرایط نامناسب استفاده می‌شود که برای سلامتی به شدت خطرناک است؛ محصولاتی که در تولید آن از مواد اولیه نامعلوم و ناسالم استفاده می‌شود و برای پایین آمدن هزینه تولید حتی هر نوع ماده مشابه هم مورد استفاده قرار می‌گیرد که اکثر آنها حاوی فلزات سنگین هستند. این مسئله در ترکیب رژلب‌های غیر مجاز دیده می‌شود و به دلیل استفاده از رنگ صنعتی، فلزاتی از جمله سرب، آرسنیک و جیوه در این محصول آرایشی وجود خواهد داشت. این در حالی است که چنین موادی به مرور بلعیده می‌شود و استفاده آنها در طولانی مدت می‌تواند عوارض جدی برای مصرف کنندگان داشته باشد. تولید محصولات چشم‌ماندر ریمل و خط چشم با رنگ‌هایی از منابع نامعلوم و در شرایط نامناسب که با آلودگی میکروبی همراه است هم می‌تواند باعث عفونت چشم در مصرف کنندگان شود.

## نظارت فقط در سطح عرضه!

نحوه نظارت سلامت محصولات آرایشی - بهداشتی بر عهده سازمان غذا و داروست اما در مواجهه با محصولات قاچاق و تقلبی این نظارت تنها در انتهای زنجیره تأمین عملیاتی می‌شود؛ یعنی سطح عرضه! بازرسان معاونت‌های غذا و داروی سراسر کشور با حضور در سطح عرضه به صورت تصادفی نمونه محصولات را از زیبایی می‌کنند. انبارهای قاچاق هم با دریافت گزارشات مردمی یا دستگاه‌های انتظامی، تعزیرات، صمت، اتاق اصناف و... شناسایی می‌شوند. در نهایت هم با توجه به بند ب ماده ۲۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا به دلیل اینکه هیچ نظارتی بر تولید، انبار، حمل و نقل و توزیع این محصولات وجود ندارد، تمامی اقلام کشف شده تحویل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی شده و امحای می‌شود.

# ۳۷ هزار

مورد بازرسی از سطح عرضه در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی در ۱۱۴۰۲ مورد بازرسان سازمان غذا و دارو انجام و منجر به کشف ۳۲۰۰ مورد اقلام قاچاق یا غیر مجاز در کشور شده است.

# ۸۰۲ هزار

مورد محصول آرایشی - بهداشتی قاچاق در یک سال گذشته کشف شده که ارزش ریالی آن بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده است.

# تقلبی‌ها چطور بازار را تسخیر کرده‌اند؟

محصولات آرایشی - بهداشتی عرضه شده ایران با برندهای آمریکایی در زیرپله‌های پاکستان تولید می‌شوند

واردات محصولات آرایشی - بهداشتی به ایران ممنوع است. از سال ۱۳۹۷ با دستور وزیر وقت سازمان صنعت، معدن و تجارت، با هدف حمایت از تولید داخلی این ممنوعیت اعلام و ابلاغ شد تا هم مصرف کنندگان از کالای ایرانی حمایت کنند و هم از خروج ارز برای تأمین کالای غیر ضروری جلوگیری شود. آن زمان صنعت آرایشی هنوز به رشد کافی نرسیده بود و حتی در حال حاضر نیز تکنولوژی تولید برخی از لوازم آرایشی در کشور وجود ندارد؛ مثل مدهای آرایشی! در حالی که زیرساخت‌های تولید بسیاری از محصولات در کشور وجود نداشت، در های کشور روی محصولات بسته شد و در چنین شرایطی عرضه برای حضور قاچاقچیان و واردات محصولات از مسیرهای نامتعارف باز شد.



## بازار تقسیم شد

با این رویه محصولات آرایشی - بهداشتی به دو نوع کالای قاچاق و تقلبی تقسیم شدند که خود کالای قاچاق هم به دو نوع قاچاق محصولات اصلی و دیگری محصولات تقلبی تقسیم‌بندی می‌شود. به عنوان مثال محصولات آرایشی - بهداشتی با برندهای معروف آمریکایی که در کشور پاکستان به صورت زیر پله‌ای تولید می‌شوند با قیمت همان برند کارخانه اصلی به فروش می‌رسد و این در حالی است که اکثر محصولات آرایشی - بهداشتی تقلبی قاچاق موجود در بازار از مبدأ کشورهای مثل امارات متحده عربی، پاکستان و هند واردات قابل توجهی به کشور دارند.

## رصد بازار از دست رفت

این وضعیت شرایط بفرنجی را رقم زد، بازاری که تا پیش از این تا حدودی قابل رصد بود از دسترس خارج شد و در اختیار منابع نامعلوم قرار گرفت. البته که موضوع به همین جا هم ختم نشد و به مرور زمان با توجه به اقبال مصرف کنندگان به استفاده از کالاهای خارجی و برندهای مختلف و همزمان با افزایش نرخ ارز دیگر محصولات قاچاق هم به صرفه نبودند، بنابراین بازار محصولات آرایشی تقلبی و تولیدی زیر پله‌ای رونق گرفت، تا جایی که به تأکید متولیان این حوزه و کارشناسان، امروز آمار محصولات خارجی اصل در بازار آرایشی حتی به تعداد انگشتان دست هم نمی‌رسد.