

پاک نکردن آرایش

مواد سمی موجود در محصولات آرایشی هر قدر طولانی تر روی پوست بمانند، آسیب بیشتری دارند. این در حالی است که برخی افراد حتی هنگام خواب هم آرایش صورت را پاک نمی کنند. در ظاهر ممکن است بی ضرر باشد، اما منجر به بسته شدن منافذ، بروز جوش و سوزش خواهد شد و در باره محصولات غیر استاندارد و تقلبی این آسیب بیشتر است.



ضدآبها خطر بیشتری دارند

استفاده مداوم از محصولات آرایشی ضد آب، عوارض دارد. ۸۲ درصد از ریمل های ضد آب دارای مواد پر پلی فلورینه هستند که پیوندهای شناخته شده ای با انواع مختلف سرطان، اختلال در سیستم ایمنی و آسیب به سیستم های رشد و بارداری دارند. همچنین به پوست و چشم ها آسیب می رسانند و منجر به تحریک و تضعیف سد پوستی می شوند.



+ یادداشت

پول برند می دهند محصول تقلبی می خرند

سریه سرخوش روزنامه نگار

وضعیت بازار لوازم آرایشی - بهداشتی در ایران چیزی شبیه بازار خودرو است که در شکل قانونی، انحصار آن با تولید کنندگان داخلی است، اما یک تفاوت مهم دارد: انواع و اقسام لوازم آرایشی خارجی با کمترین نظارت ها در بازار مصرف جولان می دهند. نه تنها کسی سراغ گردانندگان این بازار پنهان و معیوب اقتصادی نمی رود، بلکه در مورد عوارض خطرناک آنها و جلوگیری از رونق این بازار تاکنون اقدام خاصی از سوی وزارت بهداشت و سایر سازمان ها صورت نگرفته است.

بررسی بازار مصرف نشان می دهد استفاده از محصولات ایرانی در زمینه لوازم آرایشی در سال های اخیر رواج پیدا کرده، اما همچنان به نقطه مورد انتظار و منطبق با سیاست های ممنوعیت واردات این کالاها نرسیده است. هنوز هم بیشترین میزان ارزش بازار در اختیار محصولاتی است که به شکل های مختلف و به صورت غیر قانونی وارد کشور می شوند. بر اساس اعلام انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران از بازار ۲،۵ میلیارد دلاری لوازم آرایشی - بهداشتی ۲،۱ میلیارد دلار را کالاهای قاچاق و تقلبی تشکیل می دهند و خطر جدی در کالاهایی است که حتی قاچاق هم نیستند و با مواد تقلبی و آسیب زا به نام برند اصلی تولید و عرضه شده اند. اخبار متعددی هم از کشف انبارهای نگهداری این محصولات تقلبی و تاریخ مصرف گذشته منتشر می شود. طی همین چند روز گذشته و در خرداد امسال، ۲۰۱۳ قلم انواع لوازم آرایشی - بهداشتی قاچاق به ارزش یک میلیارد تومان در لرستان، ۷ هزار قلم انواع لوازم آرایشی خارجی قاچاق در محدوده ناصر خسرو تهران با ارزش ۲ میلیارد تومان و ۴ هزار قلم لوازم آرایشی تاریخ مصرف گذشته به ارزش ۳۰۰ میلیون تومان در کاشان کشف شده است.

همین چند روز پیش، محمود آل بویه، مدیر کل امور فرآورده های آرایشی - بهداشتی در این باره گفته بود: در این بازار، مصرف کننده بیشتر پول برند اصلی را می پردازد، اما محصول تقلبی می خرد. راهی هم برای تشخیص آنکه این کالای قاچاق اصل است یا تقلبی ندارد. منظور از محصول تقلبی هم این است که محصولات به صورت زیرزمینی پر می شوند و صرفاً ظرف و بسته بندی فرآورده مشابه محصول خارجی است. در این شماره از ضمیمه تندرستی، بازار لوازم آرایشی - بهداشتی مورد بررسی قرار گرفته و در گفت و گو با متخصصان راهکارهایی ارائه شده است تا بتوان با اطمینان بیشتر محصولات اصلی را خریداری کرد.

رؤیای جذابیت

ایران از کشورهای پرمصرف در حوزه لوازم آرایشی است، با آمار بالای مصرف رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل

ایرانی ها از جمله جوامع پرمصرف در حوزه لوازم آرایشی هستند. ارزش بازار داخلی ایران در کالاهای بهداشتی - آرایشی ۷۰ هزار میلیارد تومان عنوان می شود که بخش عمده آن آرایشی ها هستند، از جمله رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل. فرهنگ استفاده از لوازم آرایشی در ایران به دوره هخامنشی برمی گردد. در آن دوران از حنا برای رنگ کردن موها، سرمه برای تیره کردن چشم ها، سفیداب برای روشن کردن پوست و وسمه (گیاهی گلدار از خانواده شب بو) برای تیره و ضخیم کردن ابروها استفاده می شد و حالا این محصولات جای خود را به ریمل ها، رژ های لب، مدادهای چشم، کرم های متعدد پوستی، لاک، انواع فرآورده های ناخن، رنگ مو، ضد آفتاب و... داده اند. موضوعی هم که اشتیاق استفاده از لوازم آرایشی را افزایش داده صنعت مد در جهان است که با تبلیغات فزاینده در رسانه های اجتماعی، مخاطبان به ویژه جوان ها را تحت تأثیر قرار داده است.

۲۲ درصد

گروه های پرهزینه در خرید لوازم آرایشی

هزینه خرید مواد آرایشی در خانواده های ایرانی و زنان بالای ۱۵ سال در مناطق شهری افزایش پیدا کرده است.

میانگین سنی مصرف لوازم آرایشی در جهان ۲۵ سال است و این میانگین در ایران به ۱۴ سال رسیده. بخشی از نتایج یک تحقیق میدانی در کشور که سال ۹۵ در نشریه سایت Beauty world middle Esat منتشر شده، در باره گروه های سنی مصرف کننده نشان می دهد گروه سنی ۱۹ تا ۲۴ سال بیشترین هزینه را برای مصرف لوازم آرایشی - بهداشتی می پردازند، ۱۵ تا ۲۴ سال دومین گروه پرهزینه است و ۱۵ تا ۱۸ سال سومین گروه.

۸۰ درصد

درجه ۲ نداریم

لوازم آرایشی - بهداشتی موجود در بازار کشور قاچاق و تقلبی است. در بازار عرضه لوازم آرایشی خارجی برخی فروشندگان برای جلب نظر مشتری از عنوان درجه ۲ استفاده می کنند که به گفته محمدرضا بحیرایی، رئیس انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران چنین ادعایی صحت ندارد. او در توضیح بیشتر می گوید: برخی لوازم آرایشی مثل محصولات چشم فناوری بالایی می خواهد و فقط چند کارخانه در دنیا مثلا مداد چشم تولید می کنند. بنابراین عمده این محصولات در ایران به علت ممنوعیت واردات، قاچاق یا تقلبی هستند، اما تولید برخی محصولات مثل کرم راحت است.

۵ برابر

رتبه واقعی ایران در منطقه

بیشتر از کشورهای خاور میانه ایرانی ها محصولات آرایشی - بهداشتی می خرند و ۲۹ درصد مجموع مصرف مواد آرایشی در منطقه خاور میانه هم متعلق به ایران است.

موسی احمدزاده، رئیس انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی - آرایشی و عطریات با تأیید این آمار، ایران را از جمله کشورهای پرمصرف دنیا از نظر مصرف مواد آرایشی می داند و می گوید: آمارهای Statista (یکی از بزرگترین پایگاه های داده های بازار در جهان) هم اعلام می کند کشور ما از نظر کل لوازم آرایشی و بهداشتی، رتبه هفتم جهان را دارد. در منطقه خاور میانه هم بعد از عربستان دوم است. به گفته احمدزاده، در بازار لوازم آرایشی کشور بیشترین کالاهای مصرفی رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل است.

۲۹۶ بیماری

فروش تقلبی ها بدون نظارت

که شایع ترین آنها التهاب پوست، جوش های صورت، حساسیت پوستی، آلرژی، نازایی، سقط جنین، بیماری های کبدی و انواع سرطان است، ناشی از مصرف لوازم آرایشی تقلبی است. داور کاظمی، کارشناس لوازم آرایشی این نکته را تأیید می کند و با تأکید بر اینکه این محصولات باید مجوز، تاریخ تولید و انقضا داشته باشند می گوید: لوازم آرایشی و بهداشتی جزو لوازم

سلامت محور محسوب می شوند و مسئولیت آن با وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو است که در این وزارتخانه قرار دارد، اما واقعیت این است که این سازمان تقریباً هیچ نظارتی بر فروشگاه های عرضه لوازم آرایشی ندارد و فقط بر داروخانه ها که محصولات ایرانی را توزیع می کنند، نظارت دارد. به همین علت محصولات قاچاق و تقلبی به وفور در بازار عرضه می شوند و تقریباً بدون هیچ مشکلی در سراسر کشور به فروش می رسند.