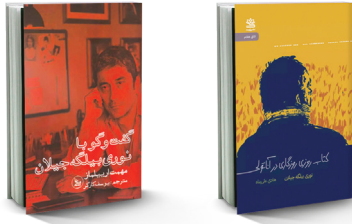


## کوتاه‌تر از گزارش

## از ترکیه با عشق

چرا فیلم‌های نوری بیلگه جیلان برای تماشاگران ایرانی جذاب است؟

فیلم‌های نوری بیلگه جیلان، کارگردان متفاوت سسینمای ترکیه، در میان سینمادوستان ایرانی جدی و متمایل به سلیقه فرهنگی شناخته شده است و طرفداران خاص خودش را دارد. این محبوبیت را می‌توان از واکنش‌های سینمادوستان ایرانی به فیلم‌ها و موفقیت‌های جشنواره‌های آن‌ها و در فضای مجازی متوجه شد تا صفحاتی که در نشریات سینمایی به فیلم‌های او اختصاص گرفته و کتاب‌هایی که درباره سسینمای او به فارسی منتشر شده است. ترجمه ۴ فیلمنامه، ۲ ترجمه از یک مجموعه گفت‌وگو و ۲ کتاب تحلیلی، آن‌هم تقریباً ظرف ۷ سال، از تمایل و علاقه دوسیداران جدی سسینما در ایران به فیلم‌های جیلان خبر می‌دهد. با جست‌وجویی سرسندی در اینترنت هم می‌توان تعدادی زیادی نشریه و وب‌سایت فارسی را پیدا کرد که در این سال‌ها درباره جیلان و فیلم‌هایش نوشته‌اند. اما دلایل محبوبیت جیلان در میان تماشاگران ایرانی چیست؟ چند ویژگی فیلم‌های او را به اختصار در اینجا برمی‌شمریم.



### ۱. تقابل سنت و مدرنیته

در فیلم‌های جیلان تقابل‌های واضحی میان زندگی سنتی و مدرن دیده می‌شود. این تقابل به شکل‌های مختلفی از جمله تقابل شهر و روستا یا رودررو قرار گرفتن شخصیت‌های سنتی و مدرن در برابر یکدیگر خود را به رخ می‌کشد.

### ۲. تنهایی شخصیت‌ها

شخصیت‌های فیلم‌های جیلان از ساختن روابط عاطفی پایدار و معنادار یا دیگران ناتوان‌اند و در ساده‌ترین تعاملات اجتماعی نیز احساس طردشدگی و پس‌زده شدن دارند. عواملی مختلف از فاصله طبقاتی گرفته تا فقدان مفاهیم میان شخصیت‌ها به این احساس تنهایی دامن می‌زند. تنهایی برای شخصیت‌های او، در ضمن درماتی برای ناتوانی از ساخت رابطه است.

### ۳. تضاد پررنگ شخصیت‌ها

تنش‌های عمیق و تضادهای آشکار امصاله‌ناپذیر و گرایش‌های متضاد و متضاد میان شخصیت‌ها که به عنوان لحظات تأثیر متقابل دیالکتیک درک می‌شود، یکی دیگر از ویژگی‌های شخصیت‌پردازی فیلم‌های جیلان است.

### ۴. روزمرگی

فیلم‌های جیلان سرشار از لحظات مرده زندگی روزمره است که در سینمای داستان‌گوی کلاسیک اصلا و ابدا جایی ندارند، ولی در سینمای خرده‌پیکر و جزء ساختاری مهمی برای نشان دادن دلزدگی و دورافتادگی شخصیت‌ها از محیط و روابطشان است.

### ۵. ریتم آهسته

سسینمای جیلان در کنار فیلمسازانی مثل آندره تارکوفسکی یا میکال آنتونیونی با عباس کیارستمی ذیل عنوان «سسینمای آهسته» (Slow Cinema) دسته‌بندی می‌شود که در نماهای بلند، روایت حدائقی و گرایش‌های سبکی مینیمالیستی اشتراک دارند. این ریتم با اینکه برای توده تماشاگران طاقت‌فرسا است، اما برای تماشاگر فرهیخته عموماً متضمن به فرم درآوردن تجربه عینی زندگی است.

### ۶. تصاویر سبک‌پردازی شده

جیلان عکاس است و نماهای طولانی فیلم‌هایش به دقت ترکیب‌بندی شده و حساسیت زیبایی‌شناختی ویژه‌ای در آنها مشهود است. تنهایی شخصیت‌ها و تضاد و تعارض آنها با سایر شخصیت‌ها و محیط اطرافشان، جز از طریق دیالوگ و خط روایی، از طریق کیفیت بصری نیز بازنمایی می‌شود.

### ۷. واقع‌گرایی

مجموع عویزیگی قبلی باعث بروز و ظهور نوعی کیفیت واقع‌گرایانه در فیلم‌های جیلان شده است. در فیلم‌های او از کلان‌داستان‌های فیلم‌های کلاسیک با پیچ‌وخم‌های روایی غافلگیرکننده خبری نیست. زندگی در بی‌واسطه‌ترین شکل ممکنش به تماشاگر عرضه می‌شود و آنچه در فیلم‌هایش اهمیت دارد، نحوه مواجهه شخصیت با دنیایی است که خودش را در آن غریبه احساس می‌کند.

### بازتابی از تجربه بیسته انسان مدرن

سسینمای نوری بیلگه جیلان که بازتابی از تجربه بیسته انسان مدرن شهری اهل ترکیه است، برای گروهی از تماشاگر ایرانی طبقه متوسط که همان گرفتاری‌ها را در چنبره روزمرگی و قطع ارتباط با اطراف تجربه می‌کند معنادار است. در غیاب فیلم‌ها و فیلمسازانی که بتوانند این وجه زندگی مدرن در ایران را به تصویر بکشند، نوری بیلگه جیلان و فیلم‌هایش تصویرگر زندگی بخشی از آدم‌هایی است که در دنیای کنونی در سر تاسر جهان وضعیتی جانکاه شبیه به شخصیت‌های او را تجربه می‌کنند.

### مکتب

«کوچه زاپنی‌ها» بهترین فیلم این سال‌های من است  
مجید مظفری، بازیگر سینما و تلویزیون: «کوچه زاپنی‌ها» بهترین کار من در سینمای ایران در این سال‌هاست. این سال‌ها جسسته و گریخته در سینمای ایران حضور داشته‌ام و این فیلم را از بین همه کارهایی که در سال‌های اخیر انجام داده‌ام بیشتر دوست دارم. صبا



### انتظارات ما از دولت آینده کاملاً صنفی است

علیرضا حسینی، تهیه‌کننده و عضو هیات رئیسه خانه سینما: دولت‌ها همواره اجازه ساخت فیلم برای سینماگران را امتیاز در نظر گرفته‌اند که از سوی دولت به آنها داده می‌شود و این مشکلی است که همیشه وجود داشته. انتظارات ما کاملاً صنفی است. این‌ها

# میزانسن شلوغ مناظره

شیوه طراحی دکورها در لحظاتی نامزدهای ریاست جمهوری را به در دسر انداخت



دکور مناظره سال ۱۴۰۳

### گزارش

فهمیه پناه‌آذر  
روزنامه‌نگار

مناظره‌های انتخاباتی کمی در دیر تلویزیون ما شکل گرفت و در همان زمان، تولید و پخش مناظره‌ها در سایر شبکه‌های تلویزیونی دنیا در مناسبتی مانند انتخابات، سال‌ها بود که امری معمول و تأثیرگذار در میزان مشارکت و نتایج انتخابات تلقی می‌شد. صدا و سیما که از انتخابات سال ۸۸ بحث مناظره‌های داغ و پرحاشیه بین کاندیداها را به رسمیت جدی تبدیل کرده بود، در انتخابات سال ۹۲ از مناظره دویله‌دو به مناظره گروهی رسید و برای انتخابات ۹۶ هم همین رویه را ادامه داد؛ ساختاری که به نظر می‌رسد تا این دوره ادامه دارد.

دکور طراحی شده برای مناظره با برگزاری نخستین مناظره میان نامزدها انتخاباتی رونمایی شد؛ دکوری که مانند دوره‌های گذشته رنگ غالبش آبی بود و البته طاق‌های قهوه‌ای که بعد از رنگ آبی به چشم می‌آمد باعث شد طراحی این دکور تقدایی را در پی داشته باشد.

به نظر می‌رسد طرح دکور در هر دوره رنگ آبی را مدنظر قرار داده، رنگی که نشانه صداقت و راستی و اعتماد باشد. البته این بار طرح دکور مناظره، نمادهای اسلامی با جنس چوب را هم به دکور اضافه کرده است که به نظر شاید در معنا المان مذهبی باشد، اما در چیدمان دکور برای فضای مناظره مناسب نیستند و باعث شلوغی صحنه مناظره شده‌اند. این در حالی است که دکورهای مناظره‌های سیاسی همیشه ساده هستند.

با توجه به فاصله میز مجری با صندلی نامزدها مشخص است که استودیو فضای بسیار بزرگی دارد که سازنده دکور با طراحی و ساخت طاق‌های چوبی خواسته است این فضای بزرگ را برای مخاطبان جذاب کند.

پشت طاق‌های چوبی هم شهر پرچراغ دیده می‌شود که به نظر بر روشنائی و زنده و مانا بودن شهر تأکید شده است. البته در این شهر که مصداق بارزش پایتخت است، هیچ نمادی از تهران وجود ندارد.



• سازنده این دکور مانند دور‌های قبل مناظره‌ها، امیر حسین میرطاب است؛ طرح جوانی که از ۸۸ وارد تلویزیون شد. از سال ۹۶ طراحی دکور مناظره‌ها به امیر حسین میرطاب سپرده شد که زمانی طراحی دکور برنامه «نود» را عهده‌دار

بود و از دیگر کارهایش می‌توان به برنامه جام جهانی، اتفاق، ایرانشر، پنج ستاره، شوکران، برنامه‌های سال تحویل و برنامه‌های «عصر جدید» و «محفل» است.



دکور مناظره سال ۹۶

در شرایطی که مناظره به روش سنتی انجام می‌شود، گذاشتن یک میز جلوی مهمان، هم به فرم نشستن مهمان زیبایی می‌دهد و هم از پرآکنده‌شدن کاغذها و وسایل دیگر جلوگیری می‌کند تا مثلاً پورمحمد و وسایلش را روی پا نگذارد یا پزشکیان ساعتش را روی لبه میبل قرار ندهد.

محمد گیرلو، منتقد و مجری تلویزیون، درباره چیدمان و دکور مناظره می‌گوید: طراحی صحنه کاملاً غیر حرفه‌ای و جسارت تا توهین آمیز و در چشش میبل راحتی دسته‌دار و البته طرح قدیم - بدون میز جلو و زاویه ناشیانه دوربین بود؛ به خصوص اینکه برخی نامزدها آداب نشستن در میبل راحتی را بلد نبودند. کارگردان تلویزیونی هم بدون توجه به آن تصاویر را انتخاب می‌کرد.

تلاش شده بود طراحی دکور برنامه به‌دور از دکورهای رسمی و خشک چنین برنامه‌هایی و با مناظره‌های قبلی هم متفاوت باشد، اما چیدمان صندلی‌ها خیلی جذاب نیست؛ صندلی‌هایی که شاید نشستن را برای نامزدها سخت کند چرا که هیچ میزی جلوی نامزدها نیست؛ میزی که بتواند محلی برای قرار دادن وسایل نوشتاری نامزدها باشد تا راحت‌تر به نوشته‌های خود نگاه یا مطلبی را یادداشت کنند و البته میزها پوششی برای نامزدها جلوی دوربین باشند تا فیلمبردار مجبور به گرفتن فیلم با قاب بسته نباشد.

## اکران «مگالوپولیس»

پس از ۱۳ سال فیلم تازه‌ای از کاپولا روی پرده می‌رود

### اکران آینده

پس از گمانه‌زنی‌های فراوان درباره سرنوشت فیلم «مگالوپولیس» ساخته فرانسیس فورد کاپولا، این فیلم رسماً راهی سینماهای آمریکای شمالی می‌شود. پس از ۱۳ سال فیلم تازه‌ای از فرانسیس فورد کاپولا روی پرده می‌رود. از کاپولا آخرین بار سال ۲۰۱۱، «تویکست» با بازی وال کیلمر، بروس درن، ال فاینینگ و بن چاپلین روی پرده رفت که با استقبال مواجه نشد. حالا پس از گذشت ۱۳ سال قرار است فیلم جدید خالق «پدرخوانده» اکران عمومی شود.

کمپانی لاینزگیت توزیع فیلم «مگالوپولیس» ساخته

فرانسیس فورد کاپولا را در اختیار گرفته و در حال برنامه‌ریزی برای اکران این فیلم در تاریخ ۲۷ سپتامبر در آمریکا است. همانند فیلم‌هایی مانند «کنون آخرالزمان»، کاپولا مالکیت فیلم خود را حفظ می‌کند و کمپانی لاینزگیت تنها توزیع‌کننده این فیلم خواهد بود اما هنوز مشخص نیست که آیا این کمپانی برای بازاریابی این فیلم هزینه خواهد کرد یا خیر؛ فیلمی که پس از رونمایی در جشنواره کن درامه می و خروشی پیرامون ساخت آن در سایت منتقدان روتن تومیتوز به امتیاز ۵۲ درصدی دست یافته است. پس از دهه‌ها تلاش سرانجام کاپولا بخشی از ثروت شخصی خود را در پروژه



۱۲۰ میلیون دلاری قرار داد که در آن «آدام رایبر» نقش مردی را بازی می‌کند که سواست زیادی برای ایجاد یک شهر آرمان شهری دارد.

چهارشنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۳ - شماره ۹۱۲۹



صفحه ۱۰ | محمدرضا محمدی‌ناتش

## رخداد

### تجهیز سینماهای ۶ شهر

در ادامه رویکرد حمایتی سازمان سینمایی، سالن‌های شهرهای نیک‌شهر و راسک در استان سیستان و بلوچستان، شهر بوانات در استان فارس، شهرهای میناب و حاجی‌آباد در استان هرمزگان و شهر ترب‌جام از خراسان رضوی تجهیز شدند. سینمای راسک تنها سالن نمایش با ظرفیت ۲۷۰ صندلی در استان سیستان و بلوچستان است که به همت سینماشهر به سیستم نمایش، سیستم صوتی دیجیتال، ویدئو پروژکتور لیزری 4K و سرور سینمایی مجهز شد. در ادامه اقدامات حمایتی سازمان سینمایی کشور از طریق مؤسسه سینماشهر، سالن آمفی‌تئاتر مجتمع فرهنگی شهرستان نیک‌شهر واقع در استان سیستان و بلوچستان نیز تجهیز و به‌روز شد. این سالن با ظرفیت ۲۵۲ صندلی تنها سینمای این شهر است و در مرکز شهر و مجاورت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی نیک‌شهر قرار دارد. تنها سینمای شهر ۵۰ هزار نفری بوانات در استان فارس نیز طی ۳ ماه اخیر توسط مؤسسه سینماشهر به سیستم صوت و تصویر و پرده نمایش مجهز شد. سالن سینمای پریشان شهرستان بوانات استان فارس به‌زودی افتتاح می‌شود. سالن‌های سینمای شهرهای میناب و حاجی‌آباد استان هرمزگان نیز پس از تجهیز به‌زودی بازگشایی می‌شوند. سالن سینما فرهنگ شهرستان میناب با ظرفیت ۱۴۹ نفر با به‌روز شدن تجهیزاتی مانند صوت و تصویر، ویدئو پروژکتور و پرده نمایش توسط مؤسسه سینماشهر فعالیت خود را از سر می‌گیرد. این سالن در حالی است که در همین استان سالن سینما خلیج‌فارس شهر حاجی‌آباد این استان نیز با ظرفیت ۳۰۰ صندلی پس از تجهیز در شرف بهره‌برداری است. سالن سینما و آمفی‌تئاتر شهر ترب‌جام خراسان رضوی نیز توسط مؤسسه سینماشهر تجهیز و به‌روز شد و به‌زودی افتتاح می‌شود. این سالن با ظرفیت ۲۴۰ صندلی و طیفه همگفت و ۲۲ صندلی در بالکن تنها سینمای این شهر است و تاکنون اکران عمومی نداشته و مالکیت آن مربوط به شهرداری است.

## اکران

### «شبگرد» و «عینک قرمز» تابستان اکران می‌شوند



دفتر پخش هدایت‌فیلم؛ فیلم‌های «شبگرد»، «عینک قرمز» و «عزفرائه ۱۴ تیر» را برای اکران آماده می‌کند. حمید اسحاقی، مدیر پخش این دفتر سینمایی با اعلام این خبر به ایسنا گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در تلاش هستیم فیلم «شبگرد» به کارگردانی فرزاد مؤتمن را نیمه تابستان امسال اکران کنیم. اسحاقی که دفترش فیلم «قلهک» را پخش می‌کند، با اشاره به اینکه «عزفرائه ۱۴ تیر» به کارگردانی سیدعلی هاشمی نیز از طریق آنها پخش خواهد شد، افزود: فیلم سینمایی «عینک قرمز» به کارگردانی حسین مهکام نیز در نوبت اکران قرار دارد. در «عینک قرمز» حامد پهدا، هادی کاظمی و التاز حبیبی بازی کرده‌اند و مدتی قبل پروانه نمایش آن صادر شد. فیلم «شبگرد» هم از آخرین ساخته‌های فرزاد مؤتمن است که سال ۱۴۰۰ تولید شده، ولی از مدت‌ها قبل آماده اکران بوده است. در این فیلم امیر آقایی، ووشنگ گرامی، احسان امانی، مهشید افشارزاده، بهزاد پورفلاح، بازنین صلح‌جو، یاسر جعفری، حسین امیدی، شیر پرستار، شیوا کریمی، پیام احمدنیا و امیرحسین فتحی بازی کرده‌اند. «عزفرائه ۱۴ تیر» نیز در سنی‌وهفتمین جشنواره فیلم جهانی فجر در سال ۱۳۹۸ رونمایی شده بود، ولی از آن زمان تاکنون به اکران نرسیده است.

## آگهی مزایده عمومی - سال ۱۴۰۳

به مدیریت حراست سازمان به نشانی: تهران، انتهای خانی‌آباد نو - میدان مرکزی میوه و تره بار - جنب درب ورودی شماره ۲ - ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میوه و تره بار - کد پستی شماره ۱۹۹۷۲۴۵۸۱ ارسال نمایند.  
**هزینه انتشار اسناد مزایده:** مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.  
**میزان سپرده شرکت در مزایده:** متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.  
**سایر موارد:**  
۱: ثبت نام در «سامانه ثبتی قوه قضائیه» و بارگذاری تأییدیه ثبت نام در قسمت مرتبط از «سامانه مزایده الکترونیک سازمان» برای متقاضیان الزامی می‌باشد.  
۲: متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: [mayadonline.tehran.ir](http://mayadonline.tehran.ir) برگزار خواهد شد.  
۳: متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی [tehran.mayadinonline.ir](http://tehran.mayadinonline.ir) مراجعه نمایند.  
۴: متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «فرمبست شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می‌نمایند، بر روی پاکت در بسته ارسالی، حتماً مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند.  
۵: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آگهی، به عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد.  
۶: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۹۶۰۱۸۳۲۸ و ۹۶۰۱۸۳۲۸ (مدیریت و اداری)، ۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی)، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده (مدیریت میدان مرکزی) تماس حاصل نمایند.

**روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران**