

ارمغان زیبایی

با انجام هزاران فعالیت سازمان زیباسازی پایتخت ۶۱۵ کیلومتر مربعی تماشایی‌تر شد



عکس: بهمنشهری/اسرین پناپور

مراکز فرهنگی، اجتماعی و ورزشی برای خدمات رسانی به مردم، بهسازی و راه‌اندازی شدند

۷۷۵ پروژه شاخص اجتماعی و فرهنگی در ۳۳ ماه

+ ۵۰۰ مدرسه از شهریور ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۳ تجهیز شد

صفحه ۱۳

مدیریت شهری از طریق پیمان خواهرخواندگی با یکن موفق شد قرارداد خرید واگن‌های مترو را بعد از ۷ سال فعال کند

تقویت دیپلماسی شهری از تهران تا برازیلیا



۴ سند خواهرخواندگی تهران در دوره ششم امضا شد



۲۵ خواهرخوانده تهران، کدام شهرها هستند؟

صفحه ۱۴

استمرار ایمن‌سازی اتوبان‌های پایتخت با بیش از ۸۰۰ کیلومتر خط‌کشی و نصب شبرنگ

آسوده خاطر

در بزرگراه‌ها برانید

+ ۳۶۱ کیلومتر خط‌کشی ممتد و ۴۵۱ کیلومتر خط‌کشی منقطع در بزرگراه‌های تهران

صفحه ۱۴

یادداشت

علی بازگشا: روزنامه نگار

نقش آفرینی سازمان زیباسازی تهران در انتخابات ریاست جمهوری الگویی برای ایجاد عدالت و نظم شهری



در آستانه برگزاری چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری و در بازه زمانی تبلیغات قانونی کاندیداها، اقدام سازمان زیباسازی شهر تهران در اختصاص بیلبوردها و سازه‌های موقت به تبلیغات کاندیداها برای انتخابات پیش‌رو، از جهات مختلف قابل بررسی است. این اقدام که با هدف ایجاد عدالت و شفافیت در فرآیند تبلیغات انتخاباتی صورت گرفته، می‌تواند به عنوان الگویی موفق در سطح ملی و حتی بین‌المللی معرفی شود. ابعاد مختلف این اقدام و تأثیرات مثبت آن بر جامعه و فرآیند انتخابات را بررسی کرده‌ایم.

نخستین نکته‌ای که در این اقدام سازمان زیباسازی شهر تهران به چشم می‌خورد، نقش فعالانه و مؤثر این سازمان در فرآیند انتخابات است. شهرداری‌ها به عنوان یکی از ارکان مهم مدیریت شهری، وظایف متعددی در حوزه‌های مختلف دارند که یکی از آنها آگاهی‌بخشی به شهروندان است. اختصاص بیلبوردها و سازه‌های موقت به تبلیغات کاندیداها نشان از آن دارد که شهرداری تهران نه تنها به وظایف روزمره خود پرداخته، بلکه در مسائل مهم ملی نیز نقش آفرینی می‌کند.

عدالت‌محوری در اختصاص امکانات به کاندیداها ریاست جمهوری دیگر ویژگی مهم این اقدام است. در بسیاری از موارد، تبلیغات انتخاباتی به نفع کاندیداها یا یکی از منابع مالی بیشتری برخوردارند، انجام می‌شود که این امر می‌تواند به ایجاد نابرابری و عدم عدالت در فرآیند تبلیغات انتخاباتی منجر شود. اما در این اقدام سازمان زیباسازی، تمام کاندیداها بدون در نظر گرفتن توان مالی‌شان با جهت‌گیری سیاسی‌شان، فرصت برابر برای تبلیغات خواهند داشت. این اقدام نشان‌دهنده تعهد شهرداری تهران به رعایت شفافیت و عدالت است زیرا فضاهای تبلیغاتی در حضور ناظرانی از شورای نگهبان و مسئولان استان با نظارت نماینده کاندیداها توزیع شد.

یکی دیگر از مزایای این اقدام، تلاش مؤثر برای افزایش مشارکت مردمی است. با انتخاباتی شدن فضای شهر و ایجاد شور و شوقی ویژه در میان جوانان و رای‌اولی‌ها، انگیزه شرکت در انتخابات میان شهروندان تقویت خواهد شد. این افزایش مشارکت مردمی یکی از اهداف اصلی هر انتخابات موفق است و می‌تواند به مشروعیت بیشتر نتیجه انتخابات منجر شود.

تأثیر دیگر این اقدام در بهبود فرهنگ سیاسی و انتخاباتی در جامعه است. توزیع رایگان فضای تبلیغات شهری میان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، انگیزه بیشتری برای ارائه برنامه‌ها و دیدگاه‌ها در میان نامزدها و مسئولان تبلیغاتی ستاد ایشان ایجاد می‌کند که این موضوع می‌تواند تا حد زیادی از روش‌های ناپسند تبلیغاتی بکاهد. این مسئله به نوبه خود می‌تواند به ارتقای سطح گفت‌وگو سیاسی در جامعه منجر شود.

تقویت اعتماد عمومی به نهادهای عمومی یکی دیگر از نتایج مثبت این اقدام است. وقتی شهروندان مشاهده می‌کنند که شهرداری به صورت شفاف و منصفانه در فرآیند انتخابات نقش آفرینی می‌کند، اعتماد بیشتری به این نهاد پیدا می‌کنند. این اعتماد عمومی می‌تواند به بهبود رابطه بین شهروندان و نهادهای عمومی و در نهایت به افزایش کارآمدی این نهادها منجر شود. با وجود تمام مزایای ذکر شده، این اقدام ممکن است با چالش‌هایی نیز مواجه شود. یکی از این چالش‌ها می‌توانست نحوه توزیع بیلبوردها و سازه‌های موقت باشد که با تأدیر اتخاذ شده از سوی مدیران سازمان زیباسازی شهر تهران این امکانات عادلانه و با نظارت مسئولان و ناظران و نمایندگان کاندیداها توزیع شد. همچنین نظارت دقیق بر اجرای این برنامه و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

در پایان می‌توان گفت اقدام سازمان زیباسازی شهر تهران در اختصاص بیلبوردها و سازه‌های موقت برای تبلیغات کاندیداها در انتخابات ریاست جمهوری، گامی مثبت و مؤثر در ایجاد عدالت، شفافیت و نظم در فرآیند انتخابات است. این اقدام می‌تواند به افزایش مشارکت مردمی، بهبود فرهنگ سیاسی و انتخاباتی و تقویت اعتماد عمومی به شهرداری تهران منجر شود. امید است که با اجرای صحیح و منصفانه این برنامه، شاهد انتخاباتی پر شور و منصفانه در کشور باشیم و این اقدام به الگویی موفق برای سایر نهادها تبدیل شود.

۷۷۵ پروژه شاخص اجتماعی و فرهنگی در ۳۳ ماه

مراکز فرهنگی، اجتماعی و ورزشی برای خدمات‌رسانی به مردم، بهسازی و راه‌اندازی شدند

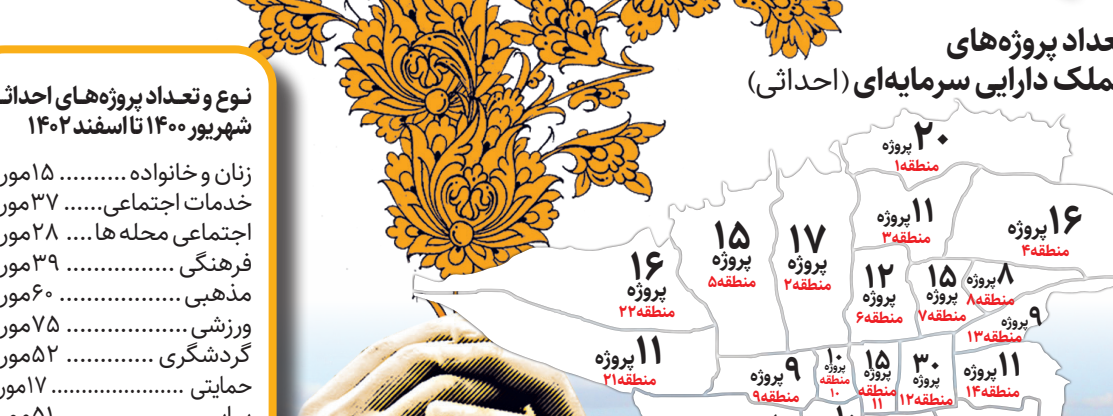
یکی از رویکردهای مدیریت ششم شهری، پیشرفت و تحول در شهر است و در همین راستا مجموعه‌های فرهنگی، ورزشی، خدماتی و اجتماعی گسترده‌ای ایجاد شده و در محدوده‌هایی که از داشتن این امکانات و

مريم باقرپور

روزنامه‌نگار

مناطق ۲۲ گانه تهران

تعداد پروژه‌های افتتاح شده احداثی	تعداد کل پروژه‌های زیرساختی احداثی
شهریور ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۲ مورد ۱۵۷	شهریور ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۲ مورد ۳۷۴



سهم مناطق از پروژه‌های احداثی در سال ۱۴۰۳

حوزه معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران برای امسال ۳۲۷ پروژه تعریف کرده که از این تعداد ۲۹۶ مورد در مناطق ۲۲ گانه اجرایی می‌شود و مابقی (۳۱ مورد) پروژه‌های حوزه معاونت و کلان است. سهم هر منطقه از پروژه‌ها را بخوانید.

۶ محور موضوعی پروژه‌های شاخص سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ در پایتخت

- تقویت و توسعه زیرساخت‌های ورزشی - سازمان ورزشی بهسازی و تجهیز ۳۶ مجموعه ورزشی منطقه ای و ۰۵ مجموعه ورزشی محلی
 - راه‌اندازی ۶۹ مجموعه ورزشی غیرفعال
 - تجهیز ۵۰ پایگاه ورزشی در مدارس
 - بهسازی ۱۱۹ زمین چمن مصنوعی
- تقویت و توسعه زیرساخت‌های اجتماعی سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی
 - راه‌اندازی و تجهیز ۷ مجموعه یاور شهر
 - احداث ۳ مجموعه یاور شهر، ویژه معاندان متجاهر
 - راه‌اندازی ۲۲ گشت حامی شهر
 - در مناطق ۲۲ گانه
 - آماده‌سازی ۵ مرکز جامعه پذیری
 - بهبود یافتگان
- تقویت و توسعه زیرساخت‌های حوزه خدمات به دختران و بانوان - اداره کل امور زنان و خانواده
 - بهسازی و تجهیز ۲۲ مجموعه
 - شهربانو و ۹ بوستان بانوان
 - راه‌اندازی ۹ مجموعه شهردخت
 - احداث یک مرکز شهربانو (ویژه دختران و بانوان)
- تقویت و توسعه زیرساخت‌های فرهنگی دبیرخانه راهبری مشارکت‌های محله‌ای شهر - اداره کل فرهنگی
 - بهسازی و تجهیز ۱۷۲ سرای محله
 - احداث ۴ سرای محله ۴ سرای محله جدید در حال احداث)
 - راه‌اندازی ۲۲ چایخانه سیار محبان الرضاع) در ۲۲ نقطه شهر تهران
 - بهسازی و تجهیز ۴۱ مرکز فرهنگی محلی
- تقویت و توسعه زیرساخت‌های حوزه کارآفرینی و خدمات به کودکان کار - سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی و اداره کل امور زنان و خانواده
 - راه‌اندازی ۱۳ مرکز پویا شهر (ویژه کودکان کار)
 - راه‌اندازی ۱۲ مرکز کارآفرینی (ویژه آسیب دیدگان اجتماعی)
 - فعالسازی و بهره‌برداری ۶۲ مرکز کوثر
 - راه‌اندازی ۳۳ مرکز کوثر جدید
 - در راستای اشتغال و معیشت زنان سرپرست خانوار
- تقویت و توسعه زیرساخت‌های حوزه سلامت - اداره کل سلامت
 - راه‌اندازی ۲ مرکز فرهنگ (ویژه خدمات دهی به سالمندان)
 - تجهیز و فعال‌سازی ۷ مرکز فراموز (ویژه کودکان)



6 260641 200359 >



6 260641 200014 >