صفحه آرا: مجید اصغری

## خبرسازان

### رویکرد سپاه و بسیج در انتخابات

عبدالله حاجی‌صادقی، نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران با تأکید بر اینکه در عرصه انتخابات، سپاه و بسیج به هیچ عنوان هزینه اشخاص و احزاب نمی‌شوند، گفت: در عرصه انتخابات، رسالت بیان شاخص‌ها و روشنگری داریم و انتخاب مصداق با مردم خواهد بود. /فارس

### اقدام ویژه شهید رئیسی در حوزه دفاعی

امیر محمدرضا اشتیانی، وزیر دفاع با اشاره به سفرهای خارجی شهید رئیسی گفت: در این سفرها ایشان زمینه‌هایی را برای ارائه دستاوردهای وزارت دفاع به کشورهای مستقل ارائه می‌کرد و براساس برقراری ارتباط با آن کشورها، زمینه صادرات فراهم می‌شد. /تسنیم

### پیشنهاد ویژه ایران برای «بریکس»

علی باقری کنی، سرپرست وزارت امور خارجه ایران در روز دوم نشست وزرای خارجه و دوستدران بریکس در شهر روسیه، ضمن تأکید بر استقلال مالی، پولی و بانکی این گروه، بر آمادگی ایران به‌منظور ارائه الگوی اقتصاد مقاومتی به بریکس خبر داد. /وزارت امور خارجه

### تا انتخابات

**شفاف‌سازی درباره بررسی صلاحیت‌ها**

سخنگوی شورای نگهبان گفت: اینکه نتیجه احراز صلاحیت‌ها پیش‌بینی‌پذیر نبود معنایش این است که با جدیت سوابق همه داوطلبان بررسی شده و بحث‌ها به‌صورت جدی صورت گرفته است. هادی طحان‌نظیف با بیان اینکه پرونده برخی کاندیداها در جلسات بیش از یک بار بررسی شد افزود: پس از بررسی پرونده‌ها درنهایت رأی‌گیری صورت می‌گیرد. این رأی‌گیری طبق رویه شورا کاملاً مخفی است. کاغذهای متحدالشکل به‌همراه اسم و عکس نامزد و عبارات «احراز» یا «عدم احراز» در اختیار اعضای شورا قرار می‌گیرد و فرد گزینه مورد نظر خود را انتخاب می‌کند. وی اضافه کرد: داوطلبی که صلاحیتش برای ریاست‌جمهوری احراز می‌شود باید حداقل ۱/۷ رأی احراز به دست آورد. /شورای نگهبان

**تدارک ۶۰ هزار شعبه اخذ رأی**

سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: برای روز برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری حدود ۶۰ هزار شعبه اخذ رأی پیش‌بینی شده است. محسن اسلامی با بیان اینکه شعبه‌های رأی‌گیری به پراتراکم و کم‌تراکم تقسیم می‌شود و همه عوامل اجرایی در این شعبه‌ها تا پایان ۷ اسفند و در شعبه‌های کم‌تراکم تا نفر حضور خواهند داشت. وی همچنین با اعلام اینکه حدود ۶۰۰ هزار نفر در انتخابات با ما کار می‌کنند اضافه کرد: دستگاه احراز هویت در همه شعبه‌های اخذ رأی فراهم است و نیاز به مهر زدن روی شناسنامه نیست. /مهر

## نیت‌خبر

### خبرهای کوتاه از دنیای سیاست

■ ۲۲۰ نماینده مجلس با صدور بیانیه‌ای، قطعنامه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی علیه ایران را محکوم کردند.

■ کاظم غریب‌آبادی، دبیر ستاد حقوق‌بشر ایران در نامه‌ای به ۲ مقام عالی حقوق‌بشری سازمان ملل، خواستار تشکیل نشست ویژه شورای حقوق‌بشر برای بررسی جنایت‌های رژیم صهیونیستی شد.

■ ۲۵۰ نقطه در سراسر جهان به‌منظور اخذ رأی از ایرانیان خارج کشور در انتخابات ریاست‌جمهوری پیش‌رو در نظر گرفته شده است.

■ احمد وحیدی، وزیر کشور تأکید کرد که دولت سیزدهم تا آخرین لحظه برای خدمتگزاری به مردم آماده است و انتخابات خللی در انجام وظیفه مسئولان ایجاد نمی‌کند.

■ سپهر خلجی، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت گفت: برکات ۳ سال سیاست‌ورزی اخلاق‌مدارانه شهید رئیسی در آغاز رقابت‌های انتخاباتی در فضای گفتمانی کاندیداها مشهود بود.

■ نادری پاندوم، وزیر امور خارجه آفریقای جنوبی گفت: رئیسی و امیرعبداللهیان مایه دلگرمی مردم فلسطین بودند.

■ علیرضا سلیمی، سخنگوی هیأت رئیسه مجلس گفت: جلسه‌های علنی مجلس، هفته آینده در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه برگزار می‌شود.

■ چهاردهمین جلسه دادگاه رسیدگی به اتهام‌های ۱۰۴ نفر از اعضای گروهک منافقین و همچنین ماهیت این سازمان به‌عنوان یک شخصیت حقوقی در شعبه یازدهم دادگاه کیفری یک استان تهران برگزار شد.

---

دستگاه قضا به بداخلاقان در انتخابات اخطار داد

# هشدار به هواداران سیاه

رفتار و عملکرد هواداران کاندیداها، به‌ویژه در فضای مجازی از سوی دستگاه قضایی رصد و با بی‌اخلاقی‌های احتمالی برخورد می‌شود

گزارش **علیرضا احمدی** روزنامه‌نگار

این روزها تنور تبلیغات انتخاباتی از سوی ۶ کاندیدای نهایی در حالی داغ شده است که رعایت «اخلاق انتخاباتی» از سوی کاندیداها و هواداران شان، از اصلی‌ترین انتظارات و مطالبات جامعه از کمپین‌های انتخاباتی کاندیداها به حساب می‌آید؛ اصلی راهبردی که رعایت حداکثری آن، زمینه‌ساز شکل‌گیری رقابتی در تراز انقلاب اسلامی خواهد شد.

چهارشنبه (امروز) سومین روز از فرصت تبلیغات انتخاباتی کاندیداها در حالی آغاز شد که بررسی‌ها از رعایت حداکثری «رعایت اخلاق انتخاباتی» از سوی کاندیداها حکایت دارد. در این میان اما، رعایت اخلاق انتخاباتی از سوی کاندیداها تنها یک وجه از رقابت‌های انتخاباتی جاری به حساب می‌آید؛ موضوعی که روی دیگر آن، رعایت اخلاق هواداری از سوی حامیان کاندیداها، به‌ویژه در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است که باید با حساسیت و بزهای از سوی کاندیداها و مسئولان ستادهای انتخاباتی مورد بررسی و نظارت قرار گیرد.

این در حالی است که طی روزهای اخیر مقام‌های ارشد قضایی کشور، از جمله غلامحسین محسنی‌اژه‌ای، رئیس قوه قضاییه در هشداری در این زمینه، تأکید کرده‌اند رفتار و عملکرد هواداران کاندیداها در عرصه‌های مختلف، به‌ویژه فضای مجازی رصد و با بی‌اخلاقی‌های احتمالی در این زمینه برخورد خواهد شد.

### نظارت راهبردی دستگاه قضایی

تشکیل ستاد پیشگیری و رسیدگی به جرائم انتخاباتی به ریاست دادستان کل کشور، یکی از اقدام‌های راهبردی دستگاه قضایی به‌منظور مقابله با بداخلاقی‌های انتخاباتی، به‌ویژه از سوی هواداران کاندیداها بوده است؛ ستادی که وظایف ۹ گانه آن، اقدام‌موثری در راستای سالم‌سازی فضای رقابت‌های انتخاباتی در کشور به‌حساب می‌آید.

۱ پایش و رصد مداوم و مستمر همه اقدام‌ها و فعالیت‌های انتخاباتی و اتخاذ تدابیر و تمهیدات پیشگیرانه ضروری با هدف پیشگیری از جرائم انتخاباتی

۲ ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌ها و نهادهای عضو ستاد در جهت پیشگیری از وقوع جرائم انتخاباتی

۳ تبیین و تعیین برنامه‌های پیشگیرانه و نحوه اجرای آنها در زمینه پیشگیری از جرائم احتمالی

۴ هماهنگی و تعامل مطلوب با هیأت‌های اجرایی و نظارت بر انتخابات و سایر دستگاه‌ها و نهادهای مسئول در زمینه برگزاری هرچه بهتر انتخابات و پیشگیری از وقوع جرائم مصرح در قانون

۵ ارشاد و راهبری ستادهای استانی و شهرستانی و نظارت بر آنها

۶ انعکاس فوری شرح وقایع و جرائم مهم به‌ترتیب به ستاد استان و ستاد مرکزی

۷ توجیه، ارشاد و انذار نشکل‌ها، احزاب، گروه‌ها، ستادهای تبلیغاتی، اشخاص حقیقی و حقوقی با هدف بازدارندگی و پیشگیری از وقوع جرائم انتخاباتی

۸ اطلاع‌رسانی، تشریح و توضیح مفاد قانون و جرائم و مجازات‌های قانونی از طریق رسانه‌های جمعی با هدف ارتقای آگاهی‌های عمومی، کاهش و پیشگیری از بروز جرائم انتخاباتی

۹ انعکاس رسمی اقدامات مجرمانه دستگاه‌ها، نهادها یا اشخاص به مراجع صالح

### ۱۰ نکته کلیدی برای رعایت اخلاق هواداری

بروز برخی بداخلاقی‌های انتخاباتی ازسوی هواداران کاندیداها در شرایطی است که رعایت اخلاق انتخاباتی ازسوی کاندیداها و هواداران‌شان، کلید برگزاری رقابت انتخاباتی سالم و اخلاقی به‌شمار می‌رود؛ راهبردهایی که بارها ازسوی برگزارکنندگان انتخابات مورد تأکید قرار گرفته‌است.

۱ توجه داشتن به اولویت حفظ وحدت ملی، همبستگی اجتماعی و مسائل کشور و نظام

۲ احترام گذاشتن به ارزش‌های انقلاب، اسلامی، قانون اساسی، مقام ولایت‌فقیه

۳ حرکت در مسیر تقویت گفتمان امامین انقلاب

۴ قانونمندی و اجرای صحیح قانون ازسوی کاندیداها و هواداران

۵ دامن نزدن به حساسیت‌های قومی و مذهبی

۶ عدم‌حرکت در مسیر دوقطبی‌سازی جامعه

۷ دوری کردن از چالش‌آفرینی و تحریک‌آفرینی

۸ پرهیز از حرکت در بازل طراحی شده ازسوی ضدانقلاب و معاندان

۹ خودداری از تخریب دیگر کاندیداها به‌صورت‌های مختلف

۱۰ پرهیز از انتشار و دامن زدن به اخبار و شایعات کذب

---

## نفوذ صهیونیست‌ها به آمریکا با یک مشت دلار

بررسی گزارش‌ها و آمارها نشان می‌دهد که بخش مهمی از نفوذ صهیونیست‌ها در آمریکا در یک قرن گذشته ناشی از ثروت مادی آنهاست

گزارش **رضا عمویی** روزنامه‌نگار

شاید برای خیلی از ما حمایت تمام‌قد آمریکا از اشغالگران اسراییلی در اهداف سیاسی و ژئوپلتیک واشنگتن در منطقه تعریف شود؛ اما نگاهی گسترده‌تر و فراگیر به ساختار جامعه آمریکایی نشان می‌دهد که صهیونیست‌ها در یک‌قرن گذشته توانسته‌اند در تاروپود جامعه آمریکایی رخنه کنند. این نفوذ صرفاً به دلایل مرتبط با لابی‌گری‌های سیاسی و به‌دست‌بازی‌های پشت‌پرده در کنگره یا حیاط خلوت سفید نیست؛ بلکه صهیونیست‌ها با کسب ثروت توانسته‌اند بخشی از جامعه آمریکایی را به‌خودوابسته سازند. در این گزارش تلاش داریم با استناد به گزارش منابع عبری‌زبان از جمله «یدیعوت احرونوت» و دیگر منابع غربی و آمریکایی، به میزان ثروت و نقش اقتصادی صهیونیست‌ها و یهودیان در آمریکا نیز نگاهی داشته باشیم.

### یهودیان صهیونیست ثروتمندترین اقلیت مذهبی در جامعه آمریکا

نگاهی آماری جایگاه صهیونیست‌ها در تقسیم ثروت مادی در آمریکا را نشان می‌دهد:

- ۵/۶ میلیون نفر: جمعیت یهودیان صهیونیست در آمریکا (دایره‌المعارف آنلاین یهودی)
- ۱/۶ درصد: نسبت جمعیت یهودیان صهیونیست در آمریکا
- ۲۵ درصد: نسبت حضور صهیونیست‌ها در میان ۴۰۰ ثروتمند آمریکا
- ۵۰ درصد: نسبت حضور صهیونیست‌ها در میان میلیاردهای آمریکایی
- ۳۳ درصد: دانشجویان دانشگاه‌های برتر آمریکا دارای تبار صهیونیستی
- ۲/۳: نسبت کمک‌های (رسمی) صهیونیست‌های آمریکایی به اسرائیل در کمک‌های سالانه (گزارش دانشگاه هبری‌ان‌گاوِیا)

### نقش آژانس یهودیان آمریکا در اشغال فلسطین

آژانس یهودیان آمریکا طی همه سال‌های گذشته نقش بسیار پررنگی در اشغال و تداوم اشغال فلسطین داشته است. این آژانس بازوی مادی کمک به مهاجران تازه‌وارد به اسرائیل است.

- **کمک مادی به مهاجران:** تعیین مقری برای مهاجران تازه‌وارد به اسرائیل توسط آژانس یهود در آمریکا
- **تصرف زمین فلسطینی‌ها:** تصرف و اشغال اولیه بسیاری از زمین‌های فلسطینی‌ها در دهه‌های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ تحت عنوان «خرید و تملک زمین» و واگذاری زمین‌ها به مهاجران

### روند رشد اقتصادی یهودیان و صهیونیست‌ها در آمریکا

نگاهی به تاریخچه فعالیت‌های اقتصادی یهودیان و صهیونیست‌ها در آمریکا نشان می‌دهد که آنها به‌تدریج توانسته‌اند از یک گروه مهاجر فقیر به یک اقلیت ثروتمند تبدیل شوند.

- **۸۰ درصد** یهودیان آمریکایی قبل از جنگ جهانی اول در کارهای یدی و در کارخانه‌های نساجی آمریکا شاغل بودند.
- **۷۵ درصد** کارگران یهودی در دهه ۱۹۵۰ در مقایسه با دیگر کارگران آمریکایی دارای حقوق‌های بالا بودند.
- **۸۷ درصد** مردان یهودی در دهه ۱۹۷۰ در ادارات آمریکایی استخدام و کارمند شدند.

### مقایسه ثروت یهودی‌های آمریکا با سایر آمریکایی‌ها

در مقایسه ثروت صهیونیست‌ها با سایر آمریکایی‌ها می‌توان این آمار را در نظر داشت:

- ۴۶ درصد: از صهیونیست‌های ساکن آمریکا دارای درآمد بیش از ۱۰۰ هزار دلار در سال
- ۱۹ درصد: از سایر آمریکایی‌ها دارای درآمد بیش از ۱۰ هزار دلار در سال
- ۷۰ درصد: از صهیونیست‌های آمریکا دارای سطح استاندارد بالای زندگی (گالوپ)
- ۳۶ درصد: از سایر آمریکایی‌ها دارای سطح استاندارد بالای زندگی (گالوپ)

---

## طیف‌بندی بداخلاق‌های انتخاباتی

اگرچه طی روزهای اخیر کاندیداهای انتخابات نشـــان داده‌اند می‌کوشند ضمن پایبندی به الزام‌های اخلاقی و قانونی رقابت انتخاباتی، مسیر خود را برای رسیدن به پاستور هموار کنند، اما عملکرد برخی هواداران، خارج از چارچوب اخلاق هواداری بوده‌است؛ هواداراني که می‌توان رفتارهای آنان را در قالب طیف‌های زیر دسته‌بندی کرد.

**۱ - هوچی‌گران:** این طیف از هواداران معمولا می‌کوشند با برجسته‌نمایی رسانه‌ای از برخی اخبار و شایعات جعلی و غیرمستند، به نفع کاندیدای موردنظر خود یا علیه کاندیدای رقیب، فضای دلخواه به‌منظور جلب نظر رأی‌دهندگان را فراهم کنند؛ رویکردی که تجربه نشان می‌دهد معمولاً نتیجه معکوس به‌دنبال داشته‌است.

**۲ - سیاه‌نمایان:** طیف از هواداران کاندیداها وجود دارند که معمولا بیش از اینکه برنامه‌ها و توانمندی‌های کاندیدای موردنظر خود را محور تبلیغات‌شان قرار دهند، به سیاه‌نمایی از وضعیت موجود روی می‌آورند؛ رویکردی که آسیب‌های جدی برای جامعه و کشور به‌دنبال دارد.

**۳ - تیفوسی‌های انتخاباتی:** این طیف از هواداران کاندیداها پیش از آنکه به الزام‌های یک رقابت انتخاباتی سالم و اخلاقی پایبند باشند، فضای انتخابات را به میدانی برای کشمکش‌ها و چنجال‌سازی‌های رسانه‌ای تبدیل می‌کنند؛ رویکردی که شاید با مقتضیات میدان‌های ورزشی تاحدودی همخوان باشد، اما آسیبی جدی برای فضای انتخاباتی به‌حساب می‌آید.

**۴ - لجن‌پراکن‌ها:** یک از مهم‌ترین آسیب‌های رقابت‌های انتخاباتی حضور افرادی در میان کاندیداهاست که بدون پایبندی به ضرورت‌های اخلاقی، می‌کوشند با دروغ‌پردازی و تهمت‌پراکنی، برای کاندیدای موردنظرشان رأی جمع کنند؛ راهبردی که طی دوره‌های اخیر ناکامی دنبال‌کنندگان چنین رویکردی را با شکست مواجه است.

**۵ - پروژه‌بگیرها:** بخشی از هواداران کاندیداها را افرادی تشکیل می‌دهند که بدون هیچ‌گونه پایبندی و اعتقادی به برنامه‌ها و اهداف کاندیدای مورد حمایت‌شان، صرفا براساس یک قرارداد مالی در کمپین‌های انتخاباتی آن کاندیدا فعالیت می‌کنند؛ موضوعی که یکی از مهم‌ترین آسیب‌های اخلاق هواداری در رقابت‌های انتخاباتی به‌حساب می‌آید و درنهایت می‌تواند تصویر نامطلوبی از کاندیداها در افکارعمومی ایجاد کند.

### منظومه‌ای برای اخلاق انتخاباتی

طی دهه‌های گذشته و در مقاطع مختلف، امام‌خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب به مناسبت‌های گوناگون به تشریح ضرورت‌های محوری درباره «اخلاق انتخاباتی» و فعالیت کاندیداها و هواداران‌شان در رقابت‌های انتخاباتی پرداخته‌اند؛ منظومه‌ای که رعایت آنها می‌تواند راهگشای بسیاری از آسیب‌های موجود در این عرصه باشد:

۱- حفظ شور و نشاط در انتخابات
۲- هوشیاری نسبت به دشمن
۳- عدم‌اهانت و نفرت‌پراکنی
۴- عدم‌اتهام و بی‌اعتمادی به انتخابات و مجریان آن
۵- قصد قربت و اخلاص در انتخابات
۶- حفظ سلامت و آرامش انتخابات
۷- درنظر گرفتن ضرورت حفظ وحدت و همدلی مردم
۸- ظهور و بروز عقلانیت
۹- ترجیح مصالح نظام بر مصالح حزبی و جناحی
۱۰- حفظ متانت و انضباط انتخابات
۱۱- تلاش برای خدمت، نه کسب قدرت
۱۲- عدم‌تخریب رقیب
۱۳- پرهیز از سیاه‌نمایی و نادیده‌گرفتن پیشرفت‌ها
۱۴- پرهیز از جریحه‌دار کردن احساسات طرفداران سایر کاندیداها
۱۵- پایبندی به قانون، نه سلایق شخصی
۱۶- عدم‌تهمت و افترا
۱۷- پرهیز از اسراف و ریخت‌وپاش

---

## اخلاق هواداری در بیانات رهبر معظم انقلاب

رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر به کرات بر ضرورت رعایت اخلاق انتخاباتی تأکید کرده‌اند. دراین میان وظایف هواداران در رقابت‌های انتخاباتی همواره مورد تأکید حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بوده‌است که در ادامه به بخش‌هایی از این تاکیدات اشاره می‌شود.

**به یکدیگر اعتراض نکنید**
نامزدهای انتخاباتی مختلف هرکدام طرفداران و علاقه‌مندانی دارند. علاقه‌مندان این نامزدها نمی‌توانند اعتراضی کنند به علاقه‌مندان آن نامزد که شما چرا به او علاقه‌مندی و به نامزد مورد علاقه من علاقه‌ای نداری. نه. این جزو افتخارات کشور ماست.
۱۴ خرداد ماه ۱۳۸۸

**به‌جای «دشمن»، «دوست» را نزنید**
بعضی‌ها نقطه درگیری را انتساب می‌کنند؛ خمیاره و توپخانه خودشان را آتش می‌کنند به سمت یک نقطه‌ای که آنجا دشمن نیست. آنجا دوست است.
۲۷ مهر ماه ۱۳۹۱

**رقیب انتخاباتی «شیطان اکبر» نیست**
بعضی‌ها رقیب انتخاباتی خود را «شیطان اکبر» به‌حساب می‌آورند! شیطان اکبر آمریکاست، شیطان اکبر صهیونیسم است؛ رقیب جناحی که شیطان اکبر نیست، رقیب انتخاباتی که شیطان اکبر نیست.
۲۷ مهر ماه ۱۳۹۱

**مقصودتان انجام وظیفه باشد**
هرکسی از این آقایان محترم نامزدهای انتخابات، یک عده طرفدار، علاقه‌مند، سینه‌چاک، دوستدار و مانند اینها دارد. اینها هم مثلث خودشان را حفظ کنند؛ هم طرفدارها، هم ستادها، متانت و انضباط خود را حفظ کنند؛ مقصودشان انجام وظیفه باشد.
۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

**بی‌جنبه نباشید**
بعضی هستند که اگر دریک قضیه‌ای برنده هم بشوند، بی‌جنبگی و بی‌ظرفیتی نشان می‌دهند، اگر بازنده هم بشوند همین‌جور، نه، بایستی چه درصورتی که انسان موفق شد و به آن مقصودی که داشت رسید، چه درصورتی که نرسید، از خود ظرفیت نشان دهد.
۱۴ خرداد ماه ۱۳۹۶

**با دشمن هم‌داستان نشوید**
نباید قضایی محاذی را در اختیار دشمن گذاشت که بتواند علیه کشور و علیه ملت توطئه کند. دارند استفاده می‌کنند از این قضا و هدف‌شان هم همین هست که با شبهه‌های روانی، مشارکت مردم را در انتخابات کاهش دهند.
یکم فروردین ماه ۱۴۰۰

**نیت‌تان خدایی باشد**
طرفدارها در طرفداری از هریک از نامزدهایی که انتخاب می‌کنند، اگر نیت‌شان را خدایی کنند، خدای متعال به کارشان برکت خواهد داد.
۶ تیر ماه ۱۴۰۰

**کاسه داغ‌تر از آش نشوید**
گاهی اوقات طرفدارها یک تعارض‌هایی را به‌وجود می‌آورند که خود نامزدها از آن تعارض‌ها اصلا خبر ندارند؛ یعنی گاهی اوقات در موارد‌ی، به تعبیری کاسه داغ‌تر از آش به‌وجود می‌آید. من خواهش می‌کنم طرفدارانِ محترم نامزدها مراقب این جهات باشند.
۶ تیر ماه ۱۴۰۰

**لجن‌پراکنی نکنید**
در رقابت‌های پیش‌روی انتخاباتی بین نامزدها، اخلاق حاکم باشد؛ بدگویی کردن، تهمت زدن و لجن‌پراکنی کردن، کمکی به پیشرفت کارها نمی‌کند. به آبروی ملی هم لطمه می‌زند.
۱۴ خرداد ماه ۱۴۰۳

**انتخابات را به صحنه کشمکش تبدیل نکنید**
انتخابات، صحنه عزت، حماسه و رقابت برای خدمت است، صحنه کش‌وواکش برای به‌دست آوردن قدرت نیست. برادرانی که وارد میدان مبارزه انتخاباتی و رقابت انتخاباتی می‌شوند، این را به‌عنوان یک وظیفه بدانند.
۱۴ خرداد ماه ۱۴۰۳

---



صفحه آرا: مجید اصغری

## هشتگ

**افشین رتسی**
**خبرنگار مستقل انگلیسی**
به اظهارات قصاب بابنکن توجه کنید: «آنچه آمریکا و اسرائیل را از حماس جدا می‌کند احترام به قوانین بین‌المللی و قوانین جنگ است!» جنوب جهانی کشتارهای نسل‌کشی روزانه اسرائیل را می‌بیند و از خود می‌پرسد که آیا او می‌داند که دروغ می‌گوید یا به تبلیغات خودش اعتقاد دارد.

**جرمی لوفردو**
**خبرنگار آمریکایی مستقر در نیویورک**
یدئوس از بمبر جوانی در اردوگاه النصیرات توضیح می‌دهد چطور نیروهای ویژه آمریکایی در جریان عملیات اخیر اسرائیل رژیم صهیونیستی به خانه‌مان یورش برده، سیگارمان را روی گردنش خاموش کرده و برادر ۱۲ ساله‌اش را کشته‌اند.

**ریچارد مدهرست**
**خبرنگار انگلیسی**
دولت بشار اسد از مقاومت حمایت می‌کند و به همین خاطر غرب می‌خواهد آن را با یک دولت دست‌نشانده ضعیف و تحت کنترل خود جایگزین کند. دولتی که با اسرائیل مخالفت نمی‌کند. علاوه بر این، منابع سوریه و موقعیت ژئواستراتژیک بی‌نظیر این کشور را هم اضافه کنید تا دلایل واقعی مخالفت غرب با دولت بشار اسد را دریابید.

## کیوسک

روزنامه گاردین (انگلیس)

### به صدا در آمدن زنگ هشدار برای اروپا

برخلاف کسانی که می‌گویند نتایج انتخابات پارلمان اروپا چندان هم بد نبوده آرای احزاب راست‌گرا می‌تواند کل اتحادیه اروپا را به سمت گرایش‌های افراطی سوق دهد. واقعیت این است که اروپا بیش از هر زمانی پس از جنگ جهانی دوم با فاشیسم، ناسیونالیسم افراطی و جنگ مواجه است.

---

**آگهی مناقصه خرید مخازن ۱۲۰ لیتری پلاستیکی چرخدار**
(۴۰۳-۱-۱۱)
سازمان مدیریت پسماند

**سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران** در نظر دارد نسبت به انجام مناقصه خرید مخازن ۱۲۰ لیتری پلاستیکی چرخدار از طریق برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب شخص حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. از علاقمندان به شرکت در مناقصه فوق دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از درج آگهی ضمن واریز مبلغ ۲،۱۸۰،۰۰۰ ریال با احتساب مالیات بر ارزش افزوده به شماره حساب ۱۰۰۸۴۳۴۷۴۷۱۸ و یا شماره شبای IR۹۰۰۶۰۰۰۰۰۰۰۰۸۳۴۳۴۷۴۷۱۸ بانک شهر شعبه بهشت ک ۲۰۲ با در دست داشتن اصل فیش واریزی، اسناد، مهر و اطلاعات کامل شرکت و معرفی‌نامه از سوی نماینده (دارا بودن گواهی اعضا از دفتر خانه اسناد رسمی ضرورت دارد) جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای سازمان به نشانی ذیل‌الذکر مراجعه و نسبت به ارسال اسناد مناقصه از طریق پست ویژه در ساعت اداری به دبیرخانه سازمان واقع در تهران، خیابان شهید رجایی، انتهای ۱۳ آبان، صالح‌آباد شرقی، سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران اقدام نمایند. محل بازگشایی و قرائت پیشنهادات در محل فوق الذکر می‌باشد. ضمنا در صورت وجود هرگونه سوال در خصوص موضوع مناقصه، ضمن تماس با معاونت هماهنگی و ارزیابی امور مناطق سازمان پسماند به شماره تلفن ۸۵۰۲۱۹۰۰، موضوع را مطرح و پاسخ لازم دریافت گردد. ضمناً مواردی که در آگهی مناقصه درج نگردیده، تابع شرایط مندرج در اسناد مناقصه و سایر ضوابط جاری و مورد عمل سازمان و شهرداری تهران می‌باشد. ضمنا سازمان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات در هر یک از مراحل مناقصه هیچ‌گونه حقی برای پیشنهاد دهنده ایجاد نخواهد کرد.

**توجه ۱** : کلیه اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای منعقده در وبسایت شفاف‌سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر می‌گردد.
**توجه ۲** : ارائه رسید از دستگاه عابربانک (ATM) و یا POS جهت خرید اسناد **امکانپذیر نمی‌باشد.**
**توجه ۳** : ضمناً کد اقتصادی ۴۱۱۴۷۹۳۹۶۸۶۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۰۴۹۳ و کد پستی ۱۸۸۴۷۵۴۱۴۱ متعلق به سازمان مدیریت پسماند می‌باشد.

| ردیف | موضوع پروژه | مبلغ سپرده (ریال) | مدت (ماه) | توضیحات |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | انجام مناقصه خرید مخازن ۱۲۰ لیتری پلاستیکی چرخدار | ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴ ماه شمسی | از جمله شرایط الزامی، ثبت نام در سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت از طریق سایت www.tehran.ir |

حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران
سازمان مدیریت پسماند

---

### دارایی یهودیان در آمریکا

صهیونیست‌ها در آمریکا دارایی‌های منقول و غیرمنقول بسیاری دارند و منابع آمریکایی بخشی از این دارایی‌ها را اعلام کرده‌اند.

- **۶ صندوق** از ۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر آمریکا، متعلق به صهیونیست‌ها
- **۴۶ شبکه تلویزیونی** در مالکیت صهیونیست‌های آمریکایی
- **صدها بیمارستان و باشگاه شبانه** در مالکیت صهیونیست‌های آمریکایی

### موج مهاجرت یهودیان به آمریکا

با توجه به تملک بخش زیادی از ثروت مادی آمریکا از سوی صهیونیست‌ها، بد نیست نگاهی به تاریخچه مهاجرت آنها به آمریکا داشته باشیم.

- **چندهزار نفر:** مهاجرت چندهزار یهودی پس از تأسیس آمریکا در ۱۷۷۶
- **۲۰۰ هزار نفر:** جمعیت یهودیان آمریکا تا اواسط قرن نوزدهم
- **۶۰۰ هزار نفر:** موج بزرگ مهاجرت یهودیان از روسیه به آمریکا از سال ۱۸۸۲ به بعد
- **۵ میلیون نفر:** افزایش جمعیت یهودیان در آمریکا تا پایان قرن بیستم
- **۲ میلیون نفر:** افزایش آمار یهودیان در آمریکا در نتیجه مهاجرت از اروپای‌شرقی به آمریکا در ابتدای قرن بیستم

### ۵ یهودی ثروتمند آمریکا

وقتی مجله فوربس فهرست ثروتمندترین‌های آمریکا در سال ۲۰۱۸ را منتشر کرد، در آن زمان، مشخص شد که ۵ نفر از ۱۰ ثروتمند اول آمریکا، یهودیان صهیونیست هستند. طی سال‌های بعد جایگاه این افراد جابه‌جا شده است؛ اما همواره این ۵ نفر در فهرست بزرگ‌ترین میلیاردرهای آمریکایی تا به امروز قرار داشته‌اند.

1. **مارک زاکربرگ:** مدیرعامل فیسبوک با دارایی خالص **۶۱ میلیارد دلار**
2. **لری الیسون:** غول نرم‌افزاری Oracle با دارایی **۵۸٫۴ میلیارد دلار**
3. **لری پیج:** یکی از بنیانگذاران گوگل با دارایی **۵۳٫۸ میلیارد دلار**
4. **سرگئی برین:** یکی از بنیانگذاران گوگل با دارایی **۵۲٫۴ میلیارد دلار**
5. **مایکل بلومبرگ:** شهردار سابق نیویورک با دارایی **۵۱٫۸ میلیارد دلار**