

خبر سزآن

راه ناکزیر نیروهای انقلاب

محسن رضایی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه نیروهای انقلاب راهی جز اجماع ندارند گفت: منظور از اجماع نیروهای انقلاب اجماع در اندیشه‌ها، برنامه‌ها، توانایی‌ها و خروج از فرگیری و شخص‌محوری است. تسنیم



آینده بسیار روشن است

علی شمعانی، مشاور سیاسی رهبر معظم انقلاب در فضای مجازی نوشت: رقابت جدی و اخلاق مدارانه میان سلیقه‌های سیاسی مختلف حاضر در انتخابات زمینه حضور فعال و آگاهانه گروه‌های مختلف اجتماعی در این عرصه و مشارکت قدرت‌ساز را رقم خواهد زد. آینده بسیار روشن است. مهر



توصیه‌های به کاندیداها

سپهر خلجی، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با انتشار فیلمی از سخنرانی شهید رئیسی در حساب کاربری خود در شبکه‌های اجتماعی نوشت: بزرگوارانی که وارد رقابت انتخاباتی شده‌اند متوجه باشند می‌خواهند به سندی چنین شخصیتی تکیه بزنند. مراقب باشند. ایسنا



تا انتخابات

توصیه‌های مهم قاضی القضات به کاندیداها

رئیس قوه قضاییه به کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری تأکید کرد برای قانون احترام ویژه قائل باشند و عملی مرتکب نشوند که سبب سوءاستفاده و بهره‌برداری دشمن شود. غلامحسین محسنی‌زاده افزود: چنانچه در فرایند تبلیغات انتخاباتی پس از تذکرات و هشدارهای دستگاه‌های نظارتی، افرادی خلاف قانون و اخلاق عمل کنند قطعاً با برخورد قانونی دادستان‌ها و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط مواجه می‌شوند. وی خطاب به گردانندگان رسانه‌ها نیز اضافه کرد: همه رسانه‌ها نسبت به رعایت حدود و ثغور اخلاقی توجه و اهتمام ویژه داشته باشند. میزان

نظارت ویژه بر برنامه‌های تبلیغاتی

رئیس ستاد انتخابات کشور گفت: کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات ذیل هیأت اجرایی مرکزی فعالیت می‌کند و کمیسیون ملزم به رعایت قانون در بررسی، نظارت و کنترل برنامه‌های تبلیغاتی در صداوسیما و سایر برنامه‌ها در فضای دیگر است. سیدمحمد تقی شاهجراعی تأکید کرد: امید است همراه با هم و در کنار هم مسیر را به گونه‌ای رقم بزنیم که انتخابات کمیسیون تبلیغات است. ایسنا

رای گیری با شیوه سنتی است

سخنگوی ستاد انتخابات کشور با اشاره به اعلام شورای نگهبان درباره عدم برگزاری انتخابات الکترونیسیک گفت: تعرفه‌های کاغذی چاپ کرده‌ایم که از ۲۵ خرداد ماه به استان‌ها ارسال خواهند شد و همان شیوه سنتی را در همه شعب و حوزه‌ها خواهیم داشت. محسن اسلامی اضافه کرد: هم‌کنون فرمانداران برای برگزاری انتخابات در حال آموزش هستند. فارس

نگاه

اخلاق مداری در صلاحیت شده‌ها

توی این هیاهوی تبلیغات که کاندیداها دارن خودشونو برای مناظره گرم می‌کنن و زیر رگبار خبری انتخاباتی، واکنش اخلاقی نامزدهایی که صلاحیت‌شدن خیلی چسبید. مثلا محمد شریعتمداری، وزیر کار دولت قبیل بعد از رد صلاحیتش توییت زد و نوشت که الان زمان مجادله نیست و تا نزدست در خدمت ملک ولته.

یا مهرداد بدرپاش، وزیر راه و شهرسازی دولت فعلی که برای کاندیداها دعای خیر کرد و از خدا خواسته که انتخابی شایسته نصب مردم بشه. دست آخر هم گفته که همچنان سرباز انقلاب و مردم می‌مونه.

علی لاریجانی، رئیس سابق مجلس هم با اینکه توسط شورای نگهبان رد صلاحیت شده بود و گلابه‌هایی داشت اما از صفت «محترم» برای این شورا استفاده کرد و وعده داد که مسیر خدمتگزاری به مردم و حل مشکلاتشون رو متوقف نمی‌کنه. در انتها هم از حمایت‌های مردم و نجیبگان تشکر کرد.

این همون شیوه شهید رئیسیه که انتظار می‌ره تا روز انتخابات از همه ببینیم؛ چه اونایی که تأیید صلاحیت شدن و چه اونایی که نشدن.

کام ویزه صنایع دفاعی

در سال‌های اخیر کام‌های بلندی در حوزه صنایع دفاعی برداشته شده است. امیرعلیرضا صباحی‌فرد، فرمانده نیروی پدافند هوایی ارتش با بیان اینکه صنعتگران دفاعی ایران به علم روز دنیا تجهیز شده‌اند تأکید کرد انواع سامانه‌های راداری و پهپادی از سوی جوانان متخصص ایرانی تولید می‌شود. پایگاه اطلاع‌رسانی ارتش



نمره دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

دیپلماسی فعال دولت سیزدهم با دستاوردهای متنوعی در حوزه‌های مختلف همراه بوده است. مصطفی نخعی، نماینده نهندان و سرپرست در مجلس با تمجید از دیپلماسی موفق دولت سیزدهم در حوزه انرژی گفت: احصای نیمی از حقابه ایران از هیرمند از نتایج اقدام‌های موفق دولت در حوزه دیپلماسی است. ایرنا

موج نظرسنجی‌های بی حساب و کتاب

شبکه‌های اجتماعی مملو از نظرسنجی‌هایی است که چندان نمی‌توان به نتایج آنها اعتماد کرد

گزارش

علیرضا احمدی، فرهاد شیرزادی روزنامه‌نگار

همزمان با آغاز فرصت تبلیغاتی کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری، بازار نظرسنجی‌های انتخاباتی در فضای مجازی هم داغ شده است: نظرسنجی‌هایی که از یک سو به دنبال کشف چهره منتخب مردم هستند و از سوی دیگر، ارائه یک پیش‌بینی درباره میزان مشارکت جامعه در انتخابات را هدف قرار داده‌اند.

با آغاز فرایند برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری و ثبت‌نام داوطلبان کاندیدااتوری، فضای سیاسی کشور حال‌وهوای کاملاً متفاوتی به خود گرفته و گمانه‌زنی‌ها درباره انتخابات ۸ تیرماه از جنبه‌های مختلف آغاز شده است. در این میان اگرچه در آستانه فرصت ه‌روزه داوطلبان کاندیدااتوری، پیش‌بینی حضور یا عدم حضور برخی چهره‌های سیاسی، اصلی‌ترین رویکرد نظرسنجی‌های مجازی را تشکیل می‌دهد، اما این روزها و با اعلام رسمی فهرست کاندیداهای نهایی از سوی شورای نگهبان، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی پر شده است از نظرسنجی‌هایی که با توجه به مبهم بودن جامعه آمار آنها، چندان نمی‌توان به نتایج‌شان اعتماد کرد.

در این میان برخی رسانه‌های خارج‌نشین و فعالان مجازی معاند نیز انتشار نتایج نظرسنجی‌های مبهم درباره رفتار انتخاباتی مردم ایران در ۸ تیرماه را در دستور کار قرار داده‌اند؛ موضوعی که بررسی پیش‌بینی نظرسنجی‌های انتخاباتی ایران نشان می‌دهد چنین نظرسنجی‌هایی بیش از آنکه شاخص‌های یک داده‌کاوی آماری و دقیق را داشته باشند، برآمده از آمال و گرایش‌های سیاسی جریان‌های ضدانقلاب است.



@hamshahrinews

پس از آغاز فعالیت‌های تبلیغی کاندیداها، تب انتخابات رو به افزایش است.

آنو @anoo_ell

لطفاً ملاک‌تون برای انتخاب اصلح این نباشه که قبلاً با کی عکس گرفته، معیارهای مهم‌تری هستند برای اینکه انسان لایق روزنایق بشه تشخیص داد.

مجید ملک‌زاده @Majidmalekzade7

اخلاص، مهاجرت، تلاشگری، خستگی‌ناپذیری، فسادناپذیری و خدمتگزاری به مردم از ویژگی‌های شهید رئیسی بود. شهید رئیسی با عملکرد خود شاخص‌های یک رئیس جمهور اصلح را همه نشان داد.

کوش رضایی @kosarRezaei79

خیلی‌ها می‌گن رئیسی قابل تکرار نیست ولی ما در سرزمینی زندگی می‌کنیم به نام ایران که از بدو پیدایشش تاکنون مرکز حضور بزرگان بی‌ظنیریه در جهان بوده. با چه کنم چه کنم مشکلی حل نخواهد شد. این انتخاب درست و اصلح هست که کارها رو روال می‌اندازه.

رضا @Reza_gotvand

یکی از ویژگی‌های شهید رئیسی این بود که با کار بی‌وقفه از تمام ظرفیت‌ها برای پیشرفت و تعالی استفاده می‌کرد و واقعا به شعار ما می‌توانیم معتقد بود و با توکل بر خدا کارها را پیش می‌برد و در مردم امید ایجاد می‌کرد. ان‌شاءالله رئیس جمهور بعدی رو با این شاخص‌ها بسنجیم و رأی بدهیم.

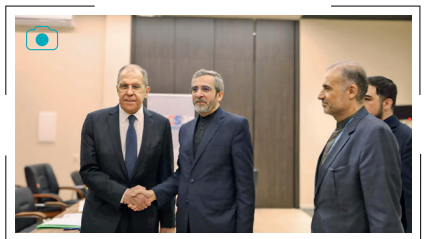
دیپلماسی

آخرین مواضع دستگاه سیاست خارجی

ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه در نشست خبری روز دوشنبه خود به تشریح آخرین مواضع دستگاه سیاست خارجی ایران پرداخت که مهم‌ترین محورهای آن را در ادامه می‌خوانید. طرف‌های اروپایی درباره موضوع هسته‌ای و برجام منجم اول وجود هستند.

- در آخرین راپرتی سرپرست وزارت امور خارجه و وزیر امور خارجه مصر، ادامه روند گفت‌وگوهای دوجانبه مورد تأکید قرار گرفت.
- درباره احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه، ایران طرف مدعی و مطالبه‌گراست و غربی‌ها باید پاسخگو باشند.
- حضور ایران در نشست بریکس نشان‌دهنده موضع ایران برای فعالیت در این سازوکار و مشارکت فعال در چارچوب‌های چندجنبه‌گرای است.
- اخذ رأی اروپاییان در عربستان در دستور کار قرار دارد.
- از ابراز تمایل منامه برای بهبود روابط با ایران استقبال می‌کنیم.
- سرپرست وزارت امور خارجه به بزودی به عراق سفر می‌کند و هماهنگی‌های اولیه این سفر در حال انجام است.
- شواهدی درباره جدیت آمریکا برای برقراری آتش‌بس در غزه وجود ندارد.
- استعفاهای مکرر در کابینه رژیم صهیونیستی نشان‌دهنده ناکامی این رژیم در دستیابی به اهداف و شکست در جنگ غزه و فروپاشی کابینه نتانیاهوست.
- ایران در موضوع هسته‌ای در چارچوب حقوق و تکالیف خود عمل کرده و خواهد کرد.
- غرب در حال منحرف کردن آژانس از رویکرد حرفه‌ای خود است.

عکس نوشت



دیدار باقری کنی با لاوروف

سرگئی لاوروف وزیر خارجه روسیه و سرپرست وزارت امور خارجه ایران دیروز با یکدیگر دیدار داشتند. علی باقری سرپرست وزارت امور خارجه کشورمان در شهر «نینزی نووگورد» در خصوص این دیدار گفت: در این دیدار تکمیل کار بر روی متن معاهده جدید جامع بین‌دولتی و شکل‌گیری مشارکت راهبردی بین دو کشور رایزنی شد. عکس: اسپوتنیک

تلاش برای جهت‌دهی به رفتار انتخاباتی مردم

آنچه این روزها در کنار رقابت حقیقی کاندیداها در میدان انتخابات در فضای مجازی به چشم می‌آید، تلاش جریان‌های سیاسی برای جهت‌دهی به رفتار انتخاباتی جامعه است؛ به طوری که حامیان هر کدام از کاندیداها با انتشار نظرسنجی‌های انجام شده در فضای مجازی و مصادره به مطلوب نتایج آن، تلاش می‌کنند اینگونه القا کنند که کاندیدای مطلوب‌شان در صدر انتخاب بخش زیادی از جامعه قرار دارد؛ این در حالی است که بررسی‌ها نشان می‌دهد در بهترین حالت، چنین نظرسنجی‌هایی تنها بازتاب‌دهنده نظرات بخش کوچکی از حامیان آن کاندیدای مورد نظر است و به هیچ‌عنوان قابل تعمیم به فضای کلی جامعه نیست. در واقع نمی‌توان چنین نظرسنجی‌هایی را بازتاب‌دهنده نظر و گرایش قاطبه جامعه دانست.

افزایش بی‌سابقه نظرسنجی‌های مجازی

احتمالاً این روزها با گشت‌وگذار در شبکه‌های اجتماعی با صحناتی مواجه شده‌اید که از شما می‌خواهند در نظرسنجی‌های انتخاباتی آنها شرکت کنید؛ موضوعی که بیش از هر چیز نشان‌دهنده داغ‌تر شدن تب نظرسنجی‌های انتخاباتی است. جالب اینجاست که نتایج قاطبه نظرسنجی‌ها مطلقاً با رویکرد سیاسی گردانندگان صفحه‌های انتشاردهنده نظرسنجی‌هاست؛ نکته‌ای که اعتبار چنین نظرسنجی‌هایی را زیر سؤال می‌برد. در این میان، اما طی روزهای اخیر شاهد آ‌ویگرد اساسی در جهت‌گیری نظرسنجی‌ها بودیم؛ در نخستین روزهای ثبت‌نام داوطلبان کاندیدااتوری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، نظرسنجی‌ها پیش‌بینی حضور یا عدم حضور کاندیداها در میدان انتخابات را در دستور کار داشتند. اما از نخستین ساعت‌های انتشار فهرست کاندیداها، نظرسنجی‌ها، بازار نظرسنجی‌ها در باره «گزینه منتخب» یکبار داغ شد و انواع و اقسام صفحات مجازی با انتشار پست‌های نظرسنجی، خواهان رأی دادن مخاطبان خود شدند.

کدام نظرسنجی درست است؟

«کدام نظرسنجی‌ها درست هستند؟» این سؤالی است که با داغ شدن تئور نظرسنجی‌های انتخاباتی، بیش از پیش ذهن افکار عمومی را درگیر می‌کند. اگرچه این روزها نظرسنجی‌های رنگارنگی درباره «انتخاب مردم» در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، اما نکته اصلی اینجاست که نتایج کدام یک قابل اعتمادتر است. بررسی پیش‌بینی نظرسنجی‌های انتخاباتی در دوره‌های گذشته نشان می‌دهد تنها به نتایج نظرسنجی‌هایی می‌توان اعتماد داشت که براساس اصول علمی و خوشه‌بندی‌های جمعیتی، سنی، قومی و... انجام می‌شوند و با پیمایش‌های دقیق میدانی، بازتاب‌دهنده طیف وسیعی از نظرات جامعه هستند. از سوی دیگر باید در نظر داشت اطمینان به صحت نتایج نظرسنجی ربط وثیقی به مرکز آمارسنجی مربوطه دارد؛ یعنی اینکه تا چه اندازه اصول علمی و آمار لازم برای به‌دست دادن یک رفتارشناسی انتخاباتی را به‌دست می‌دهد.

نظرسنجی‌های مجازی قابل اعتماد است؟

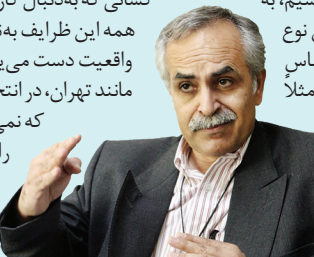
باتوجه به داغ شدن تئور نظرسنجی‌های انتخاباتی در شبکه‌های اجتماعی، آنچه بیش از پیش ذهن افکار عمومی را در این حوزه مشغول کرده، میزان قابل اعتماد بودن نظرسنجی‌های مجازی است. اگر چه برخی معتقدند چنانچه ابزار نظرسنجی آنلاین مناسب باشد، نتایج آن می‌تواند قابل اعتماد باشد. اما طیف وسیعی از کارشناسان حوزه ارتباطات بر این اعتقادند که نظرسنجی‌های مجازی را نمی‌توان بازتاب‌دهنده آرای کلیت جامعه دانست. «عدم وجود امکان بلوک‌بندی و انتخاب دقیق نمونه»، «دسترسی نداشتن بخش‌های قابل توجهی از جامعه به شبکه اجتماعی هدف نظرسنجی»، «تأثیر پدافزارها در نتیجه نظرسنجی»، «امکان ثبت‌نظر تکراری در برخی پلتفرم‌ها»، «عدم وجود تکثر سیاسی در جامعه هدف یک صفحه برگزارکننده نظرسنجی در فضای مجازی»، «امکان سوگیری مخاطب با دیدن نتیجه نظرسنجی» و... از جمله دلایلی است که برخی کارشناسان برای غیرقابل اعتماد بودن نظرسنجی‌های مجازی انتخاباتی بر می‌شمارند.

خطای نظرسنجی در توییتر و اینستاگرام بالاست

حسینعلی افخمی

استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

نتایج نظرسنجی‌هایی که در فضای مجازی و از جمله اینستاگرام و توییتر وجود دارد، به‌نظرم بهتر است به کل وارد حوزه تبلیغات نشود؛ چون این حیطه کاملاً تخصصی است و کار آنها نازل. با جمعیت محدود که عضو یک اپلیکیشن هستند نمی‌توان نظرسنجی دقیق داشت. اینگونه آمارگیری‌ها و نظرسنجی‌ها باید کاملاً علمی و دقیق با جامعه آماری متنوع و متکثر باشد. برخی که به این حوزه‌ها علاقه‌مندند می‌توانند در بخشی از فضای مجازی در صفحات وب و با مجوزهای رسمی و قابل تأیید شروع به فعالیت کنند اما یک فرد که دارای طیف خاص فکری دنبال‌کننده است، نمی‌تواند درباره کاندیدای مطلوب مورد نظر مردم صحبت کند.



فضای مجازی همه مردم نیستند

غلامرضا آذری

استاد علوم ارتباطات دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی

نتایج نظرسنجی‌هایی که در فضای مجازی و از جمله اینستاگرام و توییتر وجود دارد، به‌نظرم بهتر است به کل وارد حوزه تبلیغات نشود؛ چون این حیطه کاملاً تخصصی است و کار آنها نازل. با جمعیت محدود که عضو یک اپلیکیشن هستند نمی‌توان نظرسنجی دقیق داشت. اینگونه آمارگیری‌ها و نظرسنجی‌ها باید کاملاً علمی و دقیق با جامعه آماری متنوع و متکثر باشد. برخی که به این حوزه‌ها علاقه‌مندند می‌توانند در بخشی از فضای مجازی در صفحات وب و با مجوزهای رسمی و قابل تأیید شروع به فعالیت کنند اما یک فرد که دارای طیف خاص فکری دنبال‌کننده است، نمی‌تواند درباره کاندیدای مطلوب مورد نظر مردم صحبت کند.

