

راهنما



۳ روش نوسان گیری در بورس

برای آنکه ناآگاهانه و بر اثر جو ایجاد شده در تله نوسان گیرها گیر نیفتید باید به چند نکته توجه کنید. نوسان گیری در بورس عمدتاً با ۳ روش رخ می‌دهد:

۱ سفارش چینی

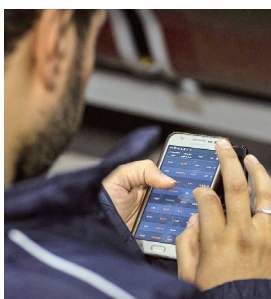
برای مثال در تابلوی معاملات یک سهم مشاهده می‌کنید که حجم سفارش‌های خرید به طرز قابل توجهی از سفارش‌های فروش بیشترند و این سفارش‌ها در ردیف‌های اول نیز نیستند. این نشان می‌دهد کسانی که سفارش گذاشتند در واقع تمایلی به خرید آن سهم ندارند، ولی قصد ندارند اجازه دهند که قیمت سهم پایین بیاید. بنابراین با سفارش گذاشتن در قیمت‌های پایین‌تر حتی اگر بخشی از آنها عمل کنند، به دنبال متقاعد کردن شما به لحاظ روانی هستند که این سهم پایین نخواهد آمد. این نوع سفارش‌ها به‌طور کلی نشان از حمایت از سهم دارند. همین اتفاق در قسمت فروش تابلو سهم نیز می‌افتد. بنابراین در نوسان گیری توجه به حجم‌های خرید و فروش و حجم معاملات روزانه بسیار پراهمیت است.

۲ انتشار شایعه

روش نوسان گیری از طریق انتشار شایعه و خبر جعلی، با توجه به زیاد بودن معامله‌گرهای آماتور و حرکت‌های گروهی در بورس تهران خیلی رواج دارد. در نتیجه صحت‌سنجی هر خبر یا شایعه در این بازار از اهمیت بالایی برخوردار است.

۳ معاملات صوری یا کد به کد

خیلی وقت‌ها تغییر حجم محسوس معاملات یک سهم، از احتمال نوسان گیری بر آن سهم حکایت دارد. این تغییر حجم در بسیاری از اوقات از طریق معاملات کد به کد ایجاد می‌شود. کد به کدها به‌منظور نوسان گیری یا گمراه کردن شما صورت می‌گیرند.



چگونه در دام نوسان گیران بورس نیفتیم؟

در دوره‌هایی از فعالیت بورس که با افت شدید شاخص بورس تهران مواجهیم، بسیاری از حرفه‌ای‌ها از نوسان گیری به‌عنوان یک تاکتیک کسب سود بهره می‌گیرند. اگر غیر حرفه‌ای باشید ممکن است در یکی از این موج‌های نوسان ناآگاهانه وارد بازی شوید و پول خود را از دست بدهید. نوسان گیری اگر چه در مقاطع و دوره‌هایی از بازار سهام، تاکتیک موفق است، اما آمارها نشان می‌دهند که به هیچ وجه به‌عنوان یک استراتژی کسب سود در بلندمدت نمی‌تواند مطرح باشد، زیرا این استراتژی به دلیل عدم قطعیت بالا از ریسک بسیار بالایی برخوردار است، تعداد کسانی که در این استراتژی ضرر می‌کنند همیشه بیشتر از کسانی است که سود می‌کنند. برای همین آشنایی با ترفندها و مفاهیم نوسان گیری ضروری است.

نوسان گیری چیست؟

نوسان گیری شکلی از معاملات در افق زمانی بسیار کوتاه‌مدت است. هدف، آن است که روی یک موج خیلی کوچک ایجاد شده، سوار شوید و کسب سود کنید. در بازار سرمایه ایران، عمدتاً افق زمانی نوسان گیری ۳ تا ۴ روز تعریف شده است. حد سود نوسان گیری در حد ۳ درصد است. البته معامله‌گران حرفه‌ای‌تر این حد سود را گاه تا ۱۰ درصد هم بالا می‌برند. حتی در روندهای اصلاح فرسایشی بورس هم بازیگران سهم‌ها و حقوقی‌ها در طول همین روندها به نوسان گیری اقدام می‌کنند. البته نوسان گیری فقط در شرایط خنثی و تعادلی بورس مناسب است و در دوره‌هایی که تعداد نمادهای مثبت بازار اندک است یا جو ترس و بی‌اعتمادی بر بازار سهام حاکم شده، اصلاً پیشنهاد نمی‌شود.

اگر فریب نوسانگیرها را خوریم، چه کنیم؟

اگر به‌رغم همه هشدارها وارد جو نوسان گیری در بورس شدید خوب است به نکات زیر توجه کنید.

- هیچ‌گاه از سهمی که در حال نزول است نوسان گیری نکنید و فقط از سهمی نوسان بگیرید که در فاز استراحت خود است.
- فقط روی سهم‌هایی کار کنید که نقطه خرید و فروش آنها را از پیش تعیین کرده‌اید.
- به هیچ وجه از تعداد زیادی سهم، نوسان گیری نکنید تا سرعت تصمیم گیری خود را بالا ببرید.
- هیچ‌گاه یک سهم را بیشتر از حد سود و حد ضرر خود نگهداری نکنید و حتماً به آنها پایبند باشید.
- سعی کنید در روزهایی که در بورس عرضه اولیه صورت می‌گیرد، نوسان گیری نکنید.
- نوسان گیری در ساعات اولیه شروع معاملات سهام را زیاد جدی نگیرید زیرا معمولاً نوسان گیران اول وقت بازار جو گیر هستند.

انواع نوسان گیران



معامله‌گران نوسانگیر ۳ دسته هستند. اول موج‌سازها که به منابع مالی، اطلاعاتی و تبلیغاتی بالایی دسترسی دارند. موج‌سازها معمولاً در پایین‌ترین قیمت ممکن وارد معاملات یک سهم می‌شوند و در یک دوره زمانی بیشتر فروشنده‌گان را اصطلاحاً از سهم پیاده می‌کنند تا خودشان به تنهایی بتوانند کنترل عرضه را به دست بگیرند. زمانی که عرضه در برابر تقاضا ضعیف شد، قیمت سهم رشد می‌کند. دومین دسته از بازیگران این عرصه، موج‌سوارها هستند که بر مبنای فیلترها و ابزارهای تکنیکال و تابلوخوانی دنبال سهمی هستند که شرایط و پتانسیل نوسان گیری را دارند. چون موج‌سازها و نوسان گیرهای حرفه‌ای در یک یا چند مرحله سهم را اصطلاحاً تخلیه می‌کنند. به همین دلیل اگر سایر نوسان گیرها سرعت عمل خوبی نداشته باشند، ضرر خواهند کرد.