



«اطلاعات، ارزشمندترین دارایی در بازار سرمایه است» چون مبنای اصلی تصمیم گیری در بورس و کنترل ریسک در این بازار، تصمیم گیری براساس اطلاعات است و دقیقا به همین دلیل است که براساس قوانین و مقررات، شرکت هایی که سهام شان در بورس خرید و فروش می شود، موظفند اطلاعات مالی و عملکردی خود را به صورت مستمر

نقش اطلاعات در سرمایه گذاری

و یکسان در اختیار همه سرمایه گذاران قرار دهند تا سرمایه گذاران بتوانند براساس این اطلاعات، در مورد خرید، فروش یا حفظ سهام خود تصمیم گیری کنند؛ بنابراین، بهره گیری از اطلاعات با کمک به افزایش دقت پیش بینی، ریسک سرمایه گذاری را کاهش می دهد.

همیشه برای

ورود به بورس در ۳ کام

- به کجا مراجعه کنیم؟**
قبل از دریافت کد بورسی باید ابتدا مراحل ثبت نام و احراز هویت سجام را انجام دهید. سامانه سجام خلاصه شده عبارت «سامانه جامع اطلاعات مشتریان» است. طبق مصوبه جدید سازمان بورس اوراق بهادار تمام افرادی که قصد فعالیت در بازار سرمایه را دارند به ثبت نام در سامانه سجام ملزم هستند. البته تنها ثبت نام در سامانه سجام برای دریافت کد بورسی کافی نیست، بلکه ثبت نام کنندگان باید در سامانه سجام ملزم به احراز هویت شوند.
- سجام و احراز هویت**
قبل از دریافت کد بورسی باید ابتدا مراحل ثبت نام و احراز هویت سجام را انجام دهید. سامانه سجام خلاصه شده عبارت «سامانه جامع اطلاعات مشتریان» است. طبق مصوبه جدید سازمان بورس اوراق بهادار تمام افرادی که قصد فعالیت در بازار سرمایه را دارند به ثبت نام در سامانه سجام ملزم هستند. البته تنها ثبت نام در سامانه سجام برای دریافت کد بورسی کافی نیست، بلکه ثبت نام کنندگان باید در سامانه سجام ملزم به احراز هویت شوند.

۳ دریافت کد سهامداری و ورود به بورس
هر فردی برای سرمایه گذاری در بورس و خرید و فروش اوراق بهادار، باید کد سهامداری داشته باشد. این کد، شناسه ای ۸ کاراکتری و از ۳ حرف اول نام خانوادگی و یک عدد تصادفی ۵ رقمی تشکیل شده است. کد سهامداری منحصر به فرد است و هر سرمایه گذار تنها یک کد معاملاتی دارد. برای دریافت این کد، کافی است به یکی از شرکت های کارگزاری بورس مراجعه کنید و مدارک خود را ارائه دهید. ظرف مدت کوتاهی کد سهامداری صادر و تحویل شما می شود. صدور کد کاملا رایگان است و لازم نیست از این بابت، هزینه ای بپردازید.

۴ مسیر خرید و فروش سهام
پس از دریافت کد سهامداری، فرد می تواند به ۴ روش نسبت به خرید و فروش سهام یا سایر اوراق بهادار موجود در بورس اقدام کند:

- خرید و فروش از طریق مراجعه حضوری به کارگزار و تکمیل فرم سفارش خرید یا فروش**
- خرید و فروش از طریق ارائه سفارش (آنلاین)**
- خرید و فروش از طریق سفارش به صورت تلفنی**
- خرید و فروش از طریق ارائه سفارش به صورت اینترنتی**

خرید و فروش آنلاین سهام

در یک دهه گذشته، با ایجاد و توسعه سامانه های معاملات آنلاین سهام در بورس، امروزه دیگر از سایر روش های ارائه سفارش چندان استفاده نمی شود. معاملات آنلاین این امکان را برای سرمایه گذار فراهم می کند که خود، مستقیماً درخواست های خرید یا فروش سهام را بدون واسطه کارگزار، در سامانه معاملات بورس وارد کند.

جعبه ابزار سهام داری در بورس چگونه در بورس سرمایه گذاری کنیم؟

برای انجام سرمایه گذاری در بورس باید گام به گام حرکت کنید. در سال های اخیر مسیر ورود به بورس ساده شده است؛ به طوری که عموم متقاضیان به شکل غیر حضوری از طریق پلتفرم های موجود هم می توانند مجوز ورود به بازار سرمایه را دریافت کنند و هم به خرید و فروش سهام یا سایر اوراق بهادار قابل عرضه در این بازار بپردازند.

کارمزد معاملات در بورس

سرمایه گذار برای خرید و فروش سهام و سایر انواع اوراق بهادار در بورس، باید کارمزد بپردازد. مبلغ این کارمزد بسیار اندک است. برای مشاهده اطلاعات مربوط به کارمزد معاملات سهام، می توانید به پایگاه اینترنتی سازمان بورس و اوراق بهادار به نشانی www.seo.ir مراجعه کنید.

اطلاعات خوب در بورس باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟

۴ ویژگی اساسی، اطلاعات را مفید و ارزشمند می کند:

- معتبر و قابل اتکا باشد
- جامع باشد
- به روز باشد
- مرتب باشد

عوامل سه گانه اثرگذار بر قیمت سهام

به طور کلی، ۳ دسته عوامل می توانند قیمت سهام شرکت ها را تحت تأثیر قرار دهند:

- عوامل کلان یا محیطی
- عوامل مرتبط با صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند.
- عوامل درونی شرکت

نحوه دسترسی به سامانه معاملات آنلاین سهام

اگر چه در روش معاملات برخط (آنلاین)، سرمایه گذار خود مستقیماً اقدام به خرید و فروش سهام می کند، اما به دلیل آنکه فرآیند تسویه معاملات و نقل و انتقال مالکیت سهام بین خریدار و فروشنده، از طریق کارگزاران انجام می شود، نخستین گام برای دسترسی به سامانه معاملات برخط سهام، متقاضی باید به یکی از شرکت های کارگزاری بورس یا سایت های معتبر آنها مراجعه و درخواست خود را برای دسترسی به سامانه معاملات ارائه کند.

۶ اصل خرید و فروش سهام در بورس

- اختصاص دهید.
- نوسان را به عنوان ذات بازار سهام بپذیرید. به بیان دیگر، روند صعودی یا نزولی قیمت سهام در گذشته، لزوماً به معنای تداوم این روند در آینده نیست.
- همواره مراقب سهام خود باشید.



- براساس اطلاعات معتبر تصمیم گیری کنید؛ نه شایعات.
- با دید بلندمدت در بورس سرمایه گذاری کنید.
- سبندی از سهام متنوع تشکیل دهید.
- با سرمایه مازاد خود، سهام بخرید و تنها آن بخش از سرمایه خود را به خرید سهام

انواع قیمت یا ارزش سهام در بورس

■ قیمت اسمی: قیمتی است که عرضه اولیه سهام شرکت براساس آن قیمت انجام می شود. براساس قانون، قیمت اسمی هر یک از سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس در ایران ۱۰۰ تومان است. قیمت اسمی، روی برگه های سهام درج می شود.
■ قیمت دفتری: اگر مجموع بدهی های شرکت را از مجموع دارایی های شرکت کم کنیم، مبلغ باقیمانده نشان دهنده مجموع ارزش سرمایه سهامداران شرکت یا به تعبیر دقیق تر، مجموع حقوق صاحبان سهام شرکت خواهد بود. حال اگر مبلغ حقوق صاحبان سهام شرکت را بر تعداد سهام شرکت تقسیم کنیم، عدد حاصل بیانگر قیمت دفتری هر سهم است.

الف) تحلیل بنیادی یا فاندامنتال

به روش تحلیل بنیادی، تحلیل فاندامنتال هم می گویند. همانطور که از اسم آن هم مشخص است، در این روش سرمایه گذار عوامل اصلی اثرگذار بر قیمت سهام شرکت را مورد بررسی قرار داده و براساس آن، تصمیم گیری می کند که آیا سهام شرکت مذکور برای سرمایه گذاری مناسب است یا خیر؟
در تحلیل بنیادی، سرمایه گذار پس از بررسی و تحلیل عوامل ۳گانه اثرگذار بر قیمت سهام یک شرکت، ارزش واقعی یا اصطلاحاً ارزش ذاتی سهام آن شرکت را تعیین می کند، سپس با مقایسه ارزش واقعی سهام آن شرکت با قیمت فعلی آن در بورس، در خصوص خرید، فروش یا نگهداری آن سهم تصمیم گیری می کند.

شیوه های تحلیل سهام

در یک طبقه بندی کلی، ۲ شیوه اصلی برای تحلیل در بورس مطرح است:

الف. تحلیل بنیادی یا فاندامنتال ب. تحلیل فنی یا تکنیکال.

ب) تحلیل فنی یا تکنیکال

دومین شیوه تجزیه و تحلیل سهام در بورس، روش تحلیل فنی یا تکنیکال است. در روش تحلیل فنی، این جمله معروف بسیار به کار برده می شود که «گذشته، چراغ راه آینده است». به بیان دیگر، سرمایه گذاری که از روش تحلیل فنی برای ارزیابی و تحلیل قیمت سهام استفاده می کنند بر این باورند که با بررسی روند نوسانات قیمت یک سهم در گذشته، می توان قیمت آن سهم را در آینده پیش بینی کرد. بنابراین «تحلیل فنی، در واقع پیش بینی قیمت سهام در آینده براساس اتفاقات گذشته است»
تحلیلگران فنی با استفاده از نمودارها و رابطه های ریاضی، روند قیمت سهام در آینده را براساس نوسانات گذشته قیمت آن سهم، پیش بینی کرده و در صورتی که به این نتیجه برسند که قیمت سهام در آینده، در مقایسه با قیمت فعلی آن در بورس افزایش قابل قبولی خواهد داشت، نسبت به خرید آن سهم اقدام می کنند، اما اگر نمودارها بیانگر کاهش قیمت سهام در آینده باشد، سرمایه گذاران، سهام شرکت مذکور را خواهند فروخت. اما اینجا یک سؤال مطرح می شود که چرا تحلیلگران فنی اعتقاد دارند صرفاً با تحلیل روند

تحلیل بنیادی بهتر است یا...؟

به اعتقاد اغلب کارشناسان، مناسب ترین روش برای تجزیه و تحلیل قیمت سهام در بورس، استفاده از روش ترکیبی است؛ یعنی یک سرمایه گذار علاوه بر آنکه روندهای گذشته قیمت سهام را بررسی و تحلیل می کند، باید صرفاً به نتایج حاصل از این تحلیل اکتفا نکرده و به صورت مستمر، عوامل ۳گانه اثرگذار بر قیمت سهام یعنی عوامل محیطی، عوامل مرتبط با صنعت و عوامل درونی و آثار ناشی از تغییر این عوامل بر قیمت سهام را مورد بررسی قرار دهد؛ زیرا ممکن است سهمی که روند قیمت آن در گذشته همواره صعودی بوده است، بر اثر تغییر در برخی از عوامل، از وضعیت رشد مستمر خارج شده و حتی به یک سهم زیان ده تبدیل شود. همچنین ممکن است تغییر در یک یا چند عامل، سهام یک شرکت را از وضعیت نزولی خارج کرده و در مسیر رشد قرار دهد.

نکته ها

راهنمای شاخص های بورس

تاکنون، بارها و بارها، در صدا و سیما، روزنامه ها و پایگاه های اینترنتی شنیده یا خوانده اید که مثلاً شاخص بورس امروز رشد کرد یا کاهش یافت. شاخص بورس، بیانگر چیست و چرا افزایش یا کاهش آن، اهمیت دارد؟
شاخص، در مفهوم کلی، معیاری است که براساس آن می توان چیزی را تشخیص داد. در بورس هم شاخص ها، در واقع معیارهای مهمی هستند که با بررسی و تحلیل آنها، می توان وضعیت گذشته و حال بورس را از جنبه های مختلف، ارزیابی و حتی روند آینده بورس را پیش بینی کرد. مهم ترین شاخص های بورس عبارتند از:

شاخص کل

شاخص کل که به آن شاخص قیمت و بازده نقدی هم می گویند، بیانگر سطح عمومی قیمت و سود سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس است، به بیان ساده تر، «تغییرات شاخص کل در واقع بیانگر میانگین بازده سرمایه گذاران در بورس است». تغییرات شاخص کل دقیقاً بیانگر میانگین بازده بورس است. البته افزایش شاخص کل، لزوماً به معنای سودآوری سهام همه شرکت های حاضر در بورس نیست؛ همانطور که کاهش شاخص کل نیز لزوماً به معنای ضرردهی سهام همه شرکت ها در بورس نیست.

شاخص قیمت

یکی دیگر از شاخص های مطرح در بورس، شاخص قیمت است. شاخص قیمت، فقط بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس است. مهم ترین تفاوت شاخص قیمت با شاخص کل این است که «شاخص قیمت، فقط آن بخش از بازده بورس را که به تغییرات قیمت سهام مربوط می شود، نشان می دهد.»

