

بود که ایران، یکی از کشورهای پیشرو در تصویب قانون جامع کنترل دخانیات محسوب می‌شد. در آن زمان، شاید تنها یکی دو کشور در دنیا داشتند که چنین قانونی را سر و سامان داده بودند؛ قانونی که اشاره می‌کرد در هیچ مکان عمومی نباید دخانیات مصرف شود.

نفر سالانه، به‌صورت مستقیم بر اثر مصرف دخانیات در کشورمان جان خود را از دست می‌دهند. به گفته مرکز سلامت کار و محیط وزارت بهداشت اینها به آن دلیل است که با وجود ممنوعیت تبلیغ مصرف دخانیات در فیلم‌ها به‌ویژه سریال‌های نمایش خانگی و... شاهد چنین صحنه‌هایی هستیم و بسیاری از استندهای جذاب فروشگاه‌ها که پشت سر فروشنده نیز هستند، محل فروش سیگار است.

مخاطرات عمل تغییر رنگ چشم

رئیس مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت درباره عمل تغییر رنگ چشم می‌گوید: در این عمل، رنگدانه به داخل قرنیه چشم تزریق شده و متأسفانه در فضای مجازی، تبلیغات نادرستی در جهت ترغیب افراد برای انجام این عمل دیده می‌شود. دکتر سیدهاشم دریاپاری، فوق تخصص پیوند قرنیه، همچنین اشاره می‌کند که این عمل به هیچ‌عنوان به افراد دارای چشم سالم توصیه نمی‌شود. «این عمل جراحی برای افراد سالم، بدون عوارض نیست و هنوز پشتوانه محکم علمی برای انجام این عمل برای افراد دارای چشم سالم وجود ندارد. این عضو حیات علمی همچنین در این باره به ایستنا می‌گوید: «عوارض عمل تغییر رنگ چشم برای افراد سالم شامل احتمال التهاب چشم، عفونت قرنیه، آب مروارید، کاهش دید و گاهی حتی نیاز به پیوند قرنیه است. از سوی دیگر اگر این افراد دچار آب مروارید شوند، دید جراح برای انجام عمل، بسیار محدود می‌شود و یا اگر این افراد در آینده دچار پارگی شبکه شوند، عمل جراحی آنها بسیار سخت می‌شود.»

افزایش عرضه شیرخشک متابولیک و سهمیه‌ای

داروخانه‌هایی که عرضه شیرخشک متابولیک و سهمیه‌ای دارند، افزایش می‌یابند. به گفته علیرضا رستمی، مدیرکل امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو، «سازمان غذا و دارو اقدام به انتشار ۲ فراخوان ملی برای دعوت از داروخانه‌های علاقه‌مند به همکاری برای عرضه این شیرخشک‌ها کرده است.»



موفقیت چشمگیر حمایت‌های غذایی
برنامه حمایت تغذیه‌ای از کودکان دارای اختلال در رشد، موفقیت چشمگیری را تجربه کرده است. این برنامه در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۴۰ هزار کودک را تحت پوشش قرار داد. در حال حاضر از ۱۸۰ هزار کودک معرفی شده، ۷۴ درصد تحت پوشش قرار گرفته‌اند.

تبلیغات پزشک‌ها معاینه می‌شوند

در طرح ساماندهی تبلیغ خدمات پزشکی، پیچ پزشکان بدون مجوز در شبکه‌های اجتماعی از دسترس خارج می‌شود



گزارش: مریم سرخوش روزنامه‌نگار

تبلیغات پزشکی دچار رهاشدگی عجیبی شده است، تنها در حوزه زیبایی روزانه ۶ هزار سایت و صفحه مجازی در حال فعالیت هستند و با اضافه شدن خدمات دندانپزشکی یا پزشکی که انواع و اقسام محصولات خوراکی یا آرایشی را تبلیغ می‌کنند، این آمار چندین برابر هم می‌شود. تقاضا برای دریافت این

خدمات آقدر زیاد است که به منبعی برای درآمدزایی برخی پزشکان و حتی بلاگرها، سلب‌ریتی‌ها، هنرمندان و حتی مداخله‌گران غیرمجاز در امر طبابت هم تبدیل شده است. در بلیشوی این بازار تبلیغاتی حوزه پزشکی، ساماندهی و محدود کردن این تبلیغات آغاز شده است. به گفته رضا لاری پور، معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی، قرار است از این پس هر گونه تبلیغ خدمات پزشکی صرفاً با صدور مجوز انجام شود تا آسیب‌های ناشی از این فعالیت‌ها به مردم کاهش پیدا کند.

روش‌های تبلیغاتی خدمات پزشکی

بلاگرها: آنها واسطه‌ای میان پزشکان و مردم شده‌اند و برخی از ادمن‌های مطرح صفحات پزشکی ماهانه ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان دریافتی دارند.
هنرمندان: خدمات یک پزشک خاص را در صفحه شخصی پزشک یا صفحه خودشان تبلیغ می‌کنند تا مردم را به دریافت این خدمات ترغیب کنند.
صدا و سیما: برخی پزشکان در برنامه‌های رسانه ملی حضور دارند و خروجی آن را به ابزاری برای تبلیغ در فضای مجازی تبدیل کرده‌اند.

پیامک: برخی مراکز زیبایی، دندانپزشکی، چشم‌پزشکی، فیزیوتراپی، دامپزشکی، توانبخشی و داروخانه‌ها هم با سامانه‌های پیامکی، تبلیغات خود را پیش می‌برند.
عنوان‌سازی: برخی پزشکان هم عناوینی از جمله برترین، حاذق‌ترین یا نخستین ارائه‌دهنده یک خدمت را برای تبلیغات خود ارائه می‌کنند.
گزارش‌های رپرتاژی: سایت‌های زیادی هستند که با رپرتاژهای یک میلیون تا ۲۰ میلیون تومان تبلیغ خدمات پزشکی می‌کنند.

شرایط ساماندهی
به گفته لاری پور، معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی «قرار است کمیته نظارت بر تبلیغات پزشکی در شهرهای مختلف ایجاد شود. باید از این کمیته‌ها مجوز لازم در یافت شود. با اجرای این طرح اگر کسی بدون مجوز تبلیغ کند، وزارت بهداشت با هماهنگی دادسرای جرائم پزشکی نسبت به مسدود کردن شماره تلفن سازنده پیچ اقدام و صفحه تبلیغ‌کننده را از دسترسی خارج می‌کند.»

تبلیغات ممنوع کدام‌ها هستند؟
گذاشتن عکس از برخی اعضای بدن و نوشتن هر گونه آرم، علامت و شماره تلفن بر بدن مریض ممنوع است و مجوز برای آنها صادر نخواهد شد. مجوز تبلیغات تنها در صورتی صادر می‌شود که در دانشنامه تخصصی پزشک، آن چیزی که می‌خواهد تبلیغ کند، دلیل داشته باشد. به همین دلیل پزشک نمی‌تواند درباره خدمتی تبلیغ کند که در حوزه کاری‌اش وجود ندارد.

چریه ناچیز
پیش‌ترین تبلیغات ارائه خدمات پزشکی از سوی مداخله‌گران غیرمجاز صورت می‌گیرد. این مداخله‌گران غیرمجاز مشمول قانون سازمان نظام پزشکی نیستند و تخلف‌شان توسط دادگاه‌ها و دادسرای عمومی بررسی می‌شود، اما جرائم بازدارنده‌ای برای این افراد در قانون وجود ندارد و جریمه تخلفشان هم چیزی حدود ۵ تا ۱۰ میلیون تومان است که مانع از تداوم فعالیت آنها نمی‌شود.

کنه

جای و قهوه وابستگی ایجاد می‌کند

متخصصان توصیه به محدود کردن مصرف جای و قهوه کرده‌اند، زیرا به گفته آنها این دو نوشیدنی وابستگی جسمانی ایجاد می‌کنند. مقدار توصیه شده روزانه مصرف کافیین ۳۰۰ میلی‌گرم است که حدود ۲ تا ۳ فنجان قهوه می‌شود. میزان توصیه شده مصرف جای هم که ۴ تا ۷ فنجان در روز نوسان دارد که البته بستگی به وضعیت سلامت و جسمانی افراد مختلف هم دارد.

۶۰ دقیقه بعد از غذا
مدت زمانی که باید یک یا بعد از غذا برای یک فنجان جای یا قهوه صبر کرد ۶۰ دقیقه است، زیرا تان موجود در این نوشیدنی‌ها می‌تواند جذب آهن را از غذا کاهش دهد و منجر به کمبود آهن و حتی کم خونی شود.

۲ فواید جای بدون شیر
نوشیدن جای بدون شیر فوایدی مانند بهبود گردش خون و کاهش خطر بیماری عروق کرونر و سرطان معده دارد. جای و قهوه سیستم عصبی مرکزی را تحریک می‌کنند و می‌توانند وابستگی فیزیولوژیکی (فیزیکی یا جسمانی) ایجاد کنند.

۳ مضرات جای و قهوه بیش از حد
نوشیدن بیش از حد جای و قهوه با قند می‌تواند برای دایته‌ها مضر باشد، زیرا می‌تواند باعث نوسانات سطح قند خون شود. کافیین، سیستم عصبی را فعال می‌کند، نوشیدن مکرر آن ممکن است منجر به بی‌خوابی و مشکلات قلبی شود.

۴ ماهیت اسیدی شیر
نوشیدن شیر و قهوه با شیر نیز می‌تواند منجر به اسیدیته شود، زیرا شیر ماهیتی اسیدی دارد. اطمینان حاصل کنید که این نوشیدنی‌ها را در حد اعتدال می‌نوشید.

۵ جایگزین‌های جای معمولی
جایگزین‌های جای معمولی جای سبز یا بونه، جای هیبیسکوس و جای گیاهی است. برای قهوه، جایگزینی وجود دارد که در آن دانه‌های خرما پود داده و آسیاب می‌شوند تا به‌عنوان قهوه استفاده شوند.

آگهی مزایده (کمیسیون حراج) عمومی ۱۴۰۳/۳/۰۶

شهرداری منطقه ۱۱ در نظر دارد عملیات ذیل را از طریق حراج عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در حراج دعوت بعمل می‌آید:

| ردیف | موضوع حراج | مبلغ برآورد اولیه (ریال) | سپرده شرکت در حراج (ریال) | مدت انجام خدمت | میزان ضمانت حسن اجرای تعهدات | شرایط مناقضی |
|------|--|--------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------------|---|
| ۱ | امتیاز بهره برداری از یک باب مغازه واقع در تهران، خیابان ولی عصر (عج)، جنب مهدیه تهران، پلاک ۳۴۷ | ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲ ماه شمسی | ۲۰ درصد از مبلغ حرج بهره برداری سال | کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز به شرکت در مزایده (کمیسیون حراج) می‌باشند. |
| ۲ | امتیاز بهره برداری خانه‌های دوجرخه در بوستان رازی شهرداری منطقه ۱۱ | ۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | | | کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط با موضوع مزایده و ارائه ۲ فقره رضایتنامه از ۲ کارفرمای قبلی، مجاز به شرکت در مزایده (کمیسیون حراج) می‌باشند. |

مهلت پایان ارائه اسناد و ثبت پاکت: متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۳/۳۰ جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد (ثبت پاکت‌های الف و ب) اقدام نمایند. ضمناً کلیه اسناد به صورت فایل PDF می‌باشد، لذا جهت دریافت اسناد توسط متقاضی همراه داشتن فلیش مموری الزامی می‌باشد.

الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: میدان قزوین، خیابان قزوین شهرداری منطقه ۱۱، ساختمان شماره یک، طبقه دوم، اداره امور قراردادهای شهرداری منطقه ۱۱.
ب) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: متقاضیان میبایست مبلغ سپرده شرکت در حراج را مطابق جدول فوق بصورت نقد به شماره حساب ۰۶۰۶۰۶۰۶۰۶۰ نزد بانک شهر شعبه خیابان قزوین واریز و فیش آنرا ارائه نمایند و یا بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر تهیه و ارائه نمایند.
ج) سایر شرایط ارائه اسناد: شرکت در حراج و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد حراج بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود. ضمناً مشروح شرایط حراج در اسناد درج گردیده و شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ مهر و امضاء نموده و در پاکت‌های «الف» و «ب» دریافتی به صورت لاک مهر شده تحویل نمایند و هزینه انتشار این آگهی و هزینه کارشناسی به عهده برندگان حراج خواهد بود.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۱



آگهی مناقصه عمومی ۱۴۰۳/۳/۰۶

شهرداری منطقه ۱۱ در نظر دارد عملیات ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

| ردیف | موضوع مناقصه | مبلغ برآورد اولیه (ریال) | سپرده شرکت در مناقصه (ریال) | مدت انجام خدمت | میزان ضمانت حسن اجرای تعهدات | شرایط مناقضی |
|------|---|--------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------|---|
| ۱ | اجرای عملیات ترمیم و بهسازی و توسعه محله ای آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه ۱ (تجدید) | ۶۲,۸۹۱,۲۶۴,۷۴۲ | ۳,۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰ | | | دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه و کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان شهرداری تهران و ظرفیت آزاد کاری در رشته راه و ترابری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران و گواهینامه صلاحیت ایمنی (دائم یا موقت) از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند. |
| ۲ | اجرای عملیات ترمیم و بهسازی و توسعه محله ای آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه ۴ (تجدید) | ۸۴,۷۹۵,۱۹۶,۷۹۷ | ۴,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | | ۵ درصد از مبلغ پیمان | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور یا رشته آذین بندی کشور و پرواز موقت از اداره کل برنامه ریزی و سرمایه انسانی معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۳ | عملیات تراش و روکش و بهسازی خیابان‌های (مخصوصاً، ممتازی، محبوب مجاز، شهدای زاهدان‌مری، یاسری، باستان، بوستان سعدی، شیخ بهایی، سلیمانیه، آژده، خانزاده و خا و ویژه جمهوری و ...) (تجدید) | ۱۲۵,۳۲۷,۱۲۹,۶۵۲ | ۶,۲۶۷,۰۰۰,۰۰۰ | | | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت در رشته صنعت از سازمان برنامه و بودجه کشور یا رشته چاپ و نصب بنر از اداره کل برنامه ریزی و سرمایه انسانی معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۴ | پروژه تجهیز ایستگاه پیامز مرکزی بوستان رازی (تجدید) | ۱۲۵,۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲ ماه شمسی | | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته صنعت یا آب یا تاسیسات و تجهیزات یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۵ | عملیات آذین بندی و نور پردازی مناسبتی میادین و معابر سطح منطقه ۱۱ (تجدید) | ۶۰,۲۸۷,۵۰۰,۰۰۰ | ۳,۰۱۵,۰۰۰,۰۰۰ | | ۱۰ درصد از مبلغ پیمان | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته صنعت یا آب یا تاسیسات و تجهیزات یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۶ | عملیات خرید و نصب بنر، فلکسی و استیکر در منطقه ۱۱ (تجدید) | ۹۴,۲۷۲,۷۵۰,۰۰۰ | ۴,۷۱۴,۰۰۰,۰۰۰ | | | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته صنعت یا آب یا تاسیسات و تجهیزات یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۷ | خرید و ساخت سامانه هوشمند برداشت آب علمک چاه های سطح منطقه ۱۱ (تجدید) | ۴۲,۷۹۹,۲۴۰,۰۰۰ | ۲,۱۴۸,۹۶۲,۰۰۰ | | | دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته صنعت یا آب یا تاسیسات و تجهیزات یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و همچنین دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشند. |
| ۸ | ایمن سازی و استانداردسازی وسایل بازی کودکان در بوستان های سطح منطقه ۱۱ و پروژه های توسعه محلی (تجدید) | ۹۰,۸۹۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۴,۵۴۴,۷۵۰,۰۰۰ | | | دارای کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران و یک نمونه قرارداد مشابه باشند. |
| ۹ | تجهیز سالن کنفرانس شهرداری منطقه ۱۱ | ۵۳,۵۲۱,۶۵۰,۰۰۰ | ۲,۶۷۶,۰۸۳,۰۰۰ | | | دارای ثبت نام کارت الکترونیکی ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان شهرداری تهران و اساسنامه مرتبط باشند. |

مهلت پایان ارائه اسناد و ثبت پاکت: متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۳/۳۰ جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد (ثبت پاکت‌های الف و ب) اقدام نمایند. ضمناً کلیه اسناد به صورت فایل PDF می‌باشد، لذا جهت دریافت اسناد توسط متقاضی همراه داشتن فلیش مموری الزامی می‌باشد.

الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: میدان قزوین، خیابان قزوین شهرداری منطقه ۱۱، ساختمان شماره یک، طبقه دوم، اداره امور قراردادهای شهرداری منطقه ۱۱.
ب) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: متقاضیان میبایست مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را مطابق جدول فوق بصورت نقد به شماره حساب ۰۶۰۶۰۶۰۶۰۶۰ نزد بانک شهر شعبه خیابان قزوین واریز و فیش آنرا ارائه نمایند و یا بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر تهیه و ارائه نمایند.
ج) سایر شرایط ارائه اسناد: شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج گردیده و

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۱