



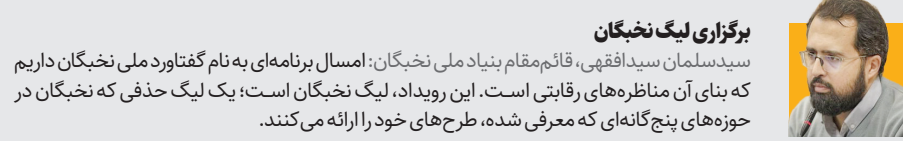
اثر بخشی طرح تسهیلات خدمت
روح الله دهقانی، معاون علمی رئیس جمهوری: نتایج اجرای طرح تسهیلات خدمت وظیفه برای متخصصان، نخبگان و افراد کلیدی شرکت‌های دانش بنیان، نشان می‌دهد بیش از ۹۸ درصد شرکت‌کنندگان، در کشور ماندگار شده و در یکی از پروژه‌های پژوهشی، فناوریانه یا شرکت‌های دانش بنیان و فناور، مشغول هستند.

خودرو

برنامه ویژه هوندا در بازار خودروهای برقی



شرکت هوندا می‌خواهد خیلی زود در بازار خودروهای الکتریکی حضوری مؤثر داشته باشد. این شرکت اعلام کرده است تا سال ۲۰۲۰ یک سرمایه‌گذاری قابل توجه به میزان ۱ میلیارد یورو برای توسعه مجموعه‌ای از مدل‌های جدید الکتریکی و تثبیت موقعیت خود در چشم‌انداز سریع رشد بازار خودروهای الکتریکی انجام خواهد داد. به گزارش آرنای‌وی، هوندا قصد دارد سه‌م بازار خود را از پیشگامان خودروهای الکتریکی مانند تسلا و BYD باز پس گیرد. با دوبرابر کردن سرمایه‌گذاری در بخش خودروهای الکتریکی، این شرکت امیدوار است به بهره‌وری هزینه محصولات خود دست یابد و با تمرکز بر خودروهای الکتریکی کوچک‌تر و موتورسیکلت‌ها و همچنین یک استراتژی زنجیره تامین جامع برای حمایت از مجموعه در حال گسترش خودروهای الکتریکی خود، به این مهم نایل شود. نقشه راه خودروهای الکتریکی هوندا شامل ۷ مدل جدید در سطح جهانی است که از خودروهای کامپکت تا وسایل نقلیه بزرگ‌تر را شامل می‌شود. این شرکت همچنین بازار چین را هدف قرار داده و قصد دارد تا سال ۲۰۲۷ میلادی ۱۰ خودروی برقی جدید را معرفی کند و تا سال ۲۰۲۵ به فروش صد درصدی خودروهای الکتریکی در این کشور برسد. س سری جدید هوندا صفر (زیرو)، به‌ویژه مدل مفهومی سالن (Saloon)، قرار است نقش مهمی در استراتژی خودروهای الکتریکی این شرکت ایفا کند. این مدل در نمایشگاه الکترونیک مصرفی در ماه ژانویه رونمایی شد و انتظار می‌رود به‌عنوان رهنمای خودروهای برقی هوندا معرفی شود. مدل نهایی که به مدل مفهومی بسیار شبیه است، قرار است در سال ۲۰۲۶ در آمریکای شمالی عرضه شود. هوندا می‌خواهد تا سال ۲۰۳۰ خودروهای الکتریکی و خودروهای برقی سلول سوختی اش، ۴۰ درصد از فروش جهانی خودروها را تشکیل دهند و تا سال ۲۰۴۰ این میزان به صد درصد برسد.



برگزاری لیگ نخبگان
سیدسلیمان سیدافقهی، قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان: اسامی برنامه‌های به نام گفتاور ملی نخبگان داریم که بنای آن مناظره‌های رقابتی است. این رویداد، لیگ نخبگان است؛ یک لیگ حذفی که نخبگان در حوزه‌های پنج‌گانه‌ای که معرفی شده، طرح‌های خود را ارائه می‌کنند.

پستخانه مجهز به روبات و هوش مصنوعی

پژوهشگران کشورمان روباتی مجهز به هوش مصنوعی ساخته‌اند که فناوری‌اش تاکنون در اختیار آمریکا و چین بوده است

گزارش ساسان شادمان منفرد روزنامه‌نگار

بسیاری از شما با روبات‌های فعال در انبار فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی مانند آمازون و... آشنا هستید؛ روبات‌هایی که وظیفه‌شان جابه‌جایی مرسوله‌ها و جداسازی آنهاست. یک فناوری پیشرفته که نیاز به برنامه‌ریزی بسیار برای ساخت و به‌کارگیری دارد. به تازگی اما یک شرکت دانش‌بنیان از زیرمجموعه‌های پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، موفق به ساخت روبات هوشمند پستی شده است.

سومین کشور جهان

پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف در حالی موفق به ساخت این روبات مجهز به هوش مصنوعی شده‌اند که فناوری ساخت آن تاکنون فقط در اختیار ۲ کشور آمریکا و چین بوده است. حالا ایران هم با تلاش و همت نخبگان به جمع کشورهای دارای این فناوری پیوسته است.

فرآیند کار

ساسان محمدی، مدیرعامل مجموعه سازنده روبات می‌گوید: «پایه اصلی ساخت روبات‌های جداساز مرسولات پستی در

ویژگی‌ها

این روبات‌ها که به‌عنوان به‌روزترین سامانه سورتینگ (جداسازی و دسته‌بندی) در دنیا شناخته شده‌اند، انعطاف پذیری و دقت مقیاس پذیر و دقت صددرصدی دارند و به‌طور کلی می‌توان آنها را «قابل اعتماد» دانست.

اداره پست چین

روبات‌ها در بخش سورتینگ اداره پست چین در شهرهای مختلف این کشور، حضوری پررنگ دارند. از زمان نصب فناوری روبات کوچک زرد در سایت پست چین در هانگژو، هزینه‌های نیروی کار به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

اسفند ۱۴۰۰ به ذهن ما رسید. سپس مناسب با نیاز این پروژه که تنها ۲ کشور چین و آمریکا فناوری آن را در اختیار دارند، گروه فنی مختلف تشکیل و سرپرستی هر گروه به یکی از مهندسان سپرده شد. این پروژه مردادماه ۱۴۰۱ در مجتمع فناوری دانشگاه آغاز شد که در همدفکناری یک‌ساله به دستگاه

روبات که به‌صورت گروهی با همدیگر فعالیت می‌کردند رسیدیم و سپس در مهرماه ۱۴۰۲ و با توجه به بازدید وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست از این روبات‌ها، قول ساخت ۴۰ عدد از آنها تا آخر سال ۱۴۰۲ گرفته شد که این اتفاق محقق شد و این روبات‌ها به‌صورت عملیاتی وارد مدار جداسازی مرسولات شدند.»

بازار میلیاردی روبات‌ها

محمدی می‌گوید: «با توجه به گسترش فرهنگ استفاده از روبات در جهان، پیش‌بینی شده است که این بازار تا سال ۲۰۲۶ به عدد ۱۴۰ میلیارد دلار برسد. با توجه به اقتصاد ایران، در صورتی که یک درصد از این بازار جهانی را به کشورمان اختصاص دهیم، مبلغی حدود نیم میلیارد دلار باید به بازار روباتیک ایران اختصاص پیدا کند که در حال حاضر این رقم بسیار ناچیز است و نیازمند سرمایه‌گذاری و توجه است.»

JD.com

این شرکت تجارت الکترونیک هنگ‌کنگ که در سال ۱۹۹۸ تاسیس شده است یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروش‌های چینی محسوب می‌شود که نفوذ بسیار زیادی در بازار این کشور در حوزه خرید آنلاین دارد. تمام امور سورتینگ اجناس در انبارهای این شرکت توسط روبات‌های ویژه انجام می‌شود. ضمن اینکه در حوزه ارسال محصول نیز از روبات‌های مخصوص استفاده می‌کنند.

سه‌م صدی شرکت پست

در شرکت ملی پست ایران سالانه ۳۰۰ میلیون بسته جابه‌جا می‌شود که بنا به گفته رئیس مرکز نوآوری پست، این شرکت فقط حدود ۵ درصد این بازار را برعهده دارد و بقیه بازار برعهده شرکت‌های رقیب است.



فیلم گزارش را با اسکن این کد ببینید.

دانشتپه

صفحه ۱ از ۱ - حسی

عدد خبر

و ۷۰۲۶ محصول فناورانه در سامانه جان (جریان اقتصادی نوین) ثبت شده‌اند. سجاد محمدعلی‌نژاد، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اعلام این خبر گفت: «برای این سامانه تفاهم و اتصال بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صمت انجام شده که با کمک وزارت صمت طراحی فرآیندها و الگوریتم‌ها اتفاق افتاده است.»

۴۶ پارک فناوری

طول می‌کشد تا شما هر کجای زمین هستید، مرسوله خود را تحویل بگیرید؛ حتی اگر از آن سر دنیا فرستاده شده باشد! اگرچه این طرح فعلاً بسیار بلندپروازانه محسوب می‌شود، اما استارت‌آپ «اینورژن اسپیس» می‌خواهد با استفاده از یک سیستم ویژه مدار زمین را تبدیل به کانالی برای حمل‌ونقل کند.

۱ ساعت

اینترنت

ماسک و استارلینک در اندونزی

ایلان ماسک، مدیرعامل استارت‌آپ فضایی اسپیس ایکس دیروز (یکشنبه) وارد جزیره بالی در اندونزی شد و شبکه اینترنت ماهواره‌ای استارلینک را در این کشور افتتاح کرد. به گزارش خبرگزاری رویترز، دولت اندونزی امیدوار است نفوذ اینترنت و خدمات بهداشتی را در نقاط دورافتاده این مجمع‌الجزایر افزایش دهد.

«بودی آری سستیادی» وزیر ارتباطات اندونزی هفته پیش گفته بود که واحد ماهواره‌ای شرکت اسپیس ایکس ایلان ماسک پیش‌تر مجوز فعالیت در بزرگ‌ترین اقتصاد آسیای جنوب شرقی را دریافت کرده است. اندونزی سومین کشور در جنوب شرقی آسیا محسوب می‌شود که اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در آن فعالیت خواهد کرد. مالزی سال گذشته مجوزی را برای ارائه خدمات اینترنتی به این شرکت صادر کرد و یک شرکت فیلیپینی هم در سال ۲۰۲۲ قرارداد را با اسپیس ایکس به همین منظور امضا کرده بود.

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی

در خصوص ردیف ۱ آگهی مناقصه عمومی منطقه ۳ شهرداری تهران مندرج در صفحه ۱۹ روزنامه همشهری به شماره ۹۰۹۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳ به اطلاع می‌رساند، مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱۱,۹۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. ضمناً تاریخ تحویل پاکات مناقصه مذکور ۱۴۰۳/۰۲/۰۷ می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۳ تهران

آگهی مناقصه عمومی

شرکت تولید رینگ سایپا در نظر دارد موارد مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید. متقاضیان جهت اطلاع بیشتر به آدرس وب سایت شرکت به نشانی www.kswco.com مراجعه فرمایید.

۱- رنگ آمیزی رینگ‌های ترک سایز ۱۶

آگهی مناقصه عمومی

شرکت راهسازی و عمران ایران

در نظر دارد انجام عملیات خاکبرداری و پایدار سازی گود در هر ارتفاع پروژه احداث ساختمان یگان حفاظت شهرداری تهران را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

— **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
— **مهلت دریافت اسناد:** تا مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۲
— **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸
— **محل دریافت اسناد:** تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید صابونچی، کوچه شهید مبینی، پلاک ۵۲، طبقه دوم، واحد پیمان و رسیدگی.

لازم بذکر است ارائه معرفی نامه معتبر جهت مناقصه گران حقوقی در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است. و قبل از مراجعه حضوری می بایست با شماره **۰۲۱-۸۵۷۹۰۲۴۳** هماهنگی اولیه صورت گیرد.

با هلمشهری

در مترو دیده شوید

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات بدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها

پذیرش آگهی ۰۱۸۱۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی و مناقصه عمومی

شماره آگهی: ۱۴۰۳/۵۴/۱۱

شهرداری منطقه یک تهران در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نمایند. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	موضوع	بر آورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت زمان انجام کار (به ماه)
۱	مرمت و بازسازی جداول و انهار و پیاده‌روسازی در سطح ناحیه ۲ (تجدید)	۸۲/۳۸۰/۵۶۶/۵۰۰	۴/۱۶۹/۰۲۹/۰۰۰	۱۲
۲	مرمت و بازسازی جداول و انهار و پیاده‌روسازی در سطح ناحیه ۳ (تجدید)	۵۸/۲۳۶/۶۴۰/۱۸۰	۲/۹۱۱/۸۳۳/۰۰۰	۱۲
۳	مرمت و بازسازی جداول و انهار و پیاده‌روسازی در سطح ناحیه ۴ (تجدید)	۵۷/۹۴۰/۴۹۹/۲۹۰	۲/۸۹۷/۰۲۵/۰۰۰	۱۲
۴	مرمت و بازسازی جداول و انهار و پیاده‌روسازی در سطح ناحیه ۸ (تجدید)	۵۶/۷۳۵/۵۷۲/۵۲۰	۲/۸۳۶/۷۷۹/۰۰۰	۱۲
۵	عملیات بهسازی انهار خیابان شریعتی (تجدید)	۴۲/۱۴۱/۵۹۳/۸۳۲	۲/۱۰۷/۰۸۰/۰۰۰	۱۲
۶	مرمت و بازسازی جداول و انهار و پیاده‌رو سازی توسعه محله‌ای ناحیه ۷ (تجدید)	۲۸/۴۴۵/۵۵۱/۳۰۰	۱/۴۲۲/۲۷۸/۰۰۰	۱۲
۷	مرمت و بازسازی سنگفرش مسیر پیاده‌روی دربند	۲۶/۲۰۳/۴۴۵/۹۲۹	۱/۳۱۰/۱۷۳/۰۰۰	۱۲
۸	پایدار سازی دیواره خاکی خیابان وفا (سهند)	۶۵/۸۱۷/۳۴۱/۱۱۰	۳/۲۹۰/۸۶۸/۰۰۰	۱۲
۹	بهسازی و مرمت فضای بیرونی تفرجگاه خرگوش دره (فاز ۲)	۱۹۹/۸۳۲/۵۵۸/۲۷۴	۹/۹۹۱/۶۲۸/۰۰۰	۱۸
۱۰	عملیات ترمیم و مرمت مسیل رودخانه‌های دارآباد دربند درکه	۹۱,۲۴۰,۹۳۷,۱۶۲	۴/۵۶۲/۰۴۷/۰۰۰	۱۲
۱۱	عملیات پایدارسازی دیواره خاکی شهرک صدف	۱۱۶,۰۹۲,۵۲۳,۱۲۲	۵/۸۰۴/۶۲۷/۰۰۰	۱۲

الف) شرایط متقاضی: پیمانکار می‌بایست واجد شرایط مندرج در اسناد و شرایط خصوصی مناقصه باشند، همچنین دارای کارت الکترونیکي تامین‌کنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران باشند. **ردیف ۱۱ و ۶:** دارا بودن صلاحیت حداقل پایه **۵ اینتیه یا راه و ترابری** از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور **ردیف ۱۱ و ۶:** دارا بودن صلاحیت حداقل پایه **۵ اینتیه یا راه و باند** از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء و مهر نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه منطقه نمایند.

«اسناد مناقصه / مزایده از طریق **تالار آگهی** معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.»

«اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای و بسایست شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.»

روابط عمومی شهرداری منطقه یک

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۱۴-۱۴۰۳) (نوبت اول)

شهرداری منطقه ۱۸ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

ردیف	موضوع مناقصه	بر آورد هزینه اجرای کار (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان
۱	عملیات ترمیم و باز برابری فضای سبز باکس‌ها و حاشیه آزادگان (محدوده ناحیه ۷) منطقه ۱۸	۳۴,۹۸۵,۳۳۴,۴۵۰	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹ ماه
۲	عملیات اجرای داربست و چادر در سطح منطقه ۱۸	۳۱,۳۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه
۳	عملیات اجرای طراحی، چاپ و نصب بنر در سطح منطقه ۱۸	۵۹,۰۵۳,۹۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه

الف) محل ارائه خدمات: در سطح محدوده منطقه ۱۸ شهرداری تهران
ب) شرایط متقاضی: ردیف ۱: دارای رتبه مرتبط از سازمان برنامه و بودجه کشور و برینت سایت آن سازمان یا ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار، همچنین ارائه کارت الکترونیکي معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران **ردیف ۲:** دارا بودن اساسنامه مرتبط با موضوع مناقصه، همچنین ارائه کارت الکترونیکي معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران **ردیف ۳:** دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت در رشته صنعت از سازمان برنامه و بودجه کشور یا رشته چاپ و نصب بنر از اداره کل برنامه ریزی و سرمایه‌انسانی معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران و رتبه مرتبط با مبلغ پیمان، همچنین ارائه کارت الکترونیکي معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران **ج) نحوه تامین اعتبار:** اعتبار پروژه‌های مذکور از محل اعتبارات جاری منطقه و به صورت نقدی و غیرنقدی تامین گردیده است.

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۱۴-۱۴۰۳) (نوبت اول)

شهرداری منطقه ۱۸ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

د) محل دریافت اسناد: بزرگراه آیت الله سعیدی (شمال به جنوب) جنب پل شهدان بهرامی - ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۱۸ واحد قراردادهای

ه) سپرده شرکت در مناقصه: واریزوجه نقد به حساب جاری شماره ۱۰۴۵۲۲۰۶۵ نزد بانک شهر - شعبه آیت الله سعیدی و به نام شهرداری منطقه ۱۸ یا ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی به میزان سپرده شرکت در مناقصه

و) مهلت ارائه اسناد: حداکثر ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء و مهر نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه منطقه نمایند.

«اسناد مناقصه / مزایده از طریق **تالار آگهی** معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.»

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۸