گزارش کار امروز

مهم‌ترین اقدامات مدیریت شهری، کف مناطق رخ می‌دهد و همشهری در پی مطالبه گری از شهرداری‌های مناطق است تا مشخص شود در هر منطقه هر روز چه اقدامی انجام شده است.

منطقه ۱ جشن دختران ترافیکی با هدف نهادینه‌سازی رفتارهای صحیح ترافیکی در کودکان در دهه کرامت برگزار شد.

منطقه ۲ به مناسبت ایام دهه کرامت ولادت باسعادت امام رضا(ع) پرچم رضوی در محوطه برج میلاد برافراشته شد.

منطقه ۳ سال گذشته ۳۵هزار تن آسفالت در شبکه معابر توزیع شد و امسال این مقدار به بیش از ۵هزار تن افزایش می‌یابد.

منطقه ۴ به مناسبت روز دختر از دختران روزه اولی که در پویش ماه مهربانی شرکت کرده بودند و همچنین تعدادی از دختران فعال در حوزه فرهنگی، طی مراسمی در مجموعه فرهنگی شهرانو تقدیر به عمل آمد.

منطقه ۵ با اجرای ۳۰۰ متر مربع پیاده‌روی نیب ۲ و ۱۰۰ متر جدول ایستاده، عملیات ساخت سکوی ورزشی در بوستان تندرسی به پایان رسید.

منطقه ۶ طی ۱۸ روز حدود ۲۲ تن پسماند خشک از طریق طرح نوماند جمع‌آوری شد.

منطقه ۷ عملیات مقاوم‌سازی و پایدارسازی پارکینگ اندیشه در دستور کار قرار گرفته است.

منطقه ۸ از ابتدای طرح یکبارچه سامانه‌ها و مقابله با زباله‌گردی تاکنون بیش از ۳۷ هزار و ۶۷۷ کیلوگرم معادل ۷۳تن پسماند خشک از سطح محلات ۳۰ گانه جمع‌آوری شده و تعداد ۱۲ اتومبیل غیرمجاز حمل پسماند نیز اعمال قانون و توقیف شده‌اند.

منطقه ۹ طرح مرمت روشنایی ایستگاه‌های اتوبوس در دستور کار قرار گرفته است و طی یک‌ماه این طرح اجرایی می‌شود و به اتمام می‌رسد.

منطقه ۱۰ آموزش امداد و نجات در مدارس انجام شد و ۹۰۰ دانش‌آموز دختر و پسر در آن شرکت کردند.

منطقه ۱۱ در راستای پیشگیری و کنترل آفات گیاهی از جمله سوسک چوبخوار، طرح بانديتک درختان آغاز شده است و همچنان ادامه دارد.

منطقه ۱۲ معابر منطقه در آستانه میلاد امام رضا(ع) آذین‌بندی شدند.

منطقه ۱۳ به‌مناسبت گرامیداشت دهه کرامت، جشنی بزرگ با عنوان «خواهر آفتاب» با حضور ۲هزار دانش‌آموز دختر منطقه در زمین چمن ورزشگاه شهدای فرهنگی پیروی برگزار و این دانش‌آموزان تکریم شدند.

منطقه ۱۴ برای کاهش بار ترافیکی بزرگراه بسیج، پهلوگاه جدیدی در این محور بزرگراهی ایجاد می‌شود.

منطقه ۱۵ «۴عصوعه» با موضوع‌های خدمات شهری و عمران ترافیکی، رهاورد سومین دوره برادرند شهرداری از محلات ناحیه یک بود.

منطقه ۱۶ شهردار منطقه ۱۰ رفع معارضان بزرگراه بعثت در راستای اجرای ساخت پروژه پل بعثت خبر داد و گفت که به‌زودی احداث این پل عملیاتی می‌شود.

منطقه ۱۷ در راستای رضایتمندی شهروندان، رنگ‌آمیزی زیرمعبرهای در خیابان عارف‌قزوینی و فرعی‌ها به همت عوامل خدمات شهری در دستور کار قرار گرفت.

منطقه ۱۸ سیدمجید قیاثی، مدیرکل هماهنگی، نظارت و پیگیری امور مناطق شهرداری تهران از فرایند اجرای پروژه‌های منطقه بازدید کرد.

منطقه ۱۹ به مناسبت دهه کرامت میادین و معابر منطقه با استفاده از ۴هزار متر ریسه‌های پرچمی و نوری، آذین‌بندی شدند.

منطقه ۲۰ به مناسبت دهه کرامت جشن بزرگ ۳هزار نفری دختران در ورزشگاه آزیو محلی‌نژاد برگزار شد.

منطقه ۲۱ آشنایی شهروندان با طرح نوماند از طریق آموزش چهره به چهره همچنان ادامه دارد و روزانه ۴۸ نفر از این آموزش‌ها بهره‌مند می‌شوند.

منطقه ۲۲ طرح مبارزه با جوندگان موذی در جوی‌های روباز و محل‌های دفع فاضلاب و آب‌های سطحی منطقه اجرا است.

اتمام ۱۰۰ پروژه توسعه محله‌ای

مهدی اخ‌الصنایع، شهردار منطقه ۱۰: ۱۰۰ پروژه توسعه محله‌ای در پویش «من شهردارم ۲» در نیمه نخست اردیبهشت امسال‌جاری به اتمام رسید. با تلاش همکاران در تمام معاونت‌های منطقه در بحث اجرا و پیاده‌سازی پروژه‌های توسعه محله‌ای، اقدامات زیربنایی مطلوبی در سال‌جاری صورت گرفته است.

پاساژ «داد» پلمپ شد

سیدمحمد موسوی، شهردار منطقه ۱۱: حکم قضایی پلمپ پاساژ «داد» در منطقه ۱۱ اجرا شد. این اقدام مدیریت شهری پایتخت در راستای مقابله با ساختمان‌های ناایمن و رفع خطر بدون هیچ‌گونه مشکل خاصی به پایان رسید.

سند برنامه کاهش آلودگی هوا تدوین می‌شود

علیرضا مزینانی، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران: در نخستین جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوای استان تهران مصوب شد. سند برنامه کاهش آلودگی هوا تدوین شود. همچنین طرح ساماندهی موتورسیکلت‌ها باید توسط پلیس راهور تهران بزرگ و شهرداری تهران بررسی و تصویب شود.

رفع معارضان آزادراه شوشتری در مسعودیه

هادی حق‌بین، معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران: ۸۰۰ متر لوله گاز از مسیر پروژه احداث آزادراه شهید شوشتری جابه‌جا شد تا این معارض از مسیر ساخت بزرگراه رفع شود. مدیریت شهری بر رفع معارضین در پروژه‌هایی که سال‌ها دچار وقفه در عملیات اجرایی بوده‌اند، تأکید دارد.

همه به جشن امام رضایی‌ها دعوتید

فردا (۲۸ اردیبهشت) در مسیر میدان هفت تیر تا میدان ولی‌عصر
جشن بزرگ میلاد امام هشتم(ع) با حضور میلیونی شهروندان برگزار می‌شود

دهه کرامت

گزارش: زینب زینال‌زاده
روزنامه‌نگار

برنامه‌های دهه کرامت همزمان با میلاد حضرت معصومه(س) از جمعه (۲۱ اردیبهشت) شروع شده و تا میلاد امام رضا(ع) روز دوشنبه (۳۱ اردیبهشت) ادامه دارد. امسال شهرداری تهران با توجه به تعطیلی روز جمعه و کاهش بار ترافیک و تردد، چند روزی جشن میلاد امام رضا(ع) را زودتر برگزار می‌کند تا شهروندان فرصت شرکت در آن را داشته باشند. از این‌رو براساس پیش‌بینی‌ها جشن باشکوه امام رضایی‌ها با شعار «ایران حرم است» فردا برگزار می‌شود. عباس حیدری، سخنگوی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و دبیر اجرایی جشن بزرگ امام رضایی‌ها و مصطفی زیبایی‌نژاد، مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران، در نشستی خبری برنامه‌های پیش‌بینی‌شده را تشریح کردند.

کلانشهرها میزبان جشن

از طریق هماهنگی صورت گرفته با شهرداران همه مراکز استان‌ها و تولیت آستان قدس رضوی، به‌طور همزمان جشن بزرگ امام رضایی‌ها در بیش از ۱۰۰ کلانشهر کشور برگزار می‌شود. همچنین جشن بزرگ امام رضایی‌ها یکشنبه (۳۰ اردیبهشت) همزمان با نصب ولادت امام رضا(ع) در مشهد برگزار خواهد شد.

شهربازی در بلوار کریم‌خان

پیش‌بینی می‌شود حدود یک میلیون نفر در جشن امام رضایی‌ها شرکت کنند و البته آمادگی برای میزبانی شرکت‌کنندگان بیشتر هم وجود دارد. در راستای خدمت‌رسانی مطلوب به شهروندان در این جشن، اکثر موکب‌ها در مسیر میدان هفت تیر به میدان ولی‌عصر (ضلع شمال) جانمایی شده‌اند و ضلع جنوب این مسیر (بلوار کریم‌خان) اختصاص به شهربازی کودکان دارد.

چایخانه‌های امام رضا(ع)

امسال بر پایی ۲۲ چایخانه امام رضا(ع) پیش‌بینی شده است که در ۲۴ میدان اصلی و بزرگ شهر دایر می‌شوند و تا نوّاب امام رضا(ع) (۳۱ اردیبهشت) از شهروندان پذیرایی می‌کنند.

بر پایی ۴۰۰ موکب

مدیریت شهری وظیفه فراهم کردن زیرساخت‌ها را بر عهده دارد و کار اصلی با مشارکت مردم (با پایگاه‌های بسیج و گروه‌های جهادی و...) انجام می‌شود. از این رو برای برپایی ۴۰۰ موکب جانمایی انجام شده و قرار است ۲ هزار خادم میزبانی از شهروندان را به‌عهده داشته باشند. البته در میدان ولی‌عصر از شمال تا خیابان زرتشت، از جنوب تا خیابان طالقانی و از غرب تا خیابان فلسطین هم این موکب‌ها برپا هستند و خدمت‌رسانی می‌کنند.

ستاد گمشدگان

براساس پیش‌بینی‌ها و تجربه سال گذشته قطعا شهروندان حضور میلیونی در این مراسم خواهند داشت؛ از این رو برای رفاه بیشتر شرکت‌کنندگان و خدمت‌رسانی بهتر تدابیری هم برای استقرار تیم‌های اورژانس، ستاد گمشده‌گان و همچنین توزیع آب‌معدنی اتخاذ شده است.

هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی و انتظامی

سعی مدیریت شهری برپایی جشنی باشکوه همراه با نظم است. در این رویکرد هماهنگی‌های لازم با دولت، استانداری و سایر دستگاه‌های اجرایی، امنیتی و انتظامی انجام شده تا ارائه خدمات به نحو احسن و شایسته انجام شود.

جشن ۴ کیلومتری

براساس پیش‌بینی‌ها، جشن روز جمعه (۲۸ اردیبهشت) از ساعت ۱۶ تا ۲۲ حداقل میدان هفت تیر تا میدان ولی‌عصر به طول ۴ کیلومتر (۲ کیلومتر رفت و ۲ کیلومتر برگشت) برگزار می‌شود. در طول مسیر خدمات فرهنگی و اجتماعی و... به شهروندان ارائه می‌شود.

مقصد، میدان ولی‌عصر

جایگاه اصلی جشن در میدان ولی‌عصر خواهد بود و برنامه‌های ویژه‌ای هم پیش‌بینی شده که در آنونس قبل و بعد از نماز مغرب و عشا، اجرا می‌شوند. پخش صلوات خاصه امام رضا(ع) راس ساعت ۲۰، برقراری ارتباط زنده با حرم امام رضا(ع) و پخش از تلویزیون‌های شهری نصب‌شده در طول مسیر برگزاری جشن و نورافشانی میدان ولی‌عصر اهم برنامه‌ها هستند.

اهم برنامه‌های دهه کرامت

- اجرای پویش زائر اولی‌ها (۳۱ گروه کودکان کار، زنان سرپرست خانوار و معتادان بهبودیافته در اولویت قرار گرفتند.)
- تهیه و توزیع کمک‌های مؤمنانه برای خانواده‌های بی‌بضاعت
- برپایی مراسم گلریزان برای کمک به بیماران خاص و زندانیان
- ایجاد راه‌های ارتباطی از طریق شبکه‌های اجتماعی مانند سایت محبان الرضا که برای ثبت‌نام خادمان و موکب‌داران در دسترس است.

خدمت‌رسانی از ۸ مبدأ

براساس گفته‌های مهدی علیزاده، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، این تاوان آمادگی کامل برای خدمت‌رسانی به شهروندان در روز جمعه (۲۸ اردیبهشت) برای شرکت در جشن امام رضایی‌ها را دارد. براساس برنامه‌ریزی‌ها، خطوط منتهی‌به و عبوری به محدوده برگزاری مراسم (میدان هفت‌تیر تا میدان ولیعصر) با حداکثر ظرفیت و توان تقویت می‌شود. علاوه‌بر آن اتوبوس‌ها از ۸ مبدأ (میدان آزادی، شهرک شهید بروجردی، میدان خراسان، شهرک شهید محلاتی، میدان رسالت، میدان راه‌آهن، صادقیه و شهریری) اقدام به انتقال شرکت‌کنندگان به محل برگزاری مراسم می‌کنند. ۲ ساعت قبل از شروع مراسم خدمت‌رسانی ناوگان اتوبوسرانی شروع می‌شود و تا شامگاه جمعه و اتمام جشن ادامه خواهد داشت.

سرویس دهی ۵ ایستگاه

به گفته هادی زند، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه، همزمان با برگزاری جشن باشکوه امام رضایی‌ها، ناوگان ریلی تهران از ابتدای آغاز مراسم تا ساعت ۲۲:۳۰ خدمت‌رسانی ویژه به شرکت‌کنندگان در مراسم ادامه خواهد داشت. سرویس دهی از ۵ ایستگاه (ایستگاه‌های شهدای هفتم تیر، میدان حضرت ولی‌عصر(عج)، میدان جهاد، تئاتر شهر و بوستان لاله) انجام می‌شود. همچنین با توجه به استقبال شهروندان از این جشن سرفاصله حرکت قطارها در خطوط یک، ۳ و ۶ کاهش می‌یابد. براساس تدابیر پیش‌بینی شده، مسافران می‌توانند در صورت شلوغی ایستگاه‌های میدان حضرت ولی‌عصر(عج) و شهدای هفتم تیر از ایستگاه‌های میدان جهاد، بوستان لاله و تئاتر شهر برای رسیدن به مقاصد خود استفاده کنند.

پاسخ به تمام شبهات قرارداد چین

به ازای هر اتوبوس ۹۷ هزار یورو صرفه‌جویی کردیم

شهردار تهران با ارائه آمار و ارقام قرارداد خرید اتوبوس‌های چینی و قیمت آنها، به سؤالات و ابهامات درخصوص این قرارداد پاسخ داد

حمل و نقل: فرخنده رفائی
روزنامه‌نگار

روز گذشته علیرضا زاکانی در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران ضمن پاسخ به برخی شبهات و ابهامات درخصوص قرارداد خرید اتوبوس‌های برقی از چین، در زمینه آمار و ارقام و قیمت این اتوبوس‌ها نیز توضیحاتی ارائه کرد تا پرونده شبهات و ابهامات درخصوص این قرارداد بسته شود.

شهردار تهران درخصوص انتقادی که در زمینه ترجیح خرید خارجی به جای خرید داخلی عنوان شده بود، به صرفه مالی قرارداد با چین اشاره کرد و گفت: قبل از سفر بنده به چین، پیشنهادات و نامه‌های رسمی خودروسازان داخلی به شهرداری تهران حکایت از قیمت ۳۱۶ تا ۳۴۷ هزار یورویی هر دستگاه اتوبوس داشت و مبلغی که در وزارت کشور توافق و صورتجلسه شد ۳۲۳ هزار یورو بود، اما قیمت قرارداد ما با طرف چینی که ویژگی‌های مشابه یا بیشتر از خودروسازان داخلی دارد، به ازای هر دستگاه ۳۲۰ هزار یورو است که با احتساب سایر هزینه‌ها به ۳۵۰ هزار یورو می‌رسد. به این معنا که در این قرارداد به ازای هر دستگاه اتوبوس ۹۷ هزار یورو صرفه‌جویی شده است. او همچنین به مشکلات خرید داخلی نیز اشاره کرد و یادآور شد: شهرداری تهران با پرداخت ۳۲۶ میلیارد تومان، ۳۲۷۵ اتوبوس از شرکت‌های خودروساز داخلی خرید اما ۱۵۰۰ اتوبوس بیشتر به ما تحویل ندادند. کل اتوبوس و مینی‌بوس تحویلی به شهرداری به ۲۷۵۵ دستگاه کاهش یافت که ۵۰۰ دستگاه آن مینی‌بوس است و البته این تعداد از اتوبوس و مینی‌بوس‌ها به تدریج تا اوایل سال بعد وارد ناوگان شهرداری تهران می‌شود.

به گفته زاکانی، شهرداری تهران به ازای هر دستگاه اتوبوس حدود ۲۵۰ هزار یورو پرداخت می‌کند.

شفاف‌سازی درباره دیگر ابهامات موجود

چرا ناچار به واردات اتوبوس هستیم؟

هزینه تولید خودروهای چینی با قرارداد شهرداری بسیار ارزان‌تر از شرکت‌های ایرانی است. بخش‌های اصلی خودروهای خریداری‌شده از چین تماما خارجی است. این تجهیزات به ایران منتقل شده و روی شاسی خودرو که به همراه برخی قطعات که تولید آن در داخل ایران است، سوار می‌شود. قرارداد شهرداری تهران با طرف چینی ارزان‌تر و کم‌زمان‌بر است، ضمن اینکه ۳ سال هم برای بازگرداندن اصل و سود پول طرف چینی فرصت وجود دارد. شهر تهران در یک روایت ۴۵۰۰ دستگاه و به روایت دیگر ۸۰۰۰ دستگاه اتوبوس کمبود دارد. در خصوص تولید اتوبوس برقی عملا امکان تولید واقعی در داخل وجود ندارد اما اگر همین تعداد را هم قرار بود، از شرکت‌های داخلی با همین ظرفیت تهیه می‌کردیم باید یک‌دهه مردم را معطل نگه‌می‌داشتیم، بماند که تا آن زمان بسیاری از اتوبوس‌های کنونی فرسوده می‌شوند و اعدادی که گفتم نیز بیشتر خواهند شد. ما برای شکستن این دور باطل و ایجاد یک جهش در تعداد اتوبوس‌های فعال شهر نیاز به تزریق حدود ۵ هزار اتوبوس نو داریم. از سوی دیگر شهرداری خود را پرچمدار حمایت از تولید و کالای ایرانی می‌داند. اگر قرارداد ۱۲۵۰ اتوبوس برقی را با چین امضا کردیم، بیشتر از آن یعنی ۳۰۰۰ دستگاه اتوبوس را با شرکت‌های خودروساز داخلی امضا کرده‌ایم. البته حدود ۵۰۰ دستگاه به‌دلیل مشکلات یکی از تولیدکنندگان لغو شد. بعضی از قراردادهایمان را هم پس از کشف قیمت در سفر به چین و مشاهده قیمت‌های واقعی کاهش دادیم، چرا که ما نباید پول بیت‌المال را با خرید گران‌تر، ضایع کنیم.

چرا شرکت طرف قرارداد شرکت ساختمانی است؟

شرکت ساختمانی طرف قرارداد شهرداری برای خرید از چین، شرکتی است که تامین مالی پروژه را انجام می‌دهد و به واردات خودرو کاری ندارد. این اقدام مشابه کاری است که برای تامین مالی خطوط یک تا سه مترو تهران اتفاق افتاد. در منطقمی که این خطوط احداث می‌شد یک شرکت نظامی چینی منابع مالی این سه خط را تامین کرد.

اینکه گفته می‌شود قرارداد با یک شرکت ساختمانی چینی بوده و حتی برای این موضوع ترک تشریفات شده است، صحت دارد؟

دوستان گویا نمی‌دانند که خرید در تجربه بم شرایطی دارد، ما حتما موضوع را با نهادهای بالادستی و نظارتی هماهنگ کردیم و آنها بر بخش بخش این موضوع حساب دادند اما همانطور که قبلا اعلام کردیم آن شرکت چینی بخشی از یک هلدینگ بزرگ اقتصادی است که صرفا تامین کننده مالی است، همانطور که تامین‌کننده مالی خط ۱، ۲ و ۳ متروی تهران یک شرکت نظامی چینی بوده است. شرکت‌های تولیدکننده از مشهورترین و بنام‌ترین شرکت‌های تولید وسایل حمل‌ونقل عمومی در جهان هستند.

چرا شرکت طرف قرارداد شرکت ساختمانی است؟

تأکید می‌کنم نیاز تهران به اتوبوس نیاز فوری است. ما با این ملاحظه از تمام ظرفیت‌های داخل که البته به‌دلیل خریداری‌نکردن در دوره‌های گذشته خط تولیدشان از بین رفته بود، استفاده کردیم اما برای خرید فوری اتوبوس برقی ناگزیر به واردات هستیم تا مردم بیش از این اذیت نشوند. استفاده از ظرفیت خارجی در دوره‌های پیشین بسیار مرسوم بوده و آمارهای خرید اتوبوس‌های خارجی موجود است. با این حال ما برخلاف ادوار گذشته خرید خارجی را تنها به اتوبوس‌های برقی اختصاص دادیم.

استفاده از ظرفیت خارجی در دوره‌های پیشین بسیار مرسوم بوده و آمارهای خرید اتوبوس‌های خارجی موجود است. با این حال ما برخلاف ادوار گذشته خرید خارجی را تنها به اتوبوس‌های برقی اختصاص دادیم

چرا از واگن تولید داخل استفاده نشده است؟

ما به‌شدت از ظرفیت تولید واگن‌های داخلی متر و هم که به نارگی به این مهم دست پیدا کردیم استفاده می‌کنیم. ما حتی در خرید واگن‌های مترو هم شرط کردیم که تکنولوژی بوژی‌ها (بستر کننده‌ها) حتما باید به داخل ایران وارد شود. حمایت ما از تولید داخل تنها به موضوع حمل‌ونقل محدود نمی‌شود؛ ما در خرصوص پله‌برقی‌ها و آسانسورها که بیش‌تر از خارج خریداری شده بود و به‌دلیل عدم‌تامین قطعات مردم گهگاهی برای استفاده از آن دچار مشکل می‌شدند هم حمایت از تولید داخل را سرلوحه اقدامات‌مان قرار دادیم. به‌طوری که حتی چند شرکت داخلی با خریدهای شهرداری توانستند خط تولید راه بیندازند.

آیا این قرارداد برای مدیران شهری هم محرمانه است؟

مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران و روسای کمیسیون‌های مرتبط، نسخه‌ای از قرارداد را دارند. چند روز پیش از بمب‌گذاری، رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورا و طبق گفته‌های معاون حمل‌ونقل شهرداری، نسخه‌ای هم به‌دست آقای تشکری‌هاشمی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل رسیده است.

اگر قرارداد محرمانه است چرا تصاویر آن و لحظه امضای دوطرف ثبت و منتشر شده است؟

محرمانگی یک قرارداد به این معنا نیست که همه در یک جای مخفی به دور از هرگونه وسایل ارتباط‌جمعی و رسانه‌ای دور هم جمع شده باشند، بلکه طبق توافق و خواسته طرفین قرار داد برای مصون‌ماندن از تبعات تحریم‌های ظالمانه آمریکا، قرار بود مفاد قرارداد، افشای عمومی نشود. منظور از محرمانگی در حقیقت پرهیز از انتشار عمومی در رسانه‌هاست. به‌نظر می‌رسد تصور این دوستان از قرارداد محرمانه یک اقدام غیرمعمول و زیرمیزی و پوشکی است. این تصور غلط است، بخش‌های قابل توجهی از مذاکرات منتهی به قرارداد از طرف ما فیلمبرداری شده است. از تمام مذاکرات تخصصی و کارگروه‌ها تصویر موجود است. خود قرارداد هم که به مراجع ذیصلاح داخلی داده شده و بانک مرکزی، وزارتخانه‌های اقتصاد، صنعت، نفت و امور خارجه هم در جریان این قرارداد قرار گرفته‌اند.

این قرارداد با توجه به حواشی آن به سرانجام خواهد رسید؟

ما به‌عنوان مجموعه تیم ایرانی متشکل از وزارت کشور، صمت، نفت، امور خارجه و نهادهای نظارتی و حقوقی امیدواریم که با وجود تمام هجمه‌ها و طراحی‌های ضدامنیتی خدشه‌ای به قرارداد وارد نشود و طرف چینی تا پایان قرارداد بماند و شیرینی استفاده از اتوبوس‌های برقی و با کیفیت نو را مردم تهران به‌زودی بچشند.

نگاه

علیرضا زاکانی
شهردار تهران

۳ گام بزرگ برای رفع دغدغه شهروندان

طی ۳۲ ماه اخیر در مجموعه مدیریت شهری با همکاری همه قوا دستگاه‌ها و نهادها، راه جدیدی را آغاز کرده‌ایم؛ راه جدیدی که در آن افق‌های دور و دست‌نایافتنی را حرکت در مسیر انجام کارهای بزرگ، دست‌یافتنی کرده‌ایم. ۳۲ ماه و ۱۶ روز است که در خدمت مردم تهران هستیم. وقتی در ابتدای این دوره به‌نظرات مردم مراجعه می‌کردیم صدر خواسته‌هایشان رفع آلودگی هوا و ترافیک بود. درواقع هم یک موضوع زیست‌محیطی و هم یک موضوع شهری را از ما طلب می‌کردند. این دو ویژگی در مقام بیان راحت، اما در مقام عمل سخت است که تهرانی را تصور کنیم که آلودگی هوا و ترافیک نداشته باشد. برای چنین منظوری یک سلسله اقدامات طراحی و این دو ویژگی و خواسته مردم هدف‌گذاری شد. درنهایت بخشی از آن اقدامات و توجه به این دو خواسته مدنظر قرار گرفت و بسته‌ای از اقدامات انجام شد. برای نمونه توجه ما به حوزه فضای سبز یک توجه رکنی و اساسی شد. در این زمینه طی ۱۲ زمستانی که در مدیریت شهری شرح پشت‌سر گذاشتیم، موفق شدیم ۶۴۵ هزار هکتار فضای سبز داخل شهر را توسعه بدهیم. این کار در سالیان گذشته نظرتر نداشته و برای این انجام شد که فضای سبز باعث رفع آلودگی هوا می‌شود. خیلی نکات متفاوتی در رسانه‌ها در این مورد بیان می‌شود اما باید گفت که اطلاعات درستی به جامعه منتقل نمی‌کنند؛ مثلا یکی از روزنامه‌ها مطلبی درباره قطع درختان خیابان ولی‌عصر منتشر کرد که مربوط به سال ۹۷ بود و از اساس بنیانی نداشت. البته پاسخ داده شد اما کسانی که این را بیان می‌کنند، علاقه‌ای به شنیدن حرف حق ندارند.

دومین قدم هدف‌گذاری شریان‌های شهر چه از اراده چه بزرگراه و چه اصلاحات تقاطعی بود که از ۳۳ ماه پیش در دستور قرار گرفت و یک آزادراه، ۲ بزرگراه و ۹۸ اصلاح تقاطعی را هدف‌گذاری کردیم و تا امروز ۲،۷۳ کیلومتر از بزرگراه بروجردی افتتاح شده و بقیه امسال افتتاح خواهد شد. بال غربی بزرگراه یادگار امام نیز امسال افتتاح خواهد شد و پیوستگی آن به بروجردی آزادگان و ساوه امکانی مانند بزرگراه امام علی، را در غرب تهران فراهم می‌کند. فاز نخست آزادراه شهید شوشتری به طول ۲،۹ کیلومتر نیز در انتهای سال افتتاح خواهد شد و با اتمام آن یک‌نوبم درصد ترافیک تهران کاهش پیدا خواهد کرد. همچنین ساخت تونل ۹ کیلومتری شهید متوسلیان به‌زودی آغاز خواهد شد و می‌توانیم شبکه شریانی بزرگراهی شهر را طوری تنظیم کنیم که منجر به روانی حرکت خودروها و کاهش ترافیک و آلایندگی شود. ۹۸ اصلاح تقاطعی در دست ما بود. این تعداد عملا ۷۹۳ کیلومتر راه مردم را به ۵۳ کیلومتر بدل می‌کند و یک میلیون لیتر مصرف بنزین را در یک روز کاهش می‌دهد.

بنابراین بسته اول با بسته فضای سبز و بسته دوم شریان‌های شهری و ایجاد زمینه رفت‌وآمد تسهیل‌شده و کاهش مسیر سفر بود. اما مرحله سوم تحول در حوزه حمل‌ونقل عمومی بود. امروز ۳۴ درصد جابه‌جایی مسافر با حمل‌ونقل عمومی است. این معادله باید برعکس شود و ۳۰ درصد حمل‌ونقل مردم باید با حمل‌ونقل شخصی باشد. ما اتفاقاتی را که باید در سال ۱۴۲۰ رخ می‌داد، ۱۰ سال جلو کشیدیم و پایان ساخت خطوط جدید مترو را حداکثر تا ۱۴۱۰ قرار دادیم.

گام بعدی نیز بسته برقی‌سازی و بعد هم هوشمندکردن سفرهای شهری است. این بسته کلی است که برای رفع آلودگی و رفع ترافیک طراحی شده و الزاماتی مانند هوشمندسازی و بسترسازی مناسب دارد. به این ترتیب امسال یک سال بی‌نظیر نسبت به سال‌های پیشین جهت عبور از هوای آلوده و مزاحمت‌های ترافیکی برای مردم است.

خبر

دوشان‌تپه آزادسازی شد

در جلسه‌ای با حضور شهردار تهران و اعضای کمیسیون ماده‌۵، توافق دوشان‌تپه به تصویب رسید که حاصل آن تامین سرانه‌های خدماتی و کاهش ترافیک در محدوده شرق تهران خواهد بود.

محمدهادی علی‌احمدی، شهردار منطقه ۱۳ با اشاره به توافق بین شهرداری تهران با نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران درخصوص دوشان‌تپه گفت: با تصویب این توافق، تامین سرانه‌های خدماتی با بازگشایی معابر منتهی به دوشان‌تپه و همچنین آزادسازی اراضی حدود ۸۰ هکتاری آن و اتصال خیابان پیروزی به دماوند محقق می‌شود.

او افزود: به‌زودی حدود ۸۰ هکتار از اراضی دوشان‌تپه با تصویب این توافق آزاد خواهد شد که شامل بازگشایی معابر خیابان‌های صفا، دهقان، پنجم نیروی هوایی و گذر شرقی - غربی حدفاصل خیابان‌های عادلی، دهقان می‌شود. شهردار منطقه ۱۳ با اشاره به رونق محدوده مذکور، کاهش ترافیک و دسترسی‌پذیری معابر افزود: با آزادسازی اراضی دوشان‌تپه و بازگشایی معابر پیرامونی شاهد تحول خوبی در بخش شرقی پایتخت خواهیم بود.

علی‌احمدی با تأکید بر کاربری اراضی پایگاه هوایی دوشان‌تپه و لزوم حفظ بافت فرودگاهی آن در مواقع بحران گفت: بافت فرودگاه در وضعیت عملیاتی باقی می‌ماند تا در هنگام موارد خاص یا حوادث و بلایای طبیعی از آن استفاده شود او گفت: با توجه به پیگیری‌های چندساله مجموعه شهرداری منطقه ۱۳ و همراهی مدیریت شهری در راستای درخواست‌های مردمی مبنی بر بازگشایی معابر دوشان‌تپه، جلسات متعددی برگزار شده است. از جمله آن جلسات می‌توان به نشست‌های متعدد معاون شهرسازی شهر تهران و مدیرعامل و مدیران کل زیرمجموعه شهرداری، سازمان املاک و مستغلات با متولیان نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نشست کارگروه ماده‌۵ با حضور مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران، مدیرکل طرح‌های شهری و رئیس ماده‌۵ اشاره کرد؛ که این توافق در نهایت در جلسه‌ای رسمی به امضای شهردار تهران و اعضای کمیسیون ماده‌۵ رسید.

یادداشت — محمودرضا کبیری بگانه

روابط عمومی و دغدغه‌ای به نام مشارکت مردم

فلسفه نامگذاری‌های مناسبت‌های مختلف در تقویم رسمی سالانه کشور، توجه و تمرکز بر محتوای آن نامگذاری است؛ ۲۷ اردیبهشت‌ماه نیز در تقویم‌های جهانی و هم تقویم رسمی ایران به‌عنوان روز ارتباطات و روابط‌عمومی به شمار می‌آید. تا پیش از یکی دو دهه اخیر گرچه واحد روابط‌عمومی در سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف کم و بیش وجود داشت اما ماموریت و شرح وظایف آن به اموراتی محدود می‌شد، اما صنعت روابط‌عمومی در ۲ دهه اخیر با تغییرات و پیچیدگی‌های برشماری همراه بوده است؛ امروزه روابط‌عمومی قلب تپنده هر سازمانی به شمار می‌آید و به جرأت می‌توان ادعا کرد هیچ دستگاه و سازمانی بدون اتکای به یک روابط‌عمومی فعال، پویا، تعاملی و هوشمند نمی‌تواند به اهداف متعالی خود دست یابد. روابط‌عمومی امروز شامل مجموعه مختلف و متنوعی از دانش، تخصص و مهارت همچون رسانه، تصویر، گرافیک، نویسندگی، آینده‌پژوهی، افکارسنجی، مخاطب‌شناسی، نظرسنجی، ارتباطات، شفافیت، اقناع‌بخشی، روشنگری، جهت‌دهی، انتقال پیام، تعامل، پاسخگویی، مطالبه‌گری و... است. امروزه نمی‌توان با اتکای به روابط‌عمومی‌های سنتی، منافع و اهداف سازمان و دستگاه‌ها را محقق کرد. از این رو شغل روابط‌عمومی در زمره شیشمین شغل پراسترس در دنیا به شمار می‌آید. این استرس و سختی برای روابط‌عمومی‌هایی که رویکرد سیاسی و اجتماعی دارند، صدچندان است. اقناع و تنویر افکار عمومی، پاسخگویی و روشنگری درخصوص پیدا و پنهان جنگ رسانه و جنگ شناختی یکی از ماموریت‌های سخت و پر استرس روابط‌عمومی‌ها به شمار می‌آید که اگر با تخصص، دانش و تجربه کافی همراه نباشد، یک سازمان را آبستن حوادث و تبعات پرشمار خواهد کرد. به‌عنوان مثال گرچه بخش زیادی از وظایف محوله روابط‌عمومی‌ها، امورات روزانه، مکاتبه، خبر، تصویر، تولید محتوا و... است اما کوچک‌ترین خطا و اشتباهی در هرکدام از همین موارد عادی و ساده، به سوژه‌ای برای شبکه‌های اجتماعی تبدیل خواهد شد. به‌عبارتی شاید روزانه ده‌ها خبر و تولید محتوا از سوی روابط‌عمومی‌ها منتشر شود و اگر دقایق عمومی بسیاری از آنها را درنظر نگیرد، اما فقط کوچک‌ترین خطایی در همین تولید محتوا یا بازدیدهای میلیونی و نقد و مخالفت مواجه می‌شود.

آنچه روابط‌عمومی‌ها را در ایفای رسالت خود یاری می‌دهد فهم و ادراک مدیران بالادستی از ظرفیت‌ها، اختیارات، شرح وظایف و محدودیت‌های روابط‌عمومی است که می‌تواند فاصلان عرصه روابط‌عمومی را در مسیر فعالیت خود بانگیزه‌تر و کوشاتر کند. این مولفه در کنار وجود نیروهای متخصص و کاردان در حوزه روابط‌عمومی، باعث ارتقای جایگاه و نقش روابط‌عمومی در هر مجموعه و دستگاهی خواهد شد. یکی از تأکیدات مهم رهبری در سال‌های گذشته، افزایش مشارکت مردم در عرصه‌های مختلف بوده است. از حماسه سیاسی گرفته تا اصل تا که جهش تولید با مشارکت مردم نام گرفته است. تحقق این اصل در گرو عزم جدی، استراتژی و تاکتیک‌های نوین روابط‌عمومی‌ها در افزایش مشارکت و هنر ارتباط با شهروندان در موضوعات مختلف است؛ هنر، مهارت، خلاقیت و توجه روابط‌عمومی‌ها می‌تواند شهروندان