



اتفاق خوبی به نام اکران آنلاین
فائزه عزیزخانی، کارگردان «روز میباد»: در این چند روز که فیلم اکران شده، اتفاقات خوبی رخ داده، من شاهد بازخوردهای فوق‌العاده خوبی از طیف‌های مختلف بودم و برابرم واقعا خوشحال‌کننده بود. اکران آنلاین به نوعی راهی برای زنده نگاه داشتن آثار است. اکران آنلاین پس از این مدت زمان طولانی برابرم اتفاق بسیار خوبی است. / ایلنا

پلتفرم‌ها از کجا پول می‌آورند؟

بررسی دخل و خرج وی‌اودی‌ها

فهمیه پناه آذر
روزنامه‌نگار

زمانی که هنوز فعالیت پلتفرم‌ها شروع نشده بود و vodها فعالیت زیادی داشتند هم درآمدهای مؤسسات و بازگشت سرمایه محل سؤال بود. آن زمان هم عنوان می‌شد که بعضی از این مؤسسات در سایه فعالیت‌های هنری خود، کارهای جانبی صادرات و واردات انجام می‌دهند و همین باعث شده است که بتوانند به حیات کاری خود ادامه دهند. با شروع فعالیت پلتفرم‌ها در شبکه نمایش خانگی و تولد بیش از ۴۰۰ پلتفرم که در گونه‌های مختلف به دنبال تولید محتوا هستند، بحث سود و سرمایه همچنان پابرجاست؛ اما نکته قابل توجه درآمدهای این پلتفرم‌هاست و اینکه درآمدها از کجاست و آیا با تولید سریال‌ها و رتالیته‌ی شوها این بازگشت سرمایه صورت می‌گیرد؟ افزایش چندبرابری تولید باعث شده است که هزینه‌کرد تولید در هر قسمت افزایش یابد و این هزینه گاهی به خاطر عدم برگشت باعث در دسر سرمایه‌گذاران و پلتفرم‌ها می‌شود.

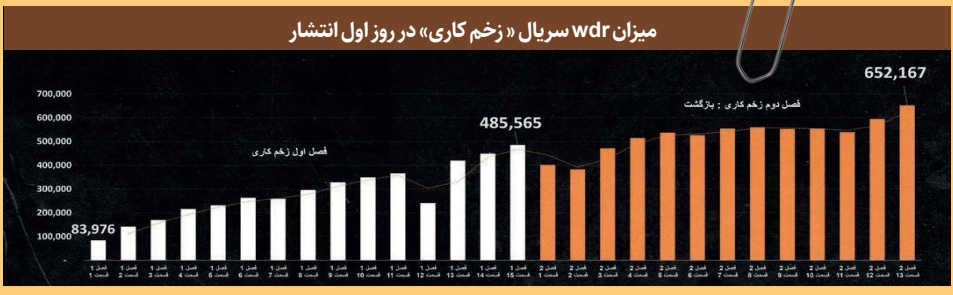
بازگشت سرمایه باورشکستگی؟



با جهش قیمت دلار، هزینه تولید و به تبع آن دستمزدها افزایش یافت تا جایی که همین اواخر یکی از مدیران پلتفرم‌ها عنوان کرد که برای ساخت یک قسمت از یک سریال ۸ میلیارد تومان هزینه می‌شود؛ بودجه‌ای که شاید با حساب سرانگشتی و کسر دستمزد بازیگران در این وضعیت اقتصادی بودجه ناچیزی باشد. اما آیا همین بودجه‌ها که صرف تولید سریال‌ها و رتالیته‌ی شوها می‌شود، برای سرمایه‌گذار یا پلتفرم‌ها بازگشت سرمایه دارد؟ در میان انبوه پلتفرم‌های قدیمی و جدید، تنها چند پلتفرم در حوزه سریال و برنامه‌سازی فعالند؛ پلتفرم‌هایی که تعداد آنها به تعداد انگشتان یک دست نمی‌رسد. این در حالی است که در حال حاضر بیش از ۴۰۰ پلتفرم از سائترامجوز گرفته‌اند. عدم‌فعالیت بیشتر پلتفرم‌ها باعث شده است که برخی از آنها در آستانه ورشکستگی و تعطیلی قرار بگیرند؛ تا جایی که محمدحسن خلعتبری، معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار سائتراد گفت: گویی با معاشوری عنوان کرد که بیش از ۴۰ درصد سهم بازار در اختیار چند پلتفرم است و بک‌تازگی آنها پدیده «قدرت مسلط‌ها» را در عرصه رسانه‌های نمایشی به دنبال دارد.

سهم پلتفرم‌ها در بازار

تنها چند پلتفرم هستند که بازار را در دست گرفته‌اند؛ فیلمیوکی از این پلتفرم‌هاست که عنوان شده است ۷۰ درصد سهم بازار را دارد؛ فیلم‌نت هم توانسته است ۲۰ درصد سهم بازار را به دست بیاورد و در نهایت ۱۰ درصد بازار در دست نماواست. همه اینها در حالی است که به همین پلتفرم‌ها سرمایه‌های زیادی تزریق می‌شوند؛ سرمایه‌هایی که گاهی با مدیریت اشتباه یا تولیدات بسیار گران و عدم‌درآمدزایی باعث شکست پلتفرم شده‌اند.



«پرویزخان» فیلم مستند نیست
علی نقفی، کارگردان فیلم «پرویزخان»: من فیلم مستند نساختم‌ام، من یک فیلم داستانی ساخته‌ام که محور اصلی‌اش مرحوم پرویز دهداری است. قطعا در عالم واقع آقای درگاهی (رئیس وقت سازمان تربیت بدنی) هیچ‌گاه به دهداری نگفته یا آقای فلائی را می‌آوری یا تیم ملی منحل است. / مهر



روند تبلیغ در پلتفرم‌ها

در گذشته بحث تبلیغ به وزارت ارشاد سربرده شده بود و بعد از فعالیت رسمی سائتراد، این سازمان متولی حوزه صوت و تصویر را برقرار کرد. این که آیا سائتراد به این حوزه وارد شده و ورودش چه فرآیندی داشته است، سؤالی است که خلعتبری در پاسخ به آن می‌گوید: تبلیغات در لایه تولید، یعنی تولید تبلیغات، ما هم اکنون در کشور نزدیک به ۳۵ شرکت تولید تبلیغات داریم. از این تعداد، ۳ شرکت جدی تر فعالیت می‌کنند و عمده تبلیغات لایه تولید هم وارد شویم.

تقرقه‌ها و درآمدهای که به جیب پلتفرم‌ها می‌رود



معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار سائتراد در باره تعرفه‌های که پلتفرم‌ها اعمال می‌کنند، توضیح می‌دهد: ما به لحاظ قانونی نمی‌توانیم به یک کسب‌وکار بگوییم که تعرفه اعمالی شما این مقدار تومان یا ریال باشد؛ در دنیا هم اینگونه نیست و به‌هیچ‌وجه برای هیچ کسب‌وکاری قیمت تعیین نمی‌شود؛ اما در کشور ما بازار کمی متفاوت است؛ زیرا یکسری بازیگر مسلط وجود دارند که بخش عمومی و محتوای خدمت عمومی شامل صداوسیما، تلویزیون و پلتفرم‌های این چنینی را شامل می‌شود و اینها سهم قابل توجهی از



پیدا کرده‌اند

سهم ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۳ - شماره ۹۹۷۷



صفحه‌آرا: بهروز قلی‌پور

رخداد

غافلگیری در بفتا

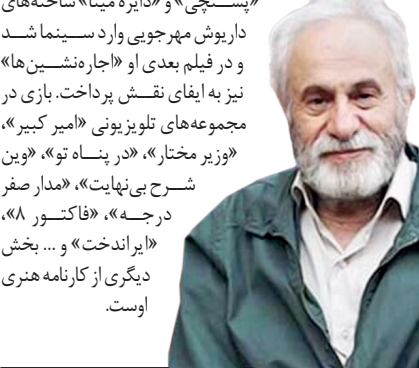


درحالی که سریال «تاج» با دست‌خالی مراسم آکادمی تلویزیون بریتانیا را ترک کرد، «جانشین» هم موفقیت چندانی کسب نکرد. مراسم اهدای جوایز تلویزیونی بفتا به شبی غافلگیرکننده بدل شد، زیرا «تاج» و «آینه سیاه» با دست‌خالی مراسم را ترک کردند و سریال «جانشین» هم فقط یک جایزه برای متیو مک‌فادین در بخش بهترین بازیگر نقش مکمل مرد دریافت کرد. در بخش بین‌المللی نیز مدعیان اصلی یعنی «جانشین»، «بیف» و «خرس» دست‌خالی ماندند و به جای آنها سریال فرانسوی کمتر شناخته شده «کلس اکت» جایزه برد. در بخش‌های بازیگری، جاسمین جابسون، جایزه بفتا را برای بازیگر نقش مکمل زن برای فیلم «پسر برتر» دریافت کرد و الیزابت دبیکو از سریال «تاج» را پشت سر گذاشت. تیموتی اسپال برای «ششمین فرمان» جایزه بهترین بازیگر مرد نقش اصلی را برد و سارال لنتکسایر برای بازی در «هیبی ولی» برنده جایزه بازیگر زن نقش اصلی شد. جایزه بهترین بازیگر مرد نقش کمکی به میوان ریزوان برای «جوسسی» و بهترین بازیگر زن نقش کمکی به گیمیسولا ایکوملو برای «کلک آپس» رسید. «پسر برتر» جایزه سریال درام را نیز از آن خود کرد.

بزرگداشت

بزرگداشت ایرج راد

سیزدهمین همایش بزرگ شعر و موسیقی که عصر پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ در فرهنگسرای ارسباران با حمایت همیوران برگزار می‌شود، به بزرگداشت ایرج راد، به مناسبت ۲۹ سالگی او اختصاص دارد. ایرج راد بیش از ۵ دهه به‌طور پیوسته در عرصه هنر بازیگری و کارگردانی فعالیت داشته و علاوه بر تدریس در دانشگاه‌ها، فعالیت صنفی منجم خود را از دهه ۷۰ با حضور در هیأت مؤسس خانه سینما، خانه هنرمندان و خانه تئاتر آغاز کرده است. ایرج راد دارای کارشناسی نمایش از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد کارگردانی تئاتر از دانشگاه کاردیف ولز و عنوان درجه یک هنری از شورای ارزشیابی هنرمندان کشور است. بازی در نمایش‌هایی مانند «پلکان»، «افول»، «لیخند پاشکوه آقای گیل»، «مروارید»، «ابراهیم توپچی و آقای بیک»، «دکتر فاستوس»، «مردده‌های بی‌تکف و نفر»، «تجاوزگران»، «ماهان کوشیار»، «عیش نیستی»، «قصه تلخ طلخ» و... بخشی از فعالیت‌های او بر صحنه تئاتر است. راد اوایل دهه ۵۰ با بازی در فیلم‌های «پستیچی» و «دایره مینا» ساخته‌های دارپوش مهرجویی وارد سینما شد و در فیلم بعدی او «چاره‌نشین‌ها» نیز به ایفای نقش پرداخت. بازی در مجموعه‌های تلویزیونی «امیر کبیر»، «وزیر مختار»، «در پناه تو»، «وین شرح بی‌نهایت»، «مدار صفر درجه»، «فاکتور ۸»، «ایراندخت» و... بخش دیگری از کارنامه هنری اوست.



سینمای ایران

زندگی مردم در فیلم‌ها غایب است

دو راهی ساخت فیلم برای نهادهای دولتی و تولید محصولات عامه‌پسند، به‌عنوان مسیر غالب سینمای ایران در این سال‌ها، با انتقاد برخی سینماگران مواجه شده است. ابراهیم اصغری می‌گوید: سینمای ایران توجیهی به زندگی مردم ندارد. این تهیه‌کننده که با سینماپرس گفت‌وگو می‌کرد با بیان اینکه امروزه کارهایی با پز روشنفکری یا خنثی و مخاطب جذب کن بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند می‌افزاید: این قبیل آثار در سینما و تلویزیون حمایت می‌شوند، مورد توجه هیأت‌های داوری و انتخاب قرار می‌گیرند و دیده می‌شوند؛ درست است که این آثار برآمده از وضعیت جامعه‌اند، ولی به هر حال مدیریت سینمایی کشور یک‌سری وظایفی دارد که باید قطعا در آن مسیر حرکت کند. به‌نظر شخص من با توجه به اینکه مهم‌ترین بحران و ابر بحران کشورمان که بدل به یک گره سرد مردم شده است، مشکل اقتصادی است، در وهله اول باید تدبیری برای رفع این بحران داشته باشیم. امروزه هنرمندان با فیلم‌هایی می‌سازند که صرفا درآمد اقتصادی داشته باشند و زندگی‌شان را تأمین کنند یا اینکه اگر پول داشته باشند، با پول



مردم اولویت ندارد.

«آکادمی ۱۰۰» اسکار را جهانی می‌کند

اسکار

آکادمی علوم و هنرهای تصویر متحرک که متولی برگزاری مراسم اسکار است، از روز جمعه کمپین جهانی به‌نام «آکادمی ۱۰۰» راه‌اندازی کرده که هدف آن گسترش دامنه و ارتباط این نهاد با سراسر جهان است. این کمپین که به سرمایه ۵۰۰ میلیون دلاری نیاز دارد، از سوی جانت بانک، رئیس و بیل کرامر، مدیرعامل آکادمی در رم و در برنامه‌ای که استودیو مشهور «چینه‌چیتا» برگزار می‌کرد، معرفی شد.

کمپانی مشهور ولکس که از حامیان قدیمی آکادمی اسکار است، فعلا ۱۰۰ میلیون دلار به این کمپین کمک مالی کرده است. بیل کرامر برنامه آکادمی ۱۰۰ را فرصتی برای افزایش نفوذ و تأثیر جهانی این نهاد خواند و افزود: آکادمی به‌زودی وارد قرن دوم خود می‌شود و ما می‌خواهیم اطمینان حاصل کنیم که همچنان رهبر برجسته جامعه بین‌المللی سینما خواهیم بود. همچنین، بانگ از تنوع و بین‌المللی شدن آکادمی بیش از هر زمان دیگری یاد کرد و گفت: در میان حدود ۱۱ هزار عضو فعلی آکادمی، ۳۰ درصد خارج از آمریکا ساکن هستند.

کمپین آکادمی ۱۰۰ شامل میزبانی کنفرانس‌ها، گردهمایی‌های اجتماعی، رویدادهای ویژه و برنامه‌های آموزشی با اعضای آکادمی و انجمن‌های فیلم و هنر در سراسر جهان است. جزئیات این رویدادها هنوز عمومی نشده است. از سال ۲۰۲۷ به افتخار صدمین سالگرد اسکار که سال ۲۰۲۸ برگزار می‌شود، موزه آکادمی مجموعه‌ای از نمایشگاه‌ها ویژه، برنامه‌های فیلم و نشریات مرتبط با تاریخ آکادمی و جوایز اسکار را عرضه خواهد کرد.

