

مهدی قاسمی، سرپرست ستاد گردشگری شهرداری تهران

دست پر گردشگران نوروزی در پایتخت

نوروز ۱۴۰۳ با جشن آغاز فعالیت های فرهنگی و گردشگری از ۲۵ اسفندماه شروع و ۳۲ دستگاه خودرو آذین بندی شده با شرکت گروه های فرهنگی و هنری نوید بخش شروع نوروز بودند. از این تعداد ۱۰ دستگاه تراکتور تزئین شده با هدف ایجاد فضای متفاوت در این بخش به کار گرفته شد و بسیاری از شهروندان از آن استقبال کردند. ۶ گروه نمایشی در قالب ۵۰۴ نفر در برنامه های فرهنگی و گردشگری شهرداری تهران به اجرای برنامه پرداختند و توانستند محیط شاد و جذابی را برای شهروندان تهرانی در آستانه سال جدید فراهم کنند. کاروانی که در روزهای منتهی به سال جدید طراحی شد با عبور از میدان های مختلف شهر پیام آور شادی و فرارسیدن نوروز بودند و در نهایت این کاروان به محل بلوار کشاورز و بوستان لاله حرکت کرده و در این مکان به اجرای برنامه ها و جشن های نوروزی پرداختند.



محمد حسین حجازی
مدیرعامل منطقه فرهنگی و
گردشگری عباس آباد

تهران؛ مقصد گردشگری است

محمد حسین حجازی مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس آباد با اشاره به مراجعان بسیار مجموعه عباس آباد گفت: منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد از مجموعه های پر رفت و آمد و بسیار مورد توجه گردشگران در تمام فصول است، از این رو ما نه تنها نوروز بلکه در همه مناسبت ها سعی کردیم با ارائه خدمات مناسب پذیرای آنها باشیم و در آینده نه چندان دور شاهد خواهیم بود که منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد به عنوان یک مقصد گردشگری در تهران محسوب می شود.

در نوروز امسال (۱۴۰۳) برای خدمات دهی بیشتر به گردشگران ۷ ایستگاه استقبال و اطلاع رسانی در این منطقه فرهنگی و گردشگری برپا شد که تا روز ۵ فروردین پاسخگو ۱۰۰ هزار نفر از گردشگران بود.

با حمایت هایی که دکتر زاکانی در این دوره از مدیریت شهری نسبت به توسعه گردشگری دارند، اراضی عباس آباد به عنوان نقطه عطف گردشگری هوشمند و فضای پر مخاطب شهری شروع به فعالیت کرده و با همکاری با یکی از شرکت های دانش بنیان اقدام به ارائه کارت گردشگری عباس آباد در فضاهای شهری در سال گذشته کرد و برای توسعه گردشگری شهری در سال جدید با تمهیدات ارائه تهران کارت گردشگری انجام خواهد شد.

۳۰۸۰ نفر برگزار و گردشگران از ایستگاه مترو شهری آغاز و در حرم حضرت عبدالعظیم (ع) افطار و شام میهمان بودند. همچنین در تهران میزبان ۲۰۰ کمپر بودیم که برای آن ها برنامه های مفصلی طراحی و اجرا شد که برخی از این برنامه ها برای نخستین بار در پایتخت اجرایی شد.

در تهران نوروز خوانی از ۲۵ اسفند در قالب ۵۴۵ برنامه با مخاطب ۱۴۱ هزار نفر، تهران در قاب عکس با اجرای ۴۶ برنامه و ۴۳ هزار مخاطب، اجرای فتوواک از جاذبه های گردشگری تهران در قالب ۶۶ برنامه اجرا شده است و طبیعت پاک در بهار ایران با ۲۲۷۶ نفر که در آن شرکت کردند. رویداد تهران بدون دود نیز از دیگر رویدادهایی بود که در این ایام برگزار و با استقبال خوب شهروندان رو به رو شده است. در کنار این فعالیت ها، یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در ستاد گردشگری شهرداری تهران موضوع هدایت و اسکان مسافران نوروزی بود. در این راستا، هدایت میهمانان نوروزی و اسکان آنان در دستور کار قرار گرفت و ۲۸۸۰ مسافر در مدارس، ۵۱۲۷ نفر در بوستان ها و ۴۳۷ نفر در مساجد اسکان داده شدند.

با توجه به اینکه نوروز امسال مقارن با ماه مبارک رمضان بود در موزه ها و اماکن گردشگری پایتخت از ۱۰ هزار گردشگر با برپایی سفره های افطار ساده پذیرایی شد تا گردشگری و سفرهای نوروزی با ماه مبارک رمضان رنگ و بوی دیگری پیدا کند.

در تهران برای سامان دادن شهروندان و هدایت میهمانان نوروزی و استقبال از آنان ۱۰۰ ایستگاه استقبال گردشگری طراحی و اجرا و در این ایستگاه ها با استفاده از فناوری های نوینی مانند AR و VR تلاش کردیم فضای مفرحی را برای شهروندان در کنار ارائه بسته های فرهنگی و گردشگری فراهم کنیم. در این راستا، ۱۹۳۰۰ جلد کتاب کودک، ۱۴۴ هزار جلد نقشه گردشگری تهران، ۱۴۳ هزار بروشور گردشگری و ۱۴۵ هزار برگه شامل تخفیفات استفاده از امکان گردشگری و تفریحی پایتخت مشتمل بر تخفیف های ۱۰ تا ۵۰ درصدی ارائه شد. یکی از موضوعاتی که امسال قابل توجه بود استقبال مردم از نرم افزارهای جدید گردشگری و واقعیت افزوده AR و VR بود. بالغ بر ۳۸ هزار نفر از این تکنولوژی استفاده و ۴۰۳ هزار نفر خدمت مشاوره ای نیز به شهروندان ارائه شده است. علاوه بر این، ۴۶۱ تور گردشگری روزانه در مناطق با شرکت ۸۹۲۶ نفر به گردشگری در تهران به فعالیت پرداختند. در کنار این تعداد ۴۶ هزار نفر در قالب ۱۹ مسیر پیشنهادی تور پیاده با ۲۹۸۰ تور در تهران گردش کردند. در تورهایی برگزار شده تلاش شد افراد و گروه های جمعیتی متنوعی از این خدمت بهره مند شوند که از آن جمله ۱۲۹ تور برای روزه اولی ها به تعداد ۴۲۵۷ نفر برگزار شده است. امسال نیز توری گردی به عنوان یکی از تورهایی شاخص برگزار شده در تهران در قالب ۷۷ تور با شرکت

بیژن مقدم، مدیرمجموعه فرهنگی و تاریخی نیاوران

رونق و پویایی گردشگری در پایتخت با مشارکت علاقمندان به این صنعت

در پایتخت روبرو بودیم که با توجه به تنوع در ارائه برنامه های فرهنگی، مناسبتی و گردشگری، شهروندان و گردشگران بر حسب علاقه و سلیقه خود به دیدن اماکن تاریخی رفته و در برنامه های ویژه نوروزی شهرداری تهران شرکت کردند و این اقدامات رضایتمندی اکثر گردشگران را به همراه داشت. وی در ادامه با تاکید بر ظرفیت های قابل توجه شهر تهران در حوزه گردشگری تصریح کرد: برنامه ریزی در این حوزه نباید محدود به ایام نوروز شود و قطعاً باید در تمام سال شرایط برای حضور گردشگران و بهره مندی آنها از اماکن تاریخی و مراکز تفریحی مهیا باشد. وی افزود: تعداد و تنوع اماکن دیدنی در شهر تهران بسیار قابل توجه است و تورهایی گردشگری باید به نسبت این تنوع گسترش پیدا کند تا بتواند نیاز علاقمندان و گردشگران را اقماع کند. مقدم بیان کرد: برای توسعه صنعت گردشگری در پایتخت باید از مشارکت شهروندان و همه زیر مجموعه های مرتبط با این صنعت کمک گرفت و سیستم پاسخگویی به گردشگران و تورهایی متنوع را در همه ایام سال پویا نگه داشت. بیژن مقدم در پایان اظهار کرد: با توجه به روند اصولی ستاد گردشگری شهرداری تهران در اجرای برنامه های خاص و متفاوت در دو سال اخیر و با بهره مندی از نظر علاقمندان و مشارکت با شهروندان مشتاق به این حوزه و فعالان حرفه ای در صنعت گردشگری آینده ای بسیار روشن و سرشار از موفقیت در انتظار این ستاد و رونق گردشگری در شهر تهران خواهد بود.



بیژن مقدم، مدیر مجموعه فرهنگی و تاریخی نیاوران با حضور در استودیو بهار اقدامات متفاوت شهرداری تهران را در حوزه گردشگری ارزنده دانست و بر توسعه این صنعت با مشارکت شهروندان و علاقمندان به رونق گردشگری در پایتخت تاکید کرد. او ضمن بازدید از فعالیت ستاد گردشگری از اقدامات متفاوت ستاد گردشگری شهرداری تهران در نوروز ۱۴۰۳ تقدیر کرد و گفت: با تدابیر و برنامه ریزی درست معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، در سال نو با حجم زیادی از گردشگران

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پیش رویش نوروزی و رضای شهر تهران | ۱۰